

2009-2012年中国VoIP 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国VoIP行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国VoIP产业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国VoIP产业政策环境分析

（一）全球VoIP政策管制分析

（二）我国VoIP管制现状与面临的困境

（三）VoIP先天优势与垄断利益的较劲

（四）VoIP监管问题与策略探讨

三、2008-2009年中国VoIP产业社会环境分析

第二章 VoIP产业相关发展概述

一、VoIP的原理及技术

（一）VoIP概念

（二）VoIP网络框架

（三）VoIP的基本传输过程

（四）VoIP服务细分

二、VoIP的应用现状、技术平台以及发展趋势

（一）VoIP应用现状

（二）VoIP产品平台

（三）设备及软件开发路线图

（四）下一代VoIP手机

三、VoIP电话的应用形式及市场前景

（一）目前VoIP电话的应用形式

（二）目前不同IP电话业务的市场前景

四、软交换技术在VoIP中的应用分析

（一）当前VoIP网络

（二）基于软交换技术的VoIP网络

五、VoIP快速发展的驱动因素分析

（一）外在驱动因素

(二) 内在驱动因素

(三) 中国VoIP市场驱动因素

六、VoIP发展特点及阶段

(一) VoIP技术发展阶段的三个特点

(二) 全球VoIP市场发展的三个阶段

第三章 2008-2009年全球VoIP行业发展状况分析

一、2008-2009年全球VOIP行业发展概述

(一) 全球VOIP年增长情况分析

(二) 全球IP电话用户数持续高速增长

(三) 全球VoIP服务收入剧增

(四) 全球VOIP新的技术和产品

(五) 全球VOIP企业市场发展领先于个人用户市场

(六) 全球VOIP渠道动态

(七) 全球VOIP应用情况分析

二、2008-2009年国外VoIP发展现状及启示

(一) 国外宽带电话发展现状

(二) 国外宽带电话发展启示

三、2009-2012年全球VoIP市场发展预测分析

第四章 2008-2009年全球主要地区VoIP产业市场运营透析

一、2008-2009年美国VoIP市场分析

(一) 美国主要客户端VoIP用户数量

(二) 美国TOP5 VoIP设备服务商

(三) 美国VoIP用户数量增长情况

(四) 2011年美国VoIP付费用户规模将达4130万户

六、2008-2009年欧洲VoIP市场分析

(一) 欧洲领跑全球VoIP市场

(二) 英国电信VoIP用户发展情况分析

(三) 荷兰VoIP用户发展情况及市场份额分析

七、2008-2009年非洲VoIP市场分析

第五章 2008-2009年中国VoIP行业发展形势分析

一、2008-2009年中国互联网用户综述

(一) 中国互联网用户发展状况

(二) 互联网用户应用情况

(二) 2010年我国网民数及普及率预测

二、2008-2009年VoIP产业市场动态分析

(一) 2008年VoIP标准推进联盟(VETF)成立

(二) 中国用户超过美国成为Skype全球最大市场

(三) 2008年中国VoIP电话产量预计

(四) 网络电话实现免费拨打国际国内电话

(五) VoIP超越语音成融合基点

三、2008-2009年VoIP行业发展影响因素分析

第六章 2008-2009年中国移动VoIP市场运行动态分析

一、2008-2009年中国移动VoIP技术分析

(一) 无线VoIP的技术特点

(二) Wi-MAX增加无线VoIP未来成功的变数

(三) 运营商和厂商利用无线VoIP进军移动通信市场

(四) 无线VoIP帮助传统运营商推进固网移动融合

(五) 无线VoIP实施存在的问题

二、2008-2009年中国移动VoIP市场应用情况分析

(一) 2008年VoIP剑走偏锋融合移动WAP成“杀手应用”;

(二) 移动VoIP在企业中已经呈现出一种应用趋势

三、2008-2009年中国移动VoIP市场发展空间

(一) 移动VoIP发展现状及未来展望

(二) 2012年移动VoIP服务收入将超固定VoIP

四、2008-2009年中国WiFi手机市场分析

(一) 2008年Wi-Fi双模手机市场进展加快

(二) 2008年科学家创WiFi技术新纪录 应用距离382公里

(三) 2008年诺基亚智能手机将提供移动VoIP服务

(四) Wi-Fi手机出货量预测

(五) VoWiFi面临的挑战与发展前景

第七章 2008-2009年中国VOIP的用户需求调查剖析

一、VOIP的用户需求分析

(一) VoIP用户群概述

(二) VOIP的用户需求特点

(三) 用户需求决定VoIP的发展

二、企业用户分析

(一) 企业VoIP的实现方式与网络组织

(二) 企业用户:企业LAN网VoIP技术解决方案

(三) 企业使用VOIP的几点好处

(四) 全球企业通信IP化浪潮迭起

(五) 中国企业级VoIP应用的发展现状与趋势

(六) VoIP企业级市场未来五年发展趋势

(七) 2011年中国企业VoIP市场预测

第八章 2008-2009年中国VOIP服务市场及服务商竞争分析

一、2008-2009年中国VoIP运营商竞争态势

(一) 大型固网运营商/主导电信运营商的策略

(二) 移动运营商

(三) 中小VoIP运营商

(四) 虚拟运营商

(五) 即时通讯运营商

二、2008-2009年中国基础电信运营商分析

(一) VoIP给传统电信运营商带来挑战及应对策略

(二) VoIP基础电信服务的运营环境探讨

(三) 移动运营商利用VoIP切入固定市场

(四) VoIP成电信运营商转型重要支撑

(五) 中国移动飞信业务亟需独特的市场定位

(六) 2008-2009年中国移动TD-SCDMA设备采购情况分析

三、2008-2009年中国即时通信服务市场分析

(一) 即时通信的发展历程

(二) 未来的即时通信工具将会呈现几大趋势

四、2008-2009年中国虚拟运营商分析

(一) 电信融合趋势挑战虚拟VoIP运营商

(二) 全球虚拟VoIP运营商前景分析

五、2008-2009年中国Skype服务商分析

(一) Skype企业服务再增管理功能

(二) Skype停摆期间 VOIP竞争对手网站流量陡增数倍

（三）Skype中国发展情况分析

第九章 2008-2009年中国VOIP设备商及设备市场格局分析

一、2008-2009年中国VoIP设备供应市场现状分析

（一）中国VoIP设备市场快速增长

（二）VoIP设备供应格局

（三）设备市场的技术走向

二、2009-2012年中国VoIP设备市场规模预测分析

（一）设备年增长率预测

（二）多种通信方式走向融合

（三）三类厂商发力统一通信

（四）IP语音质量尚待提高

三、2008-2009年中国VoIP设备供应市场竞争格局分析

第十章 中国VoIP设备供应商分析

一、广东北电通信设备有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

二、华为技术有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

三、中兴通讯股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

四、思德泰克（苏州）电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

五、北京大唐高鸿数据网络技术有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

六、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

七、英特尔产品（上海）有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

八、青岛朗讯科技通讯企业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

九、河北远东哈里斯通信有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

十、江苏富士通通信技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

第十一章 2008-2009年中国VOIP产业链及商业模式分析

一、2008-2009年中国VoIP市场进入途径

(一) 以设备提供商的身份进入市场

(二) 系统集成商提供VoIP解决方案

(三) 绕道海外，进入市场

(四) 用户自主行为越过监管

(五) PC和Phone模糊监管边界

二、2008-2009年中国VoIP业务模式分析及预测

(一) VoIP业务模式分析

(二) VoIP三种业务模式在国内的发展趋势判断

三、2008-2009年中国VOIP产业链与运营模式分析

(一) VoIP产业链

(二) VoIP运营模式

(三) VoIP产业链的显著特征与瓶颈

(四) VoIP商业模式发展趋势

四、2008-2009年中国VOIP对传统电信商业模式的影响

五、2008-2009年中国不同VOIP运营商的运营模式分析

(一) Skype模式

(二) Vonage模式

(三) Yahoo BB模式

(四) AT&T/NTT模式

六、美国有线电视运营商的VoIP运营模式分析及启示

- (一) 美国的VoIP市场
- (二) 美国有线电视运营商的VoIP运营模式
- (三) 对我国通信市场的启示

七、从经营模式谈全球VoIP发展前景

- (一) 宽带电话的经营模式
- (二) IP电话对话音业务市场的影响分析

第十二章 2009-2012年中国VoIP产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国VoIP产业发展趋势分析

- (一) 中国大陆VoIP发展前景诱人
- (二) 通过VoIP传送语音的时代即将到来
- (三) 预计两三年内VoIP市场大于固话+移动长途

二、2009-2012年中国VoIP产业市场预测分析

- (一) VoIP服务市场规模
- (二) 中国统一通信市场预测
- (三) 需求预测分析

三、2009-2012年中国VoIP产业投资分析

- (一) 中国VoIP产业投资环境分析
- (二) 中国VoIP产业投资机会分析
- (三) 中国VoIP产业投资风险分析

四、2009-2012年中国VoIP产业投资战略分析

- (一) VOIP市场与渠道发展策略及建议
- (二) 国外VoIP运营商经营策略借鉴
- (三) 传统固网运营商的VoIP战略分析
- (四) 固网运营商企业VoIP市场发展策略
- (五) 中小VoIP企业的定位
- (六) VoIP技术面临的安全威胁及应对策略

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18047.html>