

2009-2012年中国CT机行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国CT机行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

近几年来，我国医疗影像设备市场保持着14.77%的年平均增长速度；随着政府加大新农村医疗改革力度，大幅度增加对农村医疗卫生体系的资金投入，数字医疗影像采集设备开始逐步走入县级及以下级别的卫生医疗机构，在未来几年里CT市场将会商机无限。CT（X线电子计算机断层扫描仪）目前广泛应用于医疗检查领域，是我国装机量最大的医疗影像采集设备之一。预计2009年，我国医疗影像采集设备的总装机量将超过25000台，其中CT大概6800台左右，占总装机量的27%左右。CT设备在各级别医院都较普遍，对全国各等级医院的分层抽样调查显示，我国三级甲等医院目前CT装机量占总体CT装机量的19.2%；二级甲等医院CT装机量占总体CT装机量的38.5%。通过对CT市场的连续跟踪研究发现，受国家医改和基础医疗设施更新等因素影响，县级及以下级别的医院对CT设备的需求呈现显著的增长趋势，加之县级及以下级别医院数量众多，CT装机量目前仍处于较低水平，因此市场发展空间巨大，部分业内供应商已注意到这片商机无限的市场，预计在3-5年内县级市场将成为新热点。

随着人口老龄化趋势带来了庞大的医疗开支及赤字，不堪重负的各国政府纷纷控制医疗成本，而成本控制限制了医院的支付能力，所以每台医疗器械必须在单位时间内为更多的患者成像，才能有效降低运营成本，而CT扫描成像技术的进步将从根本上改变诊断成像设备的实用性和经济性。更高层数CT系统要求增加处理图像所需的数据采集通道数量，因此提供更高通道集成度的电流/数字转换器在下一代扫描仪的设计中扮演一个关键角色。在未来几年，高层CT设备需求仍将持续增长。

即使在全球金融风暴的阴霾中，中国医疗影像设备市场依然将保持较快增长。包括X光机、超声诊断仪、核磁共振设备(MRI)和计算机断层扫描设备(CT)在内的中国医疗影像设备市场规模在2012年将会达到164亿元人民币，其中超声诊断设备达到47亿元，X光机达到62亿元，整个中国医疗影像设备市场的复合增长率在11%以上。全球3D医学成像设备市场将在2012年达到39亿美元，导致该市场增长的驱动因素包括成像领域技术的不断进步、可视化技术的应用，另外一个因素就是医疗服务市场上对这类影像学检查的需求的增加。欧洲是该领域最大的综合市场，2009年的销售额估计接近10亿美元。亚太地区是3D影像设备市场增长最快的地区，从2000到2010年，该地区年均复合增长率将达20%，美国则是全球最大的单一市场。MRI和CT是该市场中两个贡献最大的产品，预计2012年销售额将达27亿美元。今后5年，MRI、CT和超声设备的年均复合增长率给给人留下印象，发展前景广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内

外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对CT机行业进行了全面的分析。报告分别研究了CT机的临床应用情况、我国CT机行业现状、CT机的技术进展、CT机市场动态、CT机在诊断、医疗中的发展与应用、国内外CT机优势企业的经营状况、CT机的发展趋势等。本报告是CT机制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 CT机行业发展概述 1

第一节 CT机的概况 1

一、CT机的定义 1

二、CT的发明 2

三、CT的成像基本原理 3

四、CT设备 3

五、CT图像特点 4

六、CT检查技术 5

七、CT诊断的临床应用 5

八、CT诊断的特点及优势 5

九、CT检查范围 6

第二节 CT机的选购概要 8

一、必要性和实用性 8

二、有效性和可行性 8

三、先进性和优选性 8

四、可靠性 9

第二章 全球CT机行业发展分析 10

第一节 世界CT机行业市场情况 10

一、2009年全球医械市场发展分析 10

二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局 13

第二节 美国CT机发展分析 14

一、美国CT扫描情况分析 14

二、美国CT机发展情况	16
三、2011年美国医用超声市场发展走向	18
第三节 日本CT机发展分析	19
一、日本医学影像诊断及装置发展概况	19
二、2008年日本研发新型CT机	23
第三章 医疗器械行业发展	25
第一节 2009年医疗器械行业发展概况	25
一、金融危机对医疗器械市场的影响	25
二、2008年中国家用医疗器械市场规模分析	26
三、2008-2009年中国医疗器械进出口分析	26
四、2009年医疗电子市场规模分析	43
第二节 2009年医疗器械行业发展现状	46
一、2009年我国医疗器械行业面临的挑战与机遇	46
二、2009年医疗器械市场的需求增长分析	52
三、我国医疗器械发展特点及发展策略	57
四、中国医疗器械产业的国际化发展形势	60
五、2009年医疗影像设备发展态势	64
六、2009年中国医疗电子产业发展分析	65
第三节 2009年医疗器械市场发展态势	66
一、2009年一次性医疗器械市场分析	66
二、2009年医疗器械市场趋势预测	69
三、2009年医疗器械行业的品牌效应分析	73
四、医疗电子产品性价比分析	76
第四章 我国CT机行业发展现状	79
第一节 我国CT机行业发展情况	79
一、CT在中国的发展历史	79
二、CT影像设备的发展阶段	80
三、国内CT机市场扫描情况分析	82
第二节 我国CT机发展分析	84
一、我国CT机生产状况分析	84
二、我国CT检查情况分析	84
三、CT机应用情况分析	89

第五章 CT技术发展概况 92

第一节 CT成像新技术 92

一、双源CT技术 92

二、双能量探头技术 92

三、剂量控制技术 93

第二节 CT硬件新技术 93

一、X线管技术的发展 93

二、探测器技术的发展 94

三、高压发生器 94

四、驱动系统 95

第三节 CT机技术发展概况 95

一、多层螺旋CT 95

二、单向连续旋转型CT和滑环技术 96

三、双源CT 97

四、数字化技术 97

第四节 CT技术发展和市场的两大导向 98

一、性能要求导向技术发展 98

二、临床需要导向CT市场 100

第六章 CT技术进展分析 102

第一节 CT成像技术的发展 102

一、探测器技术的发展 102

二、球管的技术发展 103

三、图像后处理的进展 104

四、影像数据管理的进展 105

第二节 CT临床应用的进展 105

一、心脏成像 105

二、CT功能学成像分析 106

三、低剂量CT普查以及CAD技术 107

第七章 PET/CT产业市场运行动态分析 109

第一节 PET/CT新技术的临床应用现状与问题 109

一、资料的来源与方法 109

二、我国PET/CT利用现状调查 110

三、主要结果分析	111
四、进行PET/CT检查的患者基本情况	114
五、PET/CT检查目的和检查病种分布	115
六、相关问题分析	117
第二节 PET/CT分子影像设备在国内发展状况	120
一、PET/CT分子影像设备在国内的发展	120
二、PET/CT分子影像设备发展过程存在问题	122
三、PET/CT分子影像设备在国内发展展望	123
第三节 PET/CT的应用与发展	123
一、多层螺旋CT的技术进展	123
二、多层螺旋CT带来的诊断模式转变	128
三、CT设备下一阶段的发展	129
四、多层螺旋CT的功能成像	129
五、正电子成像的进展	130
六、PET/CT的进展与应用	134
第八章 CT设备技术及现状发展分析	138
第一节 CT设备技术发展概况	138
一、宽探测器多层采集螺旋CT（多层螺旋）	138
二、平板探测器CT--容积CT	138
三、大孔径CT	138
第二节 CT设备技术的进展	139
一、多层螺旋CT设备的新进展	139
二、CT设备下一阶段的发展	144
第三节 CT设备发展趋势	145
一、CT设备的发展和展望	145
二、未来CT设备芯片市场分析	148
第二部分 行业竞争格局	
第九章 CT机行业竞争格局分析	153
第一节 2009年医疗器械行业竞争格局	153
一、国内医疗器械市场竞争现状	153
二、2009年医疗器械业竞争状况	154
三、2009年医疗器械的竞争格局	155

四、提高我国医疗器械产业竞争力的策略 157

第二节 CT机行业竞争情况 159

第十章 CT机企业竞争策略分析 161

第一节 领先者市场竞争策略 161

一、维护高质量形象 161

二、扩大市场需求总量 161

三、保护市场份额 162

四、扩大市场份额 162

第二节 挑战者市场竞争策略 163

一、正面进攻 163

二、侧翼攻击 163

三、包围进攻 163

四、迂回攻击 164

五、游击战 164

第三节 追随者的市场竞争策略 164

一、紧密追随策略 164

二、距离追随策略 164

三、选择追随策略 165

第四节 补缺者的市场竞争策略 165

一、市场补缺者的特征 165

二、市场补缺者的策略 165

第十一章 国外CT机重点企业竞争分析 167

第一节 西门子 167

一、企业概况 167

二、西门子研发在中国 169

三、2009年企业经营状况 176

四、2009年企业动态 178

第二节 飞利浦 179

一、企业概况 179

二、企业医疗保健业务亮点 180

三、2009年企业经营状况 182

四、2009年企业动态 183

第三节 通用电气 185

一、企业概况 185

二、企业医疗业务亮点 188

三、2009年企业经营状况 189

四、2009年企业动态 189

第十二章 国内CT机重点企业竞争分析 191

第一节 东软集团股份有限公司 191

一、企业概况 191

二、2008-2009年企业经营状况 193

三、2009年企业动态 196

第二节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳） 199

第三节 深圳市安科高技术股份有限公司 200

一、企业概况 200

二、2009年企业动态 201

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 202

一、企业概况 202

二、企业研究开发 204

三、2009年企业动态 206

第五节 北京岛津医疗器械有限公司 208

第六节 北京万东医疗装备股份有限公司 209

一、企业概况 209

二、2008-2009年企业经营状况 210

三、2009年企业动态 214

第七节 武汉楚天激光（集团）股份有限公司 215

一、企业概况 215

二、2009年企业动态 216

第八节 北京国药恒瑞美联信息技术有限公司 217

一、企业概况 217

二、企业经营业务范围 218

第三部分 行业发展前景

第十三章 CT机行业发展趋势分析 221

第一节 医疗器械市场发展趋势 221

一、医械市场潜力和需求发展趋势	221
二、2009-2012年医械市场增长预测	223
三、医疗器械产业科技发展重点方向分析	224
四、未来医疗电子发展趋势预测	225
第二节 未来CT机的发展趋势	229
一、增加容积覆盖范围	229
二、降低射线剂量	229
三、多排CT发展趋势	230
第十四章 未来CT机行业发展预测	235
第一节 2009-2012年CT机发展趋势	235
一、设备结构上的改进	235
二、设备功能上的优化	235
第二节 未来CT机市场规模预测	236
一、2012年中国医疗影像设备市场规模预测	236
二、2012年全球CT销售额预测	236
第四部分 投资战略研究	
第十五章 CT机行业投资环境分析	239
第一节 2009-2012年我国经济形势分析	239
一、2009年1-7月我国宏观经济景气指数	239
二、2009年1-8月宏观经济发展分析	242
三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测	260
四、2009-2010年投资趋势及其影响预测	264
第二节 2009年中国CT机行业政策环境分析	266
一、我国医疗器械标准发布情况	266
二、2009年医疗器械率先受惠新医改	267
三、医改对医疗器械行业的影响	270
四、我国初步建立医疗器械监管体系	276
第三节 2009年中国CT机行业社会环境分析	277
一、2009年1-8月居民消费价格分类指数分析	277
二、2009年1-8月全国居民收入情况分析	281
三、2009年1-8月全国社会消费品零售总额	282
四、2009年1-8月全国居民消费价格分析	283

五、2009年1-8月全国城镇投资情况	284
第十六章 医疗器械生产企业风险管理分析	288
第一节 医疗器械风险管理的概念	288
第二节 生产风险管理中存在的缺陷	289
一、风险管理人员无全过程风险管理的意识	289
二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求	289
三、各部门之间权责关系不明确	290
第三节 完善生产风险管理的措施	290
一、建立健全组织结构，树立风险意识	290
二、提高风险管理人员的专业素质	291
三、注重风险分析及落实风险防范措施	291
第十七章 2009年医疗设备投资的市场分析	293
第一节 市场需求量的分析	293
一、市场需求总量分析	293
二、市场结构分析	293
三、医院的市场占有率分析	294
四、市场实际需求量的分析	294
第二节 设备的利用率分析	294
第三节 进行医疗设备投资的市场调查分析	295
一、医疗设备投资的盈亏分析	295
二、医疗设备投资未来现金流量分析	295
三、医疗设备购置对医疗技术和诊治水平的影响	296
四、医疗设备购置对医疗市场的影响	296
第十八章 CT机行业投资机会与风险	297
第一节 2009年医疗器械行业投资情况分析	297
一、国外医疗器械巨头看好中国市场	297
二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张	298
三、2009年中国医疗器械行业投资前景分析	299
四、2009年中国医疗器械行业投资分析	300
五、2009年医疗器械产业投资机会分析	301
第二节 CT机投资情况分析	304
第十九章 CT机行业投资战略研究	305

第一节 CT机发展战略研究 305

一、技术开发战略 305

二、产业战略规划 308

三、业务组合战略 310

四、营销战略规划 312

五、区域战略规划 314

六、信息化战略规划 324

第二节 2009-2012年我国CT机发展策略 326

一、坚守核心主业 326

二、构建优质渠道 326

三、整合优质资源 327

四、提升经营能力 327

五、明确品牌形象 328

六、调整市场策略 329

图表目录：

图表：2008年1月医疗器械进口数据 28

图表：2008年2月医疗器械进口数据 29

图表：2008年3月医疗器械进口数据 29

图表：2008年1季度医疗器械进口数据 29

图表：2008年4月医疗器械进口数据 30

图表：2008年5月医疗器械进口数据 30

图表：2008年6月医疗器械进口数据 30

图表：2008年2季度医疗器械进口数据 31

图表：2008年7月医疗器械进口数据 31

图表：2008年8月医疗器械进口数据 31

图表：2008年9月医疗器械进口数据 32

图表：2008年3季度医疗器械进口数据 32

图表：2008年10月医疗器械进口数据 32

图表：2008年11月医疗器械进口数据 33

图表：2008年12月医疗器械进口数据 33

图表：2008年4季度医疗器械进口数据 33

图表：2008年1-12月医疗器械进口数据 34

图表：2008年1月医疗器械出口数据 34

图表：2008年2月医疗器械出口数据 35

图表：2008年3月医疗器械出口数据 35

图表：2008年1季度医疗器械出口数据 35

图表：2008年4月医疗器械出口数据 36

图表：2008年5月医疗器械出口数据 36

图表：2008年6月医疗器械出口数据 36

图表：2008年2季度医疗器械出口数据 37

图表：2008年7月医疗器械出口数据 37

图表：2008年8月医疗器械出口数据 37

图表：2008年9月医疗器械出口数据 38

图表：2008年3季度医疗器械出口数据 38

图表：2008年10月医疗器械出口数据 38

图表：2008年11月医疗器械出口数据 39

图表：2008年12月医疗器械出口数据 39

图表：2008年4季度医疗器械出口数据 39

图表：2008年1-12月医疗器械出口数据 40

图表：PET/CT安装使用情况比较 111

图表：我国各地区PET/CT安装使用分布情况 112

图表：各医院PET/CT的型号及其投入使用时间 112

图表：各医院门诊和住院人次数比较 113

图表：10家医院PET/CT检查人次数比较 114

图表：各家医院PET/CT检查收费现况 114

图表：10家医院PET/CT检查者的月人均收入分布 115

图表：10家医院PET/CT检查者的检查目的分布 116

图表：不同PET/CT检查目的的患者的月人均收入分布 116

图表：进行PET/CT检查的患者中肺癌患者的比例 117

图表：单列探测器与多列探测器示意图 146

图表：多列探测器扫描层厚算法示意图 147

图表：多列探测器线球管发射锥型扇束图 148

图表：2008-2009年2季度东软集团股份有限公司主营构成表 193

图表：2008-2009年2季度东软集团股份有限公司每股指标 193

图表：2008-2009年2季度东软集团股份有限公司获利能力表 194

图表：2008-2009年2季度东软集团股份有限公司经营能力表 194

图表：2008-2009年2季度东软集团股份有限公司偿债能力表 194

图表：2008-2009年2季度东软集团股份有限公司资本结构表 194

图表：2008-2009年2季度东软集团股份有限公司发展能力表 195

图表：2008-2009年2季度东软集团股份有限公司现金流量分析表 195

图表：2008-2009年2季度东软集团股份有限公司利润分配表 195

图表：北京万东医疗装备股份有限公司全国营销网络 210

图表：2008-2009年2季度北京万东医疗装备股份有限公司主营构成表 210

图表：2008-2009年2季度北京万东医疗装备股份有限公司每股指标 211

图表：2008-2009年2季度北京万东医疗装备股份有限公司获利能力表 211

图表：2008-2009年2季度北京万东医疗装备股份有限公司经营能力表 211

图表：2008-2009年2季度北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力表 212

图表：2008-2009年2季度北京万东医疗装备股份有限公司资本结构表 212

图表：2008-2009年2季度北京万东医疗装备股份有限公司发展能力表 212

图表：2008-2009年2季度北京万东医疗装备股份有限公司现金流量分析表 213

图表：2008-2009年2季度北京万东医疗装备股份有限公司利润分配表 213

图表：综合平衡的系统和功能 231

图表：覆盖范围和扫描速度对心脏成像的影响 232

图表：能谱分离的方法 233

图表：未来CT技术展望 234

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 239

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 239

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 240

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 240

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 241

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 241

图表：2009年上半年GDP累计增速 242

图表：2009年6月CPI增速情况 242

图表：2009年上半年货币供应量情况 242

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 243

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 243

图表：2009年上半年经济数据分析 243

图表：2009年2月工业增加值增长速度 245

图表：2009年3月工业增加值增长速度 245

图表：2009年4月工业增加值增长速度 245

图表：2009年5月工业增加值增长速度 246

图表：2009年6月工业增加值增长速度 246

图表：2009年7月工业增加值增长速度 246

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 249

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 249

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 249

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 249

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 250

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 250

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 250

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 251

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 251

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 251

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 252

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 252

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 252

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 253

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 253

图表：2008-2009年7月进出口总值 253

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 254

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 254

图表：2008-2009年7月房价走势图 254

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 255

图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图 258

图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图 259

图表：2008-2009年8月进出口总值 259

图表：2008-2009年8月银行新增人民币贷款走势图 260

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 277

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 277
图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 278
图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 278
图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 279
图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 279
图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析 280
图表：2009年8月居民消费价格分类指数分析 280
图表：2009年1-8月城镇固定资产投资情况 285
图表：2009年1-8月各行业城镇投资情况 286
图表：2009年1-8月各地区城镇投资情况 287
图表：中国大陆CT装机量各等级医院分布 304
图表：区域发展战略咨询流程图 321
图表：区域SWOT战略分析图 322

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28444.html>