

2009-2012年中国工具行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国工具行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

近年来，国内工具产品需求量以年均25%的速度增长，增长部分主要来源于国际大品牌和高端产品。但这些贴着洋品牌卖到中国的高端产品，很多都是中国企业贴牌生产的。相对于国际知名公司依靠品牌获得丰厚利润，国内生产企业只是赚了一些生产的“辛苦钱”。忽视国内市场培育和品牌建设已成为国内工具企业的短板。当前正是国产工具建立品牌的最佳时机。随着全球经济一体化进程的加快，中国手动工具产业逐步成为世界五金工具产业的主力军。无论在全球工具市场，还是在中国工具市场，手动工具的应用之广、需求量之大超乎想象，产业发展前景广阔；近年来，我国电动工具行业大力开拓国际市场，也取得了令世人瞩目的成绩，电动工具出口额已超过德国居世界第一。在美国遭受次贷危机、市场出口疲软的情况下，俄罗斯已成为最具发展潜力的一个市场，进一步研究掌握欧美电动工具贸易惯例，在稳定和不断扩大我国工具在西欧、北美市场上占有率的同时，应积极开拓新的市场，实现市场多元化，特别要重点开拓非洲市场、拉美市场和东欧市场。

目前，国产工具进行资本积累和产业链衔接的工作已经基本形成。在这种情况下，着手从量的增长向质的提升，进行二次创业，已成全行业发展的方向。而要实现这种转变，加大品牌建设是关键。2009年国产工具已步入大力拓展国内市场的良好发展时期。这主要得益于三方面的因素：一是借力全国各地对品牌培育的重视，扩大知名企业的影响力，并力争在高端市场有所作为。二是国内市场目前已经规范化，经销商队伍建设日趋完善，只要生产企业保持诚信，一定会找到同样重视声誉的经销商合作。三是国际市场形势日趋严峻，出口企业在国外市场的品牌建设和渠道经营面临很多困难，如果把耗在这上面的精力投入国内市场，应该能起到事半功倍的效果。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界工具行业总体运行情况进行了研究分析，对工具行业主要产品——手动工具、电动工具、气动工具、刀具等的生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，从多个角度揭示了中国工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示工具行业现状，揭示工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情

报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 行业发展概况 1

第一节 行业定义及分类 1

一、工具相关概念 1

二、手工工具概述 3

三、电动工具概述 11

四、《国民经济行业分类注释》——金属工具 13

第二节 行业的发展概况 16

一、我国与欧美工具产业链的区别 16

二、中国五金工具市场分布及发展 16

三、中国工具行业发展的阶段分析 20

四、中国工具行业面临的问题分析 21

第二章 行业发展现状 23

第一节 我国工具行业发展现状 23

一、手工具方面 23

二、电动工具方面 23

三、目前我国电动工具出口市场特点 25

四、五金制品市场规模 28

五、电动工具市场容量 28

六、工具五金业集中度 28

七、五金工具业成长性 28

八、行业进入壁垒分析 29

九、工具销售旺季分析 29

第二节 国外工具行业发展现状 30

一、美国五金工具市场规模 30

二、美国市场五金工具销量 30

三、美国工具市场需求分析 31

四、瑞典工具市场情况分析	32
五、俄罗斯工具市场的商机	37
六、非洲五金市场开拓分析	38
七、南美工具展会及市场分析	39
第三章 我国工具行业运行分析	42
第一节 2008年我国工具行业发展分析	42
一、2003-2006年金属工具制造业销售规模	42
二、2003-2006年金属工具行业产值统计及增长率	42
三、2007年我国工具行业发展情况	42
四、2008年我国工具行业发展情况	43
五、中国工具五金行业发展现状	43
六、2008年中国五金工具市场供求分析	44
七、2008年我国五金工具价格走势分析	44
八、2007-2008年五金工具销量分析	46
第二节 2005-2008年行业运行数据分析	47
一、2005-2008年金属工具制造业经济指标	47
二、2005-2008年电动工具产量	53
三、2005-2008年电焊机的产量	54
四、2005-2008年主要材料产量	55
第三节 2008年工具行业区域市场分析	61
一、2008年南通工具产业发展分析	61
二、2008年靖安工具产业发展分析	64
三、2008年余姚工具产业发展分析	66
四、2008年阳江工具产业发展分析	67
五、2008年启东工具产业发展分析	69
六、2008年永康工具产业发展分析	70
七、2008年龙观工具产业发展分析	71
八、2008年后巷工具产业发展分析	71
九、2008年张家港工具产业发展分析	74
十、2008年丹阳工具产业发展分析	74
第二部分 金融危机与出口	
第四章 金融危机对行业及出口的影响	77

第一节 次贷危机对中国出口的影响	77
一、次贷危机全记录	77
二、2009年金融危机发展走势分析	78
三、2009年初金融危机下出口情况分析	79
四、2009年金融危机下我国出口面临的挑战	80
五、2009年金融危机对我出口企业的影响及对策	83
六、金融危机对五金工具行业出口的影响	86
七、五金工具行业国内市场渠道分析	88
第二节 金融危机下工具企业发展分析	89
一、金融危机下五金企业现状	89
二、国产工具企业品牌建设策略	91
三、我国工具企业应对策略分析	92
四、2009年金融危机为工具业带来的商机	93
第三节 2008年我国手动工具应对策略分析	93
一、2008年金融危机对手动工具的影响	93
二、2008年手动工具应对金融危机策略	94
第四节 2009年手动工具企业应对金融危机策略	95
一、以科技创新作为突破口	95
二、贴牌知名品牌或是扩大自有品牌影响力	95
三、建立渠道、品牌推广、品牌维系、售后保障	96
第五节 出口转内销需要注意的主要问题	96
一、定位关	96
二、位置关	97
三、产品关	97
四、招商关	97
五、终端关	97
六、组织关	97
第五章 我国工具行业出口情况分析	98
第一节 我国工具行业出口分析	98
一、两岸手动工具市场贸易分析	98
二、2008年台湾工具行业运行情况	100
三、欧美亚主导我国电动工具出口市场	101

四、2008年工具产品出口情况分析	102
五、2008年我国木制工具进出口情况分析	102
六、2009年中国中小工具企业出口分析	103
第二节 我国工具产品出口数据分析	104
一、2005-2008年我国手动工具出口分析	104
二、2005-2008年我国组合工具出口分析	106
三、2005-2008年我国风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口分析	108
四、2005-2008年我国刀具产品出口分析	110
五、2005-2008年我国其他工具出口分析	113
六、2005-2008年我国照明工具出口分析	115
第三部分 细分及关联产业分析	
第六章 工具细分市场分析	117
第一节 手动工具市场分析	117
一、国外手动工具发展经验	117
二、中国手动工具发展分析	118
三、手动工具市场转型分析	119
四、手动工具未来发展方向	120
五、手动工具产业发展策略	120
第二节 电动工具市场分析	121
一、电动工具造型设计分析	121
二、我国电动工具市场的特点	124
三、国外电动工具市场需求情况	124
四、我国电动工具行业出口大势简析	125
五、我国电动工具行业出口现状分析	126
六、我国电动工具出口的反倾销动态	130
七、我国电动工具行业出口前景分析	131
八、我国电动工具行业成本压力分析	132
九、我国电动工具行业持续发展建议	133
十、我国电动工具出口要注意的问题	135
十一、2008年出口退税调整带来的利好	136
第三节 气动工具市场分析	137
一、气动工具的使用优点	137

- 二、气动、电动工具的比较 138
- 三、我国气动工具市场现状 139
- 四、气动工具市场品牌格局 140
- 五、气动工具用户购买行为 141
- 六、获取气动工具信息分析 142
- 七、气动工具市场前景分析 143
- 第四节 照明工具市场分析 144
 - 一、2008年照明行业产销情况分析 144
 - 二、2008年照明灯具外销市场分析 147
 - 三、2008年照明产业内销市场分析 150
 - 四、2008年照明行业竞争情况分析 151
 - 五、2008年照明行业政策优势分析 153
 - 六、2008年中国照明行业发展趋势 153
- 第五节 刀具市场分析 156
 - 一、中国刀具市场情况分析 156
 - 二、刀具市场需求的新研读 157
 - 三、刀具市场增长潜力分析 160
 - 四、刀具行业发展趋势分析 161
 - 五、世界刀具市场发展趋势 162
 - 六、未来刀具市场发展处境 162
 - 七、刀具业存在问题及应对 165
 - 八、2008年出口退税政策带来的利好 167
 - 九、2009年中国刀具增长潜力 168
 - 十、金融危机下刀具规划管理新思路 169
- 第六节 量具市场分析 170
 - 一、国外仪器发展特点 170
 - 二、量具市场潜力分析 171
 - 三、量具市场机遇分析 172
- 第七节 金刚石工具市场分析 173
 - 一、金刚石工具行业概况 173
 - 二、我国金刚石工具研制情况 174
 - 三、中国金刚石工具产业发展前景 175

第七章 关联产业发展分析 177

第一节 钢材行业发展分析 177

- 一、2008年我国钢铁行业运行分析 177
- 二、2009年钢铁行业联合重组分析 178
- 三、2009年钢铁出口面临重大挑战 179
- 四、2009年钢铁行业应对危机对策 181

第二节 硬质材料行业发展分析 183

- 一、2008年世界硬质材料研究进展 183
- 二、2008年我国超硬材料研究进展 184
- 三、2008年超硬材料新品推出情况 185
- 四、我国超硬材料行业的发展前景 186

第四部分 工具行业竞争分析

第八章 工具行业竞争分析 189

第一节 工具行业国际竞争分析 189

- 一、全球工具市场竞争情况分析 189
- 二、我国工具行业与国际竞争对手的差距 190
- 三、中国工具企业与国际工具企业的差距 192

第二节 我国工具行业竞争分析 193

- 一、我国工具工业竞争格局 193
- 二、我国工具企业格局分析 195
- 三、工具业国际竞争的策略 196

第九章 工具行业主要企业分析 201

第一节 博世电动工具（中国）有限公司 201

- 一、企业概况 201
- 二、在华投资情况 201
- 三、中国市场战略 202
- 四、2008年发展状况 203

第二节 杭州巨星科技股份有限公司 203

- 一、企业概况 203
- 二、经营状况 204
- 三、技术发展 204
- 四、品牌发展 205

第三节 江苏宏宝五金股份有限公司 206

一、企业概况 206

二、2007-2008年财务分析 207

三、2008年经营发展状况 211

四、2008年受钢价影响情况 212

第四节 博深工具股份有限公司 213

一、企业概况 213

二、上市进展 214

三、引资情况 214

四、信息化建设 215

第五节 山东威达机械股份有限公司 218

一、企业概况 218

二、2007-2008年财务分析 219

三、2008-2009年经营状况 223

四、2008年受经济的影响 224

第六节 河南黄河旋风股份有限公司 224

一、企业概况 224

二、2007-2008年财务分析 225

三、2008年经营状况 229

第七节 江汉石油钻头股份有限公司 230

一、企业概况 230

二、2007-2008年财务分析 231

三、2008年经营状况 235

第八节 陕西秦川机床工具集团有限公司 236

一、企业概况 236

二、2007-2008年财务分析 238

三、2008年经营状况 242

四、欧美市场分析 243

第九节 上海工具厂有限公司 245

一、企业概况 245

二、市场占有率 246

三、2008年经营状况 246

四、2008年投资情况 247

第十节 江苏通润工具箱柜股份有限公司 248

一、企业概况 248

二、2007-2008年财务分析 249

三、2008年经营状况 253

第十一节 其他工具企业 254

一、2007年中国其他金属工具制造业十强企业 254

二、2007年中国石油石化工具制造业十强企业 254

三、2007年中国风、电动工具制造业十强企业 254

第五部分 行业发展趋势及策略

第十章 工具行业发展环境与前景 257

第一节 工具行业政策 257

一、我国将加强五金工具行业税源原理 257

二、政策倾斜力度调整对工具业的影响 257

三、2007年牵涉到工具进出口的政策调整 260

四、2007年五金工具出口退税的影响分析 262

五、2008年关于五金行业的技术开发专项 263

六、2008年工具行业进口政策分析 263

七、2009年工具行业与《装备制造业调整振兴规划》 266

第二节 工具行业标准 268

一、工具标准（手工具、电动工具等） 268

二、刀具标准（国家标准、行业标准、分等标准） 269

三、可转位刀片标准与可转位铣刀标准 278

四、可移动式电动工具安全标准(国标)发布 281

五、电讯夹扭钳电讯剪切钳行业标准出台 281

六、电动工具产品强制执行新版标准 282

七、全国五金行业（筒灯）出台新标准 282

八、2008年将制订仪器仪表行业强制性标准 283

九、2008年手持操作马达电动工具等标准发布 283

第三节 2008-2009年机床工具行业经济运行分析 289

一、2008年行业产销情况分析 289

二、2008年市场结构及其规模 291

三、2008年全球市场及进出口	292
四、2008年行业利润情况分析	293
五、2008年行业投资情况分析	293
六、2009年行业发展趋势预测	294
第四节 我国工具行业发展前景分析	295
一、五金工具的市场前景分析	295
二、左撇子五金工具前景分析	298
三、手动工具行业的前景分析	298
四、我国手工具海外市场潜力	299
五、电动工具发展的长远目标	300
六、小型电动农业工具市场潜力	301
七、2008年4季度五金工具市场发展方向	302
八、2008年我国工具出口增长潜力	303
九、2008年工具五金行业发展趋势	303
十、2010年硬质合金工具需求预测	304
第十一章 工具行业发展策略分析	305
第一节 工具行业发展的不利因素	305
一、宏观调控	305
二、竞争压力大	305
三、出口不利因素	306
第二节 工具行业发展的有利因素	306
一、下游需求	306
二、产品结构调整	307
三、未来发展机遇和挑战	307
四、数控机床发展给工具行业提供发展机遇	308
第三节 中国工具行业发展策略分析	311
一、中国五金工具行业思考	311
二、五金工具产业发展策略	313
三、五金工具发展细分策略	314
四、手工工具发展品牌策略	315
五、中国工具企业竞争策略	317
六、工具行业创新策略分析	318

七、中国工具业国际化途径 319

八、中国工具工业发展战略的思考 320

九、创新思路打造五金工具营销新模式 325

第四节 机床工具行业“十一五”发展规划 327

一、机床工具行业“十五”回顾与“十一五”预测 327

二、“十一五”规划强调机床工具行业的重要性 329

三、“十一五”期间机床工具行业重点发展项目 330

四、“十一五”期间我国机床工具行业重点工作 331

五、“十一五”工具行业发展的思考 332

六、“十一五”机床工具业发展政策及措施建议 336

图表目录

图表：1999-2003年我国对瑞典手用工具出口额 36

图表：2003-2006年金属工具制造行业销售规模 42

图表：2003-2006年中国金属工具行业产值统计及增长率 42

图表：2008年3-8月义务小商品价格指数 45

图表：2008年8月4-10日17大类商品价格指数涨跌幅排序 45

图表：2008年8月4-10日100小类商品价格指数环比涨幅前十名 46

图表：2008年8月4-10日100小类商品价格指数环比跌幅前十名 46

图表：2005年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计 47

图表：2006年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计 48

图表：2007年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计 50

图表：2008年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计 51

图表：2005年1-12月电动工具产量全国合计 53

图表：2006年1-12月电动工具产量全国合计 53

图表：2007年1-12月电动工具产量全国合计 53

图表：2008年1-12月电动工具产量全国合计 53

图表：2005年1-12月电焊机产量全国合计 54

图表：2006年1-12月电焊机产量全国合计 54

图表：2007年1-12月电焊机产量全国合计 54

图表：2008年1-12月电焊机产量全国合计 54

图表：2005年1-12月钢产量全国合计 55

图表：2006年1-12月钢产量全国合计 55

图表：2007年1-12月钢产量全国合计 56

图表：2008年1-12月钢产量全国合计 56

图表：2005年1-12月生铁产量全国合计 57

图表：2006年1-12月生铁产量全国合计 57

图表：2007年1-12月生铁产量全国合计 58

图表：2008年1-12月生铁产量全国合计 58

图表：2005年1-12月铁合金产量全国合计 59

图表：2006年1-12月铁合金产量全国合计 59

图表：2007年1-12月铁合金产量全国合计 60

图表：2008年1-12月铁合金产量全国合计 60

图表：2007-2008年次贷危机全记录 77

图表：2002-2004年中国大陆一般手工具进出口统计 99

图表：2004年台湾一般手工具业对中国大陆进出口贸易统计 100

图表：2005年1-12月手动工具出口统计 104

图表：2006年1-12月手动工具出口统计 104

图表：2007年1-12月手动工具出口统计 104

图表：2008年1-12月手动工具出口统计 105

图表：2008年1季度手动工具出口统计 105

图表：2008年2季度手动工具出口统计 105

图表：2008年3季度手动工具出口统计 106

图表：2008年4季度手动工具出口统计 106

图表：2005年1-12月组合工具出口统计 106

图表：2006年1-12月组合工具出口统计 106

图表：2007年1-12月组合工具出口统计 107

图表：2008年1-12月组合工具出口统计 107

图表：2008年1季度组合工具出口统计 107

图表：2008年2季度组合工具出口统计 107

图表：2008年3季度组合工具出口统计 107

图表：2008年4季度组合工具出口统计 108

图表：2005年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 108

图表：2006年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 108

图表：2007年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 108

图表：2008年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 109

图表：2008年1季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 109

图表：2008年2季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 109

图表：2008年3季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 109

图表：2008年4季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 110

图表：2005年1-12月刀具出口统计 110

图表：2006年1-12月刀具出口统计 110

图表：2007年1-12月刀具出口统计 111

图表：2008年1-12月刀具出口统计 111

图表：2008年1季度刀具出口统计 111

图表：2008年2季度刀具出口统计 112

图表：2008年3季度刀具出口统计 112

图表：2008年4季度刀具出口统计 112

图表：2005年1-12月其他金属工具出口统计 113

图表：2006年1-12月其他金属工具出口统计 113

图表：2007年1-12月其他金属工具出口统计 113

图表：2008年1-12月其他金属工具出口统计 113

图表：2008年1季度其他金属工具出口统计 114

图表：2008年2季度其他金属工具出口统计 114

图表：2008年3季度其他金属工具出口统计 114

图表：2008年4季度其他金属工具出口统计 114

图表：2005年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 115

图表：2006年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 115

图表：2007年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 115

图表：2008年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 115

图表：2008年1季度自供能源的手提式电灯出口统计 115

图表：2008年2季度自供能源的手提式电灯出口统计 116

图表：2008年3季度自供能源的手提式电灯出口统计 116

图表：2008年4季度自供能源的手提式电灯出口统计 116

图表：金刚石涂层和产品性能及特点 173

图表：2008年度行业内主要企业手工具产品海外市场份额情况 196

图表：2006-2007年杭州巨星科技股份有限公司销售额 204

图表：2008年上半年江苏宏宝五金股份有限公司主营构成 207

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司每股指标 207

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司获利能力 207

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司经营能力 208

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司偿债能力 208

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司资本结构 208

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司发展能力 208

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司现金流量 209

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务收入 209

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务利润 209

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司营业利润 210

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司利润总额 210

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司净利润 210

图表：2008年上半年山东威达机械股份有限公司主营构成 219

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司每股指标 219

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司获利能力 220

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司经营能力 220

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司偿债能力 220

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司资本结构 220

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司发展能力 220

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司现金流量 221

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司主营业务收入 221

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司主营业务利润 221

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司营业利润 222

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司利润总额 222

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司净利润 222

图表：2008年上半年河南黄河旋风股份有限公司主营构成 225

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司每股指标 226

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司获利能力 226

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司经营能力 226

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司偿债能力 226

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司资本结构 227

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司发展能力 227

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司现金流量 227

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司主营业务收入 227

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司主营业务利润 228

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司营业利润 228

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司利润总额 228

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司净利润 229

图表：2008年1-4季度江汉石油钻头股份有限公司主营构成 231

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司每股指标 232

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司获利能力 232

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司经营能力 232

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司偿债能力 232

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司资本结构 233

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司发展能力 233

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司现金流量 233

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司主营业务收入 233

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司主营业务利润 234

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司营业利润 234

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司利润总额 234

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司净利润 235

图表：2008年上半年陕西秦川机械发展股份有限公司主营构成 238

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司每股指标 238

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司获利能力 239

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司经营能力 239

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司偿债能力 239

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司资本结构 239

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司发展能力 240

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司现金流量 240

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司主营业务收入 240

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司主营业务利润 240

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司营业利润 241

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司利润总额 241

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司净利润 241

图表：2008年上半年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营构成 249

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司每股指标 249

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司获利能力 250

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司经营能力 250

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司偿债能力 250

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司资本结构 250

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司发展能力 250

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司现金流量 251

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务收入 251

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务利润 251

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司营业利润 252

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司利润总额 252

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司净利润 252

图表：工具标准（手工具、电动工具等） 268

图表：道具标准之国家标准 269

图表：刀具标准之行业标准 274

图表：刀具标准之分等标准 277

图表：IEC2008年8月上、中旬颁布的新标准目录 283

图表：2007-2008年机床工具行业月度工业总产值增长率比较 290

图表：2007-2008年金切机床行业工业总产值增长率完成情况比较 290

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23336.html>