

2009-2012年中国速溶咖啡 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国速溶咖啡行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25684.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国速溶咖啡行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国速溶咖啡市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析（快速消费品）
- (二) 固体饮料卫生标准
- (三) 《含乳饮料卫生标准》
- (四) 饮料强制性国标《饮料通则》出台
- (五) 茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

三、2008-2009年中国速溶咖啡市场技术环境分析

- (一) 速溶咖啡的生产流程
- (二) 咖啡烘焙技术

第二章 2008-2009年全球速溶咖啡行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球速溶咖啡行业发展环境分析

- (一) 以色列修订速溶咖啡的强制性标准
- (二) 肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

二、2008-2009年全球速溶咖啡行业市场发展格局

- (一) 全球速溶咖啡市场特征分析
- (二) 全球咖啡主要产区分布
- (三) 全球咖啡产销量分析
- (四) “雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市

三、2008-2009年全球速溶咖啡品牌主要国家分析

- (一) 俄罗斯天然咖啡粉销量大增
- (二) espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加
- (三) 巴西咖啡产量将比去年大涨

四、2010-2012年全球速溶咖啡行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国速溶咖啡行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国饮料产业发展总况

（一）饮料行业已步入多元化格局

（二）饮料制造仍是食品业支柱

（三）中国饮料营销的五大流派

二、2008-2009年中国咖啡市场运行分析

（一）昆明成咖啡原料集散地

（二）海南咖啡产业步履维艰

三、2008-2009年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

第四章2007-2009年中国固体饮料制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国固体饮料制造行业总体数据分析

（一）2007年中国固体饮料制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国固体饮料制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国固体饮料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国固体饮料制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国固体饮料制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国固体饮料制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国固体饮料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国固体饮料制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国固体饮料制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国固体饮料制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国固体饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国速溶咖啡市场运行走势分析

一、2008-2009年中国速溶咖啡市场运行特点分析

二、2008-2009年中国咖啡市场运行总况

（一）中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

（二）宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起

（三）国内的咖啡销量飞速递加

三、2008-2009年中国咖啡市场运行状况分析

（一）咖啡市场供给情况分析

（二）咖啡需求情况分析

（三）影响中国咖啡市场供需的因素分析

四、2008-2009年中国速溶咖啡市场价格分析

第六章2008-2009年中国速溶咖啡市场销售动态分析

一、2008-2009年中国速溶咖啡市场营销现状

二、2008-2009年中国速溶咖啡市场营销模式分析

三、雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

四、2008-2009年中国速溶咖啡市场营销案例分析

（一）速溶的星巴克推销策略

（二）上岛咖啡营销策划

五、2008-2009年中国咖啡市场营销策略分析—七色营销出奇效

第七章 2008-2009年中国咖啡市场消费全面调研

一、受访者基本情况调查分析

（一）性别占比

（二）年龄分布

（三）是否有喝咖啡的习惯

二、消费者购买咖啡的消费行为调查分析

（一）消费者喝咖啡的原因调查分析

（二）消费者饮用咖啡的频率调查分析

（三）消费者购买的市面三种形式咖啡占比

（四）消费者四大牌咖啡占比

（五）消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

（六）消费者对咖啡认知渠道调查分析

三、影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第八章 2008-2009年中国速溶咖啡市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国速溶咖啡行业竞争现状

（一）速溶咖啡三大品牌竞争力分析

（二）价格竞争分析

二、2008-2009年中国速溶咖啡市场竞争格局

（一）茶饮料成速溶咖啡的最大竞品

（二）迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战

（三）咖啡连锁巨头悄然进驻中国

三、云南咖啡产品竞争优势

四、2010-2012年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌速溶咖啡企业分析

- 一、雀巢
- 二、麦斯威尔
- 三、克莱士
- 四、UCC
- 五、哥伦比亚
- 六、格兰特
- 七、铭咖啡

第十章 中国速溶咖啡行业重点企业分析

一、卡夫广通食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、珠海捷荣食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、昆明大山土畜产品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、摩卡食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、中国热带农业科学院香料饮料研究所

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

七、可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

八、上海锦江麒麟饮料食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

九、青岛长青食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国速溶咖啡行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国速溶咖啡行业发展前景分析

（一）中国饮料制造业前景展望

（二）中国速溶咖啡行业市场预测分析

二、2010-2012年中国速溶咖啡行业发展趋势分析

（一）固体饮料发展新趋势

（二）现代咖啡连锁店的趋势比较

（三）咖啡饮料的发展趋势

三、2010-2012年中国速溶咖啡行业投资机会分析

（一）中国速溶咖啡行业投资机会分析

（二）中国速溶咖啡行业投资机会分析

（三）中国速溶咖啡行业投资机会分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25684.html>