

# 2009-2012年中国旅游景点 行业投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国旅游景点行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

2008年以来，中国经济社会发展经受了近几年最为严峻的挑战和重大考验。尽管国际经济形势发生了重大变化，对中国经济的发展产生了较大的不利影响，但是总的来看，国际经济不利因素和严重自然灾害没有改变我国经济发展的基本面，国民经济继续朝着宏观调控预期方向发展，中国经济保持了增长速度较快、价格涨幅趋缓、结构有所改善的较好态势。2009年，国际经济环境更趋严峻对我国形成较大的周期性调整压力，我国企业还面临生产要素价格上升、市场需求结构变化和节能减排等政策性导向所形成的结构性调整压力，2009年国内外经济环境中不利因素和不确定因素增多。我国仍然处于工业化、城市化双加速的发展战略机遇期，国内储蓄率较高，外汇储备充裕，基础设施投资空间充分，国内消费市场潜力较大，在科学发展观指导下进一步完善社会主义市场经济体制将激发国内各方面发展积极性。因此，我国经济仍具有应对各种困难和挑战的活力和潜力。

2009年，全球经济可能出现战后首次的负增长。另外，经济衰退、低通胀，及潜伏在经济、金融领域的风险不断释放等等，揭示着世界经济的衰退与风险的一步步放大。为稳定金融市场和刺激经济增长，各国纷纷出台措施。然而，各主要经济体经济复苏的迹象依然难觅，从2009年最新公布的数据来看，主要发达经济体经济衰退程度日益加深，金融危机正从发达国家向越来越多的发展中国家迅速蔓延，对全球实体经济的影响在不断加剧。面对经济形势的变化，面对国际金融危机带来的空前挑战，中国以前所未有的力度展开了新一轮宏观调控。实施积极财政政策和适度宽松货币政策传递了清晰的信号：扩内需、保增长、调结构的调控措施，将推动中国经济走出困境，迈向新的发展阶段。从2008年9月15日央行宣布6年来首次下调贷款利率，到2008年11月份扩大内需十大措施的出台，到中央经济工作会议重申保增长的调控目标，再到十大产业振兴政策的密集获批&hellip;&hellip;面对危机，中国正在果断有力地展开行动。

经济形势瞬息万变，难以琢磨。席卷全球的金融危机继续蔓延，2009年中国经济具体运行轨迹，也成为人们关注的目标。经济危机在何时以何种形式结束，目前依然未知。国际经济走弱、保护主义抬头、石油价格波动&hellip;&hellip;一系列国际因素给中国的发展带来了不确定性，也给2009年中国经济带来一连串挑战。当然，每个挑战的背后都孕育着希望。2009年及未来几年，是全球危机进行时，也是反危机与反衰退的进行时，中国经济的机遇与挑战并存。目前正值中国旅游景点行业大变革、大发展的时代，在新经济形势下认识局势掌控方向，对旅游景点行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国旅游景点行业的长远发展，还是对旅游景点行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么

，在新经济形势下，我国旅游景点行业会受到怎样的影响？而我国旅游景点企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家旅游局、世界旅游组织（NTO）、《旅游管理》、中国旅游报、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前经济整体发展形势，对新经济形势下中国旅游景点行业的发展情况、经济运行数据、市场供需、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来旅游景点行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了旅游景点行业今后的发展与投资策略。是旅游景点企业等单位准确了解当前中国旅游景点市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 当前经济形势分析

第一章 金融危机对全球经济、政策影响分析 1

第一节 金融危机对全球经济的影响 1

一、金融危机对各国实体经济的影响 1

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 3

第二节 金融危机对全球经济走势的影响 9

一、金融危机对全球经济走势的影响 9

二、金融危机对美国经济走势的影响 11

三、金融危机对欧洲经济走势的影响 12

四、金融危机对澳洲经济走势的影响 12

五、金融危机对中国经济走势的影响 13

六、全球政策对各国经济的影响分析 13

第三节 各经济体应对金融危机的措施 13

一、北美应对金融危机的措施 13

二、欧盟应对金融危机的措施 19

三、亚洲应对金融危机的措施 22

四、拉美应对金融危机的措施 24

第四节 金融危机对中国的影响及其造成的损失 26

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 一、中美的经贸关系状况分析              | 26 |
| 二、金融危机对中国经济的影响和损失          | 30 |
| 第五节 金融危机对我国实体经济的影响及应对策略    | 36 |
| 一、金融危机对我国实体经济的影响           | 36 |
| 二、我国实体经济应对经济危机的策略分析        | 37 |
| 第六节 中国走出国际金融危机影响的独特优势和条件   | 38 |
| 一、我国受金融危机影响与其他国家的对比        | 38 |
| 二、我国政府的应变能力和应对举措的力度        | 39 |
| 三、我国受虚拟经济直接影响情况分析          | 39 |
| 四、我国有一个相对完整的内循环市场          | 40 |
| 五、经济结构调整、梯度性产业转移空间大        | 41 |
| 六、经济发展的整体优势没有改变            | 41 |
| 七、微观主体适应调整变化的能力            | 42 |
| 八、2009年中国经济发展优势与国际地位分析     | 42 |
| 第二章 2009-2012年全球新经济形势分析    | 46 |
| 第一节 2009-2012年全球新经济形势分析与预测 | 46 |
| 一、2009年以来全球经济局势分析          | 46 |
| 二、2009年全球经济发展预测            | 48 |
| 三、2009-2010年全球经济复苏要具备的条件   | 54 |
| 四、2009-2012年世界经济形势分析       | 56 |
| 五、2009-2012年全球经济的特点        | 57 |
| 第二节 2009-2010年美国经济走势分析     | 59 |
| 一、美国经济发展现状分析               | 59 |
| 二、2009年美国经济发展复苏情况          | 65 |
| 三、2009-2010年美国经济发展趋势预测     | 67 |
| 第三节 2009-2012年欧盟经济走势分析     | 67 |
| 一、欧盟经济增长情况                 | 67 |
| 二、2009-2010年欧盟经济发展预测       | 70 |
| 三、2009-2012年欧盟经济形势分析       | 70 |
| 第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析     | 75 |
| 一、2008-2009年亚洲经济增长分析       | 75 |
| 二、2009年亚洲经济走势分析预测          | 75 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、2009-2010年亚洲对全球经济的影响   | 77  |
| 四、2009-2012年亚洲经济形势分析     | 78  |
| 第三章 2009-2012年中国新经济形势分析  | 79  |
| 第一节 2008-2009年我国经济形势分析   | 79  |
| 一、2008年我国宏观经济运行分析        | 79  |
| 二、2009年我国宏观经济发展情况与预测     | 120 |
| 三、2009年一季度全国企业景气指数情况     | 121 |
| 四、2009年我国经济走势和发展特点       | 122 |
| 第二节 2009-2012年我国经济形势分析   | 126 |
| 一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析 | 126 |
| 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析   | 131 |
| 三、2009-2012年我国宏观经济新特点    | 134 |
| 四、2009-2012年中国经济面临的问题    | 135 |
| 五、2009-2012年我国经济前景与预测    | 140 |
| 第三节 2009-2012年中国经济走向预测   | 141 |
| 一、2009-2012年中国经济增长分析预测   | 141 |
| 二、2009-2012年出口趋势及其影响预测   | 146 |
| 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测   | 148 |
| 四、2009-2012年我国消费趋势与预测    | 150 |
| 第四节 2009-2012年我国经济发展机会分析 | 151 |
| 一、金融危机中的中国机会分析           | 151 |
| 二、经济结构调整中投资机会分析          | 152 |
| 三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析   | 155 |
| 四、2009年中国企业“走出去”的危与机     | 158 |
| 第五节 中国经济复苏预测             | 159 |
| 一、世界银行中国经济复苏预测           | 159 |
| 二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析    | 160 |
| 三、经济学家展望中国和世界经济前景        | 162 |
| 第四章 2009-2012年我国新政策环境分析  | 165 |
| 第一节 2008-2009年我国刺激经济重大政策 | 165 |
| 一、2008-2009年刺激经济重大政策     | 165 |
| 二、2008-2009年国务院主要政策及解读   | 175 |

## 第二节 2009年我国宏观经济政策取向分析 178

- 一、2009年财政政策取向分析 179
- 二、2009年货币政策取向分析 179
- 三、2009年投资政策取向分析 180
- 四、2009年消费政策取向分析 181
- 五、2009年外贸政策取向分析 182
- 六、2009年价格政策取向分析 183
- 七、2009年农村政策取向分析 184
- 八、2009年就业政策取向分析 185
- 九、2009年区域经济政策取向分析 186
- 十、2009年经济改革政策取向分析 186

## 第三节 4万亿投资拉动内需计划解析 187

- 一、新形势下4万亿投资计划情况与作用 187
- 二、4万亿投资计划的意义及其影响 194
- 三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施 195
- 四、4万亿投资结构变化分析 196
- 五、四万亿计划带来的投资机会分析 202

## 第四节 十大产业调整和振兴规划解析 204

- 一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析 204
- 二、十大产业调整和振兴规划有关情况 211
- 三、十大产业调整和振兴规划意义重大 214
- 四、十大产业调整和振兴规划分析解读 218
- 五、十大产业振兴规划对经济影响分析 222
- 六、十大产业振兴规划带给企业的机遇 224
- 七、十大产业振兴规划背后的投资机会 229

## 第二部分 新形势下旅游景点行业发展分析

## 第五章 新形势下全球旅游景点行业发展分析 233

### 第一节 世界旅游业发展状况 233

- 一、2008-2009年世界旅游业发展情况 233
- 二、2008年全球旅游业投入情况 235
- 三、旅游业对世界经济的影响 237
- 四、全球可持续旅游标准 238

## 第二节 世界各地和国家旅游市场发展情况 239

### 一、亚洲区域旅游发展情况 239

### 二、法国旅游市场发展情况 241

### 三、美国旅游行业发展状况 242

### 四、埃及旅游行业发展状况 246

## 第三节 金融危机对部分国家旅游业影响分析 247

### 一、2009年全球金融危机对肯尼亚旅游市场的影响 247

### 二、2009年全球金融危机对马尔代夫旅游业的影响 248

### 三、2009年全球金融危机对坦桑尼亚旅游业的影响 248

### 四、2009年全球金融危机对马耳他旅游业的影响 248

### 五、2009年全球金融危机对法国旅游行业的影响 248

## 第六章 新经济形势下我国旅游景点行业发展分析 250

### 第一节 2008年我国旅游景点行业发展分析 250

#### 一、2008年我国旅游业发展分析 250

#### 二、2008年我国出入境旅游市场分析 253

#### 三、2008年国内旅游市场分析 254

#### 四、2008年我国旅游市场主体分析 256

### 第二节 2009年我国旅游景点发展分析 257

#### 一、2009年我国旅游业发展目标 257

#### 二、2009年1季度我国旅游经济发展分析 258

#### 三、2009年五一我国旅游市场发展分析 258

#### 四、2009年端午我国旅游市场发展分析 259

#### 五、2009年我国创旅游业发展新局面分析 261

#### 六、2009年我国旅游业对经济发展的影响 262

#### 七、2009年我国旅游行业消费热点分析 263

#### 八、2009年我国旅游业发展存在的问题 265

## 第七章 新经济形势下旅游景点行业经济运行分析 267

### 第一节 2008年我国入境旅游市场运行分析 267

#### 一、2008年我国入境旅游接待收汇情况 267

#### 二、2008年我国入境旅游主要客源市场情况 279

#### 三、2008年我国入境旅游人数情况 285

#### 四、2008年我国入境旅游地方接待情况 315

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 五、2008年我国入境旅游主要城市接待情况    | 319 |
| 第二节 2009年我国入境旅游市场运行分析    | 322 |
| 一、2009年我国入境旅游接待收汇情况      | 322 |
| 二、2009年我国入境旅游主要客源市场情况    | 325 |
| 三、2009年我国入境旅游地方接待情况      | 328 |
| 四、2009年我国入境旅游主要城市接待情况    | 337 |
| 五、2008年我国入境旅游主要客源市场情况    | 345 |
| 第八章 甲型流感对旅游景点行业的影响分析     | 347 |
| 第一节 甲型H1N1流感疫情的最新情况      | 347 |
| 一、全球甲型H1N1流感疫情的最新情况      | 347 |
| 一、我国甲型H1N1流感疫情的最新情况      | 349 |
| 第二节 甲型H1N1流感疫情对经济的影响     | 349 |
| 一、甲型H1N1流感疫情对全球经济的影响     | 349 |
| 二、甲型H1N1流感疫情对我国经济的影响     | 353 |
| 第三节 甲型H1N1流感疫情对旅游景点行业的影响 | 357 |
| 一、甲型H1N1流感疫情对国内外旅游市场的影响  | 357 |
| 二、甲型H1N1流感疫情对全球旅游业的损失预测  | 358 |
| 三、甲型H1N1流感疫情对香港旅游业的影响分析  | 358 |
| 四、甲型H1N1流感疫情对台湾旅游业的影响分析  | 359 |
| 五、甲型H1N1流感疫情下出境、国内旅游的对比  | 359 |
| 六、甲型H1N1流感疫情下我国旅游业的发展情况  | 360 |
| 第四节 我国旅游行业应对甲型H1N1流感疫情分析 | 361 |
| 一、2009年1-5月中国旅游业增长情况     | 361 |
| 二、国家旅游局提示防控甲型H1N1流感注意事项  | 362 |
| 三、各地旅游局加强流感防控工作          | 363 |
| 四、流感疫情已成为当前旅游行业最大风险      | 364 |
| 五、海啸和流感疫情叠加对中国旅游市场的冲击    | 364 |
| 六、旅游业应对金融危机与流感疫情双难关      | 365 |
| 第三部分 旅游景点行业竞争分析          |     |
| 第九章 新经济形势下旅游景点行业竞争格局分析   | 367 |
| 第一节 旅游景点行业竞争结构分析         | 367 |
| 一、行业内现有企业的竞争             | 367 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 二、新进入者的威胁              | 368 |
| 三、替代品的威胁               | 369 |
| 四、供应商的讨价还价能力           | 369 |
| 五、购买者的讨价还价能力           | 370 |
| 第二节 旅游景点行业国际竞争力影响因素分析  | 370 |
| 一、生产要素                 | 370 |
| 二、需求条件                 | 372 |
| 三、相关和支持性产业             | 372 |
| 四、企业的战略、结构和竞争对手        | 373 |
| 第三节 全球旅游景点行业竞争分析       | 373 |
| 一、影响各国旅游景点竞争力的主要因素     | 373 |
| 二、2009年全球各国旅游景点竞争力分析   | 376 |
| 三、2009年新加坡旅游景点的竞争力分析   | 377 |
| 四、2008年拉美旅游景点竞争力情况分析   | 378 |
| 第四节 我国的旅游景点行业竞争分析      | 379 |
| 一、我国旅游景点国际竞争力的提升       | 379 |
| 二、2009年我国旅游景点竞争力分析     | 379 |
| 三、我国旅游市场中的不正当竞争现象      | 380 |
| 四、社会政策环境对旅游竞争力的影响      | 381 |
| 五、2009年昆明旅游景点竞争力分析     | 382 |
| 第十章 新经济形势下旅游景点行业竞争策略探讨 | 383 |
| 第一节 我国旅游业竞争力提升战略       | 383 |
| 一、构建城市旅游业的核心竞争力        | 383 |
| 二、提升我国旅游服务贸易竞争力        | 385 |
| 第二节 我国旅游景点竞争力提升战略      | 389 |
| 一、中国旅游企业提高竞争力途径        | 389 |
| 二、靠特色提升旅游景点的竞争力        | 390 |
| 三、我国旅游各景区市场竞争战略        | 391 |
| 第三节 甲型H1N1流感疫情下的旅游企业管理 | 393 |
| 一、身体健康                 | 393 |
| 二、预防感染                 | 394 |
| 三、普及教育                 | 394 |

#### 四、克服恐惧 395

### 第十一章 新经济形势下旅游景点企业竞争分析 396

#### 第一节 黄山旅游发展股份有限公司 396

##### 一、企业概况 396

##### 二、2008-2009年财务分析 396

##### 三、2008-2009年经营状况 400

##### 四、新经济形势下发展分析 401

#### 第二节 桂林旅游股份有限公司 402

##### 一、企业概况 402

##### 二、2008-2009年财务分析 403

##### 三、2008-2009年经营状况 407

##### 四、新经济形势下发展分析 408

#### 第三节 北京首都旅游股份有限公司 409

##### 一、企业概况 409

##### 二、2008-2009年财务分析 410

##### 三、2008-2009年经营状况 414

##### 四、新经济形势下发展分析 415

#### 第四节 峨眉山旅游股份有限公司 416

##### 一、企业概况 416

##### 二、2008-2009年财务分析 417

##### 三、2008-2009年经营状况 421

##### 四、新经济形势下发展分析 422

#### 第五节 丽江玉龙旅游股份有限公司 423

##### 一、企业概况 423

##### 二、2008-2009年财务分析 424

##### 三、2008-2009年经营状况 428

##### 四、新经济形势下发展分析 428

#### 第六节 大连圣亚旅游控股股份有限公司 429

##### 一、企业概况 429

##### 二、2008-2009年财务分析 430

##### 三、2008-2009年经营状况 434

##### 四、新经济形势下发展分析 435

## 第七节 深圳华侨城控股股份有限公司 435

### 一、企业概况 435

### 二、2008-2009年财务分析 437

### 三、2008-2009年经营状况 441

### 四、新经济形势下发展分析 442

## 第八节 张家界旅游开发股份有限公司 442

### 一、企业概况 442

### 二、2008-2009年财务分析 444

### 三、2008-2009年经营状况 448

### 四、新经济形势下发展分析 449

## 第九节 西安旅游旅游股份有限公司 449

### 一、企业概况 449

### 二、2008-2009年财务分析 450

### 三、2008-2009年经营状况 454

### 四、新经济形势下发展分析 454

## 第十节 昆明世博园股份有限公司 456

### 一、企业概况 456

### 二、2008-2009年财务分析 456

### 三、2008-2009年经营状况 461

### 四、新经济形势下发展分析 461

## 第十一节 武汉三特索道集团股份有限公司 463

### 一、企业概况 463

### 二、2008-2009年财务分析 464

### 三、2008-2009年经营状况 468

### 四、新经济形势下发展分析 468

## 第十二节 西藏旅游股份有限公司 470

### 一、企业概况 470

### 二、2008-2009年财务分析 470

### 三、2008-2009年经营状况 474

### 四、新经济形势下发展分析 475

## 第十三节 中青旅控股股份有限公司 476

### 一、企业概况 476

二、2008-2009年财务分析 478

三、2008-2009年经营状况 483

四、新经济形势下发展分析 483

第十四节 国旅联合股份有限公司 484

一、企业概况 484

二、2008-2009年财务分析 486

三、2008-2009年经营状况 490

四、新经济形势下发展分析 491

第十五节 北京京西风光旅游开发股份有限公司 491

一、企业概况 491

二、2008-2009年财务分析 492

三、2008-2009年经营状况 496

四、新经济形势下发展分析 497

第四部分 旅游景点行业发展趋势与战略研究

第十二章 新经济形势下旅游景点行业发展趋势预测 499

第一节 2009年旅游行业需求预测 499

一、2009年全球旅游需求分析预测 499

二、2009年我国旅游需求分析预测 499

第二节 世界旅游景点发展趋势分析 501

一、未来五年世界旅游业的发展趋势 501

二、未来世界旅游市场的发展趋势和特征 503

三、2009年世界旅游业发展趋势分析 507

四、2009年世界出境旅游发展趋势 507

第三节 我国旅游景点发展趋势分析 508

一、我国旅游景点行业发展前景 508

二、2009年我国旅游市场发展趋势 511

三、2009年中国出、入境旅游趋势 512

四、2010年后到中国旅游人数预测 512

五、2015年中国旅游市场发展趋势 513

六、2020年中国旅游景点发展趋势 515

第十三章 新经济形势下旅游景点行业的挑战与机遇 517

第一节 2009年旅游景点发展的机遇和挑战 517

## 第二节 金融危机下我国企业面临的风险分析 518

### 一、金融危机下我国企业面临的风险分析 518

### 二、金融危机给我国中小企业带来的风险 519

## 第三节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 520

### 一、为享受调控政策带来机遇 520

### 二、为搞好战略转型带来机遇 520

### 三、为吸引国际投资带来机遇 521

### 四、为招聘高端人才带来机遇 521

### 五、为实施战略重组带来机遇 522

### 六、为降低制造成本带来机遇 522

## 第四节 中国旅游景点应对金融危机分析 523

### 一、中国旅游业在应对国际金融危机中的作用 523

### 二、北方十省市区开展旅游合作应对金融危机 525

### 三、国际金融危机下我国旅游行业回暖的预测 527

### 四、22省旅游局局长谈金融危机下中国旅游业 527

### 五、我国旅游景点行业应对金融危机对策研究 531

## 第十四章 新经济形势下旅游景点行业发展战略探讨 533

### 第一节 旅游景点名牌战略的制定与实施 533

#### 一、旅游景点名牌战略制定的基本程序 533

#### 二、旅游景点名牌战略实施的主要措施 534

### 第二节 旅游企业品牌发展策略分析 537

#### 一、名字策略 537

#### 二、设计策略 538

#### 三、口号策略 539

#### 四、新闻策略 540

### 第三节 我国景点导游行业发展策略分析 541

#### 一、提升文化素养 541

#### 二、自身素质专业化 542

#### 三、重视差异化服务 542

#### 四、具备强健的体魄 543

### 第四节 我国旅游景点的环境问题及其对策 544

#### 一、旅游环境与旅游业的关系 544

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 二、目前我国旅游业面临的主要环境问题       | 545 |
| 三、我国旅游业发展环境问题的对策分析       | 546 |
| 第五节 我国旅游商品发展问题与策略        | 548 |
| 一、我国旅游商品存在的问题及原因         | 548 |
| 二、促进我国旅游商品发展的对策和建议       | 550 |
| 第十五章 新经济形势下旅游景点行业投资策略探讨  | 553 |
| 第一节 今后中国旅游业的投资重点和投资方向    | 553 |
| 一、资源开发等项目投资重点            | 553 |
| 二、中西部旅游投资重点              | 555 |
| 三、都市旅游投资重点               | 557 |
| 四、当前旅游投资的热点问题            | 559 |
| 五、环境旅游资源开发途径             | 561 |
| 六、中国旅游投资增长方式             | 564 |
| 第二节 我国旅游业投资机遇与风险         | 565 |
| 一、近期旅游行业投资机会             | 565 |
| 二、2009-2010年我国旅游业投资机遇与风险 | 566 |
| 三、2009年重庆市旅游投资机遇分析       | 567 |
| 第三节 2009年我国旅游业投资形势与策略    | 568 |
| 一、2009年旅游行业投资前景分析        | 568 |
| 二、2009年旅游景点投资形势与策略       | 569 |
| 三、2009年2季度我国旅游业投资策略分析    | 570 |
| 第四节 我国部分地区旅游景点投资分析       | 572 |
| 一、2008年山西省旅游业投资情况        | 572 |
| 二、2008年河北旅游景点投资情况        | 572 |
| 三、2009年广西旅游景点投资情况        | 573 |
| 四、2009年大连旅游投资项目情况        | 573 |

## 图表目录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 图表：美国经济增长速度                 | 59 |
| 图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 | 59 |
| 图表：美国商品零售额增长率走势图            | 60 |
| 图表：美国就业情况走势图                | 60 |

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 61

图表：2008年7月CPI指数走势图 61

图表：2008年7月PPI指数走势图 62

图表：美元指数和原油价格走势图 62

图表：美国月度新房开工数走势图 63

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 64

图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 69

图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 69

图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 75

图表：2008年1-4季度国内生产总值 80

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 80

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 81

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 81

图表：2008年2-11月我国CPI情况 83

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 83

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 84

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 84

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 85

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 86

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 86

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 86

图表：2008年2月工业增加值增长速度 87

图表：2008年3月工业增加值增长速度 87

图表：2008年4月工业增加值增长速度 88

图表：2008年5月工业增加值增长速度 88

图表：2008年6月工业增加值增长速度 89

图表：2008年7月工业增加值增长速度 89

图表：2008年8月工业增加值增长速度 90

图表：2008年9月工业增加值增长速度 90

图表：2008年10月工业增加值增长速度 91

图表：2008年11月工业增加值增长速度 91

图表：2008年12月工业增加值增长速度 92

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 94

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 94

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 95

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 95

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 96

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 96

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 98

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 99

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 99

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 102

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 104

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 106

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 106

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 106

图表：2008年7月我国前十位出口市场 107

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 107

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 108

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 108

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 108

图表：2008年8月我国前十位出口市场 109

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 109

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 109

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 110

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 110

图表：2008年9月我国前十位出口市场 110

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 111

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 111

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 111

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 112

图表：2008年10月我国前十位出口市场 112

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 113

图表：2008年11月我国前十位出口市场 113

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 114

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 114

图表：2008年12月我国前十位出口市场 115

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 115

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 116

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 117

图表：2008年我国月度进出口总值情况 117

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 120

图表：区域旅游合作的基本模式 240

图表：2003-2008年美国旅游市场规模及增长率 242

图表：美国东部都市群主要城市个性组合 242

图表：2008年1月入境旅游人数情况 267

图表：2008年1月过夜旅游人数情况 267

图表：2008年1月入境旅游（外汇）收入情况 268

图表：2008年2月入境旅游人数情况 268

图表：2008年2月过夜旅游人数情况 268

图表：2008年2月入境旅游（外汇）收入情况 269

图表：2008年3月入境旅游人数情况 269

图表：2008年3月过夜旅游人数情况 270

图表：2008年3月入境旅游（外汇）收入情况 270

图表：2008年4月入境旅游人数情况 271

图表：2008年4月过夜旅游人数情况 271

图表：2008年4月入境旅游（外汇）收入情况 271

图表：2008年5月入境旅游人数情况 272

图表：2008年5月过夜旅游人数情况 272

图表：2008年5月入境旅游（外汇）收入情况 272

图表：2008年6月入境旅游人数情况 273

图表：2008年6月过夜旅游人数情况 273

图表：2008年6月入境旅游（外汇）收入情况 273

图表：2008年7月入境旅游人数情况 273

图表：2008年7月过夜旅游人数情况 274

图表：2008年7月入境旅游（外汇）收入情况 274

图表：2008年8月入境旅游人数情况 274

图表：2008年8月过夜旅游人数情况 275

图表：2008年8月入境旅游（外汇）收入情况 275

图表：2008年9月入境旅游人数情况 275

图表：2008年9月过夜旅游人数情况 276

图表：2008年9月入境旅游（外汇）收入情况 276

图表：2008年10月入境旅游人数情况 276

图表：2008年10月过夜旅游人数情况 277

图表：2008年10月入境旅游（外汇）收入情况 277

图表：2008年11月入境旅游人数情况 277

图表：2008年11月过夜旅游人数情况 278

图表：2008年11月入境旅游（外汇）收入情况 278

图表：2008年12月入境旅游人数情况 278

图表：2008年12月过夜旅游人数情况 279

图表：2008年12月入境旅游（外汇）收入情况 279

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 279

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 280

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 280

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 281

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 281

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 282

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 282

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 283

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 283

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 284

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 284

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 285

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 285

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 285

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 286

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 286

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 286

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 287

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 287

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 287

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 288

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 288

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 288

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 288

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 289

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 289

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 289

图表：2008年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 290

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 290

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 290

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 290

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 291

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 291

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 291

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 292

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 292

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 292

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 292

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 293

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 293

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 294

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 294

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 294

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 294

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 295

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 295

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 296

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 296

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 296

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 296

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 297

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 297

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 297

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 298

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分） 298

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分） 298

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄、性别分） 299

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄、性别分） 299

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分） 300

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分） 300

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 301

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 301

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 301

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 302

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 302

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 302

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 303

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 303

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 304

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 304

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 304

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 305

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 305

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 305

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 306

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 306

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 307

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 307

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 307

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 307

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 308

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 308

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 309

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 309

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 309

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 309

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 310

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 310

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 311

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 311

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 311

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 312

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 312

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 312

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 313

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 313

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 313

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 314

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 314

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 314

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 315

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 315

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 315

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 316

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 316

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 317

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 317

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 317

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 318

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 318

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 318

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 319

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一） 319

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二） 319

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三） 320

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四） 320

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一） 320

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二） 321

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三） 321

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四） 321

图表：2009年1月入境旅游人数情况 322

图表：2009年1月过夜旅游人数情况 322

图表：2009年1月入境旅游（外汇）收入情况 323

图表：2009年2月入境旅游人数情况 323

图表：2009年2月过夜旅游人数情况 323

图表：2009年2月入境旅游（外汇）收入情况 323

图表：2009年3月入境旅游人数情况 324

图表：2009年3月过夜旅游人数情况 324

图表：2009年3月入境旅游（外汇）收入情况 324

图表：2009年4月入境旅游人数情况 324

图表：2009年4月过夜旅游人数情况 325

图表：2009年4月入境旅游（外汇）收入情况 325

图表：2009年1月我国入境旅游主要客源市场情况 325

图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 326

图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 326

图表：2009年3月我国入境旅游主要客源市场情况 327

图表：2009年4月我国入境旅游主要客源市场情况 327

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 328

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 328

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 329

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 329

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 330

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 330

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 330

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 331

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 331

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 331

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 332

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 332

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 332

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 333

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 333

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 333

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 334

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 334

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 334

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 335

图表：2009年1-3月地方接待情况 335

图表：2009年1-3月地方接待情况(二) 336

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一） 337

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二） 337

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三） 338

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四） 338

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一） 339

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二） 339

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三） 339

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四） 340

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一） 340

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二） 340

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三） 341

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四） 341

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一） 342

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二） 342

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三） 342

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四） 343

图表：2009年1-3月主要城市接待情况(一) 343

图表：2009年1-3月主要城市接待情况(二) 344

图表：2009年1-3月入境旅游外国人人数（按目的分） 345

图表：截至2009年5月31日14时全球甲型H1N1流感疫情最新数字（1） 347

图表：截至2009年5月31日14时全球甲型H1N1流感疫情最新数字（2） 348

图表：截至2009年5月31日14时全球甲型H1N1流感疫情最新数字（3） 348

图表：截至2009年5月31日14时全球甲型H1N1流感疫情最新数字（4） 349

图表：2008年1-4季度黄山旅游发展股份有限公司主营构成 396

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司每股指标 397

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司获利能力 397

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司经营能力 398

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力 398

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司资本结构 398

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司发展能力 398

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司现金流量 398

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入 399

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润 399

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司营业利润 399

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司利润总额 400

图表：2008-2009年黄山旅游发展股份有限公司净利润 400

图表：2008年1-4季度桂林旅游股份有限公司主营构成 403

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司每股指标 404

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司获利能力 404

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司经营能力 404

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司偿债能力 405

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司资本结构 405

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司发展能力 405

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司现金流量 405

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司主营业务收入 406

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司主营业务利润 406

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司营业利润 406

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司利润总额 407

图表：2008-2009年桂林旅游股份有限公司净利润 407

图表：2008年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营构成 410

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司每股指标 411

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司获利能力 411

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司经营能力 411

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司偿债能力 412

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司资本结构 412

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司发展能力 412

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司现金流量 412

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司主营业务收入 413

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司主营业务利润 413

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司营业利润 413

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司利润总额 414

图表：2008-2009年北京首都旅游股份有限公司净利润 414

图表：2008年1-4季度峨眉山旅游股份有限公司主营构成 417

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司每股指标 418

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司获利能力 418

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司经营能力 418

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力 419

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司资本结构 419

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司发展能力 419

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司现金流量 419

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入 420

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润 420

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司营业利润 420

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司利润总额 421

图表：2008-2009年峨眉山旅游股份有限公司净利润 421

图表：2008年1-4季度丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成 424

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标 424

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力 425

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力 425

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力 425

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构 425

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力 426

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量 426

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入 426

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润 426

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润 427

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额 427

图表：2008-2009年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润 427

图表：2008年1-4季度大连圣亚旅游控股股份有限公司主营构成 430

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司每股指标 431

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司获利能力 431

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司经营能力 431

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司偿债能力 431

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司资本结构 432

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司发展能力 432

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司现金流量 432

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务收入 432

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务利润 433

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司营业利润 433

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司利润总额 434

图表：2008-2009年大连圣亚旅游控股股份有限公司净利润 434

图表：2008年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营构成 437

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司每股指标 438

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司获利能力 438

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司经营能力 438

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力 438

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司资本结构 439

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力 439

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量 439

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入 439

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润 440

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司营业利润 440

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司利润总额 441

图表：2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司净利润 441

图表：2008年1-4季度张家界旅游开发股份有限公司主营构成 444

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司每股指标 444

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司获利能力 445

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司经营能力 445

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司偿债能力 445

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司资本结构 446

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司发展能力 446

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司现金流量 446

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司主营业务收入 446

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司主营业务利润 447

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司营业利润 447

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司利润总额 447

图表：2008-2009年张家界旅游开发股份有限公司净利润 448

图表：2008年1-4季度西安旅游股份有限公司主营构成 450

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司每股指标 450

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司获利能力 450

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司经营能力 451

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司偿债能力 451

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司资本结构 451

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司发展能力 451

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司现金流量 452

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司主营业务收入 452

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司主营业务利润 452

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司营业利润 452

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司利润总额 453

图表：2008-2009年西安旅游股份有限公司净利润 453

图表：2008年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营构成 456

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司每股指标 457

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司获利能力 457

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司经营能力 458

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司偿债能力 458

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司资本结构 458

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司发展能力 458

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司现金流量 459

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司主营业务收入 459

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司主营业务利润 459

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司营业利润 459

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司利润总额 460

图表：2008-2009年昆明世博园股份有限公司净利润 460

图表：2008年1-4季度武汉三特索道集团股份有限公司主营构成 464

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司每股指标 464

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司获利能力 465

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司经营能力 465

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司偿债能力 465

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司资本结构 465

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司发展能力 465

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司现金流量 466

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司主营业务收入 466

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司主营业务利润 466

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司营业利润 467

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司利润总额 467

图表：2008-2009年武汉三特索道集团股份有限公司净利润 467

图表：2008年1-4季度西藏旅游股份有限公司主营构成 470

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司每股指标 471

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司获利能力 471

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司经营能力 471

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司偿债能力 471

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司资本结构 472

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司发展能力 472

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司现金流量 472

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司主营业务收入 472

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司主营业务利润 473

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司营业利润 473

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司利润总额 473

图表：2008-2009年西藏旅游股份有限公司净利润 474

图表：中青旅业务架构 478

图表：2008年1-4季度中青旅控股股份有限公司主营构成 478

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司每股指标 479

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司获利能力 479

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司经营能力 480

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司偿债能力 480

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司资本结构 480

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司发展能力 480

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司现金流量 480

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司主营业务收入 481

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司主营业务利润 481

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司营业利润 481

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司利润总额 482

图表：2008-2009年中青旅控股股份有限公司净利润 482

图表：国旅联合股份有限公司组织管理构成图 486

图表：2008年1-4季度国旅联合股份有限公司主营构成 486

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司每股指标 487

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司获利能力 487

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司经营能力 487

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司偿债能力 487

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司资本结构 488

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司发展能力 488

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司现金流量 488

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司主营业务收入 488

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司主营业务利润 489

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司营业利润 489

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司利润总额 490

图表：2008-2009年国旅联合股份有限公司净利润 490

图表：2008年1-4季度北京京西风光旅游开发股份有限公司主营构成 492

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司每股指标 492

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司获利能力 493

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司经营能力 493

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司偿债能力 493

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司资本结构 494

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司发展能力 494

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司现金流量 494

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司主营业务收入 494

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司主营业务利润 495

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司营业利润 495

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司利润总额 495

图表：2008-2009年北京京西风光旅游开发股份有限公司净利润 496

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18102.html>