

2009-2012年中国集成吊顶 市场预测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国集成吊顶市场预测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国建材市场整体运营状况分析

第一节 2008-2009年中国建材市场总体分析

- 一、中国建材市场的特点
- 二、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠
- 三、中国建材市场品牌化建设成功因素
- 四、建材市场的发展走向

第二节 2008-2009年中国装饰建材市场的发展

- 一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战
- 二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难
- 三、建材装饰材料超市模式经营的必然性
- 四、装饰建材市场做大做强的对策

第三节 2008-2009年中国建材市场的问题及对策

- 一、成本提高建材市场面临整合
- 二、中国建材市场的发展思路
- 三、建材市场的发展建议
- 四、建材市场的“网络营销”探析

第二章 2008-2009年中国集成吊顶行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国集成吊顶市场政策环境分析

- 一、卫浴集成吊顶国家标准将发布
- 二、《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》
- 三、《建材工业节约原材料管理办法》

第三节 2008-2009年中国集成吊顶市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

第三章 2008-2009年中国集成吊顶行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国集成吊顶行业发展动态分析

- 一、A.O.史密斯友邦集成联合开启厨卫空间定制时代
- 二、来斯奥集成吊顶获“浙江绿色科技企业”

第二节 2008-2009年中国集成吊顶市场发展现状分析

- 一、中国集成吊顶特点分析
- 二、2008年是集成吊顶行业资源整合年
- 三、新兴集成吊顶产业的五大看点透析
- 四、集成吊顶行业的主流风格在逐渐形成

第三节 2008-2009年中国集成吊顶行业面临的机遇与挑战

第四章 2008-2009年中国集成吊顶市场运行走势剖析

第一节 2008-2009年中国集成吊顶市场运行动态分析

- 一、美尔凯特与红星美凯龙签定战略合作协议
- 二、奥斯美集成吊顶入驻大连和山西运城
- 三、萧邦集成吊顶推出不需要边角线吊顶产品

第二节 2008-2009年中国集成吊顶市场运行状况分析

- 一、集成吊顶开始占据吊顶大部分市场
- 二、二三线市场成为集成吊顶业未来的主战场
- 三、集成吊顶欲开拓“蓝海”畅想农村市场

第五章 2008-2009年中国其它吊顶材料市场运营态势分析

第一节 PVC扣板

第二节 金属天花

第三节 石棉板

第六章 2008-2009年中国集成吊顶市场销售策略分析

第一节 2008-2009年中国集成吊顶市场营销现状分析

- 一、2008年是集成吊顶行业渠道更新年
- 二、2008年是集成吊顶行业品牌推广年

第二节 2008-2009年中国集成吊顶发展之路探讨

- 一、集成吊顶“前人”走出品牌化道路

二、网络营销有待集成吊顶企业深度耕耘

三、大搞假日营销跟着消费者需求走

第三节 2008-2009年中国集成吊顶市场营销探析

一、集成吊顶业误区多经销商加盟“六忌”

二、集成吊顶业如何搞好淡季促销

三、集成吊顶做好终端特价促销解析

第四节 未来集成吊顶营销发展新方向——社区营销

第七章 2008-2009年中国集成吊顶市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄情况调查分析

三、受访人员收入分布

四、受访者职业分布情况分析

五、受访者不选择集成吊顶的因素调查分析

第二节 2008-2009年中国集成吊顶市场消费行业调查分析

一、受访者更换使用集成吊顶情况调查分析

二、消费者选择集成吊顶的原因调查分析

三、2009年中国集成吊顶三大品牌构成调查分析

四、中国消费者对集成吊顶的满意度调查分析

第三节 影响消费者选购集成吊顶的因素调查分析

第八章 2008-2009年中国集成吊顶市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国集成吊顶行业竞争现状

一、集成吊顶行业群雄逐鹿

二、遭遇瓶颈价格战升级

三、集成吊顶经历“山寨”之痛

第二节 2008-2009年中国集成吊顶行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 新市场宠儿集成吊顶PK传统吊顶

第四节 2009-2012年中国集成吊顶行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国集成吊顶相关行业运行分析

第一节 房地产

- 一、中国房地产业发展历程
- 二、中国房地产业运行特点分析
- 三、2009年1-3月房地产市场运行数据分析
- 四、房地产开发完成情况
- 五、商品房销售和空置情况
- 六、房地产开发企业资金来源情况
- 七、70个大中城市房屋销售价格指数

第二节 建筑装饰业

- 一、建筑装饰业相关概述
- 二、建筑装饰业的总体发展态势
- 三、建筑装饰业明显受益资本金新政
- 四、中国建筑装饰材料的发展情况
- 五、中国建筑装饰业前景广阔

第十章 2008-2009年中国集成吊顶重点品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司（002035）

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第二节 杭州奥普电器有限公司（奥普）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第三节 品格卫厨（浙江）有限公司（品格）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第四节 广东容声电器股份有限公司（容声）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第五节 嘉兴电器有限公司（友邦）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第六节 海宁市海创塑胶电器有限公司（海创）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十一章 2009-2012年中国集成吊顶行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国集成吊顶行业投资机会分析

- 一、集成吊顶投资潜力分析
- 二、集成吊顶投资吸引力分析

第二节 2009-2012年中国集成吊顶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 2009-2012年中国集成吊顶行业投资规划指引

第十二章 2009-2012年中国集成吊顶行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国集成吊顶行业发展前景分析

- 一、整体家居趋势带动集成吊顶发展 有巨大市场潜力
- 二、中国集成吊顶产业发展的三个方向

第二节 2009-2012年中国集成吊顶行业发展趋势分析

- 一、集成空间仍是最终趋势
- 二、中国集成吊顶行业七大趋势

第三节2009-2012年中国集成吊顶行业市场预测分析

第四节 2009-2012年中国集成吊顶市场盈利预测分析

图表目录：

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄情况调查分析

图表：受访人员收入分布

图表：受访者职业分布情况分析

图表：受访者不选择集成吊顶的因素调查分析

图表：受访者更换使用集成吊顶情况调查分析

图表：消费者选择集成吊顶的原因调查分析

图表：2009年中国集成吊顶三大品牌构成调查分析

图表：中国消费者对集成吊顶的满意度调查分析

图表：影响消费者选购集成吊顶的因素调查分析

图表：中山华帝燃具股份有限公司主营收入分布情况

图表：中山华帝燃具股份有限公司偿债比率分析

图表：中山华帝燃具股份有限公司获利能力分析

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力分析

图表：中山华帝燃具股份有限公司财务能力分析

图表：杭州奥普电器有限公司销售收入情况

图表：杭州奥普电器有限公司盈利指标情况

图表：杭州奥普电器有限公司盈利能力情况

图表：杭州奥普电器有限公司资产运行指标状况

图表：杭州奥普电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州奥普电器有限公司成本费用构成情况

图表：品格卫厨（浙江）有限公司销售收入情况

图表：品格卫厨（浙江）有限公司盈利指标情况

图表：品格卫厨（浙江）有限公司盈利能力情况

图表：品格卫厨（浙江）有限公司资产运行指标状况

图表：品格卫厨（浙江）有限公司资产负债能力指标分析

图表：品格卫厨（浙江）有限公司成本费用构成情况

图表：广东容声电器股份有限公司销售收入情况

图表：广东容声电器股份有限公司盈利指标情况
图表：广东容声电器股份有限公司盈利能力情况
图表：广东容声电器股份有限公司资产运行指标状况
图表：广东容声电器股份有限公司资产负债能力指标分析
图表：广东容声电器股份有限公司成本费用构成情况
图表：嘉兴电器有限公司销售收入情况
图表：嘉兴电器有限公司盈利指标情况
图表：嘉兴电器有限公司盈利能力情况
图表：嘉兴电器有限公司资产运行指标状况
图表：嘉兴电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：嘉兴电器有限公司成本费用构成情况
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司销售收入情况
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司盈利指标情况
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司盈利能力情况
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司资产运行指标状况
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国集成吊顶行业市场预测分析
图表：2009-2012年中国集成吊顶市场盈利预测分析
图表：略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23091.html>