

2009-2012年中国服装行业 投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国服装行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2009年一季度我国纺织品服装累计出口340.62亿美元，同比下降9.03%；其中纺织品累计出口120.17亿美元，服装累计出口220.45亿美元，同比分别下降15.6%和5%，这表明一季度我国服装出口形势要明显优于纺织品。2009年1月份和3月份服装出口出现5.68%和9.80%的同比正增长，应该不会仅仅是偶然；由于金融危机，国外纺织服装企业的数量减少，我国现有的服装出口企业在未来全球经济复苏过程中有望获得较好的增长机遇。诚然如此，那么未来我国服装出口表现有望继续优于纺织品，服装出口类上市公司也有望获得比纺织出口类上市公司更高的配置价值。

2008年我国城镇居民人均可支配收入、农村居民人均纯收入实际增长8.4%和8%，增速同比年下滑了3.8和1.5个百分点。收入增速下滑不可避免地对服装消费产生影响：一方面，消费者理性消费意识将增强，购买渠道下移将成为趋势；另一方面，由于服装产品，特别是高档服装产品的需求弹性较大，在收入增速下滑以及经济不确定的背景下，消费者势必会延长服装的购买周期。服装行业的新形势：市场重点从欧美转到中国。金融风暴对欧美国家打击最大，品牌企业也不能幸免，消费者的购买能力与信心也要一段长时间才能恢复过来全世界的目光也都集中到中国市场。中国将从以往一味崇洋，到冷静地看洋品牌的价值以及优劣，中国市场将不再盲目追求洋牌子了，这也是国内品牌升值的大好机会，至于与洋品牌合作方面，我们也从过往的不惜代价求洋，到意识到未来的市场是在中国，我们最少会处于对等的谈判地位。新形势下的成功品牌不能像过往只靠单一优势就能成功。一个品牌真正成功必须具备综合条件，任何品牌的塑造都是一个系统工程，涵盖了：品牌定位、开发设计、品牌推广、渠道建设、经营模式、终端形象，视觉营销以至规范管理都必需具备，缺一不可。

2009年，我国服装行业发展将面临更大困难：一方面，国际金融危机还在蔓延，国际市场需求萎缩，全球通货紧缩趋势明显，贸易保护主义抬头，外部经济环境更加严峻；另一方面，2009年，国内PPI和CPI等经济指标走低的意愿增强，国内通货紧缩压力增大，就业压力形势严峻，城乡居民收入增长难度加大。预计2009年我国服装市场销售增长速度将继续减缓。加强产品创新已经成为目前企业生存和发展的必要手段，随着金融危机的影响不断加深，企业必须进一步加强产品创新力度，以刺激销售增长。例如依据消费需求，从产品的功能性、时尚度、科技含量等多方面着手，生产出满足不同消费者需求的产品。同时企业还必须加速产业链升级，向产业链的高利润环节拓展。目前我国多数的服装企业依旧集中在产品制造这一低利润环节上，而能够涉及到产品设计、原料采购、仓储运输、订单处理、批发经营和终端零售等高利润环节的企业数量还相对较少。因此，加速产业链升级将成为企业提升利润的

发展方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国服装行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国服装产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为服装生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 服装定义及分类 1

第一节 服装的定义与概念 1

一、服装的定义 1

二、中国服装的历史 1

三、服装的功能 2

四、服装新概念 4

五、服装的结构 5

第二节 服装的分类 6

一、根据服装的基本形态分类 8

二、根据服装的穿着组合、用途、面料、制作工艺分类 8

三、其他分类方式 9

四、按HS编码的分类 10

五、根据针织服装的生产和加工特点分类 11

第二章 全球服装市场发展分析 14

第一节 2008-2009年全球服装市场分析 14

一、2008年全球服装市场回顾 14

二、2008年全球服装市场环境 15

三、2008年全球服装流行趋势	18
四、2009年全球服装需求分析	19
五、全球运动与健身服装市场前景广阔	20
第二节 主要国家地区服装市场分析	21
一、2008-2009年美国服装市场分析	21
二、2008-2009年欧洲服装市场分析	23
三、2008-2009年日本服装市场分析	24
四、2008-2009年韩国服装市场分析	28
五、2008-2009年丹麦服装市场分析	31
六、2008-2009年其他国家服装市场	37
第三章 我国服装行业发展现状	39
第一节 2008年服装市场销售情况	39
第二节 2008-2009年行业发展现状与态势	40
一、中国服装行业信息化情况及出路解析	40
二、2009年服装业代理加盟商面对的难题	43
三、2009年中国服装企业发展机遇及转型分析	48
第三节 我国纺织服装业升级问题研究	49
一、纺织服装业驱动力和产业升级分析	50
二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战	52
三、我国纺织服装业发展升级的策略	54
第四节 金融风暴对服装行业的影响	56
第四章 我国服装行业经济运行分析	57
第一节 2008年我国服装行业经济运行分析	57
一、2008年我国服装行业运行情况	57
二、2008年纺织服装制造销售收入前十家企业	58
三、2008年纺织服装制造主要经济指标分析	60
第二节 2008年部分 服装产品生产情况	102
一、2008年服装产品生产情况	102
二、2008年革皮服装产品生产情况	114
三、2008年毛皮服装生产情况	121
第三节 2009年部分 服装产品生产情况	126
一、2009年服装产品生产情况	126

二、2009年革皮服装产品生产情况	133
第四节 2009年1-4月纺织、服装业经济运行分析	137
第五章 2009年服装市场需求分析	139
第一节 2008-2009年我国服装市场需求分析	139
一、2008年纺织服装内销的新终端分析	139
二、2008年服装外销与内销市场需求情况	141
三、2008-2009年纺织业需求增长情况	146
第二节 2009年我国服装市场需求预测	147
一、金融危机影响下服装消费走势	147
二、2009年纺织服装外销市场发展预测	152
三、2009年中国纺织内需市场展望	154
第三节 影响服装需求的其他因素分析	155
一、社会文化	155
二、流行趋势	158
三、服装的基本功能与特征	159
四、商品名称	160
五、商标	161
六、商品价格	161
七、商品广告	163
八、消费者收入	163
第六章 2009年行业主要细分产品市场分析	164
第一节 女装	164
一、中国女装行业概况	164
二、中国女装行业发展趋势	166
三、2009年女装零售市场流行色彩展望	167
第二节 男装	169
一、2008年西服及西服套装产量分析	169
二、2009年中国男装品牌优势预测	181
三、2009年男装潮流的特性预测	181
第三节 童装	184
一、2008年儿童服装产量分析	184
二、2008年我国童装行业的消费运行情况	192

三、2009年童装市场价格及需求预测 196

四、2009年童装企业应对金融风暴的策略 198

五、2009年童装市场整体发展趋势 199

第四节 内衣 201

一、高性能运动内衣市场发展潜力 201

二、内衣行业的渠道竞争格局 204

三、无缝内衣发展的突围策略 205

第五节 运动服装 208

一、2008年运动服品牌排行榜 208

二、2009年运动品牌服饰发展预测 208

三、2010年全球运动与健身服装市场预测 210

第六节 羽绒服装 211

一、2008-2009年羽绒服装产量分析 211

二、中国羽绒品牌国际化道路发展 226

三、2009年羽绒服装企业的竞争力 227

第七节 休闲服装 230

一、2008-2009年针织服装产量分析 230

二、中国休闲服装产业的嬗变 247

三、我国休闲服装企业的内需突围策略 250

四、休闲服装的流行新趋势 252

第八节 职业装 253

一、2008-2009年衬衫产量分析 253

二、国内职业装市场发展现状 270

三、职业装发展中存在的问题 272

四、职业装面对机遇与挑战 273

第七章 2008-2009年中国服装业进出口分析 276

第一节 2008年服装进出口市场分析 276

一、2008年纺织品服装进出口情况 276

二、2008年纺织服装进出口贸易走势 277

三、2008年中国对东盟市场服装出口形势分析 281

四、2008年中国服装出口美国等地区情况及形势 283

五、2008年我国服装进出口数据 286

第二节 2009年服装进出口情况分析	287
一、2009年纺织服装出口情况	287
二、2009年2月1日起提高服装的出口退税率	288
三、2009年我国纺织服装行业技术性贸易壁垒分析	290
四、2009年中国服装出口情况展望	290
五、2009年1-5月我国纺织服装出口数据	290
六、2009年服装出口形势预测	291
第三节 我国服装制品出口SWOT分析	292
一、内部优势分析	293
二、内部劣势分析	294
三、外部机会分析	295
四、外部威胁分析	296
五、SWOT对策措施	296
第八章 服装区域市场发展分析	298
第一节 我国服装行业产业集群情况分析	298
一、我国服装产业集群概况	298
二、服装产业集群发展进步	299
三、影响服装产业集群发展的重要因素	302
四、服装产业集群发展建议	305
第二节 中国新增纺织服装专业市场情况分析	306
一、区域分布分析	307
二、市场规模分析	308
三、经营类别分析	310
四、投资力度分析	311
第三节 广东省	312
一、2008年广东省纺织服装出口额分析	312
二、2008年广东纺织服装业国际竞争力实证分析	312
三、2009年广东服装出口形势预测	318
第四节 福建省	320
一、福建应对金融危机的策略	320
二、2009年福建纺织服装出口分析	326
第五节 上海市	327

一、上海服装专业市场发展机遇 327

二、2010年上海服装行业展望 328

第六节 其他省市 329

一、2008年山东纺织服装出口企业形势分析 329

二、2009年安徽纺织服装出口情况 329

三、2010年广西纺织服装规模发展预测 329

第二部分 行业竞争格局

第九章 服装行业竞争格局分析 331

第一节 2008年中国纺织品服装行业竞争格局分析 331

一、我国纺织品服装产业的发展格局 331

二、我国纺织品服装产业国际竞争力的实证分析 334

三、影响我国纺织品服装产业国际竞争力下降的因素 338

四、主要结论与对策建议 342

第二节 纺织服装行业竞争力发展状况 345

一、2008年度中国纺织服装各行业竞争力名单 345

二、2008年影响世界的中国品牌纺织服装排行榜 348

三、2008-2009年东南亚与中国的服装出口竞争格局 349

四、2009年服装品牌的市场综合竞争力分析 351

第十章 服装企业竞争策略分析 354

第一节 打造服装品牌竞争力策略分析 354

一、品质取胜 354

二、渠道创新 355

三、充分发挥产地及设计师的优势 356

第二节 金融危机形势下的纺织服装企业竞争策略 356

一、金融危机形势下行业的发展困局 356

二、借鉴韩国的成功经验 358

三、金融危机形势下行业的扩张 361

四、金融危机形势下行业的发展格局 363

五、掌握主动外贸企业转内销 365

第十一章 服装重点企业竞争分析 370

第一节 雅戈尔集团股份有限公司 370

一、公司概况 370

二、公司品牌分析	372
三、2008-2009年公司财务分析	373
四、2008-2009年公司经营情况	377
第二节 江苏红豆实业股份有限公司	381
一、公司概况	381
二、2008-2009年公司财务分析	382
三、2008-2009年公司经营情况	386
第三节 福建七匹狼制衣实业股份有限公司	386
一、公司概况	386
二、2008-2009年公司财务分析	390
三、2008-2009年公司经营情况	394
四、2009年公司动态	394
第四节 波司登股份有限公司	395
一、公司概况	395
二、公司发展策略	396
三、2009年公司动态	401
第五节 宁波杉杉股份有限公司	402
一、公司概况	402
二、2008-2009年公司财务分析	403
三、2008-2009年公司经营情况	407
第六节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司	407
一、公司概况	407
二、公司下属品牌	408
三、2008-2009年公司财务分析	409
四、2008-2009年公司经营情况	413
第七节 新郎希努尔集团股份有限公司	418
一、公司概况	418
二、公司品牌发展情况	419
第八节 森马集团有限公司	420
一、公司概况	420
二、公司应对全球金融危机的品牌战略	422
第九节 中国服装股份有限公司	424

一、公司概况	424
二、2008-2009年公司财务分析	425
三、2008-2009年公司经营情况	429
第十节 其他重点企业分析	430
一、庄吉集团有限公司	430
二、福建柒牌集团有限公司	431
三、罗蒙集团股份有限公司	432
四、海澜集团公司	435
第十二章 服装销售渠道与营销策略分析	437
第一节 中国服装销售渠道发展	437
一、我国服装销售渠道的模式	437
二、服装企业的营销模式分析	441
第二节 2008年服装行业营销特点分析	443
一、危机营销	443
二、公益营销	444
三、奥运营销	445
四、跨界营销	445
五、公关营销	446
六、会展营销	446
七、口碑营销	447
八、设计师营销	447
九、Web2.0营销	448
十、后金融风暴营销	449
第三节 借力移动信息化助推服装业升级	449
一、服装业从信息化向移动信息化的跨越	449
二、服装生产领域移动信息化解决方案	450
三、服装销售领域移动信息化解决方案	453
第四节 中小服装企业营销策略	456
第三部分 行业前景预测	
第十三章 服装行业发展趋势与预测	459
第一节 2009年服装销售渠道的变化趋势	459
一、2009年聚焦零售渠道变化	459

二、2009年探寻专业市场走向	464
第二节 2009年服装市场发展趋势	466
第三节 2009-2012年纺织服装行业发展预测	467
一、2009-2010年服装面料流行趋势前瞻	467
二、2010年世界品牌服装市场预测	468
三、2012年服装业的增长预测	469
第四部分 投资战略研究	
第十四章 服装行业投资环境分析	475
第一节 经济环境分析	475
一、2008年国民经济发展情况	475
二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析	486
三、2008-2009年我国固定资产投资	492
四、2009年我国宏观经济发展情况分析	497
五、2009-2010年中国经济增长分析预测	499
第二节 社会环境分析	504
一、2008年我国农村和城镇居民纯收入情况	504
二、2008年居民消费价格分类指数分析	505
三、2009年居民生活水平分析	511
四、2009年零售市场情况分析	518
第三节 政策环境分析	520
一、2008年纺织服装业利好政策分析	520
二、2008年人民币贬值对纺织服装业影响分析	524
三、2009年纺织业振兴规划的意义	525
四、我国首个纺织服装专业市场标准实施	526
第四节 纺织行业振兴规划	527
一、纺织工业现状及面临的形势	527
二、指导思想、基本原则与目标	528
三、产业调整和振兴的主要任务	529
四、政策措施及保障条件	534
五、规划实施	536
第十五章 服装行业投资机会与风险	537
第一节 纺织服装产业链投资机会分析	537

第二节 金融危机给服装行业带来的机遇分析 543

第三节 服装业投资特性与风险分析 544

一、服装行业进入壁垒和退出机制分析 544

二、中国服装出口的主要贸易壁垒 546

三、服装业的主要风险 552

第十六章 中国服装业的品牌发展战略 553

第一节 服装品牌蓝海营销要素分析 553

一、模式创新是大势所趋 553

二、准确的品类定位的关键 554

三、品牌文化的建设重要性 555

四、产品的设计要符合潮流 556

五、渠道竞争需要转变方式 557

第二节 加快推进我国服装自主品牌建设 559

一、大力推进服装行业自主品牌建设的战略意义 559

二、我国服装自主品牌建设目前存在的问题 562

三、大力推进我国服装行业自主品牌建设的紧迫性 563

第三节 金融风暴下服装品牌的发展策略 565

第十七章 服装行业投资战略研究 568

第一节 服装行业发展策略 568

第二节 外销企业在国外实现自身飞跃的策略 570

一、势在必行要选择 570

二、盲目浮躁是瓶颈 571

三、核心驱动在营销 573

第三节 2009年服装行业投资策略分析 577

第四节 纺织服装行业2009下半年投资策略 578

图表目录

图表：纺织服装分类(部分)注释表 6

图表：2009年1-4月美国纺织品服装进口金额排名前五位的国家和地区 22

图表：2009年1-4月美国纺织品服装进口数量排名前五位的国家和地区 22

图表：2003-2009年韩国服装市场市值变化情况 28

图表：2003-2007年丹麦纺织服装产品进出口贸易基本情况 32

图表：2003-2007年丹麦纺织服装产品主要进口国别 34

图表：2003-2007年丹麦纺织服装产品主要出口国别	35
图表：2003-2007年丹中纺织服装进出口额占丹中进出口总额情况表	36
图表：2003-2007年丹中纺织服装进出口额占丹麦纺织服装进出口总额情况表	36
图表：2008年2月纺织服装制造销售收入前十家企业	58
图表：2008年5月纺织服装制造销售收入前十家企业	58
图表：2008年8月纺织服装制造销售收入前十家企业	59
图表：2008年11月纺织服装制造销售收入前十家企业	59
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标全国合计	60
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标北京市合计	61
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标天津市合计	62
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标河北省合计	64
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标山西省合计	65
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标内蒙古合计	67
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计	68
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标吉林省合计	69
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计	71
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标上海市合计	72
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标江苏省合计	74
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标浙江省合计	75
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标安徽省合计	76
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标福建省合计	78
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标江西省合计	79
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标山东省合计	81
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标河南省合计	82
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标湖北省合计	83
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标湖南省合计	85
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标广东省合计	86
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标广西区合计	88
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计	89
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标四川省合计	90
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计	92
图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标云南省合计	93

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计 94

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计 96

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标青海省合计 97

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标宁夏区合计 99

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标新疆区合计 100

图表：2008年2-12月服装产量全国合计 102

图表：2008年2-12月服装产量北京市合计 102

图表：2008年2-12月服装产量天津市合计 103

图表：2008年2-12月服装产量河北省合计 103

图表：2008年2-12月服装产量山西省合计 103

图表：2008年2-12月服装产量辽宁省合计 104

图表：2008年2-12月服装产量吉林省合计 104

图表：2008年2-12月服装产量黑龙江合计 105

图表：2008年2-12月服装产量上海市合计 105

图表：2008年2-12月服装产量江苏省合计 105

图表：2008年2-12月服装产量浙江省合计 106

图表：2008年2-12月服装产量安徽省合计 106

图表：2008年2-12月服装产量福建省合计 107

图表：2008年2-12月服装产量江西省合计 107

图表：2008年2-12月服装产量山东省合计 107

图表：2008年2-12月服装产量河南省合计 108

图表：2008年2-12月服装产量湖北省合计 108

图表：2008年2-12月服装产量湖南省合计 109

图表：2008年2-12月服装产量广东省合计 109

图表：2008年2-12月服装产量广西区合计 109

图表：2008年2-12月服装产量重庆市合计 110

图表：2008年2-12月服装产量四川省合计 110

图表：2008年2-12月服装产量贵州省合计 111

图表：2008年2-12月服装产量云南省合计 111

图表：2008年2-12月服装产量陕西省合计 111

图表：2008年2-12月服装产量甘肃省合计 112

图表：2008年2-12月服装产量新疆区合计 112

图表：2008年2-12月服装产量宁夏区合计 113

图表：2008年2-12月服装产量内蒙古合计 113

图表：2008年2-12月服装产量青海省合计 113

图表：2008年2-12月革皮服装产量全国合计 114

图表：2008年2-12月革皮服装产量北京市合计 114

图表：2008年2-12月革皮服装产量天津市合计 115

图表：2008年2-12月革皮服装产量河北省合计 115

图表：2008年2-12月革皮服装产量辽宁省合计 115

图表：2008年2-12月革皮服装产量上海市合计 116

图表：2008年2-12月革皮服装产量江苏省合计 116

图表：2008年2-12月革皮服装产量浙江省合计 117

图表：2008年2-12月革皮服装产量安徽省合计 117

图表：2008年2-12月革皮服装产量福建省合计 117

图表：2008年2-12月革皮服装产量江西省合计 118

图表：2008年2-12月革皮服装产量山东省合计 118

图表：2008年2-12月革皮服装产量湖南省合计 119

图表：2008年2-12月革皮服装产量广东省合计 119

图表：2008年2-12月革皮服装产量重庆市合计 119

图表：2008年2-12月革皮服装产量四川省合计 120

图表：2008年2-12月革皮服装产量陕西省合计 120

图表：2008年2-12月革皮服装产量甘肃省合计 121

图表：2008年2-12月革皮服装产量西藏区合计 121

图表：2008年2-12月毛皮服装产量全国合计 121

图表：2008年2-12月毛皮服装产量北京市合计 122

图表：2008年2-12月毛皮服装产量河北省合计 122

图表：2008年2-12月毛皮服装产量辽宁省合计 123

图表：2008年2-12月毛皮服装产量江苏省合计 123

图表：2008年2-12月毛皮服装产量浙江省合计 123

图表：2008年2-12月毛皮服装产量山东省合计 124

图表：2008年2-12月毛皮服装产量河南省合计 124

图表：2008年2-12月毛皮服装产量广东省合计 125

图表：2008年2-12月毛皮服装产量甘肃省合计 125

图表：2008年2-12月毛皮服装产量内蒙古合计 125

图表：2009年2-5月服装产量全国合计 126

图表：2009年2-5月服装产量河北合计 126

图表：2009年2-5月服装产量吉林合计 126

图表：2009年2-5月服装产量江苏合计 127

图表：2009年2-5月服装产量福建合计 127

图表：2009年2-5月服装产量河南合计 127

图表：2009年2-5月服装产量广东合计 127

图表：2009年2-5月服装产量重庆合计 127

图表：2009年2-5月服装产量云南合计 128

图表：2009年2-5月服装产量新疆合计 128

图表：2009年2-5月服装产量青海合计 128

图表：2009年2-5月服装产量北京合计 128

图表：2009年2-5月服装产量山西合计 129

图表：2009年2-5月服装产量黑龙江合计 129

图表：2009年2-5月服装产量浙江合计 129

图表：2009年2-5月服装产量江西合计 129

图表：2009年2-5月服装产量湖北合计 129

图表：2009年2-5月服装产量广西合计 130

图表：2009年2-5月服装产量四川合计 130

图表：2009年2-5月服装产量陕西合计 130

图表：2009年2-5月服装产量宁夏合计 130

图表：2009年2-5月服装产量天津合计 131

图表：2009年2-5月服装产量辽宁合计 131

图表：2009年2-5月服装产量上海合计 131

图表：2009年2-5月服装产量安徽合计 131

图表：2009年2-5月服装产量山东合计 131

图表：2009年2-5月服装产量湖南合计 132

图表：2009年2-5月服装产量海南合计 132

图表：2009年2-5月服装产量贵州合计 132

图表：2009年2-5月服装产量甘肃合计 132

图表：2009年2-5月服装产量内蒙古合计 133

图表：2009年2-5月革皮服装产量全国合计 133

图表：2009年2-5月革皮服装产量河北合计 133

图表：2009年2-5月革皮服装产量江苏合计 133

图表：2009年2-5月革皮服装产量福建合计 134

图表：2009年2-5月革皮服装产量广东合计 134

图表：2009年2-5月革皮服装产量青海合计 134

图表：2009年2-5月革皮服装产量北京合计 134

图表：2009年2-5月革皮服装产量浙江合计 134

图表：2009年2-5月革皮服装产量江西合计 135

图表：2009年2-5月革皮服装产量四川合计 135

图表：2009年2-5月革皮服装产量陕西合计 135

图表：2009年2-5月革皮服装产量天津合计 135

图表：2009年2-5月革皮服装产量辽宁合计 136

图表：2009年2-5月革皮服装产量上海合计 136

图表：2009年2-5月革皮服装产量安徽合计 136

图表：2009年2-5月革皮服装产量山东合计 136

图表：2009年2-5月革皮服装产量湖南合计 136

图表：2009年2-5月革皮服装产量甘肃合计 137

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量全国合计 169

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量北京市合计 170

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量天津市合计 170

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量河北省合计 171

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量山西省合计 171

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量辽宁省合计 171

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量吉林省合计 172

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量上海市合计 172

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量江苏省合计 173

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量浙江省合计 173

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量安徽省合计 173

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量福建省合计 174

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量江西省合计 174

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量山东省合计 175

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量河南省合计 175

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量湖北省合计 175

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量湖南省合计 176

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量广东省合计 176

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量广西区合计 177

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量重庆市合计 177

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量四川省合计 177

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量贵州省合计 178

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量云南省合计 178

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量陕西省合计 179

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量甘肃省合计 179

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量宁夏区合计 179

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量内蒙古合计 180

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量青海省合计 180

图表：2008年2-12月儿童服装产量全国合计 184

图表：2008年2-12月儿童服装产量北京市合计 185

图表：2008年2-12月儿童服装产量天津市合计 185

图表：2008年2-12月儿童服装产量河北省合计 185

图表：2008年2-12月儿童服装产量辽宁省合计 186

图表：2008年2-12月儿童服装产量上海市合计 186

图表：2008年2-12月儿童服装产量江苏省合计 187

图表：2008年2-12月儿童服装产量浙江省合计 187

图表：2008年2-12月儿童服装产量安徽省合计 187

图表：2008年2-12月儿童服装产量福建省合计 188

图表：2008年2-12月儿童服装产量江西省合计 188

图表：2008年2-12月儿童服装产量山东省合计 189

图表：2008年2-12月儿童服装产量河南省合计 189

图表：2008年2-12月儿童服装产量湖北省合计 189

图表：2008年2-12月儿童服装产量湖南省合计 190

图表：2008年2-12月儿童服装产量广东省合计 190

图表：2008年2-12月儿童服装产量广西区合计 191

图表：2008年2-12月儿童服装产量重庆市合计 191

图表：2008年2-12月儿童服装产量四川省合计 191

图表：2008年2-12月儿童服装产量陕西省合计 192

图表：2008年十大运动服品牌排行榜 208

图表：2008年2-12月羽绒服装产量全国合计 211

图表：2008年2-12月羽绒服装产量北京市合计 212

图表：2008年2-12月羽绒服装产量天津市合计 212

图表：2008年2-12月羽绒服装产量河北省合计 212

图表：2008年2-12月羽绒服装产量辽宁省合计 213

图表：2008年2-12月羽绒服装产量吉林省合计 213

图表：2008年2-12月羽绒服装产量黑龙江合计 214

图表：2008年2-12月羽绒服装产量上海市合计 214

图表：2008年2-12月羽绒服装产量江苏省合计 214

图表：2008年2-12月羽绒服装产量浙江省合计 215

图表：2008年2-12月羽绒服装产量安徽省合计 215

图表：2008年2-12月羽绒服装产量福建省合计 216

图表：2008年2-12月羽绒服装产量江西省合计 216

图表：2008年2-12月羽绒服装产量山东省合计 216

图表：2008年2-12月羽绒服装产量河南省合计 217

图表：2008年2-12月羽绒服装产量湖北省合计 217

图表：2008年2-12月羽绒服装产量广东省合计 218

图表：2008年2-12月羽绒服装产量广西区合计 218

图表：2008年2-12月羽绒服装产量重庆市合计 218

图表：2008年2-12月羽绒服装产量四川省合计 219

图表：2008年2-12月羽绒服装产量云南省合计 219

图表：2008年2-12月羽绒服装产量陕西省合计 220

图表：2008年2-12月羽绒服装产量甘肃省合计 220

图表：2008年2-12月羽绒服装产量内蒙古合计 220

图表：2009年2-5月羽绒服装产量全国合计 221

图表：2009年2-5月羽绒服装产量河北合计 221

图表：2009年2-5月羽绒服装产量江苏合计 221

图表：2009年2-5月羽绒服装产量福建合计 221

图表：2009年2-5月羽绒服装产量河南合计 222

图表：2009年2-5月羽绒服装产量广东合计	222
图表：2009年2-5月羽绒服装产量重庆合计	222
图表：2009年2-5月羽绒服装产量北京合计	222
图表：2009年2-5月羽绒服装产量黑龙江合计	223
图表：2009年2-5月羽绒服装产量浙江合计	223
图表：2009年2-5月羽绒服装产量江西合计	223
图表：2009年2-5月羽绒服装产量湖北合计	223
图表：2009年2-5月羽绒服装产量广西合计	223
图表：2009年2-5月羽绒服装产量四川合计	224
图表：2009年2-5月羽绒服装产量陕西合计	224
图表：2009年2-5月羽绒服装产量天津合计	224
图表：2009年2-5月羽绒服装产量辽宁合计	224
图表：2009年2-5月羽绒服装产量上海合计	225
图表：2009年2-5月羽绒服装产量安徽合计	225
图表：2009年2-5月羽绒服装产量山东合计	225
图表：2009年2-5月羽绒服装产量湖南合计	225
图表：2009年2-5月羽绒服装产量内蒙古合计	225
图表：2008年2-12月针织服装产量全国合计	230
图表：2008年2-12月针织服装产量北京市合计	230
图表：2008年2-12月针织服装产量天津市合计	231
图表：2008年2-12月针织服装产量河北省合计	231
图表：2008年2-12月针织服装产量山西省合计	232
图表：2008年2-12月针织服装产量辽宁省合计	232
图表：2008年2-12月针织服装产量吉林省合计	232
图表：2008年2-12月针织服装产量黑龙江合计	233
图表：2008年2-12月针织服装产量上海市合计	233
图表：2008年2-12月针织服装产量江苏省合计	234
图表：2008年2-12月针织服装产量浙江省合计	234
图表：2008年2-12月针织服装产量安徽省合计	234
图表：2008年2-12月针织服装产量福建省合计	235
图表：2008年2-12月针织服装产量江西省合计	235
图表：2008年2-12月针织服装产量山东省合计	236

图表：2008年2-12月针织服装产量河南省合计 236

图表：2008年2-12月针织服装产量湖北省合计 236

图表：2008年2-12月针织服装产量湖南省合计 237

图表：2008年2-12月针织服装产量广东省合计 237

图表：2008年2-12月针织服装产量广西区合计 238

图表：2008年2-12月针织服装产量重庆市合计 238

图表：2008年2-12月针织服装产量四川省合计 238

图表：2008年2-12月针织服装产量云南省合计 239

图表：2008年2-12月针织服装产量陕西省合计 239

图表：2008年2-12月针织服装产量甘肃省合计 240

图表：2008年2-12月针织服装产量新疆区合计 240

图表：2008年2-12月针织服装产量宁夏区合计 240

图表：2008年2-12月针织服装产量内蒙古合计 241

图表：2008年2-12月针织服装产量青海省合计 241

图表：2009年2-5月针织服装产量全国合计 242

图表：2009年2-5月针织服装产量河北合计 242

图表：2009年2-5月针织服装产量吉林合计 242

图表：2009年2-5月针织服装产量江苏合计 242

图表：2009年2-5月针织服装产量福建合计 243

图表：2009年2-5月针织服装产量河南合计 243

图表：2009年2-5月针织服装产量广东合计 243

图表：2009年2-5月针织服装产量重庆合计 243

图表：2009年2-5月针织服装产量云南合计 243

图表：2009年2-5月针织服装产量新疆合计 244

图表：2009年2-5月针织服装产量北京合计 244

图表：2009年2-5月针织服装产量山西合计 244

图表：2009年2-5月针织服装产量黑龙江合计 244

图表：2009年2-5月针织服装产量浙江合计 245

图表：2009年2-5月针织服装产量江西合计 245

图表：2009年2-5月针织服装产量湖北合计 245

图表：2009年2-5月针织服装产量广西合计 245

图表：2009年2-5月针织服装产量四川合计 245

图表：2009年2-5月针织服装产量宁夏合计 246

图表：2009年2-5月针织服装产量天津合计 246

图表：2009年2-5月针织服装产量辽宁合计 246

图表：2009年2-5月针织服装产量上海合计 246

图表：2009年2-5月针织服装产量安徽合计 247

图表：2009年2-5月针织服装产量山东合计 247

图表：2009年2-5月针织服装产量湖南合计 247

图表：2009年2-5月针织服装产量内蒙古合计 247

图表：2008年2-12月衬衫产量全国合计 253

图表：2008年2-12月衬衫产量北京市合计 254

图表：2008年2-12月衬衫产量天津市合计 254

图表：2008年2-12月衬衫产量河北省合计 254

图表：2008年2-12月衬衫产量山西省合计 255

图表：2008年2-12月衬衫产量辽宁省合计 255

图表：2008年2-12月衬衫产量吉林省合计 256

图表：2008年2-12月衬衫产量黑龙江合计 256

图表：2008年2-12月衬衫产量上海市合计 256

图表：2008年2-12月衬衫产量江苏省合计 257

图表：2008年2-12月衬衫产量浙江省合计 257

图表：2008年2-12月衬衫产量安徽省合计 258

图表：2008年2-12月衬衫产量福建省合计 258

图表：2008年2-12月衬衫产量江西省合计 258

图表：2008年2-12月衬衫产量山东省合计 259

图表：2008年2-12月衬衫产量河南省合计 259

图表：2008年2-12月衬衫产量湖北省合计 260

图表：2008年2-12月衬衫产量湖南省合计 260

图表：2008年2-12月衬衫产量广东省合计 260

图表：2008年2-12月衬衫产量广西区合计 261

图表：2008年2-12月衬衫产量重庆市合计 261

图表：2008年2-12月衬衫产量四川省合计 262

图表：2008年2-12月衬衫产量陕西省合计 262

图表：2008年2-12月衬衫产量甘肃省合计 262

图表：2008年2-12月衬衫产量新疆区合计	263
图表：2008年2-12月衬衫产量宁夏区合计	263
图表：2008年2-12月衬衫产量内蒙古合计	264
图表：2008年2-12月衬衫产量青海省合计	264
图表：2009年2-5月衬衫产量全国合计	264
图表：2009年2-5月衬衫产量河北合计	265
图表：2009年2-5月衬衫产量吉林合计	265
图表：2009年2-5月衬衫产量江苏合计	265
图表：2009年2-5月衬衫产量福建合计	265
图表：2009年2-5月衬衫产量河南合计	265
图表：2009年2-5月衬衫产量广东合计	266
图表：2009年2-5月衬衫产量重庆合计	266
图表：2009年2-5月衬衫产量新疆合计	266
图表：2009年2-5月衬衫产量青海合计	266
图表：2009年2-5月衬衫产量北京合计	267
图表：2009年2-5月衬衫产量山西合计	267
图表：2009年2-5月衬衫产量黑龙江合计	267
图表：2009年2-5月衬衫产量浙江合计	267
图表：2009年2-5月衬衫产量江西合计	267
图表：2009年2-5月衬衫产量湖北合计	268
图表：2009年2-5月衬衫产量广西合计	268
图表：2009年2-5月衬衫产量四川合计	268
图表：2009年2-5月衬衫产量宁夏合计	268
图表：2009年2-5月衬衫产量天津合计	269
图表：2009年2-5月衬衫产量辽宁合计	269
图表：2009年2-5月衬衫产量上海合计	269
图表：2009年2-5月衬衫产量安徽合计	269
图表：2009年2-5月衬衫产量山东合计	269
图表：2009年2-5月衬衫产量湖南合计	270
图表：2009年2-5月衬衫产量甘肃合计	270
图表：2009年2-5月衬衫产量内蒙古合计	270
图表：2008年1-12月针织或钩编的服装及衣着附件进口数据	286

图表：2008年1-12月针织或钩编的服装及衣着附件出口数据 287

图表：2008年1-12月非针织或非钩编的服装及衣着附件进口数据 287

图表：2008年1-12月非针织或非钩编的服装及衣着附件出口数据 287

图表：2009年2月1日起提高纺织品、服装出口退税率的商品清单 289

图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表 302

图表：全国各省市新增专业市场情况（部分） 307

图表：新增市场数量对比图 309

图表：新增市场不同规模面积统计图 309

图表：新增各种经营类别市场比例图 310

图表：新增市场投资规模对比图 311

图表：2002-2007年全球主要纺织国家纺织业劳动力成本比较 314

图表：1995-2006年我国人均GDP与人均纤维消费量的变化 314

图表：2002-2007年广东纺织服装业贸易竞争力指数 316

图表：2003-2007年全广东纺织品服装出口产品质量指数 317

图表：2006-2007年我国纺织品服装出口排名前10位国家和地区 332

图表：近年来我国纺织品服装出口增长情况 332

图表：2005年我国对欧美出口服装大类商品数量指数和价格指数对比 333

图表：1980-2005年我国纺织品服装的国际市场占有率 335

图表：1980-2005年世界主要国家（地区）纺织品服装竞争力指数 336

图表：1986-2005年中国纺织品服装显性比较优势指数 337

图表：我国纺织品服装劳动力成本与邻国比较 339

图表：2002-2004年纺织品服装行业成本变化分析 339

图表：2007-2008年中国棉纺、色织行业竞争力10强名单 345

图表：2007-2008年中国印染行业竞争力10强名单 346

图表：2007-2008年中国毛纺、毛针织行业竞争力10强名单 346

图表：2007-2008年中国麻纺行业竞争力10强名单 346

图表：2007-2008年中国丝绸行业竞争力10强名单 347

图表：2007-2008年中国针织行业竞争力10强名单 347

图表：2007-2008年中国服装行业竞争力10强名单 347

图表：2007-2008年中国化纤行业竞争力10强名单 348

图表：2008年下半年雅戈尔集团股份有限公司主营构成 373

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司每股指标 374

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司获利能力 374

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司经营能力 374

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力 374

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司资本结构 375

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司发展能力 375

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司现金流量 375

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入 375

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司主营业务利润 376

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司营业利润 376

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司利润总额 376

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司净利润 377

图表：2008年雅戈尔集团股份有限公司持有金融资产情况 377

图表：2009年雅戈尔集团股份有限公司财务摘要 378

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司经营与估值预测 378

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司主要财务指标 378

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司利润表 379

图表：雅戈尔集团股份有限公司股权投资状况 379

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表 380

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表 380

图表：2008年下半年江苏红豆实业股份有限公司主营构成 382

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司每股指标 382

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司获利能力 383

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司经营能力 383

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力 383

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司资本结构 384

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司发展能力 384

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司现金流量 384

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入 384

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司主营业务利润 385

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司营业利润 385

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司利润总额 385

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司净利润 385

图表：2009-2010年福建七匹狼实业股份有限公司主要经营指标预测 387

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司财务和估值数据摘要 387

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司利润表 388

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司资产负债表 388

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司现金流量表 389

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司财务指标 389

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司业绩和估值指标 390

图表：2008年下半年福建七匹狼实业股份有限公司主营构成 390

图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司每股指标 390

图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司获利能力 391

图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司经营能力 391

图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力 391

图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司资本结构 392

图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司发展能力 392

图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量 392

图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务收入 392

图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务利润 393

图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司营业利润 393

图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司利润总额 393

图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司净利润 393

图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司财务预测表 403

图表：2008年下半年宁波杉杉股份有限公司主营构成 403

图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司每股指标 403

图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司获利能力 404

图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司经营能力 404

图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司偿债能力 404

图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司资本结构 405

图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司发展能力 405

图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司现金流量 405

图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入 405

图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司主营业务利润 406

图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司营业利润 406

图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司利润总额 406

图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司净利润 406

图表：2008年下半年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营构成 409

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司每股指标 410

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力 410

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营能力 410

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力 411

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构 411

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力 411

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量 411

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务收入 412

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务利润 412

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业利润 412

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润总额 413

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司净利润 413

图表：2007-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司业绩 414

图表：2006-2008年宝鸟品牌产品销售情况 414

图表：1997-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司网点数量和增速 415

图表：2007-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要经营指标 415

图表：2007-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营预测与估值 415

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负债表 416

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润表 416

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量表 417

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要财务比率 417

图表：新郎希努尔集团股份有限公司营销网络 419

图表：2008年下半年中国服装股份有限公司主营构成 425

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司每股指标 426

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司获利能力 426

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司经营能力 426

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司偿债能力 427

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司资本结构 427

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司发展能力 427

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司现金流量 427

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司主营业务收入 428

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司主营业务利润 428

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司营业利润 428

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司利润总额 429

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司净利润 429

图表：服装业的移动信息化切入点分析 450

图表：服装生产移动信息化方案实施效果示意 453

图表：服装销售移动信息化解决方案示意 454

图表：1991-2007年国内人均GDP、人均可支配收入、人均服装支出比较 470

图表：2008-2012年城市化推动服装消费增长及增长率 470

图表：1990-2007年城乡差别与衣着差别关系 471

图表：2008-2012年城乡差距缩小0.1消费市场增长及增长率 471

图表：国内几大区域居民消费结构（除食品、居住、交通、文娱） 472

图表：国内几大区域农村居民消费结构（除食品、居住、交通、文娱） 472

图表：1990-2006年城乡居民人均可支配收入及恩格尔系数 473

图表：恩格尔系数下降与居民衣着消费增长关系 473

图表：2008年1-4季度国内生产总值 475

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 476

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 476

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 477

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 477

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 478

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 479

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 480

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 481

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 482

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 482

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 483

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 484

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 484

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 485

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 486

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 486

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 486

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 487

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 487

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 487

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 487

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 487

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 488

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 488

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 488

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 488

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 488

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 489

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 489

图表：2008年1季度我国企业景气指数 489

图表：2008年2季度我国企业景气指数 489

图表：2008年3季度我国企业景气指数 490

图表：2008年4季度我国企业景气指数 490

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 491

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 492

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 493

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 493

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 494

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 495

图表：2008年各种价格上涨幅度 505

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 505

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 506

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 506

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 507

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 507

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 508

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析	508
图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析	509
图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析	509
图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析	510
图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析	510
图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析	511
图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数	511
图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数	512
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数	512
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数	513
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一）	513
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二）	513
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三）	513
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四）	514
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五）	514
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一）	514
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二）	514
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三）	515
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四）	515
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）	515
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）	516
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）	516
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）	516
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）	516
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）	517
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）	517
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）	517
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）	517
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）	518
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）	518
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	518
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	519

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 519

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 520

图表：2009年纺织振兴规划影响的大型上市公司 526

图表：2007年纺织各自行业毛利率、净利率比较 537

图表：2007年纺织各自行业平均利润 538

图表：服装行业的品牌生命线 540

图表：全国10大城市对品牌服装的态度 540

图表：服装市场的各种营销模式、商业业态优缺点 542

图表：服装行业的驱动力分析 543

图表：国内纺织企业不同利润率的企业占比 543

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21220.html>