

2009-2012年中国空气净化 器行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国空气净化器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/29005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国空气净化器行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国空气净化器行业政策分析

- (一) 小家电出口企业要规范产品标志与说明
- (二) 小家电服务有望得到政策规范
- (三) 小家电知识产权保护政策亟须引起重视
- (四) 空气净化器呼吁政策扶持
- (五) 空气净化器标准分析

三、2008-2009年中国空气净化器行业社会环境分析

第二章 空气净化器产品基本概况

一、空气净化器的产生与发展

二、空气净化器工作原理及种类

三、空气净化器技术分类

- (一) 活性炭
- (二) 负离子
- (三) 等离子
- (四) HEPA
- (五) 紫外线
- (六) 臭氧
- (七) 光触媒
- (八) 水洗（水喷淋）
- (九) 中草药杀菌

四、空气净化器的作用

五、空气净化器产品认证

第三章 2008-2009年全球空气净化器行业发展态势分析

一、2008-2009年全球空气净化器行业发展概况分析

- (一) 全球空气净化器价格趋势分析
- (二) 全球知名空气净化器品牌分析
- (三) 全球空气净化器行业市场竞争分析
- 二、2008-2009年全球空气净化器主要国家行业发展情况分析
 - (一) 美国
 - (二) 英国
 - (三) 日本家用空气净化器市场分析
- 三、2010-2012年全球空气净化器行业发展趋势分析
- 第四章 2008-2009年中国空气净化器行业发展态势分析
 - 一、2008-2009年中国空气净化器行业发展状况分析
 - (一) 空气净化器的四个发展阶段分析
 - (二) 家用空气净化器行业发展概况
 - 二、2008-2009年中国空气净化器市场运行情况分析
 - (一) 空气净化器特点及市场情况
 - (二) “猪流感”病理特征或影响产品销量爆涨机会
 - 三、2008-2009年中国空气净化器市场运行动态分析
 - (一) 国内首台纳米光催化空气净化器问世
 - (二) 粤中小企业瞄准百亿元空气净化器市场
 - (三) 空气净化器走俏市场成小家电消费主力
- 第五章 2008-2009年中国空气净化器的市场消费者调查分析
 - 一、2008-2009年中国空气净化器市场消费者分析
 - (一) 性别结构分析
 - (二) 年龄结构分析
 - (三) 职业结构分析
 - (四) 收入结构分析
 - 二、2008-2009年中国影响消费者购买空气净化器的因素分析
 - (一) 品牌倾向
 - (二) 产品功能
 - (三) 价格期望
 - (四) 售后服务
- 第六章 2007-2009年中国家用空气调节器制造行业主要指标分析
 - 一、2007-2009年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国房间空气调节器产量数据统计分析

- 一、2007年中国房间空气调节器产量数据分析
 - (一) 2007年全国房间空气调节器产量数据分析
 - (二) 2007年房间空气调节器重点省市数据分析
- 二、2008年中国房间空气调节器产量数据分析
 - (一) 2008年全国房间空气调节器产量数据分析
 - (二) 2008年房间空气调节器重点省市数据分析
- 三、2009年中国房间空气调节器产量数据分析
 - (一) 2009年全国房间空气调节器产量数据分析
 - (二) 2009年房间空气调节器重点省市数据分析

第八章 2008-2009年中国空气净化器行业市场竞争格局分析

- 一、2008-2009年中国空气净化器竞争现状分析
 - (一) 空气净化器品牌竞争程度分析
 - (二) 空气净化器价格竞争分析
 - (三) 空气净化器技术性能竞争分析
- 二、2008-2009年中国空气净化器行业区域竞争分析
- 三、2008-2009年中国空气净化器行业提升竞争力分析

第九章 中国空气净化器行业重点企业分析

- 一、珠海格力电器股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析

二、北京亚都空气净化技术有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、乐金电子（天津）电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、上海夏普电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、上海三菱电机•上菱空调机电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、广州华凌空调设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、广东三洋空调机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、海信(浙江)空调有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、无锡小天鹅家用电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、飞达士室内质控（苏州）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国空气净化器行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国小家电行业发展趋势分析

（一）市场需要多样化

（二）小家电功能多样化、一体化

（三）节能与设计是大方向

二、2010-2012年中国空气净化器行业市场预测分析

三、2010-2012年中国空气净化器行业投资分析

（一）中国空气净化器行业投资环境分析

（二）中国空气净化器行业投资机会分析

（三）中国空气净化器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/29005.html>