

2009-2012年中国有机硅产业市场动态及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国有机硅产业市场动态及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年全球有机硅行业发展状况透析

第一节 2008-2009年全球有机硅行业发展概况

- 一、全球有机硅行业的发展阶段
- 二、全球有机硅工业稳定增长
- 三、世界有机硅行业产业链分析
- 四、国外有机硅工业快速发展的原因

第二节 2008-2009年全球有机硅企业的发展特点

- 一、五大跨国企业垄断全球市场
- 二、市场占有率集中
- 三、盈利能力差异较大
- 四、发展速度不均
- 五、产品开发品种丰富

第三节 2008-2009年国际跨国企业在中国市场的发展

- 一、道康宁已经完成中国战略布局
- 二、瓦克大举投资中国
- 三、迈图和信越纷纷进入中国
- 四、国际跨国公司的对华策略

第二章 2008-2009年中国有机硅产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国有机硅产业政策分析

- 一、《工业硅》国家标准修订说明
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国有机硅产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国有机硅产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国有机硅行业的发展

- 一、中国的有机硅工业的发展阶段

二、国家大力支持有机硅行业发展

三、中国有机硅行业的发展现状

四、中国有机硅行业进入快速成长期

第二节2008-2009年中国有机硅的应用分析

一、有机硅被誉为现代科学文明的“工业味精”

二、有机硅的应用领域非常广泛

三、有机硅在各行业领域的具体应用

四、有机硅产品的主要应用

第三节2008-2009年中国有机硅产品市场情况

一、有机硅产品产量情况

二、有机硅产品销售收入

三、有机硅产品的毛利率情况

四、有机硅产品消费构成

第四章2008-2009年中国有机硅产业发展存在的问题及对策分析

第一节2008-2009年中国有机硅行业发展的的问题

一、中国有机硅行业发展须注意的问题

二、中国有机硅发展存在的不足

三、中国有机硅项目大举盲目扩产

四、中国有机硅下游产品过多依赖进口

第二节2008-2009年中国有机硅行业发展的对策及建议

一、中国有机硅行业发展的对策

二、中国有机硅行业面对挑战的应对措施

三、中国有机硅行业发展的建议

四、对中国有机硅行业专家委员会工作的建议

第五章 2008-2009年中国有机硅单体产业市场动态分析

第一节2008-2009年世界有机硅单体市场情况

一、世界有机硅单体产能和产量状况

二、世界有机硅单体生产企业状况

三、世界有机硅单体技术水平与中国的对比

第二节2008-2009年中国有机硅单体发展概况

一、中国有机硅单体生产状况

二、中国有机硅单体消费分析

三、中国有机硅单体企业状况

四、中国有机硅单体新建拟建项目情况

第三节2008-2009年中国有机硅单体进出口、价格及供需状况

一、中国有机硅单体进出口情况分析

二、中国有机硅单体价格变化分析

三、中国有机硅单体供需平衡状况分析

第四节2009-2012年中国有机硅单体发展预测分析

一、2010年中国甲基氯硅烷单体产能预测

二、未来几年中国甲基氯硅烷单体消费量预测

三、中国聚硅氧烷净进口预测

四、中国有机硅单体供需平衡预测

第六章 2008-2009年中国硅橡胶产业运行走势分析

第一节2008-2009年全球硅橡胶市场状况

第二节2008-2009年中国高温硫化硅橡胶（HTV）发展状况

一、中国HTV产能状况

二、中国HTV主要生产企业发展状况

三、中国HTV消费状况分析

四、中国HTV供需平衡分析

五、中国HTV价格情况分析

第三节2008-2009年中国高温硫化硅橡胶（HTV）进出口情况

一、中国HTV进出口总体情况

二、中国HTV主要出口企业分析

三、中国HTV进出口价格分析

第四节 2009-2012年中国高温硫化硅橡胶（HTV）市场前景分析

一、2011年中国HTV需求预计及供求缺口分析

二、中国HTV未来消费预测

三、中国HTV未来供需平衡预测

第七章2008-2009年中国有机硅产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国有机硅产业竞争现状分析

一、原料猛涨有机硅成本竞争激烈

二、有机硅市场竞争将呈白热化

三、中国有机硅单体工业的竞争力分析

第二节 之江有机硅最具竞争力企业分析

第三节 2008-2009年中国有机硅产业提升竞争力策略分析

- 一、合理布局，加强监管，加大宏观调控力度
- 二、加强技术攻关，形成自己的知识产权
- 三、加大新产品开发力度，发展有机硅深加工产品

第八章 2008-2009年世界有机硅跨国企业运行透析

第一节 美国道康宁公司

- 一、公司简介
- 二、道康宁在中国的发展历程
- 三、2008年上半年道康宁经营状况

第二节 瓦克化学股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年瓦克公司经营状况

第三节 信越化学工业株式会社

- 一、公司简介
- 二、2008-2009财年信越化学工业株式会社经营状况

第四节 迈图高新材料集团

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年迈图高新材料集团经营状况

第九章 2008-2009年国内有机硅主要企业经营性财务数据分析

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 江苏宏达新材料股份有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节浙江开化合成材料有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节道康宁（张家港）有机硅有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节杭州之江有机硅化工有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节天惠有机硅(深圳)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节深圳通用精细有机硅有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节罗地亚有机硅(上海)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节深圳市固加实业发展有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十章 2009-2012年中国有机硅行业发展前景预测分析

第一节2009-2012年世界有机硅行业发展趋势分析

一、2015年世界有机硅需求量预测

二、未来油价上涨将为有机硅产业带来发展良机

三、2010年美国有机硅需求预测

四、世界有机硅企业巨头未来主要发展方向

第二节2009-2012年中国有机硅行业的发展前景及趋势

一、中国有机硅行业有广阔发展空间

二、延伸产业链是未来有机硅行业的发展趋势

三、未来有机硅行业的发展方向

四、国内有机硅标杆企业未来发展趋势

第三节2009-2012年中国有机硅价格未来走势分析

一、国内有机硅价格触底反弹

二、三大因素决定未来国内有机硅价格将维持稳定水平

三、未来有机硅价格受益行业长期景气

第四节2009-2012年中国有机硅下游产品未来研究方向

一、科学技术价值方面

二、项目特色方面

三、主要创新点

四、研究总体目标

第十一章2009-2012年中国有机硅产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国有机硅产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2009-2012年中国有机硅产业投资机会分析

第三节2009-2012年中国有机硅产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2004-2009年第1季度蓝星化工新材料股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度蓝星化工新材料股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度蓝星化工新材料股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度蓝星化工新材料股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度蓝星化工新材料股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江新安化工集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度浙江新安化工集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度浙江新安化工集团股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度浙江新安化工集团股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江新安化工集团股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江新安化工集团股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江新安化工集团股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度江苏宏达新材料股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度江苏宏达新材料股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度江苏宏达新材料股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度江苏宏达新材料股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度江苏宏达新材料股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度江苏宏达新材料股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度江苏宏达新材料股份有限公司经营能力指标表

图表 浙江开化合成材料有限公司盈利指标情况

图表 浙江开化合成材料有限公司资产运行指标状况

图表 浙江开化合成材料有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江开化合成材料有限公司盈利能力情况

图表 浙江开化合成材料有限公司销售收入情况

图表 浙江开化合成材料有限公司成本费用构成情况

图表 道康宁（张家港）有机硅有限公司盈利指标情况

图表 道康宁（张家港）有机硅有限公司资产运行指标状况

图表 道康宁（张家港）有机硅有限公司资产负债能力指标分析

图表 道康宁（张家港）有机硅有限公司盈利能力情况

图表 道康宁（张家港）有机硅有限公司销售收入情况

图表 道康宁（张家港）有机硅有限公司成本费用构成情况

图表 杭州之江有机硅化工有限公司盈利指标情况

图表 杭州之江有机硅化工有限公司资产运行指标状况

图表 杭州之江有机硅化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州之江有机硅化工有限公司盈利能力情况

图表 杭州之江有机硅化工有限公司销售收入情况

图表 杭州之江有机硅化工有限公司成本费用构成情况

图表 天惠有机硅(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 天惠有机硅(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 天惠有机硅(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 天惠有机硅(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 天惠有机硅(深圳)有限公司销售收入情况

图表 天惠有机硅(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 深圳通用精细有机硅有限公司盈利指标情况

图表 深圳通用精细有机硅有限公司资产运行指标状况

图表 深圳通用精细有机硅有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳通用精细有机硅有限公司盈利能力情况

图表 深圳通用精细有机硅有限公司销售收入情况

图表 深圳通用精细有机硅有限公司成本费用构成情况

图表 罗地亚有机硅(上海)有限公司盈利指标情况

图表 罗地亚有机硅(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 罗地亚有机硅(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 罗地亚有机硅(上海)有限公司盈利能力情况

图表 罗地亚有机硅(上海)有限公司销售收入情况

图表 罗地亚有机硅(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市固加实业发展有限公司盈利指标情况

图表 深圳市固加实业发展有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市固加实业发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市固加实业发展有限公司盈利能力情况

图表 深圳市固加实业发展有限公司销售收入情况

图表 深圳市固加实业发展有限公司成本费用构成情况

图表 2015年世界有机硅需求量预测

图表 2010年美国有机硅需求预测

图表 2009-2012年中国有机硅行业的发展前景及趋势

图表 2009-2012年中国有机硅价格未来走势分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19784.html>