

2009-2012年中国电表行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国电表行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国电表产业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国电表市场政策环境分析

- (一) 中国仪器仪表行业基础标准
- (二) 中国仪器仪表行业的强制性标准
- (三) 仪表行业标准之仪表材料标准
- (四) 河南省电力公司出台新政策免收用户校电表定费

三、2008-2009年中国电表市场技术环境分析

- (一) 三相多功能电能表新技术
- (二) 卡式电表主要技术现状

第二章 2008-2009年全球电子仪器仪表行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球仪器仪表业综述

- (一) 全球仪器仪表产品发展的主要特点
- (二) 高科技是全球仪器仪表业发展的主流
- (三) 全球智能电表安装量2009年将达7600万块
- (四) 未来全球精准测量仪器市场将有突破

二、2008-2009年全球仪器仪表主要国家运行分析

(一) 美国

1、美国电子测量仪器运行分析

2、美国启动“迈阿密智能能源”项目

(二) 日本

(三) 德政府出资推广使用智能电表

三、2008-2009年中国仪器仪表市场运行趋势分析

第三章 2008-2009年中国电表行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国电表行业发展动态分析

(一) 绍兴电力研发出电表智能化检定系统

(二) 电工仪器仪表产业发展论坛暨展热点聚焦

(三) 加强用电管理 绵竹居民电表有了身份证

二、2008-2009年中国电工仪器仪表业运行分析

(一) 国内仪器仪表业的综合水平

(二) 中国仪器仪表行业亟待产业升级

(三) 技术进步是发展电工仪器仪表的动力源

三、2008-2009年中国电表行业运行分析

(一) 国家铺智能电网电表及电缆生产商受惠

(二) 智能电网拉动二次设备和智能电表发展

四、2008-2009年中国电工仪器仪表产业面临的挑战

第四章 2007-2009年中国电表所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电工仪器仪表制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国电工仪器仪表制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电工仪器仪表制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电工仪器仪表制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国电工仪器仪表产量数据统计分析

一、2007年中国电工仪器仪表产量数据分析

(一) 2007年全国电工仪器仪表产量数据分析

(二) 2007年电工仪器仪表重点省市数据分析

二、2008年中国电工仪器仪表产量数据分析

(一) 2008年全国电工仪器仪表产量数据分析

(二) 2008年电工仪器仪表重点省市数据分析

三、2009年中国电工仪器仪表产量数据分析

(一) 2009年全国电工仪器仪表产量数据分析

（二）2009年电工仪器仪表重点省市数据分析

第六章2008-2009年中国电表市场运行走势分析

一、2008-2009年中国电表市场运行动态分析

（一）“哈表”签下国内最大电表出口订单

（二）中国电工仪器仪表产品受发展中国家青睐

（三）载波表市场快速增长

二、2008-2009年中国电表市场需求消费情况分析

（一）国内电工仪器仪表的需求结构将发生变化

（二）中国电工仪器仪表产品东南亚地区有市场

（三）用户对电表主要产品的技术水平要求

（四）电表市场需求消费现状分析

第七章2008-2009年中国电表行业市场营销形势分析

一、2008-2009年中国电表市场营销现状

二、仪器仪表网络营销队伍正在不断扩大

三、2008-2009年中国电表市场营销案例分析

（一）三星电表的象步舞诀：“按需应变”

（二）IC卡电表营销案例分析

四、2008-2009年中国电能表企业营销组合策略选择

第八章 2008-2009年中国电表市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国电工仪器仪表行业竞争现状

二、2008-2009年中国电工仪器仪表产量集中度分析

三、2008-2009年中国电表市场竞争格局

（一）电表芯片市场竞争日趋激烈

（二）IC卡电表在竞争中成熟

四、2010-2012年中国电表行业竞争趋势分析

第九章 中国电表行业重点企业分析

一、深圳开发科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、华盛达控股集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、山东云龙科技开发有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、浙江安特仪表有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、四川启明星蜀达电气有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、江阴众和电力仪表有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、北京博纳电气有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、天津市新巨升电子工业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、黑龙江哈电多能水电开发有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、德阳汇川科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国电表行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国电表行业发展前景分析

（一）中国电工仪器仪表产业前景展望

（二）电表市场前景分析

（三）载波表有望成为增长亮点

二、2010-2012年中国电表行业发展趋势分析

（一）国内电能表的技术发展趋势

1、感应式表缺乏突破

2、电子式表技术更新较快

(二) 未来几年国内仪器仪表的发展方向

(三) 中国电表行业市场预测分析

三、2010-2012年中国电表行业投资分析

(一) 中国电表行业投资环境分析

(二) 中国电表行业投资机会分析

(三) 中国电表行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25088.html>