

2009-2012年中国电动机产业 市场走势及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国电动机产业市场走势及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19763.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电动机产业相关概述

第一节 电动机概念及原理

- 一、电动机概念
- 二、电动机结构及作用
- 三、电动机工作原理
- 四、电动机的应用

第二节 电动机分类介绍

- 一、电动机分类
- 二、步进电机
- 三、常用单相交流感应电动机种类
- 四、步进电机和交流伺服电机性能比较

第二章 2008-2009年世界电动机产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界电动机产业发展概述

- 一、国际金融风暴加快世界电机行业向中国转移
- 二、国外电机发展动向
- 三、国外微电机发展情况

第二节 2008-2009年世界电动机产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2009-2012年世界电动机产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国电动机产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国电动机产业政策分析

- 一、小功率电动机强制性认证实施规则
- 二、电机行业新政策出台
- 三、电动机节能措施

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节2008-2009年中国电动机产业社会环境分析

第四章2008-2009年中国电机行业发展状况分析

第一节2008-2009年中国电机行业发展概述

- 一、中国电机行业稳步发展
- 二、电机行业企业发展状况
- 三、电机行业企业改制带来发展新格局

第二节2008-2009年中国微电机产业市场分析

- 一、中国微电机市场现状
- 二、中国微电机发展的优势及对策
- 三、中国微电机行业技术产品发展分析

第三节2008-2009年中国电机行业其它细分产品发展分析

- 一、稀土永磁电机特性及应用
- 二、无轴承电机原理及研发
- 三、中国伺服电机市场状况

第五章 2008-2009年中国电动机行业发展形势分析

第一节2008-2009年电动机行业高效节能发展状况分析

- 一、世界电动机效率标准状况
- 二、中国高效电动机的发展现状分析
- 三、国家巨额补贴将使高效节能电机受益
- 四、电动机节能技术是发展的关键

第二节2008-2009年中国电动机行业其它细分产品发展状况分析

- 一、直流电动机的分类及应用
- 二、中小型异步电动机行业发展分析
- 三、永磁同步电动机的发展分析
- 四、中国超声波电动机发展分析

第三节2008-2009年中国电动机产业发展存在的问题分析

第六章 2006-2009年中国电动机制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国电动机制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国电动机制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电动机制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国电动机制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电动机制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）电动机制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2007-2009年中国交流电动机产量数据统计分析

第一节 2007年全国交流电动机产量数据分析

一、2007年全国交流电动机产量数据

二、2007年重点省市交流电动机产量数据

第二节 2008年全国交流电动机产量数据分析

一、2008年全国交流电动机产量数据

二、2008年重点省市交流电动机产量数据

第三节 2009年1-2月全国交流电动机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-2月全国交流电动机产量数据

二、2009年1-2月重点省市交流电动机产量数据

第八章 中国电动机主要产品市场进出口数据分析

第一节 直流电动机、发电机

一、直流电动机、发电机进口数据分析

二、直流电动机、发电机出口数据分析

三、直流电动机、发电机进出口金额分析

第二节 单相交流电动机

一、单相交流电动机进口数据分析

二、单相交流电动机出口数据分析

三、单相交流电动机进出口金额分析

第三节 多相交流电动机

一、多相交流电动机进口数据分析

二、多相交流电动机出口数据分析

三、多相交流电动机进出口金额分析

第四节 电动机定子

一、电动机定子进口数据分析

二、电动机定子出口数据分析

三、电动机定子进出口金额分析

第九章 2008-2009年中国电动机产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国电动机产业竞争现状分析

一、高增产低增收电机产业急需提高竞争力

二、电动机制造行业集中度分析

三、交流电动机产量集中分布

第二节 2008-2009年中国电动机产业重点企业竞争分析

一、江特电机：上市提升企业竞争力

二、大洋电机：直接进行规模竞争

三、江西东元电机以领先技术保持市场竞争力

第三节 2008-2009年中国电动机产业竞争存在的问题分析

第十章 2008-2009年中国电动机产业优势企业竞争性财务分析

第一节 卧龙控股集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 上海电气集团上海电机厂有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节湘潭电机集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节杭州松下马达有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节山东华力电机集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节西安西玛电机有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节威海恒大电机集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第八节佳木斯电机股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第九节上海安川电动机有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节南阳防爆集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十一章2009-2012年中国电动机产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国电机行业发展前景趋势

一、电机行业发展前景预测

二、微电机产品技术发展趋势

三、微电机应用领域发展空间大

四、微特电机发展新趋势

第二节2009-2012年中国电动机产业发展前景展望分析

一、交流电动机产量预测分析

二、电动机市场需求预测分析

三、电动机进出口预测分析

第三节2009-2012年中国电动机制造行业预测分析

第十二章2009-2012年中国电动机产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国电动机产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2009-2012年中国电动机产业投资机会分析

第三节2009-2012年中国电动机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国电动机制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国电动机制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国电动机制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国电动机制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国电动机制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国电动机制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市电动机制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市电动机制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电动机制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电动机制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电动机制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电动机制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电动机制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市电动机制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市电动机制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电动机制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电动机制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市电动机制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年电动机制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 卧龙控股集团有限公司盈利指标情况

图表 卧龙控股集团有限公司资产运行指标状况

图表 卧龙控股集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 卧龙控股集团有限公司盈利能力情况

图表 卧龙控股集团有限公司销售收入情况

图表 卧龙控股集团有限公司成本费用构成情况

图表 上海电气集团上海电机厂有限公司盈利指标情况

图表 上海电气集团上海电机厂有限公司资产运行指标状况

图表 上海电气集团上海电机厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海电气集团上海电机厂有限公司盈利能力情况

图表 上海电气集团上海电机厂有限公司销售收入情况

图表 上海电气集团上海电机厂有限公司成本费用构成情况

图表 湘潭电机集团有限公司盈利指标情况

图表 湘潭电机集团有限公司资产运行指标状况

图表 湘潭电机集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 湘潭电机集团有限公司盈利能力情况

图表 湘潭电机集团有限公司销售收入情况

图表 湘潭电机集团有限公司成本费用构成情况

图表 杭州松下马达有限公司盈利指标情况

图表 杭州松下马达有限公司资产运行指标状况

图表 杭州松下马达有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州松下马达有限公司盈利能力情况

图表 杭州松下马达有限公司销售收入情况

图表 杭州松下马达有限公司成本费用构成情况

图表 山东华力电机集团股份有限公司盈利指标情况

图表 山东华力电机集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 山东华力电机集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东华力电机集团股份有限公司盈利能力情况

图表 山东华力电机集团股份有限公司销售收入情况

图表 山东华力电机集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 西安西玛电机有限公司盈利指标情况

图表 西安西玛电机有限公司资产运行指标状况

图表 西安西玛电机有限公司资产负债能力指标分析

图表 西安西玛电机有限公司盈利能力情况

图表 西安西玛电机有限公司销售收入情况

图表 西安西玛电机有限公司成本费用构成情况

图表 威海恒大电机集团公司盈利指标情况

图表 威海恒大电机集团公司资产运行指标状况

图表 威海恒大电机集团公司资产负债能力指标分析

图表 威海恒大电机集团公司盈利能力情况

图表 威海恒大电机集团公司销售收入情况

图表 威海恒大电机集团公司成本费用构成情况

图表 佳木斯电机股份有限公司盈利指标情况

图表 佳木斯电机股份有限公司资产运行指标状况

图表 佳木斯电机股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳木斯电机股份有限公司盈利能力情况

图表 佳木斯电机股份有限公司销售收入情况

图表 佳木斯电机股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海安川电动机器有限公司盈利指标情况

图表 上海安川电动机器有限公司资产运行指标状况

图表 上海安川电动机器有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海安川电动机器有限公司盈利能力情况

图表 上海安川电动机器有限公司销售收入情况

图表 上海安川电动机器有限公司成本费用构成情况

图表 南阳防爆集团有限公司盈利指标情况

图表 南阳防爆集团有限公司资产运行指标状况

图表 南阳防爆集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 南阳防爆集团有限公司盈利能力情况

图表 南阳防爆集团有限公司销售收入情况

图表 南阳防爆集团有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国交流电动机产量预测分析

图表 2009-2012年中国电动机市场需求预测分析

图表 2009-2012年中国电动机进出口预测分析

图表 2009-2012年中国电动机制造行业预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19763.html>