

2009-2012年中国软饮料产业 市场走势及投资预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国软饮料产业市场走势及投资预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年国际软饮料市场运行态势分析

第一节2008-2009年全球软饮料市场概况

一、 环球三大饮品“谁主沉浮”

二、 全球软饮料业寻找新出路

三、 国际软饮料业新流行产品

四、 西方低糖软饮料发展时机已成熟

第二节2008-2009年世界主要国家软饮料市场分析

一、 美国软饮料市场

二、 德国软饮料行业

三、 意大利软饮料行业

四、 保加利亚软饮料行业

第三节 2009-2012年世界软饮料产业发展趋势分析

第二章2008-2009年中国软饮料产业运行环境分析

第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、 中国GDP分析

二、 城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、 存贷款利率变化

第二节2008-2009年中国软饮料产业政策环境分析

一、 中国调整碳酸饮料管理办法

二、 含乳饮料卫生标准

三、 茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节2008-2009年中国软饮料产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国软饮料行业运行形势分析

第一节2008-2009年中国软饮料行业现状分析

一、 中国软饮料业运行特点

二、 中国软饮料业价格战进入“白热化”

三、 中国软饮料业增长迅速

第二节2008-2009年中国软饮料行业安全与健康

一、 食品饮料行业面对健康和赢利难以选择

二、食品饮料业面临安全考验

三、迫切建立食品饮料安全保障体系

四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

第三节 中国软饮料进出口数据分析

一、未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪

二、加味、加糖或其他甜物质的水

三、其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物

第四节 2008-2009年中国软饮料行业面临的挑战及对策

一、中国“饮料”企业将面临八大考验

二、中国本土软饮料企业又遭受新品牌挑战

三、国内企业应对品牌竞争对策

四、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

第四章 2006-2008年中国软饮料制造业运行数据监测分析

第一节 2006-2008年中国软饮料制造业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国软饮料制造业企业数量规模分析

一、中国软饮料制造业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2006-2008年中国软饮料制造业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2006-2008年中国软饮料制造业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国软饮料制造业产成品分析

三、2006-2008年中国软饮料制造业总销售收入分析

第五节 2006-2008年中国软饮料制造业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国软饮料制造业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第五章 2007-2008年中国软饮料产品产量数据分析

第一节 软饮料

- 一、2007年全国及重点省市软饮料产量
- 二、2008年全国及重点省市软饮料产量
- 三、全国及重点省市软饮料产量增长分析

第二节 碳酸饮料

- 一、2007年全国及重点省市碳酸饮料产量
- 二、2008年全国及重点省市碳酸饮料产量
- 三、全国及重点省市碳酸饮料产量增长分析

第三节 果汁及果汁饮料

- 一、2007年全国及重点省市果汁及果汁饮料产量
- 二、2008年全国及重点省市果汁及果汁饮料产量
- 三、全国及重点省市果汁及果汁饮料产量增长分析

第四节 液体乳

- 一、2007年全国及重点省市液体乳产量
- 二、2008年全国及重点省市液体乳产量
- 三、全国及重点省市液体乳产量增长分析

第六章 2008-2009年中国茶饮料市场运行动态分析

第一节2008-2009年国际茶饮料市场分析

- 一、日本茶饮料发展十分迅速
- 二、韩国茶叶市场概况
- 三、美国茶及茶饮料市场
- 四、哈萨克斯坦茶饮料市场容量大

第二节2008-2009年中国茶饮料市场现状分析

- 一、中国茶饮料健康发展
- 二、中国茶饮料市场形势综述
- 三、茶饮料使中国饮料市场竞争呈现多元化
- 四、中国茶叶出口状况
- 五、中国“茶饮料”行业产品和企业综合实力比拼

第三节2008-2009年中国茶饮料市场的问题与对策

- 一、中国茶饮料市场三大问题解析
- 二、中国茶饮料市场开辟须规范

三、利用茶饮料国家标准整治市场混乱格局

第七章2008-2009年中国果汁行业运行走势透析

第一节2008-2009年国际果汁市场概况

- 一、欧洲果汁市场状况
- 二、欧盟浓缩苹果汁供应数量上升
- 三、北美地区有机果汁市场销售额上涨
- 四、国际酸果汁市场凸显竞争优势

第二节2008-2009年中国果汁行业现状分析

- 一、出口与消费双向并轨拉动果汁行业
- 二、果汁行业“冷”时代已起跑
- 三、国内果汁饮料行业概况

第三节2008-2009年中国果汁市场分析

- 一、果汁饮料市场惊现拐点
- 二、纯果汁成为果汁市场热点
- 三、饮料市场剑拔弩张的背后隐藏重重危机

第八章 2008-2009年中国功能饮料市场运行局势解析

第一节2008-2009年国际功能饮料市场现状

- 一、国际功能饮料发展现状
- 二、全球功能饮料市场高速发展
- 三、功能饮料掀起全球热潮

第二节2008-2009年中国功能饮料的市场分析

- 一、中国功能饮料市场解读
- 二、“时势”推动功能饮料市场细分
- 三、高利润引发功能饮料市场大战

第三节2008-2009年中国功能饮料市场面临的挑战与对策

- 一、标准难确定制约功能饮料发展
- 二、功能饮料发展缓慢原因分析
- 三、功能饮料市场品牌雷同严重
- 四、品牌和品质决定功能饮料未来发展
- 五、功能饮料打造理想品牌日趋重要

第九章 2008-2009年中国其它饮料产业市场格局浅析

第一节 2008-2009年中国含乳饮料产业分析

- 一、含乳饮料相关概念
- 二、乳业市场竞争分析
- 三、创新性含乳饮料市场具有增长性
- 四、乳酸菌饮品掀起饮料市场竞争
- 五、中国乳酸菌饮料行业需要更科学的标准

第二节 2008-2009年中国碳酸饮料产业市场分析

- 一、碳酸饮料的利与弊
- 二、可口可乐与百事可乐
- 三、欧洲可乐进入中国碳酸饮料市场
- 四、碳酸饮料更换包装点亮市场
- 五、“十一五”中国碳酸饮料生产比例将下降

第十章 2008-2009年中国软饮料营销渠道与策略分析

第一节 2008-2009年中国营销渠道分析

- 一、营销渠道的概念、类型与动态
- 二、营销渠道的发展阶段
- 三、营销渠道的策划分析

第二节 2008-2009年中国软饮料的营销策略分析

- 一、饮料营销策略探讨
- 二、饮料行业应塑造国际品牌
- 三、体验营销是饮料营销新动向
- 四、功能饮料的营销模式

第三节 案例分析

- 一、可口可乐的营销武器
- 二、百事可乐在中国的营销
- 三、蒙牛的营销策划
- 四、王老吉营销全案简析

第十一章 2008-2009年中国软饮料业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国软饮料行业竞争力分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、供应商议价能力
- 四、替代品分析
- 五、消费者分析

第二节 2008-2009年中国软饮料行业竞争特点分析

- 一、外资企业在行业竞争中占重要地位
- 二、产品向中西部转移
- 三、软饮料品牌竞争日益成熟
- 四、软饮料行业的广告竞争更激烈

第三节 2009-2012年中国软饮料业竞争趋势分析

- 一、软饮料品类格局演变预测分析
- 二、未来竞争和发展的五大关键主题
- 三、中国软饮料行业竞争未来发展趋势
- 四、饮料市场竞争日趋多元化

第十二章 2008-2009年中国主要软饮料企业竞争力对比分析

第一节 光明乳业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 百事(中国)有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 红牛维他命饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第四节上海梅林正广和股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节椰树集团海口罐头厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节上海锦江麒麟饮料食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节杭州娃哈哈饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节昆山统一企业食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十三章 2009-2012年中国软饮料产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国软饮料产业前景预测分析

一、中国软饮料行业发展潜力巨大

二、中国“软饮料”市场最新发展趋势分析

三、国内软饮料品种发展方向

四、“汤饮料”成为饮料业发展的下一个目标

第二节 2009-2012年中国软饮料产业细分市场发展预测分析

一、茶饮料的发展趋势分析

二、果汁行业的发展前景与趋势

三、功能饮料的发展前景预测

四、乳饮料发展前景预测

第三节 2009-2012年中国软饮料产业市场盈利预测分析

第十四章 2009-2012年中国软饮料产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国软饮料产业投资机会分析

一、软饮料市场前景商机大

二、果汁饮料行业投资前景广阔

三、投资浓缩苹果汁产业利润高

四、中国蔬菜汁生产发展前景诱人

第二节 2009-2012年中国软饮料产业投资风险分析

一、国内饮料行业竞争门槛提高

二、企业新产品开发力度加大

三、食品饮料行业成本压力过大

第三节 2009-2012年中国软饮料产业投资策略与建议

一、充分发挥资源优势进行产品创新

二、关键在于品牌培养与经营

三、放缓扩张速度加强结构调整

第十五章 金融危机对软饮料产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对软饮料产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国软饮料产业的传导机制

三、中国软饮料出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对软饮料出口利好政策解析

第二节 我国软饮料产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP分析

图表 2006-2008年中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年中国存贷款利率变化

图表 2006-2008年中国软饮料制造业企业数量

图表 2006-2008年中国软饮料制造业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业产成品分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业不同所有制企业比较

图表 光明乳业股份有限公司盈利指标情况

图表 光明乳业股份有限公司资产运行指标状况

图表 光明乳业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 光明乳业股份有限公司盈利能力情况

图表 光明乳业股份有限公司销售收入情况

图表 光明乳业股份有限公司成本费用构成情况

图表 百事(中国)有限公司盈利指标情况

图表 百事(中国)有限公司资产运行指标状况

图表 百事(中国)有限公司资产负债能力指标分析

图表 百事(中国)有限公司盈利能力情况

图表 百事(中国)有限公司销售收入情况

图表 百事(中国)有限公司成本费用构成情况

图表 红牛维他命饮料有限公司盈利指标情况

图表 红牛维他命饮料有限公司资产运行指标状况

图表 红牛维他命饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 红牛维他命饮料有限公司盈利能力情况

图表 红牛维他命饮料有限公司销售收入情况

图表 红牛维他命饮料有限公司成本费用构成情况

图表 上海梅林正广和股份有限公司盈利指标情况

图表 上海梅林正广和股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海梅林正广和股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海梅林正广和股份有限公司盈利能力情况

图表 上海梅林正广和股份有限公司销售收入情况

图表 上海梅林正广和股份有限公司成本费用构成情况

图表 椰树集团海口罐头厂盈利指标情况

图表 椰树集团海口罐头厂资产运行指标状况

图表 椰树集团海口罐头厂资产负债能力指标分析

图表 椰树集团海口罐头厂盈利能力情况

图表 椰树集团海口罐头厂销售收入情况

图表 椰树集团海口罐头厂成本费用构成情况

图表 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司盈利指标情况

图表 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司资产运行指标状况

图表 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司盈利能力情况

图表 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司销售收入情况

图表 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司成本费用构成情况

图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利指标情况

图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司资产运行指标状况

图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利能力情况

图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司销售收入情况

图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司成本费用构成情况

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司盈利指标情况

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司资产运行指标状况

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司盈利能力情况

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司销售收入情况

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司成本费用构成情况

图表 乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 乐百氏(广东)食品饮料有限公司销售收入情况

图表 乐百氏(广东)食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 昆山统一企业食品有限公司盈利指标情况

图表 昆山统一企业食品有限公司资产运行指标状况

图表 昆山统一企业食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 昆山统一企业食品有限公司盈利能力情况

图表 昆山统一企业食品有限公司销售收入情况

图表 昆山统一企业食品有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国软饮料产业细分市场发展预测分析

图表 2009-2012年中国软饮料产业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17361.html>