2009-2012年饮水机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年饮水机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200906/19228.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水家电可分为净水器、纯水机、软水机、饮水机这四大类。2008年的水家电市场发展缓慢。水家电在中国已经发展了近10年，已成为家庭、办公场所不可或缺的电器，目前从事的厂家有1000多家，总体市场还在增长，目前我国饮水机拥有量已近1亿台，且国内、国际市场潜力巨大。但从市场认知度来看，似乎这除饮水机以外，其他产品并没有走入寻常百姓家，普通老百姓认可度最高的还是饮水机，因为推广和售价的原因，水家电衍生产品在二级市场热闹非凡，却在终端市场冷冷清清。走进家电卖场，饮水机产品还是被摆在小家电产品区最显眼的位置。不仅种类齐全，功能各异，而且涵盖高中低档各个价位。而一些企业近些年普遍投产的净水器和直饮机在家电卖场却难觅踪影。新的国家饮水机标准已出台，对饮水机行业及制造企业提出了更高的要求，很多企业面对新的标准，陷入迷茫。一个产业的发展和革新，与其核心元件的升级换代是分不开的，是最关键的因素。无热胆饮水机改变了传统饮水机制取热水的模式，切掉了传统饮水机的“万毒之源”——热胆，不但彻底解决了饮水机的反复加热和二次污染现象，使出水水质新鲜、健康，而且省电节能，由此被行业人士称为满足节能环保方向的水家电终极产品。传统饮水机采用金属内胆加热，将烧好的热水储存在胆内，需要喝水时将热水通过水龙头放出，当需要连续出热水时再等到下一内胆水烧好。实际情况是当烧好一胆水的时候，我们往往只需要喝一杯水，剩下的水长时间不喝的话随着水温下降到一定温度，传统饮水机的保温机制开始作用，把胆内的水再加热到开水状态，如此反复，这就是消费者谈之色变的千滚水。换句话说，有胆饮水机的每一胆水都反复加热了两次以上。即热式饮水机摈弃传统内胆，采用全管路瞬间加热技术，喝水时加热，不喝水时不加热，无需保温，即开即热，全桶水几乎只需一次加热（加热管内的极少量存水会被二次加热），杜绝千滚水，有益人体健康。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国饮水机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区饮水机市场的发展状况、饮水机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国饮水机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对饮水机未来发展趋势进行了研判，是饮水机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前饮水机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 饮水机行业发展概述
第一节 饮水机定义及分类
一、饮水机的定义
二、饮水机的种类
三、饮水机的特性
第二节 饮水机产业链分析
一、行业经济特性
二、主要细分行业
三、产业链结构分析
第三节 饮水机行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 全球饮水机市场发展分析
第一节 2008年全球饮水机市场分析
一、2008年全球饮水机市场回顾
二、2008年全球饮水机市场环境
三、2008年全球饮水机产销分析
四、2008年全球饮水机技术分析
第二节 2009年全球饮水机市场分析
一、2009年全球饮水机需求分析
二、2009年欧美饮水机需求分析
三、2009年全球饮水机产销分析
四、2009年中外饮水机市场对比
第三节 主要国家地区饮水机市场分析
一、2008-2009年美国饮水机市场分析
二、2008-2009年欧洲饮水机市场分析
三、2008-2009年日本饮水机市场分析
四、2008-2009年韩国饮水机市场分析
五、2008-2009年其他国家饮水机市场
第三章 我国饮水机行业发展现状

第一节 我国饮水机行业发展现状
一、饮水机行业品牌发展现状
二、饮水机行业消费市场现状
三、饮水机市场消费层次分析
四、我国饮水机市场走向分析
第二节 2007-2009年饮水机业发展情况分析
一、2007年饮水机行业发展情况分析
二、2008年饮水机行业发展情况分析
三、2009年饮水机行业发展特点分析
四、2009年1-5月饮水机行业发展情况
第三节 2008-2009年饮水机行业运行分析
一、2008-2009年饮水机业产销存运行分析
二、2008-2009年饮水机行业利润情况分析
三、2008-2009年饮水机行业发展周期分析
四、2009-2012年饮水机行业发展机遇分析
五、2009-2012年饮水机行业利润增速预测
第四节 对中国饮水机市场的分析及思考
一、饮水机市场特点
二、饮水机市场分析
三、饮水机市场变化的方向
四、中国饮水机产业发展的新思路
五、对中国饮水机产业发展的思考
第四章 我国饮水机市场发展研究
第一节 2008年我国饮水机市场发展研究
一、2008年1季度我国饮水机市场研究
二、2008年2季度我国饮水机市场研究
三、2008年3季度我国饮水机市场研究
四、2008年4季度我国饮水机市场研究
第二节 2009年我国饮水机市场情况
一、2009年1-5月我国饮水机产销情况
二、2009年1-5月我国饮水机市场价格情况
三、2009年1-5月重点城市饮水机市场发展情况

四、2009年1-5月我国饮水机市场发展情况
第三节 2009年我国饮水机市场结构和价格走势分析
一、2009年Q1我国饮水机市场结构和价格走势概述
二、2009年Q1我国饮水机市场结构分析
三、2009年Q1我国饮水机市场价格走势分析
四、2009年1-5月我国饮水机市场结构和价格走势概述
五、2009年1-5月我国饮水机市场结构分析
六、2009年1-5月我国饮水机市场价格走势分析
第四节 2009年我国饮水机业市场发展特点分析
一、2009年Q1我国饮水机市场格局特点
二、2009年Q1我国饮水机产品创新特点
三、2009年Q1我国饮水机市场服务特点
四、2009年Q1我国饮水机市场品牌特点
第五章 我国饮水机市场调查分析
第一节 2008年我国饮水机市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、厂商分析
第二节 2009年1季度我国饮水机市场调查分析
一、主要观点
二、整体市场调查
三、产品关注度调查
四、市场价格调查
第三节 2009年4月份中国饮水机市场调查分析
一、整体市场关注度
二、品牌关注度格局
三、产品关注度调查
四、不同价位关注度
第四节 2009年5月份中国饮水机市场调查分析
一、整体市场关注度
二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查
四、不同价位关注度
第六章 饮水机行业经济运行分析
第一节 2008-2009年饮水机产量分析
一、2008年饮水机产量分析
二、2009年1-5月饮水机产量分析
第二节 2008-2009年饮水机行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2008年饮水机行业主要经济指标分析
三、2009年1-5月饮水机行业主要经济指标分析
第三节 2008-2009年我国饮水机行业绩效分析
一、2008-2009年行业产销情况
二、2008-2009年行业规模情况
三、2008-2009年行业盈利能力
四、2008-2009年行业经营发展能力
五、2008-2009年行业偿债能力分析
第七章 我国饮水机行业进出口分析
第一节 我国饮水机进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析
第二节 我国饮水机出口分析
一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国饮水机进出口预测
一、2009年1季度进口分析
二、2009年1季度出口分析
三、2009年饮水机进口预测
四、2009年饮水机出口预测
第八章 饮水机区域市场情况分析
第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第二节 东北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第三节 华东地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第四节 华南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第五节 中南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第六节 西南地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第七节 西北地区
一、2008-2009年行业发展现状分析
二、2008-2009年市场需求情况分析
三、2008-2009年市场规模情况分析
四、2008-2009年行业竞争格局分析
五、2008-2009年消费者的偏好分析
六、2009-2012年行业发展趋势分析
第九章 中国饮水机行业消费市场分析
第一节 中国饮水机消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2008-2009年消费者收入水平
三、2009年消费者信心指数分析
第二节 饮水机行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 饮水机市场消费需求分析
一、饮水机市场的消费需求变化
二、饮水机行业的需求情况分析
三、2009年饮水机品牌市场消费需求分析
第四节 饮水机消费市场状况分析
一、饮水机行业消费特点
二、饮水机消费者分析

三、饮水机消费结构分析
四、饮水机消费的市场变化
五、饮水机市场的消费方向
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第六节 饮水机行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、饮水机行业品牌忠诚度调查
六、饮水机行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第二部分 行业竞争格局
第十章 饮水机行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国饮水机行业竞争格局综述
一、2008年饮水机行业集中度
二、2008年饮水机行业竞争程度

三、2008年饮水机企业与品牌数量
四、2008年饮水机行业竞争格局分析
第四节 2008-2009年饮水机行业竞争格局分析
一、2008-2009年国内外饮水机竞争分析
二、2008-2009年我国饮水机市场竞争分析
三、2008-2009年我国饮水机市场集中度分析
四、2009-2012年国内主要饮水机企业动向
五、2009年国内饮水机拟在建项目分析
第十一章 饮水机企业竞争策略分析
第一节 饮水机市场竞争策略分析
一、2009年饮水机市场增长潜力分析
二、2009年饮水机主要潜力品种分析
三、现有饮水机产品竞争策略分析
四、潜力饮水机品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 饮水机企业竞争策略分析
一、金融危机对饮水机行业竞争格局的影响
二、金融危机后饮水机行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国饮水机市场竞争趋势
四、2009-2012年饮水机行业竞争格局展望
五、2009-2012年饮水机行业竞争策略分析
六、2009-2012年饮水机企业竞争策略分析
第十二章 重点饮水机企业竞争分析
第一节 TCL家庭电器(南海)有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 宁波沁园环保科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略
第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 奇迪电器集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 浪木电器集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 杭州司迈特水处理工程有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 天年生物（中国）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 青岛澳柯玛集团总公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 先锋电器集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十三章 饮水机行业发展趋势分析
第一节 我国饮水机行业前景与机遇分析
一、我国饮水机行业发展前景
二、我国饮水机发展机遇分析
三、2009年饮水机的发展机遇分析
四、金融危机对饮水机行业的影响分析
第二节 2009-2012年中国饮水机市场趋势分析
一、2008-2009年饮水机市场趋势总结
二、2009-2012年饮水机发展趋势分析
三、2009-2012年饮水机市场发展空间
四、2009-2012年饮水机产业政策趋向
五、2009-2012年饮水机技术革新趋势
六、2009-2012年饮水机价格走势分析
七、2009-2012年国际环境对行业的影响
第十四章 未来饮水机行业发展预测
第一节 未来饮水机需求与消费预测
一、2009-2012年饮水机产品消费预测
二、2009-2012年饮水机市场规模预测
三、2009-2012年饮水机行业总产值预测
四、2009-2012年饮水机行业销售收入预测
五、2009-2012年饮水机行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国饮水机行业供需预测

一、2008-2012年中国饮水机供给预测
二、2009-2012年中国饮水机产量预测
三、2009-2012年中国饮水机需求预测
四、2009-2012年中国饮水机供需平衡预测
五、2009-2012年中国饮水机产品价格预测
六、2009-2012年主要饮水机产品进出口预测
第四部分 投资战略研究
第十五章 饮水机行业投资现状分析
第一节 2008年饮水机行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年1-5月饮水机行业投资情况分析
一、2009年1-5月总体投资及结构
二、2009年1-5月投资规模情况
三、2009年1-5月投资增速情况
四、2009年1-5月分行业投资分析
五、2009年1-5月分地区投资分析
六、2009年1-5月外商投资情况
第十六章 饮水机行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年饮水机行业政策环境分析
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 技术发展环境分析

一、国内饮水机技术现状
二、2009年饮水机技术发展分析
三、2009-2012年饮水机技术发展趋势分析
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第五节 轻工业振兴规划
一、轻工业振兴规划概述
二、轻工业振兴规划细则
三、轻工业振兴规划主要任务
四、轻工业振兴规划主要工程
五、轻工业振兴规划主要措施
六、轻工业振兴规划的意义与作用
七、轻工业振兴规划对饮水机行业的影响
第十七章 饮水机行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较
二、2007-2008行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较
二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 饮水机行业投资效益分析
一、2008-2009年饮水机行业投资状况分析
二、2009-2012年饮水机行业投资效益分析
三、2009-2012年饮水机行业投资趋势预测
四、2009-2012年饮水机行业的投资方向
五、2009-2012年饮水机行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响饮水机行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响饮水机行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响饮水机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响饮水机行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国饮水机行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国饮水机行业发展面临的机遇分析
第五节 饮水机行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年饮水机行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年饮水机行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年饮水机行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年饮水机行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年饮水机行业同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年饮水机行业其他风险及控制策略
第十八章 饮水机行业投资战略研究
第一节 饮水机行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国饮水机品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、饮水机实施品牌战略的意义
三、饮水机企业品牌的现状分析
四、我国饮水机企业的品牌战略
五、饮水机品牌战略管理的策略
第三节 饮水机企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略
四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源

七、财务管理
八、国际化策略
第四节 饮水机行业投资战略研究
一、2009年小家电行业投资战略
二、2009年饮水机行业投资战略
三、2009-2012年饮水机行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：饮水机产业链分析
图表：国际饮水机市场规模
图表：国际饮水机生命周期
图表：2003-2008年中国饮水机行业市场规模
图表：2002-2008年全球饮水机产业市场规模
图表：2006-2008年饮水机重要数据指标比较
图表：2003-2008年中国饮水机行业销售情况分析
图表：2003-2008年中国饮水机行业利润情况分析
图表：2003-2008年中国饮水机行业资产情况分析
图表：2007-2008年饮水机产品进口数量比较
图表：2007-2008年饮水机进口金额趋势比较
图表：2007-2008年饮水机进口数量趋势比较
图表：2007-2008年饮水机出口金额趋势比较
图表：2007-2008年饮水机出口数量趋势比较
图表：2008年我国前十位出口饮水机数量省市地区
图表：2008年我国前十位出口饮水机金额省市地区
图表：2007-2008年中国饮水机发展能力分析
图表：2007-2008年中国饮水机竞争力分析
图表：2009-2012年中国饮水机产能预测
图表：2009-2012年中国饮水机消费量预测
图表：2009-2012年中国饮水机市场前景预测
图表：2009-2012年中国饮水机市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国饮水机发展前景预测

图表：2008年1-12月饮水机产量全国合计
图表：2008年1-12月饮水机产量北京市合计
图表：2008年1-12月饮水机产量天津市合计
图表：2008年1-12月饮水机产量河北省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量山西省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量吉林省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月饮水机产量上海市合计
图表：2008年1-12月饮水机产量江苏省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量浙江省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量安徽省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量福建省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量江西省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量山东省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量河南省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量湖北省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量湖南省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量广东省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量广西区合计
图表：2008年1-12月饮水机产量海南省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量重庆市合计
图表：2008年1-12月饮水机产量四川省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量贵州省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量云南省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量陕西省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月饮水机产量新疆区合计
图表：2008年1-12月饮水机产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月饮水机产量全国合计
图表：2009年1-5月饮水机产量北京市合计
图表：2009年1-5月饮水机产量天津市合计

图表：2009年1-5月饮水机产量河北省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量山西省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量吉林省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月饮水机产量上海市合计
图表：2009年1-5月饮水机产量江苏省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量浙江省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量安徽省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量福建省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量江西省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量山东省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量河南省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量湖北省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量湖南省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量广东省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量广西区合计
图表：2009年1-5月饮水机产量海南省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量重庆市合计
图表：2009年1-5月饮水机产量四川省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量贵州省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量云南省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量陕西省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月饮水机产量新疆区合计
图表：2009年1-5月饮水机产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月饮水机行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月饮水机行业收入前十家企业
图表：2008年5月饮水机行业收入前十家企业
图表：2008年8月饮水机行业收入前十家企业
图表：2008年11月饮水机行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-5月饮水机行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月饮水机进口数据
图表：2008年1季度饮水机进口数据
图表：2008年1月饮水机进口数据
图表：2008年2月饮水机进口数据

图表：2008年3月饮水机进口数据
图表：2008年2季度饮水机进口数据
图表：2008年4月饮水机进口数据
图表：2008年5月饮水机进口数据
图表：2008年6月饮水机进口数据
图表：2008年3季度饮水机进口数据
图表：2008年7月饮水机进口数据
图表：2008年8月饮水机进口数据
图表：2008年9月饮水机进口数据
图表：2008年4季度饮水机进口数据
图表：2008年10月饮水机进口数据
图表：2008年11月饮水机进口数据
图表：2008年12月饮水机进口数据
图表：2008年1-12月饮水机出口数据
图表：2008年1季度饮水机出口数据
图表：2008年1月饮水机出口数据
图表：2008年2月饮水机出口数据
图表：2008年3月饮水机出口数据
图表：2008年2季度饮水机出口数据
图表：2008年4月饮水机出口数据
图表：2008年5月饮水机出口数据
图表：2008年6月饮水机出口数据
图表：2008年3季度饮水机出口数据
图表：2008年7月饮水机出口数据
图表：2008年8月饮水机出口数据
图表：2008年9月饮水机出口数据
图表：2008年4季度饮水机出口数据
图表：2008年10月饮水机出口数据
图表：2008年11月饮水机出口数据
图表：2008年12月饮水机出口数据
图表：2009年1-5月饮水机进口数据
图表：2009年1季度饮水机进口数据

图表：2009年1月饮水机进口数据
图表：2009年2月饮水机进口数据
图表：2009年3月饮水机进口数据
图表：2009年2季度饮水机进口数据
图表：2009年4月饮水机进口数据
图表：2009年1-5月饮水机出口数据
图表：2009年1季度饮水机出口数据
图表：2009年1月饮水机出口数据
图表：2009年2月饮水机出口数据
图表：2009年3月饮水机出口数据
图表：2009年2季度饮水机出口数据
图表：2009年4月饮水机出口数据

详细请访问：http://www.cction.com/report/200906/19228.html