

2009-2012年载货车行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年载货车行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国货车市场总体呈现“前高后低”走势，全年共销售164.06万辆，同比增长8.19%，与07年相比，增速回落6.92个百分点。2008年，货车市场受宏观经济形势变化影响十分明显。上半年市场总体保持了上年惯性增长，特别是企业在国Ⅳ标准实施前加大了对国Ⅳ车促销力度，市场需求超前发展。下半年随着国Ⅳ标准全面实施，新车成本提高和购买力提前释放以及国际、国内经济形势变化，使得2008年货车市场总体呈现前高后低走势，全年共销售164.06万辆，同比增长8.19%，与上年相比，增速回落6.92个百分点，其中：上半年货车(不含非完整车辆)共销售94.66万辆，下半年销售69.40万辆，比上半年减少25.26万辆；货车非完整车辆(货车底盘)销售44.96万辆，同比下降0.17%，与上年相比，结束了快速增长转为低迷。在货车(含非完整车辆)主要品种中，中型货车结束增长，呈明显下降，共销售20.71万辆，同比下降12.51%；重型货车增速回落加快，共销售34.63万辆，同比增长11.81%，与上半年相比，增速回落37.37个百分点，与上年相比，增速回落32.48个百分点；轻型货车销售117.55万辆，同比增长5.29%，与上半年相比，增速回落14.27个百分点，与上年相比，增速回落10.90个百分点；相比较而言，微型货车表现比较出色，共销售36.13万辆，同比增长18.88%，与上半年相比，增速提升10.34个百分点，与上年相比，增速提升10.52个百分点。值得一提的是，半挂牵引车市场在2008年也进入“难关”，共销售19.41万辆，同比仅增长9.21%，与上半年相比，增速回落38.37个百分点，与上年相比，增速回落82.65个百分点。2008年，在货车(含非完整车辆)主要生产企业中，重、中和微型货车市场集中度仍明显高于轻型货车。截至2008年底，重、中、轻、微前五家企业占有率分别达到77.12%、75.78%、59.56%和74.94%。

2009年上半年，卡车行业受国家鼓励政策的影响有限，除货车单一品种保持稳定增长外，其它品种总体表现依旧较为低迷。上半年，卡车产销141.82万辆和140.94万辆，产量同比增长2.35%，销量下降1.43%。上半年，在卡车三类汽车品种中，货车产销111.14万辆和110.31万辆，同比增长19.03%和16.53%；半挂牵引车产销5.67万辆和6.16万辆，同比下降57.72%和55.50%；货车非完整车辆产销25.02万辆和24.48万辆，同比下降15.29%和18.69%。上半年，在卡车各主导品种中，货车需求唯一保持增长，共销售110.31万辆，同比增长16.53%。货车非完整车辆市场表现不佳，共销售24.48万辆，同比下降18.69%。从货车(含非完整车辆)市场主要品种的表现来看，重卡受宏观环境影响，市场有所萎缩，共销售21.21万辆，同比下降12.26%，占货车销售总量的15.74%，如果算上半挂牵引车，占货车总销量比重为20.31%，与《汽车产业调整与振兴规划》中提到的达到25%以上的目标仍有一定差距；中卡和轻卡呈小幅增长，分别销售13.32万辆和74.48万辆，同比分别增长5.05%和6.04%；在日益活跃的农村

汽车市场带动下，微卡市场需求得到明显激发，上半年，微卡共销售25.77万辆，同比增长45.85%，高于货车行业增幅37.82个百分点。上半年，受重卡需求下降的影响，半挂牵引车市场同样遭受重创，尽管从2月份起销量逐月回升，但与上年同期相比仍有较大幅度下降，共销售6.16万辆，同比下降55.50%。2009年8月，在汽车主要出口品种中，与7月相比，载货车和客车微增，分别出口13,695辆和3,470辆，环比分别增长3.19%和1.79%，同比分别下降26.60%和55.87%；轿车略有下降，共出口7,423辆，环比下降4.42%，同比下降65.36%。8月，上述三类汽车品种共出口2.46万辆，占汽车出口总量的81.46%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及载货车科研单位等公布和提供的大量资料，结合对载货车相关企业的实地调查，对我国载货车行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了载货车行业的前景与风险。报告揭示了载货车市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球载货车行业发展分析

第一节 国际载货车行业发展轨迹综述

一、国际载货车行业发展历程

二、国际载货车行业发展面临的问题

三、国际载货车行业技术发展现状及趋势

第二节 世界载货车行业市场情况

一、2008年世界载货车产业发展现状

二、2009年国际载货车产业发展态势

三、2009年国际载货车行业研发动态

四、2009年全球载货车行业挑战与机会

第三节 全球载货车市场产销分析

一、2009年全球载货车销量分析

二、2009年欧美载货车销量分析

三、2009年全球载货车产量预测

四、2009年中外载货车市场对比

第四节 部分国家地区载货车行业发展状况

一、2008-2009年美国载货车行业发展分析

二、2008-2009年欧洲载货车行业发展分析

三、2008-2009年日本载货车行业发展分析

四、2008-2009年韩国载货车行业发展分析

第二章 我国载货车行业发展现状

第一节 我国载货车行业发展状况

一、2008年中国载货车行业发展回顾

二、2008年载货车行业发展情况分析

三、2008年我国载货车市场特点分析

四、2009年我国载货车市场发展分析

第二节 中国载货车行业供需分析

一、2008年中国载货车市场供给总量分析

二、2008年中国载货车市场供给结构分析

三、2009年中国载货车市场需求总量分析

四、2009年中国载货车市场需求结构分析

五、2009年中国载货车市场供需平衡分析

第三节 2009年1-8月载货车市场销量分析

一、2009年1-8月前十大载货车销量排行榜

二、2009年1-8月我国载货车销量情况分析

三、2009年1-8月自主品牌载货车销量分析

四、2009年1-8月我国载货车销量数据分析

五、2009-2010年我国载货车销量情况预测

第三章 中国载货车行业经济运行分析

第一节 2009年载货车行业运行情况分析

一、2009年载货车行业经济指标分析

二、2009年载货车行业收入前十家企业

第二节 2009年载货车行业产量分析

一、2009年我国载货车产品产量分析

二、2009年我国载货车产品产量预测

第三节 2009年载货车行业进出口分析

- 一、2009年载货车行业进口总量及价格
- 二、2009年载货车行业出口总量及价格
- 三、2009年载货车行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年载货车进出口态势展望

第四章 中国汽车行业发展分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2009年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2009年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2009年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2009年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第五章 中国载货车细分市场分析

第一节 重型载货车市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年行业产销情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 中型载货车市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年行业产销情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 轻型载货车市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 微皮卡车市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 牵引车市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年技术发展情况分析
- 三、2008-2009年市场发展情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 中国载货车行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区载货车行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区载货车行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区载货车行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区载货车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区载货车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区载货车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区载货车行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七章 载货车行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年载货车行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 载货车行业投资机会分析

一、载货车投资项目分析

二、可以投资的载货车模式

三、2009年载货车投资机会

四、2009年载货车细分行业投资机会

五、2009年载货车投资新方向

第三节 载货车行业发展前景分析

一、载货车市场前景分析

二、我国载货车市场蕴藏的商机

三、金融危机下载货车市场的发展前景

四、2009年载货车市场面临的发展商机

五、2009-2012年载货车市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 载货车行业竞争格局分析

第一节 载货车行业集中度分析

一、载货车市场集中度分析

二、载货车企业集中度分析

三、载货车区域集中度分析

第二节 载货车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 载货车行业竞争格局分析

一、2008年载货车行业竞争分析

二、2008年中外载货车产品竞争分析

三、2008-2009年国内外载货车竞争分析

四、2008-2009年我国载货车市场竞争分析

五、2008-2009年我国载货车市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要载货车企业动向

第九章 2009-2012年中国载货车行业发展形势分析

第一节 载货车行业发展概况

一、载货车行业发展特点分析

二、载货车行业投资现状分析

三、载货车行业总产值分析

四、载货车行业技术发展分析

第二节 2008-2009年载货车行业市场情况分析

一、载货车行业市场发展分析

二、载货车市场存在的问题

三、载货车市场规模分析

第三节 2008-2009年载货车产销状况分析

一、载货车产量分析

二、载货车产能分析

三、载货车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国载货车行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国载货车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国载货车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国载货车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 载货车行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年载货车原材料价格走势
- 二、2008-2009年载货车行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年载货车行业产销情况
- 二、2008-2009年载货车行业库存情况
- 三、2008-2009年载货车行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年载货车行业价格走势
- 二、2008-2009年载货车行业营业收入情况
- 三、2008-2009年载货车行业毛利率情况
- 四、2008-2009年载货车行业赢利能力
- 五、2008-2009年载货车行业赢利水平
- 六、2009-2012年载货车行业赢利预测

第十二章 载货车行业盈利能力分析

第一节 2009年中国载货车行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国载货车行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国载货车行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国载货车行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 载货车重点企业发展分析

第一节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 一汽解放汽车有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 陕西汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 长安汽车（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 金杯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 山东时风(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 载货车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 载货车行业投资效益分析

- 一、2009年载货车行业投资状况分析
- 二、2009年载货车行业投资效益分析
- 三、2009-2012年载货车行业投资方向
- 四、2009-2012年载货车行业投资建议

第四节 载货车行业投资策略研究

- 一、2008年载货车行业投资策略
- 二、2009年载货车行业投资策略
- 三、2009-2012年载货车行业投资策略
- 四、2009-2012年载货车细分行业投资策略

第十五章 载货车行业投资风险预警

第一节 影响载货车行业发展的主要因素

- 一、2009年影响载货车行业运行的有利因素
- 二、2009年影响载货车行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响载货车行业运行的不利因素
- 四、2009年我国载货车行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国载货车行业发展面临的机遇

第二节 载货车行业投资风险预警

- 一、2009-2012年载货车行业市场风险预测
- 二、2009-2012年载货车行业政策风险预测
- 三、2009-2012年载货车行业经营风险预测
- 四、2009-2012年载货车行业技术风险预测
- 五、2009-2012年载货车行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年载货车行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 载货车行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国载货车市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国载货车市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国载货车发展趋势分析

第二节 2009-2012年载货车产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年载货车产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年载货车产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国载货车行业供需预测

一、2008-2012年中国载货车供给预测

二、2009-2012年中国载货车需求预测

三、2009-2012年中国载货车价格预测

第四节 2009-2012年载货车行业规划建议

一、载货车行业“十一五”整体规划

二、载货车行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年载货车行业规划建议

第十七章 载货车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、载货车价格策略分析

二、载货车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高载货车企业竞争力的策略

一、提高中国载货车企业核心竞争力的对策

二、载货车企业提升竞争力的主要方向

三、影响载货车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高载货车企业竞争力的策略

第四节 对我国载货车品牌的战略思考

一、载货车实施品牌战略的意义

二、载货车企业品牌的现状分析

三、我国载货车企业的品牌战略

四、载货车品牌战略管理的策略

图表目录

图表：载货车产业链分析

图表：载货车行业生命周期

图表：2008-2009年中国载货车行业市场规模

图表：2008-2009年全球载货车产业市场规模

图表：2008-2009年载货车重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国载货车行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国载货车行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国载货车行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国载货车竞争力分析

图表：2009-2012年中国载货车市场前景预测

图表：2009-2012年中国载货车市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国载货车发展前景预测

图表：2001-2008年美国载货车市场销售规模

图表：2009-2012年美国载货车市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国载货车市场规模

图表：2002-2008年英国载货车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国载货车市场规模预测

图表：2008-2012年英国载货车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国载货车市场规模

图表：2002-2008年德国载货车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国载货车市场规模预测

图表：2008-2012年德国载货车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本载货车市场规模

图表：2002-2008年日本载货车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本载货车市场规模预测

图表：2009-2012年日本载货车市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国载货车市场规模

图表：2002-2008年中国载货车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国载货车市场规模预测

图表：2009-2012年中国载货车市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月载货车行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月载货车行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月载货车行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月载货车行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月载货车行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月载货车行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月载货车行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月载货车行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月载货车行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月载货车行业资产分析

图表：2008-2009年8月载货车行业负债分析

图表：2008-2009年8月载货车行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国载货车产品进口数据

图表：2009年1-8月我国载货车产品出口数据

图表：2009年1月我国载货车产品进口数据

图表：2009年1月我国载货车产品出口数据

图表：2009年2月我国载货车产品进口数据

图表：2009年2月我国载货车产品出口数据

图表：2009年3月我国载货车产品进口数据

图表：2009年3月我国载货车产品出口数据

图表：2009年上半年我国载货车产品进口数据

图表：2009年上半年我国载货车产品出口数据

图表：2009年4月我国载货车产品进口数据

图表：2009年4月我国载货车产品出口数据

图表：2009年5月我国载货车产品进口数据

图表：2009年5月我国载货车产品出口数据

图表：2009年6月我国载货车产品进口数据

图表：2009年6月我国载货车产品出口数据

图表：2009年2季度我国载货车产品进口数据

图表：2009年2季度我国载货车产品出口数据

图表：2009年7月我国载货车产品进口数据

图表：2009年7月我国载货车产品出口数据

图表：2009年8月我国载货车产品进口数据

图表：2009年8月我国载货车产品出口数据

图表：2009年1-8月中国载货车行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国载货车行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国载货车行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国载货车行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国载货车行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国载货车行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国载货车行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制载货车企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月载货车产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月载货车产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28499.html>