

2009-2012年轿车行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年轿车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年国产轿车销量达504.69万辆，同比增长6.78%。受国际金融危机冲击，国内轿车市场自2008年下半年明显下滑。国内主流轿车生产企业纷纷下调了全年销售目标，占国产轿车销量三分之二的十大轿车厂家，只有东风日产一家完成了原定目标。2008年排名前十位的轿车品牌依次为：捷达、桑塔纳、凯越、雅阁、卡罗拉、凯美瑞、QQ、F3、夏利和伊兰特，上述十个品牌共销售156.76万辆，占轿车销售总量的31%。2008年，自主品牌轿车共销售130.82万辆，占轿车销售总量的26%，占有率比上年略有降低。1-12月，上述十个品牌共销售84.29万辆，占自主品牌轿车销售总量的64%。2008年，销量排名前十位的轿车生产企业依次为：一汽大众、上海大众、上海通用、一汽丰田、东风日产、奇瑞、广州本田、北京现代、吉利和长安福特，与上年同期相比，上海通用、奇瑞和长安福特有所下降，其他企业呈不同程度增长，其中一汽丰田、东风日产和北京现代增幅更为明显。2008年，上述十家企业共销售327.89万辆，占轿车销售总量的65%。

2009年，在汽车产业振兴规划等一系列政策措施鼓舞下，三、四两月国产汽车产销迭创历史新高，国内车市逐步回暖。据中国汽车工业协会发布的最新统计，2009年1-4月，国产汽车产销372.48万辆和383.19万辆，同比增长6.40%和9.43%。统计显示，前4月国产乘用车产销269.29万辆和282.67万辆，同比增长9.75%和15.09%；商用车产销103.19万辆和100.52万辆，同比下降1.46%和3.86%。4月份，汽车生产115.68万辆，环比增长5.61%，同比增长17.89%；销售115.31万辆，环比增长3.91%，同比增长24.97%。其中乘用车生产81.75万辆，环比增长8.77%，同比增长24.15%；销售83.10万辆，环比增长7.59%，同比增长37.37%。商用车生产33.93万辆，环比下降1.31%，同比增长5.11%；销售32.21万辆，环比下降4.53%，同比增长1.38%。1-4月，销量排名前十位的汽车生产企业依次是：上汽、一汽、东风、长安、北汽、广汽、奇瑞、比亚迪、哈飞和江淮。1-4月，上述十家企业共销售汽车319.19万辆，占汽车销售总量的83%。1-4月，乘用车销量排名前十位企业依次为：上汽通用五菱、上海大众、一汽大众、上海通用、重庆长安、北京现代、东风日产、奇瑞、比亚迪和广州本田。1-4月，上述十家企业共销售乘用车166.63万辆，占乘用车销售总量的59%。1-4月，商用车销量排名前十位企业依次为：北汽福田、东风、一汽、江淮、重庆长安、金杯股份、重汽、凯马、江铃和上汽通用五菱。1-4月，上述十家企业共销售商用车69.39万辆，占商用车销售总量的69%。

2009年一季度，国内轿车产量比去年同期略有下降，但销量增长了3%。2008年国内轿车生产503.73万辆，增速达5%，销量为504.03万辆，增速达6.63%，虽然不像前几年保持着年均增长33.4%的速度，但中国自2006年以来成为世界汽车消费第二大国、生产第三大国的格局没有变，并且位次在向上攀升。中国轿车工业的发展已经到了一个转折点上。中国轿车规模虽

大，但合资和外资品牌占绝对主导地位，中高档轿车合资和外资品牌占市场份额90%以上，中低档轿车国产品牌是占市场份额30%左右。在合资公司中，外方不仅控制着研发权，还控制着采购权和销售权。汽车是国民经济的支柱产业。轿车占据了中国汽车市场53.73%的销售份额，轿车业的地位决定中国汽车业的地位。轿车产业代表着当今世界制造技术的先进水平，任何一个汽车生产大国必然是装备制造业强国。轿车对相关产业的拉动作用非常大。一辆轿车有1万多个零部件构成，涉及机械、电子、石化、钢铁、纺织、橡胶、玻璃等30多个行业。据测算，汽车业占我国GDP的比重约为2%。国内轿车制造业每增值1元，可以带动上下游关联产业2.64元的增值。未来十年我国轿车产业按每年10%的速度增长，我们的自主创新能力建设每耽搁一年便要付出200-600亿元人民币的利润流失代价。中国汽车工业与世界先进国家的巨大差距主要体现在轿车上。众多厂家一致认为，实现轿车强国的唯一途径是走自主创新之路。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、《中国汽车报》等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国轿车产业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轿车产业营销策略、消费情况、细分市场竞争力、国内外轿车企业发展对比。报告还对我国主要轿车企业作了详细分析，以及轿车企业发展策略作了阐述，是轿车生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轿车产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球轿车市场分析

第一节 全球轿车市场分析

一、2008年全球轿车销量分析

二、2008年欧美轿车销量分析

三、2009年全球轿车产量预测

四、2009年中外轿车市场对比

第二节 英国轿车市场分析

一、2008年英国汽车销量分析

二、2008年英国轿车销量分析

三、2009年英国轿车产销分析

第三节 德国轿车市场分析

一、2008年德国轿车行业分析

二、2008年德国轿车销量分析

三、2009年德国轿车销量预测

第四节 日本轿车市场分析

一、2008年日本轿车产量分析

二、2008年日本轿车销量分析

三、2009年日本轿车销量预测

第五节 美国轿车市场分析

一、2008年美国轿车销量分析

二、2009年美国轿车市场预测

三、2012年美国轿车销量预测

第六节 韩国轿车市场分析

一、2008年韩国轿车行业分析

二、2009年韩国轿车发展形势

三、2012年韩国轿车销量预测

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口分析

四、2008年我国汽车行业产量数据分析

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2008年汽车零部件产量及进出口分析

五、2008年金融危机对汽车零部件的影响

六、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 中国轿车市场发展分析

第一节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2008年我国轿车市场发展分析
- 六、2008年自主品牌轿车市场分析

第二节 我国轿车市场分析

- 一、2008年上半年轿车市场分析
- 二、2008年下半年轿车市场分析
- 三、2009年1季度轿车市场分析
- 四、2008年主流轿车市场的发展
- 五、2009年轿车市场的走向分析

第三节 2008年轿车市场销量分析

- 一、2008年前十大轿车销量排行榜
- 二、2008年我国轿车销量情况分析
- 三、2008年自主品牌轿车销量分析
- 四、2008年我国轿车销量数据分析
- 五、2009年我国轿车销量情况预测

第四节 2008年我国轿车进出口分析

- 一、2008年我国轿车进出口分析
- 二、2008年自主品牌轿车出口分析
- 三、2008年轿车进口金额增长情况
- 四、2008年我国轿车出口南美情况
- 五、2009年中国轿车对俄出口形势

第四章 2008-2009年中国轿车产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国轿车产业概述

- 一、2008-2009年中国轿车产业发展现状
- 二、2008-2009年中国轿车产业产量分析
- 三、2008-2009年中国轿车产业技术发展动向
- 四、2008-2009年中国轿车产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国轿车产业市场供需状况分析

- 一、2008-2009年中国轿车产业产品供给能力分析
- 二、2008-2009年中国轿车产业市场需求状况分析
- 三、2008-2009年中国轿车产业市场供需总体态势
- 四、中国轿车产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国轿车产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国轿车产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国轿车产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国轿车产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国轿车产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国轿车产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国轿车产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国轿车产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国轿车产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国轿车营销策略分析

第一节 常见的轿车营销模式分析

- 一、饥饿营销方式
- 二、文化营销方式
- 三、订单销售方式
- 四、专卖店营销方式
- 五、体验营销方式

第二节 轿车营销模式抉择

- 一、创新营销
- 二、品牌意识

三、营销分众

四、整合运作

五、营销总结

第三节 汽车营销策略分析

一、赛车运动——品质营销之战

二、热心公益——品牌提升之战

三、汽车市场四大营销模式

四、汽车营销的信息化方向

五、服务营销是核心竞争力

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2008年中国汽车市场竞争分析

二、2008年中外汽车品牌竞争分析

三、2009年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

一、2008年我国轿车市场竞争格局

二、2008年竞争影响价格走势分析

三、2008年轿车行业竞争策略分析

第八章 轿车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国轿车行业竞争格局综述

一、2008年轿车行业集中度

二、2008年轿车行业竞争程度

三、2008年轿车企业与品牌数量

四、2008年轿车行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年轿车行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外轿车竞争分析

二、2008-2009年我国轿车市场竞争分析

三、2008-2009年我国轿车市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要轿车企业动向

第九章 轿车企业竞争策略分析

第一节 轿车市场竞争策略分析

一、2009年轿车市场增长潜力分析

二、2009年轿车主要潜力品种分析

三、现有轿车产品竞争策略分析

四、潜力轿车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轿车企业竞争策略分析

一、金融危机对轿车行业竞争格局的影响

二、金融危机后轿车行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国轿车市场竞争趋势

四、2009-2012年轿车行业竞争格局展望

五、2009-2012年轿车行业竞争策略分析

六、2009-2012年轿车企业竞争策略分析

第十章 全球轿车企业竞争分析

第一节 丰田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 本田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 克莱斯勒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 福特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 通用

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 日产

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 现代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一章 我国轿车企业竞争分析

第一节 第一汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 东风汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 北京现代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 长安汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 吉利汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 悦达投资

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 金杯汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 福田汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 轿车行业发展趋势分析

第一节 我国轿车行业前景与机遇分析

一、我国轿车行业发展前景

二、先进轿车发展前景分析

三、2009年轿车的发展机遇分析

四、金融危机为轿车带来的机遇

第二节 2009年汽车行业发展分析

一、2009年汽车行业发展形势分析

二、2009年汽车行业总体增速预测

三、2009年汽车市场格局变化预测

四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国轿车市场趋势分析

一、2008-2009年轿车市场趋势总结

二、2009-2012年轿车发展趋势分析

三、2009-2012年轿车市场发展空间

四、2009-2012年轿车产业政策趋向

五、2009-2012年轿车技术革新趋势

六、2009-2012年轿车价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来轿车行业发展预测

第一节 2009-2012年国际轿车市场预测

一、2009-2012年全球轿车行业产值预测

二、2009-2012年全球轿车市场需求前景

三、2009-2012年全球轿车市场价格预测

第二节 2009-2012年国内轿车市场预测

一、2009-2012年国内轿车行业产值预测

二、2009-2012年国内轿车市场需求前景

三、2009-2012年国内轿车市场价格预测

四、2009-2012年国内轿车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 轿车行业投资现状分析

第一节 2008年轿车行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月轿车行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 轿车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年轿车行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对轿车行业的影响

第十六章 轿车行业投资机会与风险

第一节 轿车行业投资效益分析

- 一、2008-2009年轿车行业投资状况分析
- 二、2009-2012年轿车行业投资效益分析
- 三、2009-2012年轿车行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年轿车行业的投资方向
- 五、2009-2012年轿车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响轿车行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响轿车行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响轿车行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响轿车行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国轿车行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国轿车行业发展面临的机遇分析

第三节 轿车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年轿车行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年轿车行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年轿车行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年轿车行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年轿车同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年轿车行业其他风险及控制策略

第十七章 轿车行业投资战略研究

第一节 轿车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国轿车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、轿车实施品牌战略的意义
- 三、轿车企业品牌的现状分析
- 四、我国轿车的品牌战略
- 五、轿车品牌战略管理的策略

第三节 轿车行业投资战略研究

- 一、2009年汽车行业投资战略
- 二、2009年轿车行业投资战略
- 三、2009-2012年轿车行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2008年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2008年12月德国商用车产销综合统计

图表：2008年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2008年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2008年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2008年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2008年12月日本新车销量品牌统计

图表：2008年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2008年前11个月美国轿车销量排名

图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2008年美国汽车市场销量综合统计

图表：2008年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2008年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2008年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2008年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2008年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2008年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2008年货车行业占有率前五名

图表：2008年国内主要卡车生产企业

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2008年1-12月轿车产量天津市合计

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轿车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轿车产量上海市合计

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轿车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轿车产量福建省合计

图表：2008年1-12月轿车产量江西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计
图表：2008年1-12月轿车产量河南省合计
图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计
图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月轿车产量广东省合计
图表：2008年1-12月轿车产量广西区合计
图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计
图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计
图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计
图表：2008年1-12月轿车产量云南省合计
图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计
图表：2008年1-12月轿车产量新疆区合计
图表：2008年1-12月轿车产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月汽车产量全国合计
图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计
图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计
图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计
图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计
图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计
图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计
图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计
图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计
图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计
图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计
图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计
图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计
图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计
图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计
图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计
图表：2008年1-12月钢产量福建省合计
图表：2008年1-12月钢产量江西省合计
图表：2008年1-12月钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17880.html>