

2009-2012年证券行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年证券行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25262.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国证券市场大量优质上市公司都来源于国有企事业的股份制改造,国资控股的上市公司始终保持了市场主导地位。目前,央企控股和地方国资控股的上市公司家数覆盖了深沪A股市场上市公司总数的近80%,上市公司股权中超过三分之二的终极控制人是国家。作为市场最重要的组成部分,国资控股的上市公司质量及发展潜力是证券市场稳定健康发展的重要决定因素。国有资产管理体制改革也会通过影响国有控股上市公司的价值基础最终影响证券市场。2009年7月份两市股票基金成交金额为71009.63亿元,日均股票基金成交金额为3087.38亿元,同比大增199.65%,环比增长41.17%,今年1-7月份日均股票基金成交金额为2104.37亿元。7月份券商佣金收入将实现189.62亿元,今年1-7月券商累计佣金收入达到790亿元左右。7月份,市场IPO重启以及增发的再突破,全月共完成6单IPO,14单增发项目,合计股权融资规模为917.06亿元;7月债券融资市场持续回暖,全月完成43个债券发行,实际募集资金为3975.67亿元,环比增长229.22%,相当与上半年债券融资规模的80%。理财产品规模进一步扩大。7月份,券商理财产品加速推广,全月共有4只券商集合理财产品进行推广,截至目前,共25只券商理财产品正式成立,合计规模达到393.67亿元。自营业务逐渐成为业绩催化剂。从目前市场情况来看,自营业务将有望成为券商股现阶段业绩主要推动因素。

中国经济的复苏之旅在股市的大幅反弹中已得到提前反映。在众多行业中,与股市息息相关的证券行业,成为业绩反弹的领头羊,拉开了全面复苏的大幕。已公布半年报的53家券商无一亏损,上半年合计实现净利润267亿元;具有可比数据的44家券商,上半年业绩较去年同期增幅达43%,呈现高弹性特征。53家非上市券商2009年上半年合计实现净利润267亿元,平均单家公司盈利5亿元。国泰君安证券以23.23亿元的净利润位居榜首;广发证券紧随其后,上半年盈利20.37亿元;国信证券、申银万国、光大证券、华泰证券、中信建投和齐鲁证券等6家券商的净利润在10亿元以上。东方证券、国都证券、东海证券等8个去年同期的亏损户,也全部实现扭亏为盈。53家非上市券商全线报喜,无一亏损。从具有去年同期可比数据的44家券商看,2009年上半年合计净利润较去年同期增幅达43%,远远大于其他行业的反弹幅度,再一次显示出行业高弹性的特征。回顾过去三年,2007年证券公司净利润较2006年升幅达4倍,2008年又较2007年降幅超六成,在股市的大起大落中,证券行业保持较高的BETA系数。不过,随着反弹行情的延续,预计下半年大型券商的弹性将充分显现出来。券商的各项业务随着股市的不断上扬渐次复苏,其中,经纪业务的复苏时间为2009年一季度,自营业务为二、三季度,承销业务主要在三季度。因此,小型券商更加受益于行情的早期,而资本实力强的大型券商业绩多在后期暴发,利润增长点将随着行情的纵深发展不断涌现,可以受益于行业复苏的全程。随着行情的深入展开及IPO重启,包括资管、承销、创新业务等在内所有业务

的弹性都将显现，而大券商凭借资金规模优势，在自营、利息等上的弹性也将显露无遗，因此，下半年大券商将更多的受益于多重驱动因素的推动，其弹性也将充分显现出来。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国证券监督管理委员会、中国人民银行、中国证券业协会、上海证券交易所、深圳证券交易所、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国证券报及国内外相关报刊杂志媒体的基础信息以及证券专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国证券业的发展现状、竞争格局、发展趋势等进行了详尽地分析，并重点分析了我国证券市场交易情况、发行市场情况、全球化金融危机背景下中国证券业面临的冲击与企业的应对策略等。同时，本报告也针对证券业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为证券公司、研究机构、上市公司等单位在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 证券行业概述

第一节 证券相关概念

一、证券定义

二、证券票面要素

三、证券特征

四、证券分类

五、证券功能

第二节 证券市场相关概念

一、证券市场定义

二、证券市场特征

三、证券市场结构

四、证券市场基本功能

五、我国证券业发展概况

第二章 国际证券市场发展分析

第一节 全球证券行业发展情况分析

一、2008-2009年全球证券行业发展现状分析

二、危机后全球金融业现三大变局

三、2008-2009年全球证券行业最新动态分析

四、2009-2012年全球证券行业市场分析

五、2009-2012年全球证券行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、2009-2012年欧盟证券行业发展及趋势分析

二、2009-2012年美国证券行业发展及趋势分析

三、2009-2012年日本证券行业发展及趋势分析

四、2009-2012年韩国证券行业发展及趋势分析

五、2009-2012年其他国家和地区证券行业发展及趋势分析

第三章 我国证券市场发展分析

第一节 2008-2009年我国证券市场发展分析

一、中国证券市场发展状况与历史

二、2008-2009年我国证券市场发展状况分析

三、金融危机下我国证券市场现状分析

四、2008-2009年央行降息对证券市场影响

五、全球金融危机对我国金融证券业的影响

第二节 我国证券业监管体制的历史沿革

一、中国证券市场的基本状况

二、中国证券监管体制的形成、发展和完善

第三节 证券业发展的三种模式及我国券商的选择

一、三种模式的综合比较

二、我国证券业的发展选择

第四节 近年来我国证券业和银行业改革

第五节 2009年6月份国内金融形势与货币政策

一、金融形势

二、经济形势

三、央行公开市场操作情况

四、人民币兑美元汇率中间价

第四章 证券行业经济运行分析

第一节 2008年上半年金融证券经济运行分析

- 一、资本市场
- 二、货币市场
- 三、外汇市场
- 四、期货市场

第二节 2008年下半年金融证券经济运行分析

- 一、资本市场
- 二、货币市场
- 三、外汇市场
- 四、期货市场

第三节 2009年1-8月我国金融证券经济运行分析

- 一、资本市场
- 二、货币市场
- 三、外汇市场
- 四、期货市场

第四节 2008-2009年证券行业市场运行综述

第五章 证券细分市场分析

第一节 2009年我国股票市场分析

- 一、2009年中国股票市场发展动向
- 二、2009年股票市场发展状况分析
- 三、2009年下半年我国股票市场展望

第二节 2009年我国债券市场分析

- 一、2009年我国债券市场投资机会分析
- 二、2008年央行降息对债券市场影响
- 三、2009年债券市场中长期市场格局走向
- 四、2009年债券市场发展前景
- 五、我国债券市场未来发展空间

第三节 2009年我国基金市场分析

- 一、2009年上半年基金市场发展状况
- 二、2009年我国基金市场发展状况
- 三、2008年央行降息对基金市场影响
- 四、2009年下半年基金市场展望

第四节 2009年中国权证市场发展状况

- 一、中国权证市场发展状况
- 二、2009年上半年权证市场运行状况
- 三、2009年下半年权证市场投资策略及风险

第六章 证券市场相关行业分析

第一节 证券经纪业务分析

- 一、证券经纪业务发展状况
- 二、2009年证券经纪人现状分析
- 三、2009年外部环境对证券经纪业务影响

第二节 网络证券发展分析

- 一、我国网络证券业发展状况
- 二、我国证券业信息化分析
- 三、2009年我国网络证券监管现状

第三节 二板市场发展分析

- 一、二板市场概况
- 二、2009年我国二板市场发展状况
- 三、2009年重庆中小企业到二板市场上市情况

第四节 2008-2009年券商发展分析

- 一、2008年我国券商发展现状
- 二、2009年我国券商发展策略
- 三、2009年券商经营业绩预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 证券行业竞争分析

第一节 我国证券市场核心竞争力

- 一、2008年我国证券业核心竞争力分析
- 二、2008年我国证券业整体竞争力现状
- 三、2008年证券公司核心竞争力分析
- 四、2008年政策对证券业竞争力影响

第二节 我国证券市场竞争格局

- 一、2008年证券市场转型中竞争格局
- 二、股权分置改革后证券市场格局
- 三、中国证券行业竞争特色
- 四、证券公司竞争趋向分析

第三节 2008-2009年中国证券行业竞争分析及预测

- 一、2008年证券市场竞争情况分析
- 二、2009年证券市场竞争形势分析
- 三、2008-2009年集中度分析及预测
- 四、2008-2009年SWOT分析及预测
- 五、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 六、2008-2009年生命周期分析及预测

第八章 证券企业竞争策略分析

第一节 证券市场竞争策略分析

- 一、2009年证券市场增长潜力分析
- 二、2009年证券主要潜力项目分析
- 三、现有证券竞争策略分析
- 四、证券潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 证券企业竞争策略分析

- 一、金融危机对证券行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后证券行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国证券市场竞争趋势
- 四、2009-2012年证券行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年证券行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年证券企业竞争策略分析

第九章 证券重点企业分析

第一节 中国银河证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 国泰君安证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 广发证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 国信证券有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 宏源证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 东北证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 国元证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 长江证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 中信证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 国金证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 海通证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 太平洋证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 中国证券产业趋势分析

第一节 2008-2009年证券行业的发展趋势

一、我国证券市场发展趋势

二、我国证券市场未来发展机遇

三、我国证券市场发展前景

四、我国证券公司前景展望

第二节 2009-2012年证券市场趋势分析

一、2008-2009年证券市场趋势总结

二、2009-2012年证券发展趋势分析

三、2009-2012年证券市场发展空间

四、2009-2012年证券产业政策趋向

第三节 2009-2012年证券市场预测

一、2009-2012年证券市场结构预测

- 二、2009-2012年证券市场需求前景
- 三、2009-2012年证券市场价格预测
- 四、2009-2012年证券行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 证券行业投资现状分析

第一节 2008年证券行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年证券行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 证券行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年证券行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十三章 证券行业投资机会与风险

第一节 证券行业投资效益分析

- 一、2008-2009年证券行业投资状况分析
- 二、2009-2012年证券行业投资效益分析
- 三、2009-2012年证券行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年证券行业的投资方向
- 五、2009-2012年证券行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响证券行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响证券行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响证券行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响证券行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国证券行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国证券行业发展面临的机遇分析

第三节 证券行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年证券行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年证券行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年证券行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年证券同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年证券行业其他风险及控制策略

第十四章 证券行业投资战略研究

第一节 证券行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对证券品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、证券实施品牌战略的意义
- 三、证券企业品牌的现状分析

四、证券企业的品牌战略

五、证券品牌战略管理的策略

第三节 证券行业投资战略研究

一、2008年证券行业投资战略

二、2009年证券行业投资战略

三、2009-2012年证券行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第十五章 证券行业经营策略分析

第一节 证券公司发展策略

一、证券公司自营业务风险管理策略

二、我国证券公司风险处置问题策略

三、小券商竞争策略

四、证券公司股权改革路径及模式分析

第二节 证券公司营销策略分析

一、证券公司营销体系分析

二、证券公司配合营销策略

三、证券公司营销宣传系统分析

四、证券公司设置营销部门策略

五、证券公司营销策略分析

图表目录

图表：2007-2009年伦敦同业拆放利率-隔夜指数和信用违约掉期利差

图表：2007-2009年全球商品价格回升、证券投资流恢复和资产价格走势

图表：2001-2009年全球总体银行信贷增长情况

图表：2004-2009年全球证券化市场

图表：2006-2009年全球母银行维持了对新兴市场子公司的融资水平

图表：2008-2009年全球市场吸收新供给的政府债券的能力情况

图表：韩国证券业的业务收入结构

图表：韩国设立分支机构的国外券商表

图表：在海外设立子公司的韩国券商表

图表：韩国网上交易的发展

图表：韩国证券收入变化趋势

图表：印度证券市场中介

图表：印度两大证交所的比较

图表：2009年6月份人民银行以价格招标方式发行央行票据情况

图表：2009年6月份人民银行以利率招标方式开展的正回购情况

图表：2005年7月21日-2009年6月30日人民币兑美元及欧元汇率中间价

图表：2006年-2008年9月我国股票时常筹资额

图表：2006年-2008年9月我国股票市场成交额

图表：2006年-2008年9月沪深股票市场指数走势

图表：2008年第三季度财政部国债发行情况

图表：2008年三季度国家开发银行金融债发行情况

图表：2008年三季度进出口银行金融债发行情况

图表：2008年第二季度中国农业发展银行金融债发行情况

图表：2008年3季度美元走势

图表：2008年3季度港币走势

图表：2008年3季度日元走势

图表：2008年3季度欧元走势

图表：2008年第三季度期货品种交易量情况

图表：2008年第三季度期货品种成交额情况

图表：2007年-2008年12月我国股票市场筹资额

图表：2007年-2008年12月我国股票市场成交额

图表：2007年-2008年12月沪深股票市场指数走势

图表：2008年第四季度财政部国债发行情况

图表：2008年四季度国家开发银行金融债发行情况

图表：2008年四季度进出口银行金融债发行情况

图表：2008年第四季度中国农业发展银行金融债发行情况

图表：2007年-2008年12月交易所国债现券成交额及同比情况

图表：2007年-2008年12月交易所国债回购成交额及同比情况

图表：2008年4季度美元走势

图表：2008年4季度港币走势

图表：2008年4季度日元走势

图表：2008年4季度欧元走势

图表：2008年第四季度期货品种交易量情况

图表：2008年第四度期货品种成交额情况

图表：2007年6月-2009年3月我国股票市场筹资额

图表：2007年6月-2009年3月我国股票市场成交额

图表：2007年6月-2009年3月沪深股市指数走势

图表：2009年第一季度财政部国债发行情况

图表：2009年一季度国家开发银行金融债发行情况

图表：2009年一季度进出口银行金融债发行情况

图表：2009年第一季度中国农业发展银行金融债发行情况

图表：2008年1月-2009年3月交易所国债现券成交额及同比情况

图表：2008年1月-2009年3月交易所国债回购成交额及同比情况

图表：2009年1季度美元走势

图表：2009年1季度港币走势

图表：2009年1季度日元走势

图表：2009年1季度欧元走势

图表：2009年第一季度期货品种交易量情况

图表：2009年第一季度期货品种成交额情况

图表：2009年7月我国股票市场筹资额

图表：2009年7月我国股票市场成交额

图表：2009年7月沪深股市指数走势

图表：2009年7月我国同业拆借、回购加权平均利率走势图

图表：2009年7月份人民银行以价格招标方式发行央行票据情况

图表：2009年7月份人民银行以利率招标方式开展的正回购情况

图表：2009年7月份央行公开市场业务回笼资金情况(亿元)

图表：2007年7月-2009年8月银行间外汇市场美元、百日元兑人民币期末中间价

图表：2009年7月各种期货品种交易额占全国交易总额的比例

图表：2008年1月-2009年8月我国证券市场交易额及其结构

图表：2008年1月-2009年8月证券市场新增开户数和持仓帐户数变动情况

图表：2008年-2009年8月券商市场份额前30名比较

图表：2008年1月至09年8月上证指数涨跌幅

图表：2007年1月-2009年8月证券公司投行业务融资总额的结构

图表：2007年1月-2009年8月证券市场日均交易额

图表：2007年2月-2009年8月证券市场偏股型基金募集资金的规模和新增开户情况

图表：2007年Q1-2009年Q1券商佣金率变化图

图表：2009年已过会但未发行的部分IPO项目

图表：2008年下半年宏源证券股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司营业收入

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司营业支出

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司税前利润

图表：2008年下半年东北证券股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司营业收入

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司营业支出

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司税前利润

图表：2008年下半年国元证券股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司营业收入

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司营业支出

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司税前利润

图表：2008年下半年长江证券股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司营业收入

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司营业支出

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司税前利润

图表：2008年下半年中信证券股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司营业收入

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司营业支出

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司税前利润

图表：2008年下半年国金证券股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司营业收入

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司营业支出

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司税前利润

图表：2008年下半年海通证券股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司营业收入

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司营业支出

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司税前利润

图表：2008年下半年太平洋证券股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司营业收入

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司营业支出

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司税前利润

图表：层次分析法示意图

图表：各要素比较矩阵图

图表：杠杆化ESOP程序示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25262.html>