

2009-2012年验钞机行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年验钞机行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/28495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前市场上的验钞机主要针对人民币的一些特性，通过检验荧光、磁性、测水印等方式检验假币。人民币专用纸张不会反射荧光，一些部位所用油墨中混有磁粉，某些低端验钞机就通过检验荧光和磁性来检验真伪，这些点钞机、验钞机往往价格低廉。可目前一些假币也在纸浆中添加磁粉，有的甚至将小面值真币粉碎后，印制大面值假币，这就让低端验钞机无能为力了。针对目前号称“高仿真”的编号“HD”开头的百元假币，各银行都要求点钞机生产企业对设备进行了升级，点钞机技术正在加快发展。在电子信息技术相互融合发展的大趋势下，中国电子产业融合创新、发展的势头越来越明显。在全球市场响应速度加快的背景下，验钞机行业也迎来了新的发展良机。

目前国内生产点验钞设备的企业大小120多家，其中只有少数企业的技术标准能够达到质检总局的标准要求。有一些验钞机生产企业为了追求低成本和满足低层次商户需要，验钞机的检验标准很低，因而识别伪钞能力相对较差。部分验钞机生产企业为降低成本，只针对伪钞的某一特征或两三种特征设计、生产，而这些产品只能对伪钞的水印、磁性和紫光进行鉴别。针对良莠不齐的点钞机、验钞机市场，国家质量监督检验检疫总局要求验钞机的生产应严格依照安全部门和银行等方面的要求进行生产，具体认证标准由中国质量认证中心制定。所有的点钞机都需通过国家强制性产品认证3C认证后，才能获准上市。但仅具有验钞功能的电子设备无需3C认证。

2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展中，金融市场瞬息万变巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。在全球金融风暴的大环境下，各行各业都面临着巨大的挑战，也存在着诸多不可预知的变数。对于验钞机行业来说，最大的困境就是出口形势严峻，海外盛景不再。但是从宏观环境来看，我国政府“四万亿投资”政策出台会给我国验钞机行业带来很大的商机，HD90和HB90假币风波更是加快我国验钞机的技术升级和产业变革，同时人们防假意识的增强也给验钞机行业带来市场机遇，只要验钞机企业积极去开发，那么验钞机产品的市场空间无法估量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国印钞造币总公司、中国人民银行、中国现代办公设备协会、中国上市公司资讯、国内外相关刊物杂志的基础信息以及验钞机科研单位等公布和提供的大量资料，结合对验钞机相关企业的实地调查，对我国验钞机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了验钞机行业的前景与风险。报告揭示了验钞机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球验钞机行业发展分析

第一节 国际验钞机行业发展轨迹综述

- 一、国际验钞机行业发展历程
- 二、国际验钞机行业发展面临的问题
- 三、国际验钞机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界验钞机行业市场情况

- 一、2008年世界验钞机产业发展现状
- 二、2009年国际验钞机产业发展态势
- 三、2009年国际验钞机行业研发动态
- 四、2009年全球验钞机行业挑战与机会

第三节 部分国家地区验钞机行业发展状况

- 一、2008-2009年美国验钞机行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲验钞机行业发展分析
- 三、2008-2009年日本验钞机行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国验钞机行业发展分析

第二章 我国验钞机行业发展现状

第一节 中国验钞机行业发展概述

- 一、中国验钞机行业发展历程
- 二、中国验钞机行业发展面临问题
- 三、中国验钞机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国验钞机行业发展状况

一、2008年中国验钞机行业发展回顾

二、2008年验钞机行业发展情况分析

三、2008年我国验钞机市场特点分析

四、2009年我国验钞机市场发展分析

第三节 中国验钞机行业供需分析

一、2008年中国验钞机市场供给总量分析

二、2008年中国验钞机市场供给结构分析

三、2009年中国验钞机市场需求总量分析

四、2009年中国验钞机市场需求结构分析

五、2009年中国验钞机市场供需平衡分析

第三章 中国验钞机行业经济运行分析

第一节 2009年验钞机行业运行情况分析

一、2009年验钞机行业经济指标分析

二、2009年验钞机行业收入前十家企业

第二节 2009年验钞机行业产量分析

一、2009年我国验钞机产品产量分析

二、2009年我国验钞机产品产量预测

第三节 2009年验钞机行业进出口分析

一、2009年验钞机行业进口总量及价格

二、2009年验钞机行业出口总量及价格

三、2009年验钞机行业进出口数据统计

四、2009-2012年验钞机进出口态势展望

第四章 验钞机消费市场调查分析

第一节 验钞机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 验钞机产品的品牌市场调查

一、消费者对验钞机品牌认知度宏观调查

二、消费者对验钞机产品的品牌偏好调查

三、消费者对验钞机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、验钞机品牌忠诚度调查

六、验钞机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 中国验钞机行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区验钞机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区验钞机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区验钞机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区验钞机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区验钞机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区验钞机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区验钞机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 验钞机行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年验钞机行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 验钞机行业投资机会分析

一、验钞机投资项目分析

二、可以投资的验钞机模式

三、2009年验钞机投资机会

四、2009年验钞机细分行业投资机会

五、2009年验钞机投资新方向

第三节 验钞机行业发展前景分析

一、验钞机市场发展前景分析

二、我国验钞机市场蕴藏的商机

三、金融危机下验钞机市场的发展前景

四、2009年验钞机市场面临的发展商机

五、2009-2012年验钞机市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 验钞机行业竞争格局分析

第一节 验钞机行业集中度分析

一、验钞机市场集中度分析

二、验钞机企业集中度分析

三、验钞机区域集中度分析

第二节 验钞机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 验钞机行业竞争格局分析

一、2008年验钞机行业竞争分析

二、2008年中外验钞机产品竞争分析

三、2008-2009年国内外验钞机竞争分析

四、2008-2009年我国验钞机市场竞争分析

五、2008-2009年我国验钞机市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要验钞机企业动向

第八章 2009-2012年中国验钞机行业发展形势分析

第一节 验钞机行业发展概况

一、验钞机行业发展特点分析

二、验钞机行业投资现状分析

三、验钞机行业总产值分析

四、验钞机行业技术发展分析

第二节 2008-2009年验钞机行业市场情况分析

一、验钞机行业市场发展分析

二、验钞机市场存在的问题

三、验钞机市场规模分析

第三节 2008-2009年验钞机产销状况分析

一、验钞机产量分析

二、验钞机产能分析

三、验钞机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国验钞机行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国验钞机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国验钞机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国验钞机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 验钞机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年验钞机原材料价格走势

二、2008-2009年验钞机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年验钞机行业产销情况

二、2008-2009年验钞机行业库存情况

三、2008-2009年验钞机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年验钞机行业价格走势

二、2008-2009年验钞机行业营业收入情况

三、2008-2009年验钞机行业毛利率情况

四、2008-2009年验钞机行业赢利能力

五、2008-2009年验钞机行业赢利水平

六、2009-2012年验钞机行业赢利预测

第十一章 验钞机行业盈利能力分析

第一节 2009年中国验钞机行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国验钞机行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国验钞机行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国验钞机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 验钞机重点企业发展分析

第一节 沈阳中钞信达金融设备有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 广州康艺电子有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 广东百佳百特实业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 广州御银科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 温州市飞越金融设备有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 庆云县腾飞金融机具有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 宁波中策科银电子有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 浙江凯勋机电有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 乐捷电子产品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 株洲市旺邻精密科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 验钞机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 验钞机行业投资效益分析

一、2009年验钞机行业投资状况分析

二、2009年验钞机行业投资效益分析

三、2009-2012年验钞机行业投资方向

四、2009-2012年验钞机行业投资建议

第四节 验钞机行业投资策略研究

一、2008年验钞机行业投资策略

二、2009年验钞机行业投资策略

三、2009-2012年验钞机行业投资策略

四、2009-2012年验钞机细分行业投资策略

第十四章 验钞机行业投资风险预警

第一节 影响验钞机行业发展的主要因素

一、2009年影响验钞机行业运行的有利因素

二、2009年影响验钞机行业运行的稳定因素

三、2009年影响验钞机行业运行的不利因素

四、2009年我国验钞机行业发展面临的挑战

五、2009年我国验钞机行业发展面临的机遇

第二节 验钞机行业投资风险预警

一、2009-2012年验钞机行业市场风险预测

二、2009-2012年验钞机行业政策风险预测

三、2009-2012年验钞机行业经营风险预测

四、2009-2012年验钞机行业技术风险预测

五、2009-2012年验钞机行业竞争风险预测

六、2009-2012年验钞机行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 验钞机行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国验钞机市场趋势分析

一、2008-2009年我国验钞机市场趋势总结

二、2009-2012年我国验钞机发展趋势分析

第二节 2009-2012年验钞机产品发展趋势分析

一、2009-2012年验钞机产品技术趋势分析

二、2009-2012年验钞机产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国验钞机行业供需预测

一、2008-2012年中国验钞机供给预测

二、2009-2012年中国验钞机需求预测

三、2009-2012年中国验钞机价格预测

第四节 2009-2012年验钞机行业规划建议

一、验钞机行业“十一五”整体规划

二、验钞机行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年验钞机行业规划建议

第十六章 验钞机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、验钞机价格策略分析

二、验钞机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高验钞机企业竞争力的策略

一、提高中国验钞机企业核心竞争力的对策

二、验钞机企业提升竞争力的主要方向

三、影响验钞机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高验钞机企业竞争力的策略

第四节 对我国验钞机品牌的战略思考

一、验钞机实施品牌战略的意义

二、验钞机企业品牌的现状分析

三、我国验钞机企业的品牌战略

四、验钞机品牌战略管理的策略

图表目录

图表：验钞机产业链分析

图表：验钞机行业生命周期

图表：2008-2009年中国验钞机行业市场规模

图表：2008-2009年全球验钞机产业市场规模

图表：2008-2009年验钞机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国验钞机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国验钞机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国验钞机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国验钞机竞争力分析

图表：2009-2012年中国验钞机市场前景预测

图表：2009-2012年中国验钞机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国验钞机发展前景预测

图表：2001-2008年美国验钞机市场销售规模

图表：2009-2012年美国验钞机市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国验钞机市场规模

图表：2002-2008年英国验钞机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国验钞机市场规模预测

图表：2008-2012年英国验钞机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国验钞机市场规模

图表：2002-2008年德国验钞机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国验钞机市场规模预测

图表：2008-2012年德国验钞机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本验钞机市场规模

图表：2002-2008年日本验钞机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本验钞机市场规模预测

图表：2009-2012年日本验钞机市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国验钞机市场规模

图表：2002-2008年中国验钞机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国验钞机市场规模预测

图表：2009-2012年中国验钞机市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月验钞机行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月验钞机行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月验钞机行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月验钞机行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月验钞机行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月验钞机行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月验钞机行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月验钞机行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月验钞机行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月验钞机行业资产分析

图表：2008-2009年8月验钞机行业负债分析

图表：2008-2009年8月验钞机行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国验钞机产品进口数据

图表：2009年1-8月我国验钞机产品出口数据

图表：2009年1月我国验钞机产品进口数据

图表：2009年1月我国验钞机产品出口数据

图表：2009年2月我国验钞机产品进口数据

图表：2009年2月我国验钞机产品出口数据

图表：2009年3月我国验钞机产品进口数据

图表：2009年3月我国验钞机产品出口数据

图表：2009年上半年我国验钞机产品进口数据

图表：2009年上半年我国验钞机产品出口数据

图表：2009年4月我国验钞机产品进口数据

图表：2009年4月我国验钞机产品出口数据

图表：2009年5月我国验钞机产品进口数据

图表：2009年5月我国验钞机产品出口数据

图表：2009年6月我国验钞机产品进口数据

图表：2009年6月我国验钞机产品出口数据

图表：2009年2季度我国验钞机产品进口数据

图表：2009年2季度我国验钞机产品出口数据

图表：2009年7月我国验钞机产品进口数据

图表：2009年7月我国验钞机产品出口数据

图表：2009年8月我国验钞机产品进口数据

图表：2009年8月我国验钞机产品出口数据

图表：2009年1-8月中国验钞机行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国验钞机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国验钞机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国验钞机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国验钞机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国验钞机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国验钞机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制验钞机企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月验钞机产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月验钞机产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/28495.html>