

2009-2012年电热水壶行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年电热水壶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流，节能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用，目前，电热水壶市场品牌众多，市场份额相差不大，占有率第一的美的电器也只有10%左右。而相对于空调、洗衣机等大家电，电热水壶的市场规模并不算大，因此众家电巨头并未着力推广，进入方式以OEM为主，产品同质化程度较高，而且产品造型、材料选择及产品质量无法得到有效保障。从消费者需求来看，不锈钢产品外形靓丽，经久耐用，对于崇尚高品位生活的都市消费群来说，无疑契合其消费心理的情感诉求。因此，不锈钢产品虽然高出塑料产品一到两百元，但在经济发达地区已广受消费者欢迎，市场接受程度相当高。不锈钢产品在欧美市场已成为主流，占到整个市场的80%以上，而在国内市场，这个数字只有10%，以后还有非常广阔的成长空间。但同时，电热水壶的质量问题也值得关注，中国消费者协会联合北京、江苏、安徽、广东3省一市消协通报对无绳电热水壶开展的比较试验结果：参与测试的48个牌号样品有近3成安全项目不符合国家强制性标准要求。另外，多数样品容量刻度存在较大误差，“美菱”、“飞利浦”等知名品牌的的产品也存在较大误差。

2008年，中国小家电产业既保持了同比13.4%的增长势头，同时又面临着内外部环境的变化。上半年遭遇原材料和劳动力成本上升、贷款困难以及人民币升值导致海外订单流失等诸多磨难。下半年又猝然遭遇全球金融海啸。目前，国际金融危机还在蔓延，对我国经济的影响还在加深，前景不容乐观，中国小家电产业面临着前所未有的竞争和挑战。在危机和挑战面前，产品多元化成为各家电厂商竞相采取的竞争策略，利润相对丰厚的小家电领域自然成为众多电厂商投资的新热点，小家电市场的竞争也随之愈演愈烈。在宏观经济形势和产业环境发生重大变化的情况下，既要看到困难，更要抓住机遇：中国政府4万亿人民币的进一步扩大内需、促进经济增长的十项举措，必将带动各项产业应用的深化；“家电下乡”又更为直接的将需求引向广阔的农村市场，必将推动小家电渠道的进一步延伸；《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出家电产业必须通过提高自主创新能力增强国际竞争力，为小家电产业发展指引了明确的发展方向，也会拉动产业的进一步升级。小家电行业增长前景广阔，我国小家电行业呈现出口占主导，内销迅速增长的态势。我国家庭平均拥有小家电数量不到10件，远低于欧美国家每户20-30件的水平。随着人们生活水平的提高和对小家电产品的日益重视，各种个性化的小家电产品将不断丰富以满足人们不断增长的需求。目前国内大部分小家电产品普及率仍较低，处于市场导入期。由于小家电产品价格远低于大家电产品，购买者对其价格敏感性较低，同时小家电的生命周期一般只有3年至5年，产品更新换代速度较快，消费者对小家电有持续的换购需求。在普及率

不断提高及更新换代的推动下，小家电产品销量有望稳定增长，预计未来几年小家电行业销量将持续增长。2009年小家电行业机遇与挑战并存，领先的研发设计、持续的创新升级能力是小家电企业的核心竞争力。龙头企业有望凭借自身资金、技术和品牌优势度过寒冬，迎来新的发展阶段。企业通过延伸产品线，突破规模瓶颈，成为具有国际竞争力的行业龙头。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电热水壶行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区电热水壶市场的发展状况、电热水壶消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国电热水壶市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对电热水壶未来发展趋势进行了研判，是电热水壶生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电热水壶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电热水壶行业发展概述

第一节 电热水壶定义及分类

一、电热水壶的定义

二、电热水壶的种类

三、电热水壶的特性

第二节 电热水壶产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 电热水壶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球电热水壶市场发展分析

第一节 2008年全球电热水壶市场分析

一、2008年全球电热水壶市场回顾

二、2008年全球电热水壶市场环境

- 三、2008年全球电热水壶产销分析
- 四、2008年全球电热水壶技术分析
- 第二节 2009年全球电热水壶市场分析
 - 一、2009年全球电热水壶需求分析
 - 二、2009年欧美电热水壶需求分析
 - 三、2009年全球电热水壶产销分析
 - 四、2009年中外电热水壶市场对比
- 第三节 主要国家地区电热水壶市场分析
 - 一、2008-2009年美国电热水壶市场分析
 - 二、2008-2009年欧洲电热水壶市场分析
 - 三、2008-2009年日本电热水壶市场分析
 - 四、2008-2009年韩国电热水壶市场分析
 - 五、2008-2009年其他国家电热水壶市场
- 第三章 我国电热水壶行业发展现状
 - 第一节 我国电热水壶行业发展现状
 - 一、电热水壶行业品牌发展现状
 - 二、电热水壶行业消费市场现状
 - 三、电热水壶市场消费层次分析
 - 四、我国电热水壶市场走向分析
 - 第二节 2007-2009年电热水壶业发展情况分析
 - 一、2007年电热水壶行业发展情况分析
 - 二、2008年电热水壶行业发展情况分析
 - 三、2009年电热水壶行业发展特点分析
 - 四、2009年1-5月电热水壶行业发展情况
 - 第三节 2008-2009年电热水壶行业运行分析
 - 一、2008-2009年电热水壶业产销存运行分析
 - 二、2008-2009年电热水壶行业利润情况分析
 - 三、2008-2009年电热水壶行业发展周期分析
 - 四、2009-2012年电热水壶行业发展机遇分析
 - 五、2009-2012年电热水壶行业利润增速预测
 - 第四节 对中国电热水壶市场的分析及思考
 - 一、电热水壶市场特点

二、电热水壶市场分析

三、电热水壶市场变化的方向

四、中国电热水壶产业发展的新思路

五、对中国电热水壶产业发展的思考

第四章 我国电热水壶市场发展研究

第一节 2008年我国电热水壶市场发展研究

一、2008年1季度我国电热水壶市场研究

二、2008年2季度我国电热水壶市场研究

三、2008年3季度我国电热水壶市场研究

四、2008年4季度我国电热水壶市场研究

第二节 2009年我国电热水壶市场情况

一、2009年1-5月我国电热水壶产销情况

二、2009年1-5月我国电热水壶市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市电热水壶市场发展情况

四、2009年1-5月我国电热水壶市场发展情况

第三节 2009年我国电热水壶市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国电热水壶市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国电热水壶市场结构分析

三、2009年Q1我国电热水壶市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国电热水壶市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国电热水壶市场结构分析

六、2009年1-5月我国电热水壶市场价格走势分析

第四节 2009年我国电热水壶业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国电热水壶市场格局特点

二、2009年Q1我国电热水壶产品创新特点

三、2009年Q1我国电热水壶市场服务特点

四、2009年Q1我国电热水壶市场品牌特点

第五章 我国电热水壶市场调查分析

第一节 2008年我国电热水壶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国电热水壶市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国电热水壶市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国电热水壶市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 电热水壶行业经济运行分析

第一节 2008-2009年电热水壶产量分析

一、2008年电热水壶产量分析

二、2009年1-5月电热水壶产量分析

第二节 2008-2009年电热水壶行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年电热水壶行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月电热水壶行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国电热水壶行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国电热水壶行业进出口分析

第一节 我国电热水壶进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国电热水壶出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国电热水壶进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年电热水壶进口预测

四、2009年电热水壶出口预测

第八章 电热水壶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国电热水壶行业消费市场分析

第一节 中国电热水壶消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 电热水壶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 电热水壶市场消费需求分析

一、电热水壶市场的消费需求变化

二、电热水壶行业的需求情况分析

三、2009年电热水壶品牌市场消费需求分析

第四节 电热水壶消费市场状况分析

一、电热水壶行业消费特点

二、电热水壶消费者分析

三、电热水壶消费结构分析

四、电热水壶消费的市场变化

五、电热水壶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 电热水壶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电热水壶行业品牌忠诚度调查

六、电热水壶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 电热水壶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国电热水壶行业竞争格局综述

- 一、2008年电热水壶行业集中度
- 二、2008年电热水壶行业竞争程度
- 三、2008年电热水壶企业与品牌数量
- 四、2008年电热水壶行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年电热水壶行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外电热水壶竞争分析
- 二、2008-2009年我国电热水壶市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国电热水壶市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要电热水壶企业动向
- 五、2009年国内电热水壶拟在建项目分析

第十一章 电热水壶企业竞争策略分析

第一节 电热水壶市场竞争策略分析

- 一、2009年电热水壶市场增长潜力分析
- 二、2009年电热水壶主要潜力品种分析
- 三、现有电热水壶产品竞争策略分析
- 四、潜力电热水壶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电热水壶企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电热水壶行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电热水壶行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国电热水壶市场竞争趋势

四、2009-2012年电热水壶行业竞争格局展望

五、2009-2012年电热水壶行业竞争策略分析

六、2009-2012年电热水壶企业竞争策略分析

第十二章 重点电热水壶品牌竞争分析

第一节 Aca

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 三洋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 飞利浦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 Seb

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 安博尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 东菱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 龙的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 舜龙

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 电热水壶行业发展趋势分析

第一节 我国电热水壶行业前景与机遇分析

一、我国电热水壶行业发展前景

二、我国电热水壶发展机遇分析

三、2009年电热水壶的发展机遇分析

四、金融危机对电热水壶行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国电热水壶市场趋势分析

一、2008-2009年电热水壶市场趋势总结

二、2009-2012年电热水壶发展趋势分析

三、2009-2012年电热水壶市场发展空间

四、2009-2012年电热水壶产业政策趋向

五、2009-2012年电热水壶技术革新趋势

六、2009-2012年电热水壶价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来电热水壶行业发展预测

第一节 未来电热水壶需求与消费预测

- 一、2009-2012年电热水壶产品消费预测
- 二、2009-2012年电热水壶市场规模预测
- 三、2009-2012年电热水壶行业总产值预测
- 四、2009-2012年电热水壶行业销售收入预测
- 五、2009-2012年电热水壶行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国电热水壶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国电热水壶供给预测
- 二、2009-2012年中国电热水壶产量预测
- 三、2009-2012年中国电热水壶需求预测
- 四、2009-2012年中国电热水壶供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国电热水壶产品价格预测
- 六、2009-2012年主要电热水壶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 电热水壶行业投资现状分析

第一节 2008年电热水壶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月电热水壶行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 电热水壶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年电热水壶行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内电热水壶技术现状

二、2009年电热水壶技术发展分析

三、2009-2012年电热水壶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对电热水壶行业的影响

第十七章 电热水壶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 电热水壶行业投资效益分析

- 一、2008-2009年电热水壶行业投资状况分析
- 二、2009-2012年电热水壶行业投资效益分析
- 三、2009-2012年电热水壶行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年电热水壶行业的投资方向
- 五、2009-2012年电热水壶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电热水壶行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响电热水壶行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响电热水壶行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响电热水壶行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国电热水壶行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国电热水壶行业发展面临的机遇分析

第五节 电热水壶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年电热水壶行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年电热水壶行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年电热水壶行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年电热水壶行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年电热水壶行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年电热水壶行业其他风险及控制策略

第十八章 电热水壶行业投资战略研究

第一节 电热水壶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电热水壶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电热水壶实施品牌战略的意义
- 三、电热水壶企业品牌的现状分析

四、我国电热水壶企业的品牌战略

五、电热水壶品牌战略管理的策略

第三节 电热水壶企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 电热水壶行业投资战略研究

一、2009年小家电行业投资战略

二、2009年电热水壶行业投资战略

三、2009-2012年电热水壶行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：电热水壶产业链分析

图表：国际电热水壶市场规模

图表：国际电热水壶生命周期

图表：2003-2008年中国电热水壶行业市场规模

图表：2002-2008年全球电热水壶产业市场规模

图表：2006-2008年电热水壶重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国电热水壶行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国电热水壶行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国电热水壶行业资产情况分析

图表：2007-2008年电热水壶产品进口数量比较

图表：2007-2008年电热水壶进口金额趋势比较

图表：2007-2008年电热水壶进口数量趋势比较

图表：2007-2008年电热水壶出口金额趋势比较

图表：2007-2008年电热水壶出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口电热水壶数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口电热水壶金额省市地区

图表：2007-2008年中国电热水壶发展能力分析

图表：2007-2008年中国电热水壶竞争力分析

图表：2009-2012年中国电热水壶产能预测

图表：2009-2012年中国电热水壶消费量预测

图表：2009-2012年中国电热水壶市场前景预测

图表：2009-2012年中国电热水壶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电热水壶发展前景预测

图表：2008年1-12月电热水壶产量全国合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量北京市合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量天津市合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量河北省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量山西省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量吉林省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量上海市合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量江苏省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量浙江省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量安徽省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量福建省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量江西省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量山东省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量河南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量湖北省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量湖南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量广东省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量广西区合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量海南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量重庆市合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量四川省合计

图表：2008年1-12月电热水壶产量贵州省合计
图表：2008年1-12月电热水壶产量云南省合计
图表：2008年1-12月电热水壶产量陕西省合计
图表：2008年1-12月电热水壶产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月电热水壶产量新疆区合计
图表：2008年1-12月电热水壶产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量全国合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量北京市合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量天津市合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量河北省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量山西省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量吉林省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量上海市合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量江苏省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量浙江省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量安徽省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量福建省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量江西省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量山东省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量河南省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量湖北省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量湖南省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量广东省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量广西区合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量海南省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量重庆市合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量四川省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量贵州省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量云南省合计
图表：2009年1-5月电热水壶产量陕西省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量新疆区合计

图表：2009年1-5月电热水壶产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月电热水壶行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月电热水壶行业收入前十家企业
图表：2008年5月电热水壶行业收入前十家企业
图表：2008年8月电热水壶行业收入前十家企业
图表：2008年11月电热水壶行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月电热水壶行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月电热水壶进口数据

图表：2008年1季度电热水壶进口数据

图表：2008年1月电热水壶进口数据

图表：2008年2月电热水壶进口数据

图表：2008年3月电热水壶进口数据

图表：2008年2季度电热水壶进口数据

图表：2008年4月电热水壶进口数据

图表：2008年5月电热水壶进口数据

图表：2008年6月电热水壶进口数据

图表：2008年3季度电热水壶进口数据

图表：2008年7月电热水壶进口数据

图表：2008年8月电热水壶进口数据

图表：2008年9月电热水壶进口数据

图表：2008年4季度电热水壶进口数据

图表：2008年10月电热水壶进口数据

图表：2008年11月电热水壶进口数据

图表：2008年12月电热水壶进口数据

图表：2008年1-12月电热水壶出口数据

图表：2008年1季度电热水壶出口数据

图表：2008年1月电热水壶出口数据

图表：2008年2月电热水壶出口数据

图表：2008年3月电热水壶出口数据

图表：2008年2季度电热水壶出口数据

图表：2008年4月电热水壶出口数据

图表：2008年5月电热水壶出口数据

图表：2008年6月电热水壶出口数据

图表：2008年3季度电热水壶出口数据

图表：2008年7月电热水壶出口数据
图表：2008年8月电热水壶出口数据
图表：2008年9月电热水壶出口数据
图表：2008年4季度电热水壶出口数据
图表：2008年10月电热水壶出口数据
图表：2008年11月电热水壶出口数据
图表：2008年12月电热水壶出口数据
图表：2009年1-5月电热水壶进口数据
图表：2009年1季度电热水壶进口数据
图表：2009年1月电热水壶进口数据
图表：2009年2月电热水壶进口数据
图表：2009年3月电热水壶进口数据
图表：2009年2季度电热水壶进口数据
图表：2009年4月电热水壶进口数据
图表：2009年1-5月电热水壶出口数据
图表：2009年1季度电热水壶出口数据
图表：2009年1月电热水壶出口数据
图表：2009年2月电热水壶出口数据
图表：2009年3月电热水壶出口数据
图表：2009年2季度电热水壶出口数据
图表：2009年4月电热水壶出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18343.html>