

2009-2012年高压开关行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年高压开关行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17671.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新成立的国家能源局和中国电力企业联合会于2008年8月1日在北京对国电泰州发电公司1号机组授牌，该机组成为全国7亿千瓦标志性机组，它的投产使得我国发电装机总量突破7亿kW。自2002年至2007年5年间，我国新增发电装机规模约3.5亿kW，相当于建国至2002年50多年的总和，在2002年实现4亿kW发电装机的基础上，自2005年起，我国发电装机容量每年跨越1亿kW平台，先后实现了5亿、6亿、7亿kW的历史性跨越，也相当于英国、法国、意大利三个发达国家电力装机的总合，创造了世界电力发展史上的奇迹。发电装机总量的增加将带动输变电设备数量的增长，将带动高压开关行业的发展。目前我国电网总规模已居世界首位，电源和电网建设初步实现了协调发展。我国220kV及以上输电线路回路长度达32.84万kW，比上年增长14.66%；220kV及以上变电容量达12.3kVA，比上年增长22.36%。1000kV交流特高压和±800kV直流特高压的试验示范工程即将先后建成。三大通道总输送能力已经达到4750万kW。2008年以来，根据国家电网公司“关于推广20kV电压等级的通知”的精神，20kV电压等级很快升温。江苏省率先在省内13个市推广20kV电压等级试点供电项目。随着经济的快速增长，特别在经济发达地区，现有的10kV配电系统容量小、损耗大等问题日益突出，已经很难承受急剧增长的用电负荷。与传统的10kV配电网相比，20kV配电网电压不但可以增加供电能力，降低75%的电力损耗，还具有显著的环保效益。20kV电压等级已列入国际电工委员会标准（IEC38-1983）中，已被数十个国家和地区采用。我国于1993年将20kV配电电压列入GB156-93标准中。

高压开关是电力系统运行中起控制和保护作用的重要设备也是输变电设备中唯一以机械运动实现电气功能的设备,电源建设中发电厂的升压变电站,电网建设及输电工程各类变电站都需要大量的高压开关设备。“十一五”期间,电源建设将新增发电容量2亿KW,电网建设继续实施“西电东送、南北互供、全国联网”及“建设坚强的国家电网”的发展战略,两个“建设”都将给高压开关设备提供巨大的市场空间。纵观全球,高压开关行业巨头主要集中在欧洲和日本。如西门子、ABB、阿尔斯通、斯耐德、三菱、日立、东芝等。他们的产品制造技术先进,代表了当今世界先进水平。在国内,能够生产GIS产品的企业只有10家,能够生产GCB和隔离开关的厂家稍微多一点。“十一五”是电力建设特别是电网建设的快速发展时期。在这一时期,我国的电源建设将达到发电装机容量与用电量的基本平衡,电网建设要打造坚强的国家电网,形成西电东送、南北互供的全国联网系统。随着输电电压的提高和输变电技术的发展,对开关设备的电压及开断容量、技术性能和可靠性的要求越来越高,电力建设需求的开关设备品种多、数量大,为高压开关制造企业提供了大好的发展机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国电器工业协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及高压开关专业研究单位公布的大量资料，对国外高压开关行业发展状况，我国高压开关行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、行业内各子市场、行业重点地区、主要企业的发展状况，中国高压开关行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告重点探寻了高压开关行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，是高压开关企业、经销商、投资机构等准确了解目前高压开关行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 高压开关行业发展概述

第一节 高压开关市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第二节 在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第三节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球高压开关行业发展分析

第一节 世界高压开关行业发展分析

一、2008年世界高压开关行业发展分析

二、2009年世界高压开关行业发展分析

三、2009年高压开关行业国外市场竞争分析

第二节 2008-2009年主要国家或地区高压开关行业发展分析

一、2008-2009年美国高压开关行业分析

二、2008-2009年日本高压开关行业分析

三、2008-2009年香港高压开关行业分析

第三章 我国高压开关行业发展分析

第一节 2008年中国高压开关行业发展状况

一、2008年高压开关行业发展状况分析

二、2008年中国高压开关行业发展动态

三、2008年高压开关行业经营业绩分析

四、2008年我国高压开关行业发展热点

第二节 2009年高压开关行业发展机遇和挑战分析

一、2009年高压开关行业发展机遇分析

二、2009年金融危机对高压开关行业影响

第三节 2009年中国高压开关市场供需状况

一、2009年中国高压开关行业供给能力

二、2009年中国高压开关市场供给分析

三、2009年中国高压开关市场需求分析

四、2009年中国高压开关产品价格分析

第四章 高压开关产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国高压开关产业进出口分析

第一节 我国高压开关及高压开关进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国高压开关产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国高压开关产品进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 高压开关产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第七章 高压开关行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 高压开关制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年高压开关行业竞争格局分析

一、2008年高压开关制造业竞争分析

二、2008年中外高压开关产品竞争分析

三、2008-2009年国内外高压开关竞争分析

四、2008-2009年我国高压开关市场竞争分析

五、2008-2009年我国高压开关市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要高压开关企业动向

第八章 高压开关企业竞争策略分析

第一节 高压开关市场竞争策略分析

- 一、2009年高压开关市场增长潜力分析
- 二、2009年高压开关主要潜力品种分析
- 三、现有高压开关产品竞争策略分析
- 四、潜力高压开关品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 高压开关企业竞争策略分析

- 一、金融危机对高压开关行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后高压开关行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国高压开关市场竞争趋势
- 四、2009-2012年高压开关行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年高压开关行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年高压开关企业竞争策略分析

第九章 主要高压开关企业竞争分析

第一节 西安西开高压电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 厦门ABB开关有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 平顶山天鹰集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 沈阳高压开关有限责任公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 正泰电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 江苏长江电气集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 北京北开电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 上海中发电气（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 上海西门子开关有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 高压开关行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年高压开关行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国高压开关市场趋势分析

一、2008-2009年高压开关市场趋势总结

二、2009-2012年高压开关发展趋势分析

三、2009-2012年高压开关市场发展空间

四、2009-2012年高压开关产业政策趋向

五、2009-2012年高压开关技术革新趋势

六、2009-2012年高压开关价格走势分析

第十一章 未来高压开关行业发展预测

第一节 2009-2012年国际高压开关市场预测

一、2009-2012年全球高压开关行业产值预测

二、2009-2012年全球高压开关市场需求前景

三、2009-2012年全球高压开关市场价格预测

第二节 2009-2012年国内高压开关市场预测

一、2009-2012年国内高压开关行业产值预测

二、2009-2012年国内高压开关市场需求前景

三、2009-2012年国内高压开关市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 高压开关行业投资现状分析

第一节 2008年高压开关行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度高压开关行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 高压开关行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年高压开关行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划三大任务

四、轻工业振兴规划六大工程

五、轻工业振兴规划十项措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对高压开关行业的影响

第十四章 高压开关行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 高压开关行业投资效益分析

一、2008-2009年高压开关行业投资状况分析

二、2009-2012年高压开关行业投资效益分析

三、2009-2012年高压开关行业投资趋势预测

四、2009-2012年高压开关行业的投资方向

五、2009-2012年高压开关行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响高压开关行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响高压开关行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响高压开关行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响高压开关行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国高压开关行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国高压开关行业发展面临的机遇分析

第五节 高压开关行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年高压开关行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年高压开关行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年高压开关行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年高压开关行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年高压开关同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年高压开关行业其他风险及控制策略

第十五章 高压开关行业投资战略研究

第一节 高压开关行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高压开关品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、高压开关实施品牌战略的意义

三、高压开关企业品牌的现状分析

四、我国高压开关企业的品牌战略

五、高压开关品牌战略管理的策略

第三节 高压开关行业投资战略研究

一、2009年轻工业投资战略

二、2009年高压开关行业投资战略

三、2009-2012年高压开关行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年中国高压开关制造行业经济指标

图表：2007-2008年我国高压开关制造行业企业数量分析

图表：2008年1-11月我国高压开关制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国高压开关制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国高压开关制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2008年1-11月我国高压开关制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2007-2008年我国高压开关制造行业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国高压开关制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国高压开关制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国高压开关制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国高压开关制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2007-2008年我国高压开关制造行业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国高压开关制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国高压开关制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国高压开关制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国高压开关制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2007-2008年高压开关制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2007-2008年高压开关制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2008年高压开关制造行业工业总产值地区分布

图表：2008年高压开关制造行业工业总产值前20位企业

图表：2007-2008年高压开关制造行业产成品

图表：2007-2008年高压开关制造行业不同规模企业产成品

图表：2008年高压开关制造行业产成品地区分布

图表：2007-2008年高压开关制造行业销售收入

图表：2007-2008年高压开关制造行业不同规模企业销售收入

图表：2007-2008年高压开关制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2008年高压开关制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2008年高压开关制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2008年高压开关制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2007-2008年高压开关制造行业销售税金

图表：2007-2008年高压开关制造行业不同规模企业销售税金

图表：2007-2008年高压开关制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2007-2008年行业销售成本总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2008年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2007-2008年行业销售费用总额情况统计

图表：2008年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2007-2008年行业管理费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业管理费用比较分析

图表：2008年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2007-2008年行业财务费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2008年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2007-2008年11月高压开关制造行业总资产状况

图表：2008年1-11月高压开关制造行业不同规模企业资产规模

图表：2008年1-11月高压开关制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2008年高压开关制造行业总资产规模前20位企业

图表：2007-2008年高压开关制造行业流动资产总额

图表：2008年1-11月高压开关制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2008年1-11月高压开关制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2007-2008年高压开关制造行业应收账款总额

图表：2008年1-11月高压开关制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2008年1-11月高压开关制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2007-2008年高压开关制造行业固定资产状况

图表：2007-2008年高压开关制造行业负债状况

图表：2008年1-11月高压开关制造行业不同规模企业负债规模

图表：2008年1-11月高压开关制造行业不同所有制企业总负债

图表：2007-2008年高压开关制造行业资产负债率

图表：2007-2008年高压开关制造行业总资产周转率

图表：2007-2008年高压开关制造行业流动资产周转率

图表：2007-2008年高压开关制造行业应收账款周转率

图表：2007-2008年高压开关制造行业利润总额

图表：2008年1-11月高压开关制造行业不同规模企业利润总额

图表：2008年1-11月高压开关制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2007-2008年高压开关制造行业成本费用利润率

图表：2007-2008年高压开关制造行业销售毛利率

图表：2007-2008年高压开关制造行业销售利润率

图表：2007-2008年高压开关制造行业资金利润率

图表：2007-2008年高压开关制造行业总资产报酬率

图表：2007-2008年中国高压开关制造行业销售增长率

图表：2007-2008年中国高压开关制造行业利润增长率

图表：2007-2008年中国高压开关制造行业资产增长率

图表：2008-2012年高压开关制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年高压开关制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年高压开关制造行业销售收入预测

图表：2008年1-12月高压开关产量全国合计

图表：2008年1-12月高压开关产量北京市合计

图表：2008年1-12月高压开关产量天津市合计

图表：2008年1-12月高压开关产量河北省合计

图表：2008年1-12月高压开关产量山西省合计

图表：2008年1-12月高压开关产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量吉林省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月高压开关产量上海市合计
图表：2008年1-12月高压开关产量江苏省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量浙江省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量安徽省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量福建省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量江西省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量山东省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量河南省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量湖北省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量湖南省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量广东省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量广西区合计
图表：2008年1-12月高压开关产量海南省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量重庆市合计
图表：2008年1-12月高压开关产量四川省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量贵州省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量云南省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量陕西省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月高压开关产量新疆区合计
图表：2008年1-12月高压开关产量内蒙古合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17671.html>