

2009-2012年河北省文化行业 市场现状分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年河北省文化行业市场现状分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 文化产业相关概述 1

第一节、文化产业的定义及分类 1

一、文化产业的定义 1

二、文化产业的分类 1

三、文化产业的构成 9

四、文化产业的特征 9

第二节、文化创意产业简析 10

一、文化创意产业的内涵 10

二、文化创意产业的范畴 12

三、文化创意产业的特征 13

四、文化创意产业与相关概念辨析 14

第二章 金融危机与文化产业 17

第一节、金融危机对全球经济发展的影响 17

一、2008年金融危机恶化冲击多国实体经济 17

二、金融危机对中国实体经济领域影响加深 19

三、金融危机发展趋势及其对经济的持续影响 20

四、世界主要地区经济发展前景预测 25

第二节、金融危机对世界文化产业的影响 26

一、历史上金融危机对文化产业的影响 26

二、2008年金融危机对文化产业的影响逐渐扩散 31

三、金融危机对文化产业的影响进路 32

四、金融危机影响文化产业的逻辑 34

第三节、金融危机下全球主要地区文化产业的发展 36

一、欧洲 36

二、美国 38

三、日本 39

四、韩国 39

第四节、金融危机下中国文化产业的发展 40

一、金融危机对中国文化产业利大于弊 40

- 二、金融危机加速文化产业转型 41
- 第五节、金融危机下中国文化产业发展的建议 44
 - 一、坚持“四个一点” 44
 - 二、加大对文化产业的重视力度 44
 - 三、建立文化产业科学发展模式 47
 - 四、保障文化企业的融资渠道 48
 - 五、助推大学生就业工程 49
 - 六、推行“国民文化消费计划”拉动文化市场消费 50

第三章 文化产业发展概况 51

- 第一节、世界文化产业发展综述 51
 - 一、全球文化产业发展总体概述 51
 - 二、美国文化产业的发展战略解析 53
 - 四、日本文化产业占据全球半壁江山 60
 - 五、2007年韩国文化产业开始走下坡路 61
- 第二节、中国文化产业发展总体概况 62
 - 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段 62
 - 二、改革开放30年我国文化建设的主要成就 63
 - 三、经济体制环境对文化产业的影响 67
 - 四、发展中国文化产业的战略意义 70
- 第三节、文化产业发展存在的问题 73
 - 一、文化产业面临的主要问题分析 73
 - 二、文化产业经营管理体制观念滞后 75
 - 三、我国文化产业发展的制约瓶颈 75
 - 四、中国文化产业可持续发展的主要障碍 76
- 第四节、文化产业发展策略分析 79
 - 一、文化产业的运营策略 79
 - 二、发展文化产业的相关对策与建议 83
 - 三、文化产业实施的主体战略和对策 85
 - 四、中国文化产业发展的政策建议 89
 - 五、促进国内文化消费增长的建议 91
 - 六、中国文化市场需进一步完善法制环境 93

第四章 河北省文化产业分析 94

第一节、河北省宏观经济发展概况 94

- 一、2008年河北省国民经济运行情况 94
- 二、金融危机下河北经济的发展 102
- 三、2009年河北省经济发展形势分析 105
- 四、2009年河北省采取多种手段保经济增长 106

第二节、河北省文化产业发展概况 106

- 一、河北文化产业发展的基础 106
- 二、2006年河北文化产业发展回顾 108
- 三、河北省文化产业成为经济增长新亮点 110
- 四、河北省发展文化产业的有利条件 110
- 五、2008年河北文化产业招商签约额创新高 111

第三节、河北省文化产业融合发展研究 112

- 一、文化产业融合发展的重要性和紧迫性 112
- 二、河北省文化产业融合发展的可行性 116
- 三、河北省文化产业融合发展的基本原则、总体思路及途径 117
- 四、外地文化产业融合发展的经验案例及可借鉴的模式 119
- 五、河北省文化产业融合发展的区域重点及融合发展思路 121

第四节、河北省文化产业体制改革分析 129

- 一、河北省文化体制改革成就概述 129
- 二、河北省文化体制改革的政策措施分析 129
- 三、河北省文化体制改革的突破口 131
- 四、河北省文化企业机制的转换 133

第五节、河北省文化产业存在的问题 135

- 一、制约河北文化产业发展的因素 135
- 二、河北省民营文化企业发展存在的阻力与障碍 137

第六节、促进河北省文化产业发展的对策 140

- 一、河北省文化产业品牌培育策略和营销策略 140
- 二、河北文化产业发展的具体策略 146
- 三、河北省文化产业发展的战略目标与措施 147
- 四、加快河北省文化产业发展的路径选择 149
- 五、进一步推进河北省文化产业发展的措施建议 150

第五章 河北省文化细分产业分析 151

第一节、文化娱乐业 151

- 一、河北省文化娱乐业的地位和作用 151
- 二、河北省文化娱乐业主要经济指标的比较分析 152
- 三、河北省文化娱乐业发展的特点与存在的问题 153
- 四、河北省文化娱乐业发展的思路 158
- 五、河北省文化娱乐业发展的对策措施 160

第二节、广播影视业 167

- 一、河北省影视剧创作生产概况 167
- 二、河北开通移动数字电视频道 168
- 三、河北省广播电视业发展的基本思路 169
- 四、2010年河北省广播电视业发展目标 169

第三节、动漫产业 170

- 一、河北省动漫产业正处于起步阶段 170
- 二、河北省动漫产业发展的主要任务 171
- 三、河北省动漫产业发展面临的主要问题 172
- 四、大力发展河北省动漫产业的策略措施 172

第四节、出版业 175

- 一、河北省新闻出版业发展综述 175
- 二、河北新闻出版业存在的突出问题 176
- 三、河北省新闻出版业保障措施 177
- 四、河北省新闻出版业发展的目标与主要任务 179
- 五、河北省新闻出版业的对策建议 184

第五节、文化旅游业 185

- 一、河北省文化旅游资源特色与优势 185
- 二、河北省文化旅游资源空间布局设想 186
- 三、河北省文化旅游精品开发重点 187
- 四、河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路 191
- 五、河北西柏坡红色文化旅游产业的进一步开发探讨 193

第六节、会展业 200

- 一、河北会展业步入规模化轨道 200
- 二、河北会展业存在的问题 201

三、河北会展业的发展思路与总体目标 202

四、河北会展业发展布局及其重点 203

五、河北会展业发展措施和对策 205

第六章 河北省主要地区文化产业分析 208

第一节、石家庄市 208

一、石家庄市文化产业发展综述 208

二、石家庄文化产业发展存在的问题 211

三、石家庄市发展文化产业的优势及举措 211

四、石家庄市文化产业发展的目标及重点领域 213

五、促进石家庄市文化产业发展的对策 218

六、发展石家庄文化产业需要首力打造特色品牌 219

第二节、唐山市 221

一、唐山文化产业呈高速发展态势 221

二、唐山文化产业发展走势及目标 223

三、2008年唐山市文化产业重点项目进展顺利 224

四、唐山市文化产业发展的对策建议 230

第三节、承德市 231

一、承德发展文化产业的比较优势 231

二、承德文化产业现状与存在问题 232

三、承德文化产业近年发展情况 234

四、承德文化产业发展方向 239

第四节、霸州市 241

一、霸州市文化产业总体发展概况 241

二、霸州市促进文化产业发展的举措 244

三、霸州市文化产业发展的的问题 247

四、霸州市文化产业发展的对策 249

第七章 河北省文化产业基地建设情况 252

第一节、河北省主要国家级文化产业示范基地 252

一、吴桥杂技文化经营集团公司 252

二、河北易水砚有限公司 252

- 三、衡水习三内画有限公司 254
- 四、曲阳宏州大理石厂工艺品有限公司 254
- 第二节、休闲娱乐基地 255
 - 一、承德紫塞明珠演艺有限责任公司 255
 - 二、石家庄市影乐宫 256
 - 三、山海关欢乐海洋公园 258
 - 四、大厂县评剧团《大地飞歌》艺术公司 260
- 第三节、影视和旅游度假基地 261
 - 一、涿州影视城 261
 - 二、天河山旅游区 262
 - 三、开滦国家矿山公园 263

第八章 河北省文化产业重点企业 264

- 第一节、河北省日报报业集团 264
 - 一、公司简介 264
 - 二、河北日报坚持走创新道路 264
 - 三、2008年河北日报联手联通推出手机报业务 264
- 第二节、河北省出版集团 265
 - 一、公司简介 265
 - 二、河北出版集团加快产业结构调整步伐 265
 - 三、2009年河北出版集团主推四大工程 266
 - 四、河北出版集团努力向出版业第一集团进军 267
- 第三节、其他企业介绍 268
 - 一、河北嘉纳文化传播有限公司 268
 - 二、河北益和文化传播有限公司 268
 - 三、河北中天德尚文化传媒有限公司 269
 - 四、河北天美艺术传媒有限公司 269
 - 五、石家庄青木影视文化传播有限公司 270

第九章 河北省文化产业投资分析 271

- 第一节、文化产业投资分析 271
 - 一、国家将出台《文化产业投资指导目录》 271

- 二、私募投资青睐中国文化产业 271
- 三、非公有资本投资文化产业的机遇 273
- 四、投资文化产业前景看好 275
- 第二节、河北省文化产业的投资环境 275
 - 一、河北省鼓励非公有资本投资文化产业 275
 - 二、河北省非公有资本进入文化产业指导目录 277
 - 三、河北省文化产业需着力破解融资难题 280
- 第三节、河北省文化产品生产销售业投资概况 281
 - 一、河北省文化产品生产销售业投资环境分析 281
 - 二、河北省文化产品生产销售业投资发展前景 285
 - 三、河北省文化产品生产销售业投资发展思路 287
- 第四节、河北省报业投资策略探讨 292
 - 一、报业投资面临的问题 292
 - 二、河北报业必须实施抢滩投资策略 293
 - 三、河北报业必须实施多元化成长性投资战略 296
 - 四、河北报业必须下大力规避投资风险 299
- 第五节、文化产业的投融资对策 301
 - 一、调整政府投资布局 301
 - 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策 303
 - 三、疏通文化产业投融资渠道 304
 - 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用 305
 - 五、提高文化产业投融资客体的科技含量 306
 - 六、规范文化产业法律法规 307

第十章 河北省文化产业前景趋势分析 308

- 第一节、文化产业发展趋势 308
 - 一、国际文化产业发展的趋势 308
 - 二、中国文化产业发展趋势分析 309
 - 三、“十一五”中国文化产业的发展思路及重点 311
- 第二节、河北省文化产业前景与规划分析 313
 - 一、2010-2012年河北省文化产业发展总体目标 313
 - 二、河北省文化产业空间布局的思路与重点 314

三、河北省文化产业群的发展思路、区域布局及重点项目 317

附录 329

附录一：河北省实施文化市场管理责任制的规定 329

附录二：河北省文物保护管理条例 338

附录三：河北省旅游条例 347

附录四：河北省文化产业示范基地评选命名管理办法（试行） 356

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38333.html>