

2009-2012年家纺行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年家纺行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29386.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，家纺行业仍然是前景广阔，机会巨大。家纺行业仍然是一个初级市场，市场空间还远远没有开发完，未来将更加辉煌。近五年来家用纺织品业年产值复合增长率约为18.25%，2008年产值已达8,800亿元。比2007年增长11.40%，比2004年的4,500亿元增长95.55%。按发达国家的消费习惯，服装、家用纺织品、产业用纺织品三类消费（按照纤维消费量计）应各占市场消费总量的1/3。但我国目前服装类纺织品消费约占总量的65%，家用纺织品消费仅约占23%，且家用纺织品的人均消费占消费性支出还不到1%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势来看，我国家纺行业有着巨大的发展空间。国内宏观经济的发展，决定了家纺行业规模还将进一步扩大。中国城市化的进程，会为家纺行业带来更多消费者。城市化率每提高一个百分点，就会新增城市人口约1,500万人。中国的城市化水平已从1990年的19%发展到2004年的42%。到2025年，中国的城市化率将达到55%，城市人口将达到8.3亿至8.7亿。可以想见未来城市新增人口的数量有多少，这其中又有多少会成为家纺的消费者。这些人新入城市，就需要买房子，买房子后就有可能买家纺。基于我国居民的消费习惯，约有82%的消费者在迁入新居或装修时需购置各类家纺产品用于装饰居所。以迁入新居或装修后进行家用纺织品消费为特征的消费需求，将形成巨大的家用纺织品需求市场。

2009年前三季度纺织行业总体仍延续上半年企稳回升趋势，并且此趋势愈加明朗。虽然国际市场需求持续低迷，行业出口仍在底部震荡，但行业生产、投资持续回升，利润反弹明显，行业结构调整加快；同时，就业严峻形势趋缓，部分子行业用工量开始回升，较好地贯彻落实了国家“保增长、扩内需、调结构”的指导方针，为宏观经济复苏及社会稳定做出了重要贡献。2009年1-8月，52203户规模以上纺织企业实现工业总产值23707.78亿元，同比增长7.50%，较上年同期回落8.13个百分点，但较1-2月上升4.87个百分点；同期，销售产值增长7.38%，回落8.62个百分点，较1-2月回升4.25个百分点。产销衔接相对平稳，年初以来产销比一直维持在97%-98%区间内，略有震荡，1-8月产销比97.43%。主要产品的产量增速回升态势明显，其中纱1-8月同比增长9.75%，增速首次高出上年同期；布和服装的产量增速分别回升至1.10%和3.98%；化纤产量增速回升趋势尤其显著，已增至13.31%，高出上年同期10.24个百分点。

2009年1-8月，行业实际完成投资总额1882.45亿元，同比增长6.55%，09年初以来，累计同比增速呈现出持续回升的趋势，至5月份之后，增幅趋缓。从投资增长的先行指标来看，新开工项目数为5194个，同比增长23.34%，明显高出上年同期33.01个百分点，且自年初以来，整体上升趋势非常显著，反映出企业对市场前景信心的不断增强。2009年1-8月，纺织服装出口总额为1075.34亿美元，同比下降11.78%，降幅较09年1-7月增大了0.66个百分点。出口增速震

荡下行，6、7、8三个月当月同比增速分别为-9.80%、-12.18%、-15.32%；环比增速分别为13.13%、17.00%、-3.98%，足见8月同比降幅增大，而环比则是转为负增。随着国家“保增长、扩内需”各项宏观调控政策效果的不断显现，内销增长呈现持续上行态势，并成为支撑纺织行业企稳回升的首要因素。2009年1-8月，规模以上纺织企业的内销产值为18457.64亿元，同比增长11.67%，较09年1-2月已回升5.04个百分点。同时，行业1-8月份的内销占比为79.91%，同比上升3.31个百分点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家纺研究单位等公布和提供的大量资料，结合对家纺相关企业的实地调查，对我国家纺行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了家纺行业的前景与风险。报告揭示了家纺市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球家纺行业发展分析

第一节 2008年全球家纺市场分析

一、2008年全球家纺市场回顾

二、2008年全球家纺市场环境

三、2008年全球家纺产销分析

四、2008年全球家纺市场需求

第二节 世界家纺行业市场情况

一、2009年世界家纺产业发展现状

二、2009年国际家纺产业发展态势

三、2009年国际家纺行业产销分析

四、2009年全球家纺行业挑战与机会

第三节 部分国家地区家纺行业发展状况

一、2008-2009年美国家纺行业发展分析

二、2008-2009年欧洲家纺行业发展分析

三、2008-2009年日本家纺行业发展分析

四、2008-2009年韩国家纺行业发展分析

第二章 我国家纺行业发展现状

第一节 我国家纺行业发展状况

一、2008年中国家纺行业发展回顾

二、2008年家纺行业发展情况分析

三、2008年我国家纺市场特点分析

四、2009年我国家纺市场发展分析

第二节 家纺市场销量分析

一、2008年家纺市场销量分析

二、2009年家纺市场销量预测

第三节 家纺市场价格分析

一、家纺市场价格影响因素

二、2008年家纺市场价格走势

三、2009年家纺市场价格走势

第四节 中国家纺行业供需分析

一、2008年中国家纺市场供给总量分析

二、2008年中国家纺市场供给结构分析

三、2009年中国家纺市场需求总量分析

四、2009年中国家纺市场需求结构分析

五、2009年中国家纺市场供需平衡分析

第三章 中国家纺行业经济运行分析

第一节 2009年家纺行业运行情况分析

一、2009年家纺行业经济指标分析

二、2009年家纺行业收入前十家企业

第二节 2009年家纺行业产量分析

一、2009年我国家纺产量分析

二、2009年我国家纺产量预测

第三节 2009年家纺行业进出口分析

一、2009年家纺行业进口总量及价格

二、2009年家纺行业出口总量及价格

三、2009年家纺行业进出口数据统计

四、2009-2012年家纺进出口态势展望

第四章 中国家纺行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区家纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区家纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区家纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区家纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区家纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区家纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区家纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 家纺行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年家纺行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 家纺行业投资机会分析

一、家纺投资项目分析

二、可以投资的家纺模式

三、2009年家纺投资机会

四、2009年家纺细分行业投资机会

五、2009年家纺投资新方向

第三节 家纺行业发展前景分析

一、家纺市场发展前景分析

二、我国家纺市场蕴藏的商机

三、金融危机下家纺市场的发展前景

四、2009年家纺市场面临的发展商机

五、2009-2012年家纺市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 家纺行业竞争格局分析

第一节 家纺行业集中度分析

一、家纺市场集中度分析

二、家纺企业集中度分析

三、家纺区域集中度分析

第二节 家纺行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家纺行业竞争格局分析

一、2008年家纺行业竞争分析

二、2008年中外家纺竞争分析

三、2008-2009年国内外家纺竞争分析

四、2008-2009年我国家纺市场竞争分析

五、2008-2009年我国家纺市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要家纺企业动向

第七章 2009-2012年中国家纺行业发展形势分析

第一节 家纺行业发展概况

一、家纺行业发展特点分析

二、家纺行业投资现状分析

三、家纺行业总产值分析

四、家纺行业技术发展分析

第二节 2008-2009年家纺行业市场情况分析

一、家纺行业市场发展分析

二、家纺市场存在的问题

三、家纺市场规模分析

第三节 2008-2009年家纺产销状况分析

一、家纺产量分析

二、家纺产能分析

三、家纺市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国家纺行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国家纺行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国家纺行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国家纺行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 家纺行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年家纺原材料价格走势

二、2008-2009年家纺行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年家纺行业产销情况

二、2008-2009年家纺行业库存情况

三、2008-2009年家纺行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年家纺行业价格走势

二、2008-2009年家纺行业营业收入情况

三、2008-2009年家纺行业毛利率情况

四、2008-2009年家纺行业赢利能力

五、2008-2009年家纺行业赢利水平

六、2009-2012年家纺行业赢利预测

第十章 家纺行业盈利能力分析

第一节 2009年中国家纺行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国家纺行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国家纺行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国家纺行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 家纺重点企业发展分析

第一节 维科控股集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 孚日集团股份

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 上海罗莱家用纺织品

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 江苏梦兰集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 湖南梦洁家纺

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 深圳市富安娜家饰

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 家纺行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 家纺行业投资效益分析

一、2009年家纺行业投资状况分析

二、2009年家纺行业投资效益分析

三、2009-2012年家纺行业投资方向

四、2009-2012年家纺行业投资建议

第四节 家纺行业投资策略研究

一、2008年家纺行业投资策略

二、2009年家纺行业投资策略

三、2009-2012年家纺行业投资策略

四、2009-2012年家纺细分行业投资策略

第十三章 家纺行业投资风险预警

第一节 影响家纺行业发展的主要因素

一、2009年影响家纺行业运行的有利因素

二、2009年影响家纺行业运行的稳定因素

三、2009年影响家纺行业运行的不利因素

四、2009年我国家纺行业发展面临的挑战

五、2009年我国家纺行业发展面临的机遇

第二节 家纺行业投资风险预警

一、2009-2012年家纺行业市场风险预测

二、2009-2012年家纺行业政策风险预测

三、2009-2012年家纺行业经营风险预测

四、2009-2012年家纺行业技术风险预测

五、2009-2012年家纺行业竞争风险预测

六、2009-2012年家纺行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 家纺行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国家纺市场趋势分析

一、2008-2009年我国家纺市场趋势总结

二、2009-2012年我国家纺发展趋势分析

第二节 2009-2012年家纺发展趋势分析

一、2009-2012年家纺技术趋势分析

二、2009-2012年家纺价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国家纺行业供需预测

一、2008-2012年中国家纺供给预测

二、2009-2012年中国家纺需求预测

三、2009-2012年中国家纺价格预测

第四节 2009-2012年家纺行业规划建议

一、家纺行业“十一五”整体规划

二、家纺行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年家纺行业规划建议

第十五章 家纺企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、家纺价格策略分析

二、家纺渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高家纺企业竞争力的策略

一、提高中国家纺企业核心竞争力的对策

二、家纺企业提升竞争力的主要方向

三、影响家纺企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高家纺企业竞争力的策略

第四节 对我国家纺品牌的战略思考

一、家纺实施品牌战略的意义

二、家纺企业品牌的现状分析

三、我国家纺企业的品牌战略

四、家纺品牌战略管理的策略

图表目录

图表：家纺产业链分析

图表：家纺行业生命周期

图表：2008-2009年中国家纺行业市场规模

图表：2008-2009年全球家纺产业市场规模

图表：2008-2009年家纺重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国家纺行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国家纺行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国家纺行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国家纺竞争力分析

图表：2009-2012年中国家纺市场前景预测

图表：2009-2012年中国家纺市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家纺发展前景预测

图表：2001-2008年美国家纺市场销售规模

图表：2009-2012年美国家纺市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国家纺市场规模

图表：2002-2008年英国家纺市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国家纺市场规模预测

图表：2008-2012年英国家纺市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国家纺市场规模

图表：2002-2008年德国家纺市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国家纺市场规模预测

图表：2008-2012年德国家纺市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本家纺市场规模

图表：2002-2008年日本家纺市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本家纺市场规模预测

图表：2009-2012年日本家纺市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国家纺市场规模

图表：2002-2008年中国家纺市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国家纺市场规模预测

图表：2009-2012年中国家纺市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月家纺行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月家纺行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月家纺行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月家纺行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月家纺行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月家纺行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月家纺行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月家纺行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月家纺行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月家纺行业资产分析

图表：2008-2009年8月家纺行业负债分析

图表：2008-2009年8月家纺行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国家纺进口数据

图表：2009年1-8月我国家纺出口数据

图表：2009年1月我国家纺进口数据

图表：2009年1月我国家纺出口数据

图表：2009年2月我国家纺进口数据

图表：2009年2月我国家纺出口数据

图表：2009年3月我国家纺进口数据

图表：2009年3月我国家纺出口数据

图表：2009年上半年我国家纺进口数据

图表：2009年上半年我国家纺出口数据

图表：2009年4月我国家纺进口数据

图表：2009年4月我国家纺出口数据

图表：2009年5月我国家纺进口数据

图表：2009年5月我国家纺出口数据

图表：2009年6月我国家纺进口数据

图表：2009年6月我国家纺出口数据

图表：2009年2季度我国家纺进口数据

图表：2009年2季度我国家纺出口数据

图表：2009年7月我国家纺进口数据

图表：2009年7月我国家纺出口数据

图表：2009年8月我国家纺进口数据

图表：2009年8月我国家纺出口数据

图表：2009年1-8月中国家纺行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国家纺行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国家纺行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国家纺行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国家纺行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国家纺行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国家纺行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制家纺企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月家纺产量北京市统计

图表：2009年1-8月家纺产量天津市统计

图表：2009年1-8月家纺产量河北省统计

图表：2009年1-8月家纺产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月家纺产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月家纺产量吉林省统计

图表：2009年1-8月家纺产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月家纺产量上海市统计

图表：2009年1-8月家纺产量江苏省统计

图表：2009年1-8月家纺产量浙江省统计

图表：2009年1-8月家纺产量安徽省统计

图表：2009年1-8月家纺产量福建省统计

图表：2009年1-8月家纺产量江西省统计

图表：2009年1-8月家纺产量山东省统计

图表：2009年1-8月家纺产量河南省统计

图表：2009年1-8月家纺产量湖北省统计

图表：2009年1-8月家纺产量湖南省统计

图表：2009年1-8月家纺产量广东省统计

图表：2009年1-8月家纺产量广西区统计

图表：2009年1-8月家纺产量海南省统计

图表：2009年1-8月家纺产量四川省统计

图表：2009年1-8月家纺产量云南省统计

图表：2009年1-8月家纺产量陕西省统计

图表：2009年1-8月家纺产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月家纺产量青海省统计

图表：2009年1-8月家纺产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月家纺产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29386.html>