

# 2009-2012年微波炉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年微波炉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工信部消费品司公布的2009年1-4月家电行业发展状况显示，抽油烟机、家用吸尘器、空调、微波炉的产量都出现下跌，其中后两者跌幅超2成。数据显示，2009年4月，家用电力器具制造行业完成工业总产值641.5亿元；1-4月累计完成工业总产值2171.5亿元。1-4月，产量增长较大的家电品类包括：家用燃气灶具、电饭锅和家用电冰箱。其他如冰柜、洗衣机、电风扇、电热水器也出现微弱增长。产量同比下降的品类有：抽油烟机、家用吸尘器、空调和微波炉。空调和微波炉产量的大幅减少，尤其是空调产量的减少，主要是由于行业天量库存引起的生产企业主动、有计划的减产所致，此举是为了重塑市场“供需平衡”，力阻空调价格继续下跌。2009年4月，在微波炉市场品牌关注比例统计中，格兰仕领先优势依旧，50.89%的市场关注令其他品牌只能“遥遥相望”。美的在本次统计中市场关注比例为30.79%，尽管份额不少，但与格兰仕相比较，依然有较大差距。松下、三洋、LG、海尔及惠而浦五大品牌在微波炉市场的表现乏善可陈，与格兰仕差距较大。针对不同价格区间市场关注比例所做统计结果显示，1000元以下微波炉仍然是消费者最为关注价位段(500元以下27.86%;500-1000元54.87%)，但在选择低价同时，对产品性能提升的要求也逐渐凸显，500-1000元高达54.87%的关注比例对此市场趋向做出最佳佐证。投资收益比是任何企业持续运作所必须考虑的首要因素，但从此次不同品牌市场关注比例与数量比例对比统计中可以看出，微波炉市场整体效益偏低，除格兰仕外，其他品牌两比例之间均呈现负相关关系，单位产品价值较低。整个行业资源投入呈现负收益，这对微波炉市场持续发展的羁绊显而易见。综合微波炉品牌市场关注比例及对应数量比统计结果，格兰仕实力突出，领先优势其他品牌短期内超越可能性不大;其次，格兰仕微波炉整体投资收益比呈现良性正先关关系，这将为市场优势进一步扩大提供坚实基础，而其他品牌并不具备此优势。2009年，微波炉进入“家电下乡”序列，将造就30亿元规模的农村微波炉市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及中研普华公司对中国微波炉市场调查获得的第一手资料。报告对我国微波炉行业的发展环境、产销状况、市场格局与分布、部分地区微波炉市场的发展状况、微波炉消费态势等进行了分析，并重点分析了我国微波炉市场的发展状况，以及行业与企业存在的问题与发展对策。报告还对微波炉未来技术发展趋势进行了研判，是微波炉生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前微波炉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

# 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 微波炉行业发展概述

##### 第一节 微波炉定义及分类

###### 一、微波炉的定义

###### 二、微波炉的种类

###### 三、微波炉的特性

##### 第二节 微波炉产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 微波炉行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球微波炉市场发展分析

##### 第一节 2008年全球微波炉市场分析

###### 一、2008年全球微波炉市场回顾

###### 二、2008年全球微波炉市场环境

###### 三、2008年全球微波炉产销分析

###### 四、2008年全球微波炉技术分析

##### 第二节 2009年全球微波炉市场分析

###### 一、2009年全球微波炉需求分析

###### 二、2009年欧美微波炉需求分析

###### 三、2009年全球微波炉产销分析

###### 四、2009年中外微波炉市场对比

##### 第三节 主要国家地区微波炉市场分析

###### 一、2008-2009年美国微波炉市场分析

###### 二、2008-2009年欧洲微波炉市场分析

###### 三、2008-2009年日本微波炉市场分析

###### 四、2008-2009年韩国微波炉市场分析

## 五、2008-2009年其他国家微波炉市场

### 第三章 我国微波炉行业发展现状

#### 第一节 我国微波炉行业发展现状

##### 一、微波炉行业品牌发展现状

##### 二、微波炉行业消费市场现状

##### 三、微波炉市场消费层次分析

##### 四、我国微波炉市场走向分析

#### 第二节 2007-2009年微波炉业发展情况分析

##### 一、2007年微波炉行业发展情况分析

##### 二、2008年微波炉行业发展情况分析

##### 三、2009年微波炉行业发展特点分析

##### 四、2009年1-5月微波炉行业发展情况

#### 第三节 2008-2009年全国微波炉市场分析

##### 一、2008年全国微波炉市场规模分析

##### 二、2009年全国微波炉市场变化趋势

##### 三、2008年微波炉市场销量情况分析

##### 四、2009年微波炉市场销量分析预测

#### 第四节 2008-2009年微波炉行业运行分析

##### 一、2008-2009年微波炉业产销存运行分析

##### 二、2008-2009年微波炉行业利润情况分析

##### 三、2008-2009年微波炉行业发展周期分析

##### 四、2009-2012年微波炉行业发展机遇分析

##### 五、2009-2012年微波炉行业利润增速预测

#### 第五节 对中国微波炉市场的分析及思考

##### 一、微波炉市场特点

##### 二、微波炉市场分析

##### 三、微波炉市场变化的方向

##### 四、中国微波炉产业发展的新思路

##### 五、对中国微波炉产业发展的思考

### 第四章 微波炉行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年微波炉产量分析

##### 一、2008年微波炉产量分析

## 二、2009年1-5月微波炉产量分析

### 第二节 2008-2009年微波炉行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年微波炉行业主要经济指标分析

#### 三、2009年1-5月微波炉行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国微波炉行业绩效分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况

#### 二、2008-2009年行业规模情况

#### 三、2008-2009年行业盈利能力

#### 四、2008-2009年行业经营发展能力

#### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第五章 我国微波炉行业进出口分析

### 第一节 我国微波炉进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国微波炉出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国微波炉进出口预测

#### 一、2009年1季度进口分析

#### 二、2009年1季度出口分析

#### 三、2009年微波炉进口预测

#### 四、2009年微波炉出口预测

## 第六章 微波炉出口市场分析

### 第一节 中国微波炉出口市场容量

#### 一、中国微波炉行业出口情况

#### 二、中国微波炉出口价格走势

### 第二节 中国微波炉出口美国分析

#### 一、中国微波炉出口美国情况

#### 二、中国微波炉出口美国潜力

### 第三节 中国微波炉出口英国分析

#### 一、中国微波炉出口英国情况

#### 二、对英国出口机会与风险分析

### 第四节 中国微波炉出口意大利分析

#### 一、对意大利微波炉出口情况

#### 二、对意大利微波炉出口风险

### 第五节 中国微波炉出口加拿大分析

#### 一、对加拿大微波炉出口情况

#### 二、对加拿大微波炉出口机会

### 第六节 中国微波炉出口新西兰分析

#### 一、对新西兰微波炉出口情况

#### 二、对新西兰微波炉出口风险

### 第七节 中国微波炉出口阿联酋分析

#### 一、对阿联酋微波炉出口情况

#### 二、对阿联酋微波炉出口机会

### 第八节 中国微波炉出口德国分析

#### 一、中国微波炉出口德国情况

#### 二、对德国微波炉的出口前景

### 第九节 中国微波炉出口埃及分析

#### 一、微波炉出口埃及情况

#### 二、对埃及出口应注意的问题

## 第七章 微波炉替代产品发展分析

### 第一节 燃气灶市场分析

#### 一、我国燃气灶行业存在的问题

#### 二、2008年我国燃气灶市场销售情况

#### 三、2008年能效标识成为燃气灶名片

#### 四、2008年新国标对行业的影响分析

#### 五、2008年我国燃气用具的产量分析

### 第二节 电饭锅市场分析

#### 一、2008年我国电饭锅产量数据分析

#### 二、2008年电压力锅的联盟标准分析

#### 三、2008年低端电饭锅市场发展分析

四、2008年电饭锅节能强制标准分析

五、2009年我国电饭锅市场空间预测

### 第三节 电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、2008年电磁炉市场价格情况分析

三、2008年电磁炉市场产品格局分析

四、2008年电磁炉销量增长情况分析

五、电磁炉行业今后热点预测

### 第四节 电烤箱市场分析

一、2008年家用电热烘烤器具的产量

二、2008年电烤箱市场容量增长分析

三、2008年电烤箱市场发展情况分析

四、2008年电烤箱市场产品特点分析

五、电烤箱市场发展趋势分析

## 第八章 微波炉区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国微波炉行业消费市场分析

### 第一节 中国微波炉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 微波炉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 微波炉市场消费需求分析

- 一、微波炉市场的消费需求变化
- 二、微波炉行业的需求情况分析
- 三、2009年微波炉品牌市场消费需求分析

### 第四节 微波炉消费市场状况分析

- 一、微波炉行业消费特点
- 二、微波炉消费者分析
- 三、微波炉消费结构分析
- 四、微波炉消费的市场变化
- 五、微波炉市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 微波炉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、微波炉行业品牌忠诚度调查
- 六、微波炉行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 微波炉行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国微波炉行业竞争格局综述

##### 一、2008年微波炉行业集中度

##### 二、2008年微波炉行业竞争程度

##### 三、2008年微波炉企业与品牌数量

##### 四、2008年微波炉行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年微波炉行业竞争格局分析

##### 一、2008-2009年国内外微波炉竞争分析

##### 二、2008-2009年我国微波炉市场竞争分析

##### 三、2008-2009年我国微波炉市场集中度分析

##### 四、2009-2012年国内主要微波炉企业动向

##### 五、2009年国内微波炉拟在建项目分析

### 第十一章 微波炉企业竞争策略分析

#### 第一节 微波炉市场竞争策略分析

##### 一、2009年微波炉市场增长潜力分析

##### 二、2009年微波炉主要潜力品种分析

##### 三、现有微波炉产品竞争策略分析

##### 四、潜力微波炉品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 微波炉企业竞争策略分析

- 一、金融危机对微波炉行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后微波炉行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国微波炉市场竞争趋势
- 四、2009-2012年微波炉行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年微波炉行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年微波炉企业竞争策略分析

## 第十二章 重点微波炉品牌竞争分析

### 第一节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 松下

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 LG

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 微波炉行业发展趋势分析

### 第一节 我国微波炉行业前景与机遇分析

#### 一、我国微波炉行业发展前景

#### 二、我国微波炉发展机遇分析

#### 三、2009年微波炉的发展机遇分析

#### 四、金融危机对微波炉行业的影响分析

### 第二节 2009-2012年中国微波炉市场趋势分析

#### 一、2008-2009年微波炉市场趋势总结

#### 二、2009-2012年微波炉发展趋势分析

#### 三、2009-2012年微波炉市场发展空间

#### 四、2009-2012年微波炉产业政策趋向

#### 五、2009-2012年微波炉技术革新趋势

#### 六、2009-2012年微波炉价格走势分析

#### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来微波炉行业发展预测

### 第一节 未来微波炉需求与消费预测

#### 一、2009-2012年微波炉产品消费预测

#### 二、2009-2012年微波炉市场规模预测

#### 三、2009-2012年微波炉行业总产值预测

#### 四、2009-2012年微波炉行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年微波炉行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国微波炉行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国微波炉供给预测

#### 二、2009-2012年中国微波炉产量预测

#### 三、2009-2012年中国微波炉需求预测

#### 四、2009-2012年中国微波炉供需平衡预测

五、2009-2012年中国微波炉产品价格预测

六、2009-2012年主要微波炉产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 微波炉行业投资现状分析

#### 第一节 2008年微波炉行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月微波炉行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

### 第十六章 微波炉行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年微波炉行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

一、国内微波炉技术现状

二、2009年微波炉技术发展分析

三、2009-2012年微波炉技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对微波炉行业的影响

#### 第十七章 微波炉行业投资机会与风险

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

##### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

##### 第三节 微波炉行业投资效益分析

- 一、2008-2009年微波炉行业投资状况分析
- 二、2009-2012年微波炉行业投资效益分析
- 三、2009-2012年微波炉行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年微波炉行业的投资方向
- 五、2009-2012年微波炉行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第四节 影响微波炉行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响微波炉行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响微波炉行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响微波炉行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国微波炉行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国微波炉行业发展面临的机遇分析

##### 第五节 微波炉行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年微波炉行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年微波炉行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年微波炉行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年微波炉行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年微波炉行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年微波炉行业其他风险及控制策略

## 第十八章 微波炉行业投资战略研究

### 第一节 微波炉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国微波炉品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、微波炉实施品牌战略的意义
- 三、微波炉企业品牌的现状分析
- 四、我国微波炉企业的品牌战略
- 五、微波炉品牌战略管理的策略

### 第三节 微波炉企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 微波炉行业投资战略研究

- 一、2009年厨电行业投资战略

二、2009年微波炉行业投资战略

三、2009-2012年微波炉行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：微波炉产业链分析

图表：国际微波炉市场规模

图表：国际微波炉生命周期

图表：2003-2008年中国微波炉行业市场规模

图表：2002-2008年全球微波炉产业市场规模

图表：2006-2008年微波炉重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国微波炉行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国微波炉行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国微波炉行业资产情况分析

图表：2007-2008年微波炉产品进口数量比较

图表：2007-2008年微波炉进口金额趋势比较

图表：2007-2008年微波炉进口数量趋势比较

图表：2007-2008年微波炉出口金额趋势比较

图表：2007-2008年微波炉出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口微波炉数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口微波炉金额省市地区

图表：2007-2008年中国微波炉发展能力分析

图表：2007-2008年中国微波炉竞争力分析

图表：2009-2012年中国微波炉产能预测

图表：2009-2012年中国微波炉消费量预测

图表：2009-2012年中国微波炉市场前景预测

图表：2009-2012年中国微波炉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国微波炉发展前景预测

图表：2008年1-12月主要微波炉产量全国合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量北京市合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量天津市合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量河北省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量山西省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量吉林省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量上海市合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量江苏省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量浙江省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量福建省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量江西省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量山东省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量河南省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量湖北省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量湖南省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量广东省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量广西区合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量海南省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量重庆市合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量四川省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量贵州省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量云南省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量陕西省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量新疆区合计

图表：2008年1-12月主要微波炉产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量全国合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量北京市合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量天津市合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量河北省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量山西省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量吉林省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量上海市合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量江苏省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量浙江省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量安徽省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量福建省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量江西省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量山东省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量河南省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量湖北省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量湖南省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量广东省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量广西区合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量海南省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量重庆市合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量四川省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量贵州省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量云南省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量陕西省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量新疆区合计

图表：2009年1-5月主要微波炉产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月微波炉行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月微波炉行业收入前十家企业

图表：2008年5月微波炉行业收入前十家企业

图表：2008年8月微波炉行业收入前十家企业

图表：2008年11月微波炉行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月微波炉行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月主要微波炉进口数据

图表：2008年1季度主要微波炉进口数据

图表：2008年1月主要微波炉进口数据

图表：2008年2月主要微波炉进口数据

图表：2008年3月主要微波炉进口数据

图表：2008年2季度主要微波炉进口数据

图表：2008年4月主要微波炉进口数据

图表：2008年5月主要微波炉进口数据

图表：2008年6月主要微波炉进口数据

图表：2008年3季度主要微波炉进口数据

图表：2008年7月主要微波炉进口数据

图表：2008年8月主要微波炉进口数据

图表：2008年9月主要微波炉进口数据

图表：2008年4季度主要微波炉进口数据

图表：2008年10月主要微波炉进口数据

图表：2008年11月主要微波炉进口数据

图表：2008年12月主要微波炉进口数据

图表：2008年1-12月主要微波炉出口数据

图表：2008年1季度主要微波炉出口数据

图表：2008年1月主要微波炉出口数据

图表：2008年2月主要微波炉出口数据

图表：2008年3月主要微波炉出口数据

图表：2008年2季度主要微波炉出口数据

图表：2008年4月主要微波炉出口数据

图表：2008年5月主要微波炉出口数据

图表：2008年6月主要微波炉出口数据

图表：2008年3季度主要微波炉出口数据

图表：2008年7月主要微波炉出口数据

图表：2008年8月主要微波炉出口数据

图表：2008年9月主要微波炉出口数据

图表：2008年4季度主要微波炉出口数据

图表：2008年10月主要微波炉出口数据

图表：2008年11月主要微波炉出口数据

图表：2008年12月主要微波炉出口数据

图表：2009年1-5月主要微波炉进口数据

图表：2009年1季度主要微波炉进口数据

图表：2009年1月主要微波炉进口数据

图表：2009年2月主要微波炉进口数据

图表：2009年3月主要微波炉进口数据

图表：2009年2季度主要微波炉进口数据

图表：2009年4月主要微波炉进口数据

图表：2009年1-5月主要微波炉出口数据

图表：2009年1季度主要微波炉出口数据

图表：2009年1月主要微波炉出口数据

图表：2009年2月主要微波炉出口数据

图表：2009年3月主要微波炉出口数据

图表：2009年2季度主要微波炉出口数据

图表：2009年4月主要微波炉出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19156.html>