

2009-2012年山梨酸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年山梨酸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山梨酸是国际粮农组织和卫生组织推荐的高效安全的防腐保鲜剂，目前已广泛地用于食品、饮料、酱菜、烟草、医药、化妆品、农产品、饲料等行业中，从发展趋势看，其应用范围还在不断扩大。山梨酸（钾）能有效地抑制霉菌，酵母菌和好氧性细菌的活性，还能防止肉毒杆菌、葡萄球菌、沙门氏菌等有害微生物的生长和繁殖，但对厌氧性芽孢菌与嗜酸乳杆菌等有益微生物几乎无效，其抑止发育的作用比杀菌作用更强，从而达到有效地延长食品的保存时间，并保持原有食品的风味。其防腐效果是同类产品苯甲酸钠的5-10倍。食品添加剂是个小行业，它只被应用于食品行业，在整个食品工业中，食品约占60%，包装机械约占20%，食品机械约占17%，而食品添加剂仅占3%。我国食品工业总产值超过3万亿元，而食品添加剂的收入仅为500多亿元。食品添加剂又是个大行业。可以说是现代食品工业中不可或缺的一部分，其有力地推动了整个食品工业的发展进程。没有食品添加剂，就没有今天的食品工业。现在，近97%的食品中使用各类添加剂。全球食品添加剂品种有25000多种，常用的添加剂品种有5000多种。常见的如：防腐剂、组织成型剂、甜味剂、抗粘结剂、香辛料、保湿剂、增香剂、酶制剂、乳化剂、气体等。美国是世界上食品添加剂使用量最大、使用品种最多的国家，目前允许直接使用的有2300种以上。美国FDA公布的食物添加剂名单有2922种，其中受管理的1755种；美国食品用化学品法典中列有1967种；日本使用的食品添加剂约有1100种；欧共体允许使用的有1000-1500种。近几年来，随着现代食品工业的崛起和生活水平的提高，消费者健康意识逐渐增强。全球食品添加剂市场呈现出了一些新的特征，其中的一点就是安全无毒或者基本无毒的天然产品越来越受到食品企业和消费者的青睐。低脂肪、低热量的食品的观念使“双低”食品风靡世界，促使食品加工制造企业不断在食品配方上采用新型原辅料，带动了食品添加剂市场的发展。

预计2010年国内食品添加剂总需求量将达到480万吨，因此我国食品添加剂工业有着广阔的发展前景。世界食品添加剂工业正朝着天然健康、复合化等方向发展，我国食品添加剂工业应顺应发展潮流，加快开发与生产步伐。我国拥有丰富的植物资源，目前国内的天然抗氧化剂如茶多酚、天然甜味剂如甘草提取物、天然抗菌剂大蒜素、天然色素和天然香料等天然提取物受到国际市场的青睐。今后应利用这一优势，加大高新提取技术的应用，提升我国食品添加剂的档次。鉴于复合食品添加剂使用方便、效果好、功能全，近十几年来逐渐成为全球食品添加剂的主流。国内食品添加剂行业应加强复合食品添加剂的研发与应用，重点开发多种氨基酸、维生素、微量元素等复合的营养强化剂，植物提取物配以酸性增效剂而成的复合抗氧化剂，谷氨酸钠为主加一些其他氨基酸复合的高效调味剂。同时还应加强不同类型的食品添加剂的复合开发与应用研究。国内食品添加剂行业还应加深对食品工业了解与认识，高

度重视产品质量、标准和售后服务，跟踪和关注国外尤其是西方发达国家和地区对产品安全性的认识和计划采取的措施。同时还应高度重视食品添加剂生产过程的环境污染治理和清洁工艺的开发，尤其是采用生物技术替代传统的化学合成以保证我国食品添加剂工业健康可持续发展。

轻工业振兴规划将提出用三年完成300项食品添加剂标准制定工作，将对食品质量安全产生积极的影响。轻工业振兴规划提出加强标准化建设，做好食品、家电、五金等重点行业的消费品标准体系建设，补充完善基础通用标准、重点产品标准和检测方法标准等。而对行业标准缺失严重的食品添加剂行业，规划提出将用三年完成300项标准制定工作。当前食品行业标准化制定很不严格，导致出现较多问题，振兴规划应该会对这方面进行强化，不过，即使从国家层面规定标准化，在具体实施上，有关制约标准和制约技术都是问题，本次也可能会提出加强食品安全检测的技术改造和科研等。此外，轻工业振兴规划将从“资金扶持”和“政策引导”两方面对食品饮料行业产生影响。资金扶持主要包括财政补贴和税收优惠。财政补贴预计主要包括增加糖、乳等产品的国家收储，给予企业流动资金贷款和贴息支持等，将利好白糖加工、乳品制造、农产品加工出口企业；税收优惠预计包括降低消费税促进消费，调整关税降低进出口成本，加快落实科研费用抵税优惠等政策。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国食品工业协会、中国食品添加剂生产应用工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国山梨酸行业现状，从山梨酸行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示山梨酸行业现状，揭示山梨酸的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的山梨酸公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国山梨酸市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是山梨酸生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前山梨酸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 山梨酸行业发展概述

第一节 山梨酸的概念

一、山梨酸的定义

二、山梨酸的特点

三、山梨酸的应用

第二节 山梨酸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 山梨酸市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球山梨酸行业发展分析

第一节 2008-2009年世界山梨酸产业发展综述

一、世界山梨酸产业特点分析

二、世界山梨酸主要厂家分析

三、世界山梨酸产业市场分析

第二节 2007-2009年世界山梨酸行业发展分析

一、2007年世界山梨酸行业发展分析

二、2008年世界山梨酸行业发展分析

三、2009年世界山梨酸行业发展分析

第三节 全球山梨酸市场分析

一、2009年全球山梨酸需求分析

二、2009年欧美山梨酸需求分析

三、2009年中外山梨酸市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区山梨酸行业发展分析

一、2008-2009年美国山梨酸行业分析

二、2008-2009年日本山梨酸行业分析

三、2008-2009年欧洲山梨酸行业分析

第三章 我国山梨酸行业发展分析

第一节 中国山梨酸行业发展状况

- 一、2008年山梨酸行业发展状况分析
- 二、2008年中国山梨酸行业发展动态
- 三、2008年山梨酸行业经营业绩分析
- 四、2008年我国山梨酸行业发展热点

第二节 中国山梨酸市场供需状况

- 一、2009年中国山梨酸行业供给能力
- 二、2009年中国山梨酸市场供给分析
- 三、2009年中国山梨酸市场需求分析
- 四、2009年中国山梨酸产品价格分析

第三节 我国山梨酸市场分析

- 一、2008年上半年山梨酸市场分析
- 二、2008年下半年山梨酸市场分析
- 三、2009年上半年山梨酸市场分析
- 四、2009年山梨酸市场的走向分析

第四章 山梨酸产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国山梨酸产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国山梨酸产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国山梨酸产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国山梨酸产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国山梨酸产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国山梨酸产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国山梨酸产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国山梨酸产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国山梨酸产业进出口分析

第一节 我国山梨酸产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国山梨酸产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国山梨酸产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年山梨酸产品进口预测

四、2009年山梨酸产品出口预测

第六章 2008-2009年中国山梨酸行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国山梨酸价格走势分析

一、中国山梨酸历史价格回顾

二、中国山梨酸当前市场价格及评述

三、中国山梨酸价格影响因素分析

第二节 2008-2009年中国山梨酸行业技术工艺分析

一、当前我国山梨酸技术发展现状

二、我国山梨酸产品技术成熟度分析

三、中外山梨酸技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高我国山梨酸技术的对策

第三节 2008-2009年中国山梨酸行业发展面临的问题分析

第七章 2008-2009年中国山梨酸行业市场供需态势分析

第一节 2008-2009年中国山梨酸生产情况分析

一、中国山梨酸生产总体概况

二、中国山梨酸主要生产企业产能分析

三、中国山梨酸在建拟建项目

第二节 2008-2009年中国山梨酸消费市场分析

一、中国山梨酸各消费领域描述

二、山梨酸需求特点分析

三、山梨酸在需求开发分析

四、山梨酸消费量与实际需求量关系分析

第三节 2008-2009年影响山梨酸行业市场供需的因素分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 山梨酸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 山梨酸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年山梨酸行业竞争格局分析

一、2008年山梨酸行业竞争分析

二、2008年中外山梨酸产品竞争分析

三、2008-2009年国内外山梨酸竞争分析

- 四、2008-2009年我国山梨酸市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国山梨酸市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要山梨酸企业动向

第九章 山梨酸企业竞争策略分析

第一节 山梨酸市场竞争策略分析

- 一、2009年山梨酸市场增长潜力分析
- 二、2009年山梨酸主要潜力品种分析
- 三、现有山梨酸产品竞争策略分析
- 四、潜力山梨酸品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 山梨酸企业竞争策略分析

- 一、金融危机对山梨酸行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后山梨酸行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国山梨酸市场竞争趋势
- 四、2009-2012年山梨酸行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年山梨酸行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年山梨酸企业竞争策略分析

第十章 国内主要山梨酸企业竞争分析

第一节 美昌化学

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 宁波王龙

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 南通醋酸化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 山东瑞普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 宁波王龙

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 临沂先锋科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 大赛璐（南宁）山梨酸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江保圣配料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 山梨酸行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年山梨酸行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国山梨酸市场趋势分析

一、2008-2009年山梨酸市场趋势总结

二、2009-2012年山梨酸发展趋势分析

三、2009-2012年山梨酸市场发展空间

四、2009-2012年山梨酸产业政策趋向

五、2009-2012年山梨酸技术革新趋势

六、2009-2012年山梨酸价格走势分析

第十二章 未来山梨酸行业发展预测

第一节 未来山梨酸需求与消费预测

一、2009-2012年山梨酸产品消费预测

二、2009-2012年山梨酸市场规模预测

三、2009-2012年山梨酸行业总产值预测

四、2009-2012年山梨酸行业销售收入预测

五、2009-2012年山梨酸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国山梨酸行业供需预测

一、2008-2012年中国山梨酸供给预测

二、2009-2012年中国山梨酸产品产量预测

三、2009-2012年中国山梨酸需求预测

四、2009-2012年中国山梨酸供需平衡预测

五、2009-2012年中国山梨酸产品价格预测

六、2009-2012年主要山梨酸产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 山梨酸行业投资现状分析

第一节 2008年山梨酸行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年山梨酸行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 山梨酸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年山梨酸行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十五章 山梨酸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 山梨酸行业投资效益分析

一、2008-2009年山梨酸行业投资状况分析

二、2009-2012年山梨酸行业投资效益分析

三、2009-2012年山梨酸行业投资趋势预测

四、2009-2012年山梨酸行业的投资方向

五、2009-2012年山梨酸行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响山梨酸行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响山梨酸行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响山梨酸行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响山梨酸行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国山梨酸行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国山梨酸行业发展面临的机遇分析

第五节 山梨酸行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年山梨酸行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年山梨酸行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年山梨酸行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年山梨酸行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年山梨酸同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年山梨酸行业其他风险及控制策略

第十六章 山梨酸行业投资战略研究

第一节 山梨酸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国山梨酸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、山梨酸实施品牌战略的意义
- 三、山梨酸企业品牌的现状分析
- 四、我国山梨酸企业的品牌战略
- 五、山梨酸品牌战略管理的策略

第三节 山梨酸行业投资战略研究

- 一、2009年食品添加剂行业投资战略研究
- 二、2009年山梨酸行业投资战略研究
- 三、2009-2012年山梨酸行业投资形势
- 四、2009-2012年山梨酸行业投资战略

图表目录

- 图表：山梨酸产业链分析
- 图表：国际山梨酸市场规模
- 图表：国际山梨酸生命周期
- 图表：2008-2009年中国山梨酸行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球山梨酸产业市场规模
- 图表：2008-2009年山梨酸重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国山梨酸行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国山梨酸行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国山梨酸行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国山梨酸竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国山梨酸产能预测
- 图表：2009-2012年中国山梨酸消费量预测

图表：2009-2012年中国山梨酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国山梨酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国山梨酸发展前景预测

图表：2008年1-12月山梨酸产品进口数据

图表：2008年1季度山梨酸产品进口数据

图表：2008年1月山梨酸产品进口数据

图表：2008年2月山梨酸产品进口数据

图表：2008年3月山梨酸产品进口数据

图表：2008年2季度山梨酸产品进口数据

图表：2008年4月山梨酸产品进口数据

图表：2008年5月山梨酸产品进口数据

图表：2008年6月山梨酸产品进口数据

图表：2008年3季度山梨酸产品进口数据

图表：2008年7月山梨酸产品进口数据

图表：2008年8月山梨酸产品进口数据

图表：2008年9月山梨酸产品进口数据

图表：2008年4季度山梨酸产品进口数据

图表：2008年10月山梨酸产品进口数据

图表：2008年11月山梨酸产品进口数据

图表：2008年12月山梨酸产品进口数据

图表：2008年1-12月山梨酸产品出口数据

图表：2008年1季度山梨酸产品出口数据

图表：2008年1月山梨酸产品出口数据

图表：2008年2月山梨酸产品出口数据

图表：2008年3月山梨酸产品出口数据

图表：2008年2季度山梨酸产品出口数据

图表：2008年4月山梨酸产品出口数据

图表：2008年5月山梨酸产品出口数据

图表：2008年6月山梨酸产品出口数据

图表：2008年3季度山梨酸产品出口数据

图表：2008年7月山梨酸产品出口数据

图表：2008年8月山梨酸产品出口数据

图表：2008年9月山梨酸产品出口数据

图表：2008年4季度山梨酸产品出口数据

图表：2008年10月山梨酸产品出口数据

图表：2008年11月山梨酸产品出口数据

图表：2008年12月山梨酸产品出口数据

图表：2009年1-6月山梨酸产品进口数据

图表：2009年1季度山梨酸产品进口数据

图表：2009年1月山梨酸产品进口数据

图表：2009年2月山梨酸产品进口数据

图表：2009年3月山梨酸产品进口数据

图表：2009年2季度山梨酸产品进口数据

图表：2009年4月山梨酸产品进口数据

图表：2009年5月山梨酸产品进口数据

图表：2009年6月山梨酸产品进口数据

图表：2009年1-6月山梨酸产品出口数据

图表：2009年1季度山梨酸产品出口数据

图表：2009年1月山梨酸产品出口数据

图表：2009年2月山梨酸产品出口数据

图表：2009年3月山梨酸产品出口数据

图表：2009年2季度山梨酸产品出口数据

图表：2009年4月山梨酸产品出口数据

图表：2009年5月山梨酸产品出口数据

图表：2009年6月山梨酸产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23221.html>