

2009-2012年TDI(甲苯二异氰酸酯)行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年TDI(甲苯二异氰酸酯)行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22922.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业上使用的甲苯二异氰酸酯（TDI）产品包括两种规格，即2,4-甲苯二异氰酸酯与2,6-甲苯二异氰酸酯比例为80:20的混合物(简称TDI80)以及65:35的混合物(TDI65)，可分别用于生产硬性和软性聚氨酯(PU)泡沫塑料等。TDI主要用于聚氨酯软泡的生产，在非泡产品上主要用于生产聚氨酯弹性体和聚氨酯涂料和聚氨酯粘合剂等。聚氨酯软泡主要用于家具、沙发、床垫、汽车座椅等行业。近年，我国沙发、床垫等家具需求不断扩张，拉动了聚氨酯软泡原料TDI需求增长。2001~2007年，全球TDI需求由144万t增长到约200万t，年均增幅为5.6%，其中亚洲为7.0%。预计今后几年世界TDI需求的年均增长率为3.5%~4.0%，其中西欧为2%，东欧在10%以上，亚洲为8%。2001~2007年我国TDI年均需求增长率为15%，2007年达到35万t。随着国内TDI产量的增加，进口量从2004年的历史最高值24.6万t下降至2007年的12.8万t。当前MDI/TDI需求比值已成为地区聚氨酯工业成熟的指标，比值越大表明聚氨酯市场越成熟。世界聚氨酯市场经过30年的发展，MDI/TDI需求比接近2.0。目前日本MDI/TDI比值为4.2，西欧为3.5，北美为2.6。我国2001年MDI/TDI比值为1.6，2007年上升到2.2，超过世界平均水平，并向发达国家水平迈进。预计2010我国MDI需求量为120万t，MDI/TDI比值按2.4考虑，则TDI需求量可达到50万t，年平均增长率达到12.6%。但此期间，我国TDI产能增长过快，大型新增TDI装置继续投产后，企业之间的竞争将加剧。

2008年聚氨酯行业重要的化工原料TDI(甲苯二异氰酸酯)如同坐上了一辆疯狂的过山车，一路狂飚，震荡起伏。价格从年初的37000元/吨到年末的21000元/吨，全年跌幅达43.24%。从全年来看，价格先从2007年的37000元/吨跟随国际原油价格一路上行，截至4月中下旬到达55000元/吨高位。9月底开始受国外金融危机影响，国内TDI现货市场大幅跳水，价格一路滑向18000元/吨。进入十一月份以来，在国内外主要设备限产报价等措施的影响下，国内市场价格逐步趋稳，并小幅回升到22000元/吨左右，但无有利上涨因素支撑，最终在年末时以21000元/吨收局。2009年初，TDI市场成交气氛低迷，在20000元/吨左右的低位盘整。对TDI这个产品来说，属于高附加值产品，其原料变化影响对市场价格影响甚小，所以价格起伏的矛盾点主要集中在市场的供需矛盾上。而我国TDI市场产能相对过剩，因此，TDI市场需要面对的重要问题就是实现产业链的和谐、均衡的发展。因此，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对TDI行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国TDI行业的长远发展，还是对TDI行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布

、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国TDI行业现状，从TDI行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示TDI行业现状，揭示TDI的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的TDI公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国TDI市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是TDI生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前TDI行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 TDI行业发展概述

第一节 TDI的概念

一、TDI的定义

二、TDI的特点

三、TDI的应用

第二节 TDI行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 TDI市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球TDI行业发展分析

第一节 2008-2009年世界TDI产业发展综述

一、世界TDI产业特点分析

二、世界TDI主要厂家分析

三、世界TDI产业市场分析

第二节 2007-2009年世界TDI行业发展分析

一、2007年世界TDI行业发展分析

二、2008年世界TDI行业发展分析

三、2009年世界TDI行业发展分析

第三节 全球TDI市场分析

一、2009年全球TDI需求分析

二、2009年欧美TDI需求分析

三、2009年中外TDI市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区TDI行业发展分析

一、2008-2009年美国TDI行业分析

二、2008-2009年欧洲TDI行业分析

三、2008-2009年日本TDI行业分析

第三章 我国TDI行业发展分析

第一节 中国TDI行业发展状况

一、2008年TDI行业发展状况分析

二、2008年中国TDI行业发展动态

三、2008年TDI行业经营业绩分析

四、2008年我国TDI行业发展热点

第二节 中国TDI市场供需状况

一、2009年中国TDI行业供给能力

二、2009年中国TDI市场供给分析

三、2009年中国TDI市场需求分析

四、2009年中国TDI产品价格分析

第三节 我国TDI市场分析

一、2008年上半年TDI市场分析

二、2008年下半年TDI市场分析

三、2009年上半年TDI市场分析

四、2009年TDI市场的走向分析

第四章 TDI产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国TDI产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国TDI产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国TDI产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国TDI产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国TDI产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国TDI产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国TDI产业利润总额分析

一、2008-2009年中国TDI产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国TDI产业进出口分析

第一节 我国TDI产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国TDI产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国TDI产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年TDI产品进口预测

四、2009年TDI产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 TDI行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 TDI行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年TDI行业竞争格局分析

一、2008年TDI行业竞争分析

二、2008年中外TDI产品竞争分析

三、2008-2009年国内外TDI竞争分析

四、2008-2009年我国TDI市场竞争分析

五、2008-2009年我国TDI市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要TDI企业动向

第七章 TDI企业竞争策略分析

第一节 TDI市场竞争策略分析

一、2009年TDI市场增长潜力分析

二、2009年TDI主要潜力品种分析

三、现有TDI产品竞争策略分析

四、潜力TDI品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 TDI企业竞争策略分析

一、金融危机对TDI行业竞争格局的影响

二、金融危机后TDI行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国TDI市场竞争趋势

四、2009-2012年TDI行业竞争格局展望

五、2009-2012年TDI行业竞争策略分析

六、2009-2012年TDI企业竞争策略分析

第八章 国内主要TDI企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 TDI行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年TDI行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国TDI市场趋势分析

一、2008-2009年TDI市场趋势总结

二、2009-2012年TDI发展趋势分析

三、2009-2012年TDI市场发展空间

四、2009-2012年TDI产业政策趋向

五、2009-2012年TDI技术革新趋势

六、2009-2012年TDI价格走势分析

第十章 未来TDI行业发展预测

第一节 未来TDI需求与消费预测

一、2009-2012年TDI产品消费预测

二、2009-2012年TDI市场规模预测

三、2009-2012年TDI行业总产值预测

四、2009-2012年TDI行业销售收入预测

五、2009-2012年TDI行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国TDI行业供需预测

一、2008-2012年中国TDI供给预测

二、2009-2012年中国TDI产品产量预测

三、2009-2012年中国TDI需求预测

四、2009-2012年中国TDI供需平衡预测

五、2009-2012年中国TDI产品价格预测

六、2009-2012年主要TDI产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 TDI行业投资现状分析

第一节 2008年TDI行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年TDI行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 TDI行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年TDI行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 TDI行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 TDI行业投资效益分析

- 一、2008-2009年TDI行业投资状况分析
- 二、2009-2012年TDI行业投资效益分析
- 三、2009-2012年TDI行业投资趋势预测

四、2009-2012年TDI行业的投资方向

五、2009-2012年TDI行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响TDI行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响TDI行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响TDI行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响TDI行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国TDI行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国TDI行业发展面临的机遇分析

第五节 TDI行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年TDI行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年TDI行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年TDI行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年TDI行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年TDI同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年TDI行业其他风险及控制策略

第十四章 TDI行业投资战略研究

第一节 TDI行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国TDI品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、TDI实施品牌战略的意义

三、TDI企业品牌的现状分析

四、我国TDI企业的品牌战略

五、TDI品牌战略管理的策略

第三节 TDI行业投资战略研究

- 一、2009年树脂行业投资战略研究
- 二、2009年TDI行业投资战略研究
- 三、2009-2012年TDI行业投资形势
- 四、2009-2012年TDI行业投资战略

图表目录

图表：TDI产业链分析

图表：国际TDI市场规模

图表：国际TDI生命周期

图表：2008-2009年中国TDI行业市场规模

图表：2008-2009年全球TDI产业市场规模

图表：2008-2009年TDI重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国TDI行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国TDI行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国TDI行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国TDI竞争力分析

图表：2009-2012年中国TDI产能预测

图表：2009-2012年中国TDI消费量预测

图表：2009-2012年中国TDI市场前景预测

图表：2009-2012年中国TDI市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国TDI发展前景预测

图表：2008年1-12月TDI产品产量全国合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月TDI产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量全国合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月TDI产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月TDI行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月TDI行业收入前十家企业

图表：2008年5月TDI行业收入前十家企业

图表：2008年8月TDI行业收入前十家企业

图表：2008年11月TDI行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月TDI行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月TDI产品进口数据

图表：2008年1季度TDI产品进口数据

图表：2008年1月TDI产品进口数据

图表：2008年2月TDI产品进口数据

图表：2008年3月TDI产品进口数据

图表：2008年2季度TDI产品进口数据

图表：2008年4月TDI产品进口数据

图表：2008年5月TDI产品进口数据

图表：2008年6月TDI产品进口数据

图表：2008年3季度TDI产品进口数据

图表：2008年7月TDI产品进口数据

图表：2008年8月TDI产品进口数据

图表：2008年9月TDI产品进口数据

图表：2008年4季度TDI产品进口数据

图表：2008年10月TDI产品进口数据

图表：2008年11月TDI产品进口数据

图表：2008年12月TDI产品进口数据

图表：2008年1-12月TDI产品出口数据

图表：2008年1季度TDI产品出口数据

图表：2008年1月TDI产品出口数据

图表：2008年2月TDI产品出口数据

图表：2008年3月TDI产品出口数据

图表：2008年2季度TDI产品出口数据

图表：2008年4月TDI产品出口数据

图表：2008年5月TDI产品出口数据

图表：2008年6月TDI产品出口数据

图表：2008年3季度TDI产品出口数据

图表：2008年7月TDI产品出口数据

图表：2008年8月TDI产品出口数据

图表：2008年9月TDI产品出口数据

图表：2008年4季度TDI产品出口数据

图表：2008年10月TDI产品出口数据

图表：2008年11月TDI产品出口数据

图表：2008年12月TDI产品出口数据

图表：2009年1-6月TDI产品进口数据

图表：2009年1季度TDI产品进口数据

图表：2009年1月TDI产品进口数据

图表：2009年2月TDI产品进口数据

图表：2009年3月TDI产品进口数据

图表：2009年2季度TDI产品进口数据

图表：2009年4月TDI产品进口数据

图表：2009年5月TDI产品进口数据

图表：2009年6月TDI产品进口数据

图表：2009年1-6月TDI产品出口数据

图表：2009年1季度TDI产品出口数据

图表：2009年1月TDI产品出口数据

图表：2009年2月TDI产品出口数据

图表：2009年3月TDI产品出口数据

图表：2009年2季度TDI产品出口数据

图表：2009年4月TDI产品出口数据

图表：2009年5月TDI产品出口数据

图表：2009年6月TDI产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22922.html>