

2009-2012年STB行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年STB行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尽管全球经济持续低迷，但2009年全球机顶盒出货量仍将比上一年度增加10%左右。看电视作为最经济的娱乐方式之一，即使在经济困难时期一般也不会受到什么影响。正是因为这样，使得机顶盒行业成为目前这个时期在消费电子领域中少有的能保持增长的行业之一。由于数字化服务正在进入一些新的应用市场，拥有数字电视用户的家庭将会持续增加。数字电视(包括高清数字电视)使得消费者在家就能够观看电影和体育比赛，而不是花钱买门票去电影院或赛场观看。测2009年全球数字电视用户将比2008年增长20%。不仅北美和西欧的家庭在续订着他们的数字电视服务，很多发展中国家也在2008年下半年看到了数字付费电视服务前所未有的快速发展。然而，机顶盒行业的年营业收入已经处于巅峰时期，预计该行业的年营收将在2011年达到最高点，大约190亿美金。从这以后，大多数种类的机顶盒价格预计将会以每年10%的速度下降。尽管对于机顶盒厂商来说，真正的机会还是有的。但这样的机会却正变得越来越难以寻觅。

当前，数字机顶盒(STB)市场进入了成熟阶段。虽然其产量将继续增长，但该供应链中的所有参与者目前都面临价格下滑和利润下降的局面。中国国内有线STB的单位出货量增长势头将保持到2010年，2011年转而下降。到2010年底，中国将有大约8,000万个数字有线电视用户，届时主要有线电视运营商将已完成从模拟到数字的转变。因此，到时候推动有线STB增长的力量日益消退。中国政府建立了国内地面与卫星数字电视(DTV)标准，并且正在支持从模拟向数字广播的过渡。政府目标是向国内半导体供应商和STB厂商提供更多的商业机会。国外和台湾地区供应商目前控制着STB半导体市场。由于摸不准政府政策，它们没有在DTV领域投入大量资源。由于产品设计能力低下和进入市场较晚，国内供应商在STB市场的增长阶段无法扩大市场份额。另一方面，与国外部分对手相比，国内供应商因参与制订新的中国DTV标准而享有优势。对于参与国内地面与卫星STB市场竞争的中国半导体供应商来说，中国政府已经帮助它们创造了有利的市场条件。在奥运会之前，运营商就已开始在八个城市利用新的全国性数字地面多媒体广播标准(DTMB)播出数字电视信号。中国政府的目标是在2008年底以前在37个主要城市开通DTMB电视广播。但不幸的是，这些大城市的多数用户都是使用有线服务。因此，电视运营商主要专注于有线电视，而不是推动DTMB。而且，严重的市场障碍可能在未来五年把DTMB STB挤压成利基市场。

2003-2007年中国大陆数字电视机顶盒(包括有线电视、地面、卫星和IPTV，下同)出口量高速增长。从2003年的602万台，增长到2007年的4908万台，年复合增长率高达67.0%；出口额从2003年的190百万美元，增长到2007年的2123百万美元，年复合增长率高达82.8%。2008年，出口机顶盒以卫星机顶盒和地面机顶盒为主，还有少量的有线机顶盒。出口量达到6690万台

，出口额达到2800百万美元。2009年，欧盟正式公布了《简单机顶盒生态设计要求》，将直接影响我国价值近百亿元人民币的机顶盒产品出口。目前，我国已经成为世界最大的机顶盒出口国，70%的产品用于出口，占全球出口量的一半以上，主要出口地为欧盟。与此同时，我国还拥有完整的机顶盒产业链和庞大的生产群体，年产机顶盒5000多万台，且以年均50%以上的速度高速增长。欧盟“简单机顶盒实施措施”的推出，将直接影响到我国价值近百亿元人民币简单机顶盒的出口。据调查，如要满足欧盟标准，据估算每件产品大约须增加1-2欧元制造成本，新增加成本相当于其销售价格的10%左右。而目前我国机顶盒产品以中低端为主，新增成本将大大增加企业负担。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及STB科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对STB相关企业和终端市场的实地调查，对我国STB行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了STB的市场状况。报告揭示了STB市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球STB行业发展分析

第一节 世界STB行业市场情况

一、2008年世界STB产业发展现状

二、2009年国际STB产业发展态势

三、2009年国际STB行业研发动态

四、2009年全球STB行业挑战与机会

第二节 部分国家地区STB行业发展状况

一、2008-2009年美国STB行业发展分析

二、2008-2009年欧洲STB行业发展分析

三、2008-2009年日本STB行业发展分析

四、2008-2009年韩国STB行业发展分析

第二章 我国STB行业发展现状

第一节 我国STB行业发展状况

- 一、2008年中国STB行业发展回顾
- 二、2008年STB行业发展情况分析
- 三、2008年我国STB市场特点分析
- 四、2009年我国STB市场发展分析

第二节 中国STB行业供需分析

- 一、2008年中国STB市场供给总量分析
- 二、2008年中国STB市场供给结构分析
- 三、2009年中国STB市场需求总量分析
- 四、2009年中国STB市场需求结构分析
- 五、2009年中国STB市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国STB行业影响

- 一、金融危机对我国STB行业的影响
- 二、金融危机下中国STB行业发展状况
- 三、金融危机下我国STB市场发展前景
- 四、金融危机下我国STB行业发展机遇

第三章 中国STB行业经济运行分析

第一节 2009年STB行业运行情况分析

- 一、2009年STB行业经济指标分析
- 二、2009年STB行业收入前十家企业

第二节 2009年STB行业产量分析

- 一、2009年我国STB产品产量分析
- 二、2009年我国STB产品产量预测

第三节 2009年STB行业进出口分析

- 一、2009年STB行业进口总量及价格
- 二、2009年STB行业出口总量及价格
- 三、2009年STB行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年STB进出口态势展望

第四章 数字电视与IPTV

第一节 数字电视业务发展分析

- 一、数字电视定义及发展历程
- 二、数字电视实现的功能

三、数字电视的优势

四、我国数字电视发展现状及发展规划

五、机顶盒对数字电视产业发展的意义

第二节 IPTV业务发展分析

一、IPTV带来的客户价值

二、IPTV业务实现的功能

三、IPTV业务用户端组网方案

四、全球IPTV发展概况及经营模式

五、中国IPTV发展现状及趋势分析

第五章 中国STB行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区STB行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区STB行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区STB行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区STB行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区STB行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区STB行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区STB行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 STB行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年STB行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 STB行业投资机会分析

一、STB投资项目分析

二、可以投资的STB模式

三、2009年STB投资机会

四、2009年STB细分行业投资机会

五、2009年STB投资新方向

第三节 STB行业发展前景分析

一、STB市场发展前景分析

二、我国STB市场蕴藏的商机

三、金融危机下STB市场的发展前景

四、2009-2012年STB市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 STB行业竞争格局分析

第一节 STB行业集中度分析

一、STB市场集中度分析

二、STB企业集中度分析

三、STB区域集中度分析

第二节 STB行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 STB行业竞争格局分析

一、2008年STB行业竞争分析

二、2008年中外STB产品竞争分析

三、2008-2009年国内外STB竞争分析

四、2008-2009年我国STB市场竞争分析

五、2008-2009年我国STB市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要STB企业动向

第八章 2009-2012年中国STB行业发展形势分析

第一节 STB行业发展概况

一、STB行业发展特点分析

二、STB行业投资现状分析

三、STB行业总产值分析

四、STB行业技术发展分析

第二节 2008-2009年STB行业市场情况分析

一、STB行业市场发展分析

二、STB市场存在的问题

三、STB市场规模分析

第三节 2008-2009年STB产销状况分析

一、STB产量分析

二、STB产能分析

三、STB市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国STB行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国STB行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国STB行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国STB行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 STB行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年STB原材料价格走势

二、2008-2009年STB行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年STB行业产销情况

二、2008-2009年STB行业库存情况

三、2008-2009年STB行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年STB行业价格走势
- 二、2008-2009年STB行业营业收入情况
- 三、2008-2009年STB行业毛利率情况
- 四、2008-2009年STB行业赢利能力
- 五、2008-2009年STB行业赢利水平
- 六、2009-2012年STB行业赢利预测

第十一章 STB行业盈利能力分析

第一节 2009年中国STB行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国STB行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国STB行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国STB行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 STB重点企业发展分析

第一节 数字机顶盒芯片供应商发展分析

- 一、ST
- 二、IBM
- 三、LSI
- 四、NXP
- 五、Fujitsu
- 六、NEC

七、Broadcom

八、Zoran

九、Conexant (科胜讯)

十、CheerTek(其乐达)

十一、冶天科技(ATI)

十二、三星电子

十三、北京海尔集成电路

十四、德州仪器

十五、Intel

十六、美国国家半导体 (NS)

十七、海思半导体

十八、杭州国芯

十九、上海龙晶微电子

第二节 CA厂商发展分析

一、NDS

二、Nagravision

三、Conax

四、Irdeto (艾迪德)

五、Viaccess

六、Motorola

七、天柏 (DVN)

八、算通 (CTI)

九、永新视博 (STV)

十、三洲迅驰 (ADT)

十一、中视联 (DTVIA)

十二、朗视

十三、华诺

十四、其他厂商

第三节 中间件供应商发展分析

一、Opentv

二、Alticast

三、NDS

四、Canal

五、Microsoft

六、Liberate

七、北京中视联联合软件有限公司

八、天柏集团

九、上海高清

十、北京永新同方信息工程有限公司

十一、上海全景数字技术有线公司

第四节 ODM厂商发展分析

一、华大电子

二、北京明新视讯科技有限公司

三、上海丰宝电子科技有限公司

四、亚迅科技

五、北天星国际有限公司

六、上海慧观信息科技有限公司

七、深圳赛格高技术投资股份有限公司

八、北京传视数码科技有限公司

第五节 主要机顶盒制造商发展分析

一、同洲电子股份有限公司

二、四川长虹网络科技有限责任公司

三、TCL王牌电子（深圳）有限公司

四、青岛海信电器股份有限公司

五、海尔股份有限公司

六、创维数字技术(深圳)有限公司

七、广东环网宽带数字技术有限公司

八、天柏集团

九、上海全景数字技术有限公司

十、福州卓异电子有限公司

十一、四川九洲电器集团有限责任公司

十二、成都东银信息技术有限公司

十三、清华同方凌讯科技有限公司

十四、浪潮集团

十五、长沙苏普曼电子有限公司
十六、上海大亚科技有限公司
十七、康佳集团股份有限公司
十八、深圳市佳创视讯技术有限公司
十九、深圳市中兴通讯股份有限公司
二十、长城信息产业股份有限公司
二十一、大连大显网络系统有限公司
二十二、潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司
二十三、江苏银河电子股份有限公司
二十四、厦华电子公司
二十五、深圳万利达数码技术有限公司
二十六、夏新电子股份有限公司
二十七、UT斯达康
二十八、华为技术有限公司
二十九、福建宝通电子有限公司
三十、高斯贝尔数码科技有限公司
三十一、金泰克电子(惠州)有限公司
三十二、PBI-北京加维通讯电子技术有限公司
三十三、福建泉州天地星电子有限公司
三十四、深圳迈威有线电视器材有限公司
三十五、武汉长征火箭科技有限公司
三十六、迪威特
三十七、深圳特发信息有线电视有限公司
三十八、北京朝歌宽带
三十九、深圳成功数字技术有限公司
四十、上海三洲迅驰数字技术有限公司
四十一、浙江大华数字科技有限公司
四十二、深圳市彪骐数码科技有限公司
四十三、武汉东太信息产业有限公司
四十四、北京牡丹视源电子有限责任公司
四十五、无锡东强数码科技有限公司
四十六、步步高视听电子有限公司

四十七、中广大正信息科技有限公司

四十八、浙江飞越网络科技有限公司

四十九、德赛视听科技有限公司

五十、北京北广电子集团有限责任公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 STB行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 STB行业投资效益分析

一、2009年STB行业投资状况分析

二、2009年STB行业投资效益分析

三、2009-2012年STB行业投资方向

四、2009-2012年STB行业投资建议

第四节 STB行业投资策略研究

一、2008年STB行业投资策略

二、2009年STB行业投资策略

三、2009-2012年STB行业投资策略

四、2009-2012年STB细分行业投资策略

第十四章 STB行业投资风险预警

第一节 影响STB行业发展的主要因素

一、2009年影响STB行业运行的有利因素

二、2009年影响STB行业运行的稳定因素

三、2009年影响STB行业运行的不利因素

四、2009年我国STB行业发展面临的挑战

五、2009年我国STB行业发展面临的机遇

第二节 STB行业投资风险预警

一、2009-2012年STB行业市场风险预测

二、2009-2012年STB行业政策风险预测

三、2009-2012年STB行业经营风险预测

四、2009-2012年STB行业技术风险预测

五、2009-2012年STB行业竞争风险预测

六、2009-2012年STB行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 STB行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国STB市场趋势分析

一、2008-2009年我国STB市场趋势总结

二、2009-2012年我国STB发展趋势分析

第二节 2009-2012年STB产品发展趋势分析

一、2009-2012年STB产品技术趋势分析

二、2009-2012年STB产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国STB行业供需预测

一、2008-2012年中国STB供给预测

二、2009-2012年中国STB需求预测

三、2009-2012年中国STB价格预测

第四节 2009-2012年STB行业规划建议

一、STB行业“十一五”整体规划

二、STB行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年STB行业规划建议

第十六章 STB企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、STB价格策略分析

二、STB渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高STB企业竞争力的策略

一、提高中国STB企业核心竞争力的对策

二、STB企业提升竞争力的主要方向

三、影响STB企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高STB企业竞争力的策略

第四节 对我国STB品牌的战略思考

一、STB实施品牌战略的意义

二、STB企业品牌的现状分析

三、我国STB企业的品牌战略

四、STB品牌战略管理的策略

图表目录

图表：STB产业链分析

图表：STB行业生命周期

图表：2008-2009年中国STB行业市场规模

图表：2008-2009年全球STB产业市场规模

图表：2008-2009年STB重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国STB行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国STB行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国STB行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国STB竞争力分析

图表：2009-2012年中国STB市场前景预测

图表：2009-2012年中国STB市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国STB发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国STB产品进口数据

图表：2009年1-8月我国STB产品出口数据

图表：2009年1月我国STB产品进口数据

图表：2009年1月我国STB产品出口数据

图表：2009年2月我国STB产品进口数据

图表：2009年2月我国STB产品出口数据

图表：2009年3月我国STB产品进口数据

图表：2009年3月我国STB产品出口数据

图表：2009年上半年我国STB产品进口数据

图表：2009年上半年我国STB产品出口数据

图表：2009年4月我国STB产品进口数据

图表：2009年4月我国STB产品出口数据

图表：2009年5月我国STB产品进口数据

图表：2009年5月我国STB产品出口数据

图表：2009年6月我国STB产品进口数据

图表：2009年6月我国STB产品出口数据

图表：2009年2季度我国STB产品进口数据

图表：2009年2季度我国STB产品出口数据

图表：2009年7月我国STB产品进口数据

图表：2009年7月我国STB产品出口数据

图表：2009年8月我国STB产品进口数据

图表：2009年8月我国STB产品出口数据

图表：2009年1-8月中国STB行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国STB行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国STB行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国STB行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国STB行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国STB行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国STB行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制STB企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月STB产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月STB产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月STB产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月STB产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月STB产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月STB产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月STB产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月STB产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月STB产品产量新疆区统计

图表：数字电视业务分类

图表：我国为数字电视整体发展制定的进程图

图表：客户端组网方案

图表：客户端组网方案

图表：用户端组建网方案

图表：中国采用的数字电视传输标准

图表：STB有线电视数字机顶盒逻辑结构

图表：STB 整体成本走势预测

图表：全球D-STB出货规模及预测

图表：2002-2008中国数字电视用户规模及预测

图表：2007年中国CA厂商智能卡累计出货量

图表：2006-2007中国CA厂商智能卡累计出货量

图表：2007年中国各省数字电视用户分布情况

图表：2002-2008中国数字机顶盒销量规模及预测

图表：2004-2008中国IPTV机顶盒市场规模及预测

图表：2005-2010 全球IPTV用户规模及预测

图表：现有的机顶盒数字产业链

图表：几种数字视频广播接收机芯片的比较

图表：不同档次机顶盒组件及功能对比

图表：机顶盒产品本身的组成部件所占用的成本的分析

图表：理想机顶盒市场产业链的建立

图表：低阶数字有线STB功能方块图

图表：高阶数字有线STB功能方块图

图表：数字有线STB芯片与系统厂商市场占有率分析

图表：ST机顶盒方案

图表：LSI LOGIC公司的SC2005机顶盒(STB)方案

图表：LSI LOGIC公司的AVIA-9600机顶盒(STB)方案

图表：富士通 PR-V MEDIA SOLUTION

图表：海尔数字卫星接收解调与信道解码芯片解决方案

图表：有条件接收系统组成表

图表：NDS 支持厂商及采用的运营商

图表：IRDETO CA支持厂商及采用的运营商

图表：NAGRAVISION CA 支持的厂商及合作运营商

图表：CONAX AS支持的厂商及合作运营商

图表：VIACCESS CA 支持的厂商及合作运营商

图表：算通IP-CA 系统解决方案

图表：CTI CA 支持的厂商及合作运营商

图表：永新同方 CA 支持的厂商及合作运营商

图表：中视联CA 支持的厂商及合作运营商

图表：数字电视广播条件接收系统用户管理系统入网企业

图表：CA厂商市场占有率

图表：OPENTV合作伙伴列表

图表：NDS合作伙伴列表

图表：长虹机顶盒产品列表

图表：STB产品分类

图表：天柏 STB产品列表

图表：上海全景数STB产品列表

图表：九州STB产品列表

图表：苏普曼公司STB产品列表

图表：上海大亚STB列表

图表：创视讯STB产品列表

图表：中兴通讯STB列表

图表：实达STB 列表

图表：厦华STB产品介绍

图表：数字机顶盒软硬件环境

图表：数字电视广播接收解码示意图

图表：条件接收基本原理示意图

图表：2003-2011年中国内地有线数字电视累计用户数

图表：2003-2011年中国内地新增有线数字电视用户数

图表：2003-2011年中国内地卫星数字电视累计用户数

图表：2004-2011年中国内地新增卫星数字电视用户数

图表：2008年1Q全球IPTV用户分布

图表：2004-2011年中国IPTV用户数

图表：数字机顶盒产业链图

图表：2007年全球有线数字机顶盒各OEM市场份额

图表：交互数字产业链各个环节项目和厂商分布

图表：2004-2008年全球各接收方式机顶盒销售量

图表：2007年中国机顶盒厂商市场份额

图表：2003-2011年中国数字卫星机顶盒产量

图表：2005-2011年中国IP机顶盒出货量与出货额

图表：2003-2011年中国有线数字机顶盒销售量

图表：2005-2011年中国内地地面传输数字机顶盒销量

图表：2004-2011年中国卫星数字机顶盒销量

图表：2007年全球机顶盒Decoder IC厂商出货量市场份额

图表：ST有线电视电视机顶盒的解决方案框图

图表：ST通用机顶盒的解决方案框图

图表：ST IP机顶盒的解决方案框图

图表：ST卫星电视机顶盒的解决方案框图

图表：ST地面电视机顶盒解决方案框图

图表：ST OMEGA机顶盒方案框图

图表：IBM 机顶盒0210x的机顶盒系统解决方案

图表：LST SC2005机顶盒方案

图表：LST AViA-9600机顶盒方案

图表：LST SC2000机顶盒方案

图表：飞利浦有线机顶盒参考设计 - 机顶盒200

图表：飞利浦地面机顶盒参考设计 - 机顶盒200

图表：飞利浦单芯片卫星机顶盒参考设计 - 机顶盒210

图表：飞利浦带有PVR和双解码功能的机顶盒解决方案—机顶盒220

图表：飞利浦IP机顶盒系统解决方案—机顶盒500

图表：飞利浦增强IP机顶盒参考平台—机顶盒810

图表：富士通数字电视机顶盒图表

图表：NEC uPD61171芯片

图表：海尔数字电视高端解决方案Hi2035的结构示意图

图表：海尔基于Hi2035开发的一拖二机顶盒解决方案示意图

图表：德州仪器的机顶盒设计平台

图表：德州仪器DSP DM642机顶盒解决方案

图表：德州仪器卫星机顶盒解决方案

图表：国家半导体(National Semiconductor) Geode SP1SC21 机顶盒解决方案

图表：W/ASDL机顶盒的解决方案

图表：2007年全球主要CA厂商市场份额(用于数字家用电器)

图表：2008上半年中国各CA系统厂商市场份额

图表：1992-2007年NDS用户数趋势

图表：2007年NDS主营业务收入比例

图表：中间件在机顶盒中的位置

图表：2007年全球主要中间件厂商的市场份额（用于互动数字机顶盒）

图表：OpenTV端到端解决方案

图表：Canal+中间件结构

图表：MBT总体结构

图表：华大电子SmartMPEG数字机顶盒解决方案

图表：FTA DVB-T解决方案架构图

图表：FTA DVB-T家用机顶盒系统结构图

图表：CT212T芯片内部功能框图

图表：亚讯IP机顶盒方案结构

图表：北天星PORTABLE DVB-T机顶盒设计的系统架构

图表：iCAVA主要组成结构

图表：H.264 IPTV机顶盒解决方案的硬件架构

图表：H.264 IPTV机顶盒解决方案的软件架构

图表：2002-2008年创维数字机顶盒年销量

图表：机顶盒功能列表

图表：机顶盒提供业务列表

图表：开展移动电视业务的各城市标准概况

图表：数字机顶盒产业当前和未来盈利模式

图表：DVB常用标准与规范

图表：西欧和美国数字电视过渡时间表

图表：全球部分国家和地区开展IPTV服务情况表

图表：机卡分离与机卡一体的特点比较

图表：中国三大机卡分离方案对比分析

图表：ST机顶盒芯片（SoC）产品列表

图表：ST数字电视平台解决方案列表

图表：ST机顶盒方案一览表

图表：ST部分客户一览表

图表：IBM机顶盒芯片产品列表

图表：IBM部分客户一览表

图表：NEC机顶盒芯片产品列表

图表：Broadcom部分客户一览表

图表：Broadcom部分产品列表

图表：Broadcom卫星机顶盒芯片列表

图表：Zoran机顶盒芯片产品列表

图表：科胜讯有线卫星地面机顶盒产品列表

图表：Telco/IP TV的机顶盒芯片的分类

图表：科胜讯部分客户一览表

图表：其乐达公司机顶盒 / DTV IC产品列表

图表：SMT-2000C规格一览表

图表：NDS CA产品列表

图表：NDS在华合作伙伴列表

图表：NDS主要的中国客户

图表：Nagravision CA产品列表

图表：Nagravision中国客户列表

图表：MEDIAGUARD主要合作伙伴及机顶盒支持商列表

图表：Conax CA产品列表

图表：Conax部分客户列表

图表：Irdeto全球客户列表

图表：Viaccess主要合作伙伴列表

图表：天柏公司部分中标项目

图表：算通部分客户列表

图表：永新视博部分客户列表

图表：永新视博主要合作伙伴

图表：中视联客户列表

图表：集成ChinaCrypt条件接收系统机顶盒厂家列表

图表：CA供应商的支持厂家及其应用地区

图表：国际企业中间件产品应用和机顶盒集成

图表：OpenTV全球用户列表

图表：Alticast全球用户列表

图表：DNS全球主要用户列表

图表：Canal+全球主要用户列表

图表：国内主要中间件企业产品及采用地区

图表：北京明新视讯机顶盒解决方案

图表：深圳赛格有线数字机顶盒产品种类和特点

图表：中国数字机顶盒制造商分类及其代表企业

图表：机顶盒厂商及其主要产品应用省市

图表：2003-2008年同洲电子各类机顶盒国内外销售量、单价与销售额

图表：同洲电子机顶盒产品及特点

图表：同洲电子机顶盒产品上下游合作伙伴

图表：长虹网络公司产品列表

图表：TCL机顶盒产品及其特点

图表：海信机顶盒产品及其特点

图表：海尔在数字机顶盒方面的研发机构

图表：创维数字机顶盒产品种类及特点

图表：环网机顶盒产品分类及特点

图表：天柏机顶盒产销售情况

图表：天柏机顶盒产品种类及特点

图表：上海全景机顶盒产品介绍

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27180.html>