

2009-2012年纺织行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年纺织行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年1季度，消费品工业逐步企稳。尽管3月份出口降幅有所缩小，但由于国际市场总体需求减少较多，出口大幅下滑的趋势并未扭转。1季度,规模以上消费品工业增加值同比增长7.8%，其中3月份增长9.8%，比头两个月加快2.4个百分点。受益于国家扩大消费政策，消费品工业生产经营状况好于工业整体形势。1季度,规模以上纺织企业增加值同比增长6.1%，其中3月份增长8.4%；出口交货值下降8.5%，其中3月份下降8.4%。生产纱480万吨，增长7.7%；生产布114亿米，下降2.5%；服装48.3亿件，下降2.7%；化纤574万吨，增长6.1%。据海关统计，头两个月纺织纱线、织物及制品出口120.2亿美元，同比下降15.6%；服装及衣着附件出口220.5亿美元，下降5%。国内棉花价格出现反弹。3月末，国内棉花价格指数(328级)为11692元/吨，同比下降15.4%，比2月末上涨256元/吨。1-2月，纺织行业实现利润124亿元，下降9.5%(去年同期增幅为14.2%)；其中纺织业实现利润66.6亿元，下降10.3%，服装及其制造业实现利润58.7亿元，增长15.6%。

数据显示，中国纺织品服装出口出现好的表现，纺织品出口同比降幅收窄，服装出口呈正增长。2009年纺织行业将在困境中实现平稳发展。2009年以来，随着全球金融危机向实体经济的深度广度上蔓延，中国纺织企业不断调整产品生产节奏，全行业生产增长步伐大幅放缓。与此同时，有利因素也正在累积。进入2009年中国纺织行业延续了2008年底的发展趋势，在国际金融危机向实体经济深化蔓延中，国际市场急剧萎缩，全球实体经济无不遭受到剧烈冲击和震荡，纺织行业发展也受到巨大影响，产销、投资、出口数据都呈现增长放缓趋势，尤其是出口和投资出现负增长。绝大多数纺织企业的实际运行状况至今并不乐观，遏制纺织经济下滑之路依然任重道远。与此同时，为应对国际金融危机对中国实体经济的影响，国家出台了一系列扩内需、保增长、调结构的政策措施，这些政策措施未来将更深地对中国纺织行业的发展提供利好帮助。同时，从中国宏观经济情况看，一季度中国宏观经济出现了积极的变化，呈现回暖迹象，这将为中国纺织行业发展提供较好的宏观经济环境。最新公布的一季度出口数据看，三月份中国纺织品服装出口出现好的表现，纺织品出口同比降幅收窄，服装出口呈正增长。

经历了3月份短暂的平静后，4月伊始，国内纺织原料市场出现了上涨行情，宏观经济的复苏以及政策面的诸多利好是纺织原料反弹的主要原因。截至4月17日的两周时间里，化纤原料平均上涨13.09%，下游长丝价格也就势平均上涨9.09%转嫁成本，短纤方面，除粘胶短纤保持相对稳定外，涤纶短纤、腈纶短纤涨幅均超过10%。受收储影响，国内棉花市场货源日趋减少，棉价更是一路强势上涨超过千元。宏观经济的复苏以及政策面的诸多利好是纺织原料反弹的主要原因，市场流动资金的充裕及贸易商大量重新介入是纺织原料反弹的根本动力。但

与之形成鲜明对比的是，由于下游纱、布等行情难振，价格涨不上去，上游原料增长的成本传递不出去，令下游纺企普遍叫苦不迭，难以承受。

对于工业增加值占全国GDP的3.3%、吸纳2000万就业人口、国际市场占有率连续10多年列全球首位的中国纺织产业，谁也无法忽视它的价值。但2006年以来，随着虚拟经济的持续升温，我国纺织工业一度被认为是夕阳产业和弱势产业，行业信心遭受打击，大量产业资本向股市、楼市转移。如今，随着全球虚拟财富的灭失，国际金融危机的持续蔓延，重振纺织业成为拉动经济增长的不二选择。2009年4月24日国务院于公布了《纺织工业调整和振兴规划》，明确提出了2009-2011年我国纺织工业的五大规划目标以及产业调整和振兴的八大任务。从稳定市场方面，提出实施灵活的出口税收政策，鼓励有实力的纺织企业“走出去”，提高我国纺织工业在全球价值链中的地位。出口占比大的公司将受益。规划体现了保增长、扩内需、调结构的总体要求，从长期看有助于恢复行业信心、推动产业升级，但是就短期而言，似乎还缺少实质性、行之有效的“救急”之举，因此政策效果还有待观察。纺织企业应该有清醒的认识：《规划》并非普惠式的救市方略，而是鼓励企业技术创新、转型升级的助推器。在优胜劣汰的游戏规则下，企业的前途和命运永远掌握在自己手里。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国纺织信息中心等部门和机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，结合中研普华公司对纺织企业和科研单位等的调研，对我国纺织行业的发展状况、细分行业运行情况、竞争格局等进行了详细的分析，运用详尽的统计图表直观的对中国纺织工业的经济发展进行了描述，并对未来的发展进行了预测。报告的内容纵向是按照时间顺序和国内产销情况、重点子行业 and 重点企业经济效益情况等分析，横向是按照产品分类，如纺织、棉纺、化纤、服装、印染、纺织机械以及纺织原料、棉花等展开论述，并对重要的影响因素如国家公布的纺织政策和国际形势变化进行分析和预测。同时，本报告也针对纺织行业的特点，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型进行分析及预测。本报告数据及时全面，图表丰富，为纺织企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 纺织行业发展概述

第一节 纺织定义及分类

一、纺织的定义

二、纺织的种类

三、纺织的特性

第二节 纺织行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 纺织行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球纺织市场发展分析

第一节 2008年全球纺织市场分析

一、2008年全球纺织市场回顾

二、2008年全球纺织市场环境

三、2008年全球纺织产销分析

四、2008年全球纺织需求分析

第二节 2009年全球纺织市场分析

一、2009年全球纺织需求分析

二、2009年欧美纺织需求分析

三、2009年全球纺织产销分析

四、2009年中外纺织市场对比

第三节 主要国家地区纺织市场分析

一、2008-2009年美国纺织市场分析

二、2008-2009年欧洲纺织市场分析

三、2008-2009年日本纺织市场分析

四、2008-2009年印度纺织市场分析

五、2008-2009年其他国家纺织市场

第三章 我国纺织行业发展现状

第一节 我国纺织行业发展现状

一、我国纺织行业发展现状

二、我国纺织市场特点分析

第二节 全国纺织市场分析

一、2008年全国纺织市场规模分析

二、2009年全国纺织市场变化趋势

第三节 纺织市场需求分析

一、2008年纺织市场销量分析

二、2009年纺织市场销量预测

第四节 纺织市场价格分析

一、纺织市场价格影响因素

二、2008年纺织市场价格走势

三、2009年纺织市场价格走势

第五节 2008-2009年纺织行业发展分析

一、2008-2009年纺织业产销存运行分析

二、2008-2009年纺织行业利润情况分析

三、2008-2009年纺织行业发展周期分析

四、2009-2012年纺织行业发展机遇分析

五、2009-2012年纺织行业利润增速预测

第六节 对中国纺织市场的分析及思考

一、纺织市场特点

二、纺织市场分析

三、纺织市场变化的方向

四、中国纺织产业发展的新思路

五、对中国纺织产业发展的思考

第四章 纺织行业经济运行分析

第一节 2008-2009年纺织产量分析

一、2008年纺织产量分析

二、2009年1-4月纺织行业产量分析

第二节 2008-2009年纺织行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年纺织行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月纺织行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国纺织行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国纺织行业进出口分析

第一节 我国纺织行业进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国纺织行业出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国纺织行业进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年纺织行业进口预测
- 四、2009年纺织行业出口预测

第六章 纺织细分产业发展分析

第一节 化纤制造业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 棉纺织业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 毛纺织业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 丝绸制造业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 麻纺织业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 印染业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 针织业

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八节 服装制造业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第九节 家用纺织品业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第十节 产业用纺织品业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第十一节 纺织机械行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七章 我国纺织产业集群分析

第一节 我国服装行业产业集群情况

- 一、我国服装产业集群概况
- 二、2008-2009年服装产业集群发展分析
- 三、影响服装产业集群发展因素分析
- 四、中国纺织产业集群产业集中度分析

第二节 2008年中国纺织服装产业集群发展状况

- 一、2009年上半年纺织产业集群地产业形势
- 二、2008年纺织产业集群试点地区发展分析

三、2009年服装纺织产业集群动向

四、2008-2009年纺织产业集群发展亮点解析

五、2008-2009年中纺协集群服务新思路

第三节 我国纺织服装专业市场

一、中国纺织服装专业市场情况

二、中国纺织服装产业集群发展策略

三、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势

第四节 我国纺织产业集群发展趋势及策略

一、纺织产业集群呈现市场互动新趋势

二、服装产业集群发展策略

三、我国纺织产业集群强化加工两端

四、产业集群联合开发集成创新之路

第八章 纺织区域市场发展分析

第一节 华北市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 中南市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 西南市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 华东市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西北市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 纺织行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国纺织行业竞争格局综述

- 一、2008年纺织行业集中度
- 二、2008年纺织行业竞争程度

三、2008年纺织企业与品牌数量

四、2008年纺织行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年纺织行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外纺织竞争分析

二、2008-2009年我国纺织市场竞争分析

三、2008-2009年我国纺织市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要纺织企业动向

五、2009年国内纺织拟在建项目分析

第十章 纺织企业竞争策略分析

第一节 纺织市场竞争策略分析

一、2009年纺织市场增长潜力分析

二、2009年纺织主要潜力品种分析

三、现有纺织产品竞争策略分析

四、潜力纺织品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纺织企业竞争策略分析

一、金融危机对纺织行业竞争格局的影响

二、金融危机后纺织行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国纺织市场竞争趋势

四、2009-2012年纺织行业竞争格局展望

五、2009-2012年纺织行业竞争策略分析

六、2009-2012年纺织企业竞争策略分析

第十一章 纺织重点企业竞争分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 广东省丝绸（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中国华源集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 江苏阳光集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 江苏三房巷集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 浙江恒逸集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 华芳集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 纺织行业发展趋势分析

第一节 我国纺织行业前景与机遇分析

一、我国纺织行业发展前景

二、我国纺织发展机遇分析

三、2009年纺织的发展机遇分析

四、金融危机为纺织带来的机遇

第二节 2009-2012年中国纺织市场趋势分析

一、2008-2009年纺织市场趋势总结

二、2009-2012年纺织发展趋势分析

三、2009-2012年纺织市场发展空间

四、2009-2012年纺织产业政策趋向

五、2009-2012年纺织技术革新趋势

六、2009-2012年纺织价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来纺织行业发展预测

第一节 未来纺织需求与消费预测

一、2009-2012年纺织产品消费预测

二、2009-2012年纺织市场规模预测

三、2009-2012年纺织行业总产值预测

四、2009-2012年纺织行业销售收入预测

五、2009-2012年纺织行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国纺织行业供需预测

- 一、2008-2012年中国纺织供给预测
- 二、2009-2012年中国纺织产量预测
- 三、2009-2012年中国纺织需求预测
- 四、2009-2012年中国纺织供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国纺织产品价格预测
- 六、2009-2012年主要纺织产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 纺织行业投资现状分析

第一节 2008年纺织行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月纺织行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 纺织行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年纺织行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内纺织技术现状

二、2009年纺织技术发展分析

三、2009-2012年纺织技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对纺织行业的影响

第十六章 纺织行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 纺织行业投资效益分析

一、2008-2009年纺织行业投资状况分析

二、2009-2012年纺织行业投资效益分析

三、2009-2012年纺织行业投资趋势预测

四、2009-2012年纺织行业的投资方向

五、2009-2012年纺织行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响纺织行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响纺织行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响纺织行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响纺织行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国纺织行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国纺织行业发展面临的机遇分析

第五节 纺织行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年纺织行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年纺织行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年纺织行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年纺织行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年纺织行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年纺织行业其他风险及控制策略

第十七章 纺织行业投资战略研究

第一节 纺织行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纺织品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纺织实施品牌战略的意义

三、纺织企业品牌的现状分析

四、我国纺织企业的品牌战略

五、纺织品牌战略管理的策略

第三节 纺织企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 纺织行业投资战略研究

一、2009年服装行业投资战略

二、2009年纺织行业投资战略

三、2009-2012年纺织行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：纺织产业链分析

图表：国际纺织市场规模

图表：国际纺织生命周期

图表：2003-2008年中国纺织行业市场规模

图表：2002-2008年全球纺织产业市场规模

图表：2006-2008年纺织重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国纺织行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国纺织行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国纺织行业资产情况分析

图表：2007-2008年纺织产品进口数量比较

图表：2007-2008年纺织行业进口金额趋势比较

图表：2007-2008年纺织行业进口数量趋势比较

图表：2007-2008年纺织行业出口金额趋势比较

图表：2007-2008年纺织行业出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口金额省市地区

图表：2007-2008年中国纺织行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国纺织行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国纺织行业产能预测

图表：2009-2012年中国纺织行业消费量预测

图表：2009-2012年中国纺织行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国纺织市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国纺织发展前景预测

图表：2008年1-12月纺织行业产量全国合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量北京市合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量天津市合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量河北省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量山西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量吉林省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量上海市合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量江苏省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量浙江省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量安徽省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量福建省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量江西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量山东省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量河南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量湖北省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量湖南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量广东省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量广西区合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量海南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量重庆市合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量四川省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量贵州省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量云南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量陕西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量新疆区合计

图表：2008年1-12月纺织行业产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量全国合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量北京市合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量天津市合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量河北省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量山西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量吉林省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量上海市合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量江苏省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量浙江省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量安徽省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量福建省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量江西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量山东省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量河南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量湖北省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量湖南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量广东省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量广西区合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量海南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量重庆市合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量四川省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量贵州省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量云南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量陕西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量新疆区合计

图表：2009年1-4月纺织行业产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月纺织行业收入前十家企业

图表：2008年5月纺织行业收入前十家企业

图表：2008年8月纺织行业收入前十家企业

图表：2008年11月纺织行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月纺织行业进口数据

图表：2008年1季度纺织行业进口数据

图表：2008年1月纺织行业进口数据

图表：2008年2月纺织行业进口数据

图表：2008年3月纺织行业进口数据

图表：2008年2季度纺织行业进口数据

图表：2008年4月纺织行业进口数据

图表：2008年5月纺织行业进口数据

图表：2008年6月纺织行业进口数据

图表：2008年3季度纺织行业进口数据

图表：2008年7月纺织行业进口数据

图表：2008年8月纺织行业进口数据

图表：2008年9月纺织行业进口数据

图表：2008年4季度纺织行业进口数据

图表：2008年10月纺织行业进口数据

图表：2008年11月纺织行业进口数据

图表：2008年12月纺织行业进口数据

图表：2008年1-12月纺织行业出口数据

图表：2008年1季度纺织行业出口数据

图表：2008年1月纺织行业出口数据

图表：2008年2月纺织行业出口数据

图表：2008年3月纺织行业出口数据

图表：2008年2季度纺织行业出口数据

图表：2008年4月纺织行业出口数据

图表：2008年5月纺织行业出口数据

图表：2008年6月纺织行业出口数据

图表：2008年3季度纺织行业出口数据

图表：2008年7月纺织行业出口数据

图表：2008年8月纺织行业出口数据

图表：2008年9月纺织行业出口数据

图表：2008年4季度纺织行业出口数据

图表：2008年10月纺织行业出口数据

图表：2008年11月纺织行业出口数据

图表：2008年12月纺织行业出口数据

图表：2009年1-4月纺织行业进口数据

图表：2009年1季度纺织行业进口数据

图表：2009年1月纺织行业进口数据

图表：2009年2月纺织行业进口数据

图表：2009年3月纺织行业进口数据

图表：2009年2季度纺织行业进口数据

图表：2009年4月纺织行业进口数据

图表：2009年1-4月纺织行业出口数据

图表：2009年1季度纺织行业出口数据

图表：2009年1月纺织行业出口数据

图表：2009年2月纺织行业出口数据

图表：2009年3月纺织行业出口数据

图表：2009年2季度纺织行业出口数据

图表：2009年4月纺织行业出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18503.html>