

2009-2012年纸尿裤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年纸尿裤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纸尿裤作为尿布的替代品，因为比尿布更加方便、舒适，逐渐成为婴儿生活中的必需品。但与尿布不一样，非天然材料较多，家长会担心长期接触婴儿皮肤，带来健康隐患。调查结果显示，与食品领域完全不同，消费者认为纸尿裤市场存在问题排在最前的不是产品安全性和虚假宣传等，排在首位的是认为不够环保健康，其次是价格过高，所占比例分别为六成多。产品质量不能保证排在了第三，有一般的比例，还有三成消费者认为是虚假宣传。纸尿裤属于日化用品，与食品不同，产品质量安全性更加属于基本的要求，消费者的要求体现在更高的要求上。同时，它也属于易耗品，价格敏感性会较高。交叉分析显示，总体来看，不同群体对纸尿裤消费市场评价差异较为明显。在孩子年龄上的差异更多体现在对价格高的评价方面，调查结果显示，在有孩子的家庭中，随着孩子年龄的增长，对纸尿裤价格高的感受明显在降低。事实上，一岁以下得婴幼儿是纸尿裤的主要使用者，而且消耗量也是随着年龄增长在降低，所以对价格的敏感性会逐渐降低。在家庭收入差异方面，随着家庭月收入的提高，对产品质量不能保证和虚假宣传的担心在降低，在其他方面差异不大。在城市差异方面，有比较有意思的发现，随着城市规模的减小，消费者对不够健康环保和产品质量保证的担心明显增强，而对价格过高则是在降低。通常来看，大城市消费者更偏好于购买有品牌甚至知名品牌的物品，而中小城市购买杂牌或小品牌的比例更高，价格会比较实惠，但产品问题会更多一些。

20多年来，中国一次性卫生用品市场快速增长，2007年的市场规模约400亿元（包括卫生巾/卫生护垫、婴儿纸尿裤/纸尿片、成人失禁用品、湿巾），估计约占全球10%的市场份额。2008年的市场规模为450亿元。中国目前的一次性卫生用品市场仍由多个生产商组成，根据中国造纸协会生活用纸专业委员会统计，截至2007年底有卫生巾/卫生护垫企业644家，纸尿裤企业321家（与卫生巾企业有重复统计）。市场集中度比2006年有较大提高，其中前15位卫生巾/卫生护垫生产商的市场份额达到61.8%，全国性品牌主要有：安尔乐、护舒宝、苏菲、舒而美、娇爽、乐而雅、ABC等；前10位婴儿纸尿裤生产商的市场份额达到86.1%，全国性品牌有帮宝适、妈咪宝贝、安儿乐、好奇、嘘嘘乐、菲比等。2007年一次性卫生用品销售额的增长高于销售量的增长，除了产品涨价的因素外，高端产品和市场细分专用产品的市场份额扩大是主要原因，从企业的表现来看，全国性品牌的增长率普遍高于行业的平均增长率。2008年的情况也与此类似。近几年，由于市场竞争激烈，加上原材料、物流、劳动力等方面的成本压力，一次性卫生用品行业洗牌和优胜劣汰的趋势明显。因低档产能过剩、人工成本优势降低、企业经营不善等原因，一些中小企业陆续倒闭。这是在金融危机之前就已经发生的，是行业发展到一定阶段进行整合的必然趋势。金融危机将会加快行业洗牌，可能会使竞争力

较低的同业退出。

由于我国的金融市场相对封闭，金融危机的直接影响不大，但对经济的间接影响是显而易见的。日前我国政府出台了扩大内需、促进经济增长的十项措施，积极应对金融危机，对中国经济的各个层面都是利好的消息。中国经济的基本面没有变化，中国政府有应对亚洲金融危机的成功经验，中国经济将继续保持平稳较快增长。金融危机对中国经济有间接影响，由此对国内一些企业也产生了深远影响。根据所处的行业和环境不同，各企业所受的影响也不相同。由于出口受到抑制，所以对外贸型企业影响较大，而对以满足国内市场需求的企业来说，影响不大。对于包括一次性卫生用品在内的日用消费品，金融危机的影响更是有限的。无论全球经济如何衰退，居民基本的日用消费需求不会减少，减少更多的是奢侈品的消费；对于基本的生活消费，居民更倾向于寻求物美价廉的产品，从这个意义上来说，日用消费品的生产有较大的弹性，具备较好的避险优势，金融危机对日用消费品出口的影响也不会太大。2007年，一次性卫生用品的出口额约占总销售额的6%，比例较低，2008年也维持在这一比例。包括跨国公司在中国境内生产的产品，中国生产的一次性卫生用品绝大部分在国内市场销售，因此预期市场将继续平稳较快增长。

2009年，企业在原材料等方面的成本压力将有所缓解，如绒毛浆的价格从2008年3季度起已经下降，而且幅度较大；随着石油价格降低，以石油为基础原料的非织造布、薄膜和化工产品等原辅材料成本将从高位回落；行业进一步整合，龙头企业的发展速度高于行业平均发展速度；在国家扶持中小企业的政策支持下，一些基础较好、经营有方的中小企业将抓住机遇，脱颖而出；国家实施增值税转型改革将减轻企业税负，有利于企业设备的升级换代；金融危机对主要为国外做贴牌产品的企业可能有一定影响；卫生巾/卫生护垫市场继续平稳增长（增长率约6%），消费者对价格的敏感度上升，市场对高档豪华型产品的需求减少；婴儿纸尿裤市场继续快速增长（增长率约20%~30%），纸尿片形式的产品在三、四级市场更受欢迎；纸尿裤的销售包装从小型向中型（每包30~80片）发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国造纸协会生活用纸专业委员会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国纸尿裤行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了纸尿裤市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对纸尿裤企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国纸尿裤行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国纸尿裤行业发展的主要因素以及纸尿裤行业的发展趋势，并对我国主要纸尿裤行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我纸尿裤竞争力的现状，提出了提高我国纸尿裤行业竞争力的

策略，是纸尿裤生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前纸尿裤行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 纸尿裤行业发展概述

第一节 纸尿裤的定义及分类

一、纸尿裤的定义

二、纸尿裤的分类

三、纸尿裤的特性

第二节 纸尿裤产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 纸尿裤行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球纸尿裤市场发展分析

第一节 2008年全球纸尿裤市场分析

一、2008年全球纸尿裤市场回顾

二、2008年全球纸尿裤市场环境

三、2008年全球纸尿裤销售分析

四、2008年全球纸尿裤研发分析

第二节 2009年全球纸尿裤市场分析

一、2009年全球纸尿裤需求分析

二、2009年全球纸尿裤研发分析

三、2009年全球纸尿裤品牌分析

四、2009年中外纸尿裤市场对比

第三节 主要国家地区纸尿裤市场分析

一、2008-2009年美国纸尿裤市场分析

二、2008-2009年欧洲纸尿裤市场分析

三、2008-2009年日本纸尿裤市场分析

四、2008-2009年韩国纸尿裤市场分析

五、2008-2009年其他国家纸尿裤市场

第三章 我国纸尿裤行业发展现状

第一节 我国纸尿裤行业发展现状

一、纸尿裤行业品牌发展现状

二、纸尿裤行业消费市场现状

三、纸尿裤市场消费层次分析

四、我国纸尿裤市场走向分析

第二节 2007-2009年纸尿裤业发展情况分析

一、2007年纸尿裤行业发展情况分析

二、2008年纸尿裤行业发展情况分析

三、2009年纸尿裤行业发展特点分析

四、2009年1-5月纸尿裤行业发展情况

第三节 2008-2009年纸尿裤行业运行分析

一、2008-2009年纸尿裤业产销存运行分析

二、2008-2009年纸尿裤行业利润情况分析

三、2008-2009年纸尿裤行业发展周期分析

四、2009-2012年纸尿裤行业发展机遇分析

五、2009-2012年纸尿裤行业利润增速预测

第四节 2009年1季度纸尿裤市场消费格局

一、2009年1季度顶端品牌消费格局

二、2009年1季度高端品牌消费格局

三、2009年1季度中端品牌消费格局

四、2009年1季度中低端品牌消费格局

五、2009年1季度低端品牌消费格局

第四章 我国纸尿裤市场发展研究

第一节 2008年我国纸尿裤市场发展研究

一、2008年1季度我国纸尿裤市场研究

二、2008年2季度我国纸尿裤市场研究

三、2008年3季度我国纸尿裤市场研究

四、2008年4季度我国纸尿裤市场研究

第二节 2009年我国纸尿裤市场情况

一、2009年1-5月我国纸尿裤产销情况

二、2009年1-5月我国纸尿裤市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市纸尿裤市场发展情况

四、2009年1-5月我国纸尿裤市场发展情况

第三节 2009年我国纸尿裤市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国纸尿裤市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国纸尿裤市场结构分析

三、2009年Q1我国纸尿裤市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国纸尿裤市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国纸尿裤市场结构分析

六、2009年1-5月我国纸尿裤市场价格走势分析

第四节 2009年我国纸尿裤业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国纸尿裤市场格局特点

二、2009年Q1我国纸尿裤产品创新特点

三、2009年Q1我国纸尿裤市场服务特点

四、2009年Q1我国纸尿裤市场品牌特点

第五章 我国纸尿裤市场调查分析

第一节 2008年我国纸尿裤市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国纸尿裤市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国纸尿裤市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国纸尿裤市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 纸尿裤行业经济运行分析

第一节 2008-2009年纸尿裤产量分析

一、2008年纸尿裤产量分析

二、2009年1-5月纸尿裤产量分析

第二节 2008-2009年纸尿裤行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年纸尿裤行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月纸尿裤行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国纸尿裤行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国纸尿裤行业进出口分析

第一节 我国纸尿裤进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国纸尿裤出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国纸尿裤进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年纸尿裤进口预测

四、2009年纸尿裤出口预测

第八章 纸尿裤区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国纸尿裤行业消费市场分析

第一节 中国纸尿裤消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 纸尿裤行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 纸尿裤市场消费需求分析

- 一、纸尿裤市场的消费需求变化

二、纸尿裤行业的需求情况分析

三、2009年纸尿裤品牌市场消费需求分析

第四节 纸尿裤消费市场状况分析

一、纸尿裤行业消费特点

二、纸尿裤消费者分析

三、纸尿裤消费结构分析

四、纸尿裤消费的市场变化

五、纸尿裤市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 纸尿裤行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、纸尿裤行业品牌忠诚度调查

六、纸尿裤行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 纸尿裤行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国纸尿裤行业竞争格局综述

一、2008年纸尿裤行业集中度

二、2008年纸尿裤行业竞争程度

三、2008年纸尿裤企业与品牌数量

四、2008年纸尿裤行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年纸尿裤行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外纸尿裤竞争分析

二、2008-2009年我国纸尿裤市场竞争分析

三、2008-2009年我国纸尿裤市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要纸尿裤企业动向

五、2009年国内纸尿裤拟在建项目分析

第十一章 纸尿裤企业竞争策略分析

第一节 纸尿裤市场竞争策略分析

一、2009年纸尿裤市场增长潜力分析

二、2009年纸尿裤主要潜力品种分析

三、现有纸尿裤产品竞争策略分析

四、潜力纸尿裤品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纸尿裤企业竞争策略分析

一、金融危机对纸尿裤行业竞争格局的影响

二、金融危机后纸尿裤行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国纸尿裤市场竞争趋势

四、2009-2012年纸尿裤行业竞争格局展望

五、2009-2012年纸尿裤行业竞争策略分析

六、2009-2012年纸尿裤企业竞争策略分析

第十二章 国内纸尿裤品牌竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 纸尿裤行业发展趋势分析

第一节 我国纸尿裤行业前景与机遇分析

- 一、我国纸尿裤行业发展前景
- 二、我国纸尿裤发展机遇分析
- 三、2009年纸尿裤的发展机遇分析
- 四、金融危机对纸尿裤行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国纸尿裤市场趋势分析

- 一、2008-2009年纸尿裤市场趋势总结
- 二、2009-2012年纸尿裤发展趋势分析
- 三、2009-2012年纸尿裤市场发展空间
- 四、2009-2012年纸尿裤产业政策趋向
- 五、2009-2012年纸尿裤技术革新趋势
- 六、2009-2012年纸尿裤价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来纸尿裤行业发展预测

第一节 未来纸尿裤需求与消费预测

- 一、2009-2012年纸尿裤产品消费预测

二、2009-2012年纸尿裤市场规模预测

三、2009-2012年纸尿裤行业总产值预测

四、2009-2012年纸尿裤行业销售收入预测

五、2009-2012年纸尿裤行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国纸尿裤行业供需预测

一、2008-2012年中国纸尿裤供给预测

二、2009-2012年中国纸尿裤产量预测

三、2009-2012年中国纸尿裤需求预测

四、2009-2012年中国纸尿裤供需平衡预测

五、2009-2012年中国纸尿裤产品价格预测

六、2009-2012年主要纸尿裤产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 纸尿裤行业投资现状分析

第一节 2008年纸尿裤行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月纸尿裤行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 纸尿裤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年纸尿裤行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内纸尿裤技术现状

二、2009年纸尿裤技术发展分析

三、2009-2012年纸尿裤技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十六章 纸尿裤行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 纸尿裤行业投资效益分析

一、2008-2009年纸尿裤行业投资状况分析

二、2009-2012年纸尿裤行业投资效益分析

三、2009-2012年纸尿裤行业投资趋势预测

四、2009-2012年纸尿裤行业的投资方向

五、2009-2012年纸尿裤行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响纸尿裤行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响纸尿裤行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响纸尿裤行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响纸尿裤行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国纸尿裤行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国纸尿裤行业发展面临的机遇分析

第五节 纸尿裤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年纸尿裤行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年纸尿裤行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年纸尿裤行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年纸尿裤行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年纸尿裤行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年纸尿裤行业其他风险及控制策略

第十七章 纸尿裤行业投资战略研究

第一节 纸尿裤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国纸尿裤品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、纸尿裤实施品牌战略的意义
- 三、纸尿裤企业品牌的现状分析
- 四、我国纸尿裤企业的品牌战略
- 五、纸尿裤品牌战略管理的策略

第三节 纸尿裤企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 纸尿裤行业投资战略研究

- 一、2009年一次性卫生用品行业投资战略
- 二、2009年纸尿裤行业投资战略
- 三、2009-2012年纸尿裤行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：纸尿裤产业链分析
- 图表：国际纸尿裤市场规模
- 图表：国际纸尿裤生命周期
- 图表：2003-2008年中国纸尿裤行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球纸尿裤产业市场规模
- 图表：2006-2008年纸尿裤重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国纸尿裤行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国纸尿裤行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国纸尿裤行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年纸尿裤产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年纸尿裤进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年纸尿裤进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年纸尿裤出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年纸尿裤出口数量趋势比较
- 图表：2008年我国前十位出口纸尿裤数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口纸尿裤金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国纸尿裤发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国纸尿裤竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国纸尿裤产能预测
- 图表：2009-2012年中国纸尿裤消费量预测
- 图表：2009-2012年中国纸尿裤市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国纸尿裤市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国纸尿裤发展前景预测
- 图表：2008年1-12月纸尿裤产量全国合计
- 图表：2008年1-12月纸尿裤产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月纸尿裤产量天津市合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量河北省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量山西省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量吉林省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量上海市合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量江苏省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量浙江省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量安徽省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量福建省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量江西省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量山东省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量河南省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量湖北省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量湖南省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量广东省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量广西区合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量海南省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量重庆市合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量四川省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量贵州省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量云南省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量陕西省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量新疆区合计

图表：2008年1-12月纸尿裤产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量全国合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量北京市合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量天津市合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量河北省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量山西省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量吉林省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量上海市合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量江苏省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量浙江省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量安徽省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量福建省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量江西省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量山东省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量河南省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量湖北省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量湖南省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量广东省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量广西区合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量海南省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量重庆市合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量四川省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量贵州省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量云南省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量陕西省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量新疆区合计

图表：2009年1-5月纸尿裤产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月一次性卫生用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月一次性卫生用品行业收入前十家企业

图表：2008年5月一次性卫生用品行业收入前十家企业

图表：2008年8月一次性卫生用品行业收入前十家企业

图表：2008年11月一次性卫生用品行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月一次性卫生用品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月纸尿裤进口数据

图表：2008年1季度纸尿裤进口数据

图表：2008年1月纸尿裤进口数据

图表：2008年2月纸尿裤进口数据

图表：2008年3月纸尿裤进口数据

图表：2008年2季度纸尿裤进口数据

图表：2008年4月纸尿裤进口数据

图表：2008年5月纸尿裤进口数据

图表：2008年6月纸尿裤进口数据

图表：2008年3季度纸尿裤进口数据

图表：2008年7月纸尿裤进口数据

图表：2008年8月纸尿裤进口数据

图表：2008年9月纸尿裤进口数据

图表：2008年4季度纸尿裤进口数据

图表：2008年10月纸尿裤进口数据

图表：2008年11月纸尿裤进口数据

图表：2008年12月纸尿裤进口数据

图表：2008年1-12月纸尿裤出口数据

图表：2008年1季度纸尿裤出口数据

图表：2008年1月纸尿裤出口数据

图表：2008年2月纸尿裤出口数据

图表：2008年3月纸尿裤出口数据

图表：2008年2季度纸尿裤出口数据

图表：2008年4月纸尿裤出口数据

图表：2008年5月纸尿裤出口数据

图表：2008年6月纸尿裤出口数据

图表：2008年3季度纸尿裤出口数据

图表：2008年7月纸尿裤出口数据

图表：2008年8月纸尿裤出口数据

图表：2008年9月纸尿裤出口数据

图表：2008年4季度纸尿裤出口数据

图表：2008年10月纸尿裤出口数据

图表：2008年11月纸尿裤出口数据

图表：2008年12月纸尿裤出口数据

图表：2009年1-5月纸尿裤进口数据

图表：2009年1季度纸尿裤进口数据

图表：2009年1月纸尿裤进口数据

图表：2009年2月纸尿裤进口数据

图表：2009年3月纸尿裤进口数据

图表：2009年2季度纸尿裤进口数据

图表：2009年4月纸尿裤进口数据

图表：2009年5月纸尿裤进口数据

图表：2009年1-5月纸尿裤出口数据

图表：2009年1季度纸尿裤出口数据

图表：2009年1月纸尿裤出口数据

图表：2009年2月纸尿裤出口数据

图表：2009年3月纸尿裤出口数据

图表：2009年2季度纸尿裤出口数据

图表：2009年4月纸尿裤出口数据

图表：2009年5月纸尿裤出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21216.html>