

2009-2012年纸制品制造行业企业研究及市场分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年纸制品制造行业企业研究及市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 纸制品制造行业发展宏观环境分析 1

一、行业宏观经济环境分析 1

二、行业政策环境分析 6

第二章 纸制品制造行业运行情况 8

一、2006-2008年纸制品制造行业销售情况分析 8

二、2006-2008年纸制品制造行业负债情况分析 8

三、2006-2008年纸制品制造行业资产及变化趋势分析 9

四、2006-2008年纸制品制造行业利润及变化趋势分析 9

五、2006-2008年纸制品制造行业企业及变化趋势分析 10

第三章 纸制品制造行业企业分布以及主要市场分析 11

一、华北地区纸制品制造行业运行情况分析 11

（一）经营能力分析 11

（二）盈利能力分析 11

（三）偿债能力分析 11

（四）发展能力分析 12

二、东北地区纸制品制造行业运行情况分析 12

（一）经营能力分析 12

（二）盈利能力分析 12

（三）偿债能力分析 13

（四）发展能力分析 13

三、华东地区纸制品制造行业运行情况分析 13

（一）经营能力分析 13

（二）盈利能力分析 13

（三）偿债能力分析 14

（四）发展能力分析 14

四、华南地区纸制品制造行业运行情况分析 14

（一）经营能力分析 14

(二) 盈利能力分析	15
(三) 偿债能力分析	15
(四) 发展能力分析	15
五、西南地区纸制品制造行业运行情况分析	16
(一) 经营能力分析	16
(二) 盈利能力分析	16
(三) 偿债能力分析	16
(四) 发展能力分析	16
六、西北地区纸制品制造行业运行情况分析	17
(一) 经营能力分析	17
(二) 盈利能力分析	17
(三) 偿债能力分析	17
(四) 发展能力分析	18
 第四章 纸制品制造行业重点企业经营状况分析	19
一、当纳利中国	19
(一) 企业基本情况	19
(二) 企业主要经济指标分析	20
(三) 企业盈利能力分析	21
(四) 企业偿债能力	22
(五) 企业经营能力	23
(六) 企业成长能力	24
二、利丰雅高印刷集团有限公司	24
(一) 企业基本情况	24
(二) 企业主要经济指标分析	26
(三) 企业盈利能力分析	28
(四) 企业偿债能力	29
(五) 企业经营能力	30
(六) 企业成长能力	30
三、上海紫江企业集团股份有限公司	31
(一) 企业基本情况	31
(二) 企业主要经济指标分析	32

(三) 企业盈利能力分析 32

(四) 企业偿债能力 33

(五) 企业经营能力 33

(六) 企业成长能力 33

四、鸿兴印刷集团有限公司 34

(一) 企业基本情况 34

(二) 企业主要经济指标分析 35

(三) 企业盈利能力分析 36

(四) 企业偿债能力 37

(五) 企业经营能力 38

(六) 企业成长能力 38

五、鹤山雅图仕印刷有限公司 39

(一) 企业基本情况 39

(二) 企业主要经济指标分析 40

(三) 企业盈利能力分析 40

(四) 企业偿债能力 40

(五) 企业经营能力 41

(六) 企业成长能力 41

六、上海中华商务联合印刷有限公司 41

(一) 企业基本情况 41

(二) 企业主要经济指标分析 42

(三) 企业盈利能力分析 42

(四) 企业偿债能力 42

(五) 企业经营能力 43

(六) 企业成长能力 43

七、亚龙纸制品(昆山)有限公司 43

(一) 企业基本情况 43

(二) 企业主要经济指标分析 44

(三) 企业盈利能力分析 44

(四) 企业偿债能力 45

(五) 企业经营能力 45

(六) 企业成长能力 45

八、深圳市裕同印刷包装有限公司 46

- (一) 企业基本情况 46
- (二) 企业主要经济指标分析 46
- (三) 企业盈利能力分析 47
- (四) 企业偿债能力 47
- (五) 企业经营能力 47
- (六) 企业成长能力 47

九、虎彩集团有限公司 48

- (一) 企业基本情况 48
- (二) 企业主要经济指标分析 49
- (三) 企业盈利能力分析 50
- (四) 企业偿债能力 50
- (五) 企业经营能力 51
- (六) 企业成长能力 51

十、宁波亚洲纸管纸箱有限公司 52

- (一) 企业基本情况 52
- (二) 企业主要经济指标分析 52
- (三) 企业盈利能力分析 53
- (四) 企业偿债能力 53
- (五) 企业经营能力 53
- (六) 企业成长能力 53

十一、中山中荣纸类印刷制品有限公司 54

- (一) 企业基本情况 54
- (二) 企业主要经济指标分析 54
- (三) 企业盈利能力分析 55
- (四) 企业偿债能力 55
- (五) 企业经营能力 55
- (六) 企业成长能力 56

十二、宁波广博纸制品有限公司 56

- (一) 企业基本情况 56
- (二) 企业主要经济指标分析 56
- (三) 企业盈利能力分析 57

(四) 企业偿债能力 57

(五) 企业经营能力 58

(六) 企业成长能力 58

十三、嘉兴市海鸥纸品有限公司 58

(一) 企业基本情况 58

(二) 企业主要经济指标分析 59

(三) 企业盈利能力分析 59

(四) 企业偿债能力 59

(五) 企业经营能力 60

(六) 企业成长能力 60

十四、力嘉包装(深圳)有限公司 60

(一) 企业基本情况 60

(二) 企业主要经济指标分析 61

(三) 企业盈利能力分析 61

(四) 企业偿债能力 62

(五) 企业经营能力 62

(六) 企业成长能力 62

十五、东莞勤达印刷有限公司 63

(一) 企业基本情况 63

(二) 企业主要经济指标分析 63

(三) 企业盈利能力分析 64

(四) 企业偿债能力 64

(五) 企业经营能力 64

(六) 企业成长能力 64

十六、武汉大枫股份有限公司 65

(一) 企业基本情况 65

(二) 企业主要经济指标分析 65

(三) 企业盈利能力分析 66

(四) 企业偿债能力 66

(五) 企业经营能力 66

(六) 企业成长能力 67

十七、江苏太平洋印刷有限公司 67

（一）企业基本情况	67
（二）企业主要经济指标分析	68
（三）企业盈利能力分析	69
（四）企业偿债能力	69
（五）企业经营能力	70
（六）企业成长能力	70
十八、烟台海尔丰彩有限公司	71
（一）企业基本情况	71
（二）企业主要经济指标分析	71
（三）企业盈利能力分析	72
（四）企业偿债能力	72
（五）企业经营能力	72
（六）企业成长能力	73
十九、艾派集团中国有限公司	73
（一）企业基本情况	73
（二）企业主要经济指标分析	74
（三）企业盈利能力分析	74
（四）企业偿债能力	74
（五）企业经营能力	75
（六）企业成长能力	75
二十、新雅投资集团有限公司	75
（一）企业基本情况	75
（二）企业主要经济指标分析	76
（三）企业盈利能力分析	76
（四）企业偿债能力	76
（五）企业经营能力	77
（六）企业成长能力	77
二十一、哈尔滨和鑫包装印刷有限公司	77
（一）企业基本情况	77
（二）企业主要经济指标分析	78
（三）企业盈利能力分析	79
（四）企业偿债能力	80

(五) 企业经营能力 80

(六) 企业成长能力 81

二十二、万里集团 81

(一) 企业基本情况 81

(二) 企业主要经济指标分析 82

(三) 企业盈利能力分析 82

(四) 企业偿债能力 83

(五) 企业经营能力 83

(六) 企业成长能力 83

二十三、旺达纸品集团有限公司 83

(一) 企业基本情况 83

(二) 企业主要经济指标分析 85

(三) 企业盈利能力分析 85

(四) 企业偿债能力 86

(五) 企业经营能力 86

(六) 企业成长能力 87

二十四、雅昌企业(集团)有限公司 87

(一) 企业基本情况 87

(二) 企业主要经济指标分析 88

(三) 企业盈利能力分析 89

(四) 企业偿债能力 90

(五) 企业经营能力 90

(六) 企业成长能力 91

二十五、广州九州阳光传媒股份有限公司印务分公司 91

(一) 企业基本情况 91

(二) 企业主要经济指标分析 92

(三) 企业盈利能力分析 92

(四) 企业偿债能力 92

(五) 企业经营能力 93

(六) 企业成长能力 93

二十六、义乌市洋葱头文具有限公司 93

(一) 企业基本情况 93

(二) 企业主要经济指标分析 94

(三) 企业盈利能力分析 94

(四) 企业偿债能力 95

(五) 企业经营能力 95

(六) 企业成长能力 95

二十七、福建恒达集团有限公司 95

(一) 企业基本情况 95

(二) 企业主要经济指标分析 96

(三) 企业盈利能力分析 96

(四) 企业偿债能力 97

(五) 企业经营能力 97

(六) 企业成长能力 97

二十八、星光集团有限公司 98

(一) 企业基本情况 98

(二) 企业主要经济指标分析 100

(三) 企业盈利能力分析 101

(四) 企业偿债能力 102

(五) 企业经营能力 103

(六) 企业成长能力 104

二十九、成路集团有限公司 105

(一) 企业基本情况 105

(二) 企业主要经济指标分析 105

(三) 企业盈利能力分析 106

(四) 企业偿债能力 106

(五) 企业经营能力 106

(六) 企业成长能力 107

三十、何如文化用品(深圳)有限公司 107

(一) 企业基本情况 107

(二) 企业主要经济指标分析 107

(三) 企业盈利能力分析 108

(四) 企业偿债能力 108

(五) 企业经营能力 109

(六) 企业成长能力 109

三十一、利乐包装(昆山)有限公司 109

(一) 企业基本情况 109

(二) 企业主要经济指标分析 110

(三) 企业盈利能力分析 110

(四) 企业偿债能力 110

(五) 企业经营能力 111

(六) 企业成长能力 111

三十二、浙江爱迪尔包装股份有限公司 111

(一) 企业基本情况 111

(二) 企业主要经济指标分析 112

(三) 企业盈利能力分析 112

(四) 企业偿债能力 113

(五) 企业经营能力 113

(六) 企业成长能力 113

第五章 2008-2009年中国纸制文具行业运行形势分析 114

一、2008-2009年中国纸制文具运行动态分析 114

(一) 纸质文具产业特点分析 114

(二) 纸质文具品牌分析 115

(三) 纸质文具主要产品价格分析 116

二、2008-2009年中国纸制文具行业发展综述 117

(一) 纸制文具市场现状 117

(二) 中国办公纸品市场概述 118

(三) 国内纸品市场供需结构分析 120

三、2008-2009年中国纸制文具行业发展面临的问题分析 122

四、2008-2009年中国纸制文具行业的发展策略 122

第六章 2007-2008年中国本册产量数据统计分析 123

一、2007年中国本册产量数据分析 123

(一) 2007年全国本册产量数据分析 123

(二) 2007年本册重点省市数据分析 123

二、2008年中国本册产量数据分析 124

(一) 2008年全国本册产量数据分析 124

(二) 2008年本册重点省市数据分析 125

第七章 2008-2009年中国纸制文具行业市场竞争格局分析 127

一、2008-2009年中国纸制文具市场竞争概况 127

(一) 纸质文具批发业竞争激烈 127

(二) 国内外纸质文具商争抢奥运商机 128

(三) 中国纸制文具行业迈入后竞争时代 128

二、2008-2009年中国纸制文具区域竞争格局分析 129

(一) 宁波纸质文具企业竞争分析 129

(二) 巨头以品牌争抢广州市场 133

(三) 厦门纸质文具竞争状态分析 134

三、2008-2009年中国纸制文具行业竞争策略分析 135

第八章 我国零售业细分市场运行现状分析 136

一、超市、大卖场 136

(一) 我国及全球超市、大卖场现状及趋势 136

(二) 我国超市业发展的规模化道路 138

(三) 我国大型综合超市建立的可行性 142

(四) 连锁经营成为超市发展的新趋向 142

(五) 大卖场业态概述 143

二、便利店 147

(一) 美国是便利店的发源之地 147

(二) 我国发展便利店的必要与优势 151

(三) 我国发展便利店的前景广阔 152

三、百货店 154

(一) 2008年我国及全球百货店发展现状 154

(二) 消费者牵动的百货业品牌竞争 156

(三) 百货业亟待“个性化”创新 158

(四) 百货商场营销策划的三个主要因素 161

(五) 大型百货店市场制胜的发展策略 164

四、购物中心 167

- (一) 商务部将出台规范分级控制购物中心的建设 167
- (二) 城郊区域性购物中心规划与设计 169
- (三) 我国购物中心发展中的潜在风险 176
- (四) 国内发展大型郊区购物中心需谨慎 178

第九章 中国零售业区域分析 181

一、北京零售业 181

- (一) 2008年北京市零售业发展环境因素 181

1、经济发展 181

2、居民收入 184

3、人口结构 187

4、居民消费 188

- (二) 北京零售业现状简析 194

- (三) 北京零售业竞争力水平稳步上升 194

- (四) 北京大型零售企业的机遇与挑战 195

- (五) 北京零售业态发展分析 196

二、上海零售业 199

- (一) 上海市零售业发展宏观环境因素分析 199

1、经济发展 199

2、居民收入 200

3、居民消费 203

- (二) 上海零售业态的发展特点 208

- (三) 上海零售业从传统转向现代 209

- (四) 上海开展零售业节能降耗举动 210

三、广东零售业 211

- (一) 广东省零售业发展宏观环境因素分析 211

1、经济发展 211

2、居民收入 213

3、居民消费 219

- (二) 广东省零售业市场分析 227

- (三) 广东省各种商业零售业态的发展 229

四、长三角零售业 233

- (一) 长三角零售业的市场格局 233
- (二) 长三角零售业发展中的现象分析 235
- (三) 长三角零售业瞄准连锁经营 236
- (四) 长三角零售业的发展趋势 237
- (五) 长三角地区零售市场的发展趋势 238

第十章 全球零售业优势企业分析 240

一、沃尔玛 240

- (一) 企业发展历程分析 240
- (二) 沃尔玛成本控制策略 244
- (三) 企业竞争战略分析 247

二、家乐福 248

- (一) 企业发展历程分析 248
- (二) 家乐福的经营特点 253
- (三) 家乐福发展规划 255

三、德国麦德龙 255

- (一) 企业发展历程分析 255
- (二) 企业经营特点分析 256
- (三) 企业自有品牌战略分析 257

四、易初莲花 258

- (一) 企业简介 258
- (二) 企业竞争战略分析 258
- (三) 易初莲花计划开新店分析 264

五、华润万家 265

- (一) 企业简介 265
- (二) 企业竞争战略分析 266
- (三) 企业发展规划分析 266

六、世纪联华 267

- (一) 企业发展历程分析 267
- (二) 企业经营模式分析 267
- (三) 企业发展战略及规划分析 270

图表目录：

图表 1：2008年中国GDP增长情况	1
图表 2：2001-2008年中国工业增加值与发电量	2
图表 3：2005-2008年中国投资、消费、出口走势	3
图表 4：2001-2008年中国CPI、PPI走势	3
图表 5：2001-2008年中国进出口走势	4
图表 6：2001-2008年中国失业率走势	5
图表 7：2007-2008年中国货币供应量	5
图表 8：涉及的印刷类产品	6
图表 9：2006-2008年纸制品制造行业销售情况分析	8
图表 10：2006-2008年纸制品制造行业负债情况分析	8
图表 11：2006-2008年纸制品制造行业资产情况分析	9
图表 12：2006-2008年纸制品制造行业利润情况分析	9
图表 13：2006-2008年纸制品制造行业企业数量分析	10
图表 14：华北地区纸制品制造行业经营能力分析	11
图表 15：华北地区纸制品制造行业盈利能力分析	11
图表 16：华北地区纸制品制造行业偿债能力分析	11
图表 17：华北地区纸制品制造行业发展能力分析	12
图表 18：东北地区纸制品制造行业经营能力分析	12
图表 19：东北地区纸制品制造行业盈利能力分析	12
图表 20：东北地区纸制品制造行业偿债能力分析	13
图表 21：东北地区纸制品制造行业发展能力分析	13
图表 22：华东地区纸制品制造行业经营能力分析	13
图表 23：华东地区纸制品制造行业盈利能力分析	13
图表 24：华东地区纸制品制造行业偿债能力分析	14
图表 25：华东地区纸制品制造行业发展能力分析	14
图表 26：华南地区纸制品制造行业经营能力分析	14
图表 27：华南地区纸制品制造行业盈利能力分析	15
图表 28：华南地区纸制品制造行业偿债能力分析	15
图表 29：华南地区纸制品制造行业发展能力分析	15
图表 30：西南地区纸制品制造行业经营能力分析	16
图表 31：西南地区纸制品制造行业盈利能力分析	16

图表 32：西南地区纸制品制造行业偿债能力分析	16
图表 33：西南地区纸制品制造行业发展能力分析	16
图表 34：西北地区纸制品制造行业经营能力分析	17
图表 35：西北地区纸制品制造行业盈利能力分析	17
图表 36：西北地区纸制品制造行业偿债能力分析	17
图表 37：西北地区纸制品制造行业发展能力分析	18
图表 38：上海当纳利印刷有限公司基本情况	19
图表 39：深圳当纳利印刷有限公司基本情况	19
图表 40：东莞当纳利印刷有限公司基本情况	20
图表 41：上海当纳利印刷有限公司主要经济指标分析	20
图表 42：深圳当纳利印刷有限公司主要经济指标分析	21
图表 43：东莞当纳利印刷有限公司主要经济指标分析	21
图表 44：上海当纳利印刷有限公司盈利能力分析	21
图表 45：深圳当纳利印刷有限公司盈利能力分析	22
图表 46：东莞当纳利印刷有限公司盈利能力分析	22
图表 47：上海当纳利印刷有限公司偿债能力分析	22
图表 48：深圳当纳利印刷有限公司偿债能力分析	22
图表 49：东莞当纳利印刷有限公司偿债能力分析	23
图表 50：上海当纳利印刷有限公司经营能力分析	23
图表 51：深圳当纳利印刷有限公司经营能力分析	23
图表 52：东莞当纳利印刷有限公司经营能力分析	23
图表 53：上海当纳利印刷有限公司成长能力分析	24
图表 54：深圳当纳利印刷有限公司成长能力分析	24
图表 55：东莞当纳利印刷有限公司成长能力分析	24
图表 56：北京利丰雅高长城印刷有限公司基本情况	24
图表 57：上海利丰雅高印刷有限公司基本情况	25
图表 58：利丰雅高包装印刷（东莞）有限公司基本情况	25
图表 59：利丰雅高印刷（深圳）有限公司基本情况	26
图表 60：北京利丰雅高长城印刷有限公司主要经济指标分析	26
图表 61：上海利丰雅高印刷有限公司主要经济指标分析	27
图表 62：利丰雅高包装印刷（东莞）有限公司主要经济指标分析	27
图表 63：利丰雅高印刷（深圳）有限公司主要经济指标分析	27

图表 64：北京利丰雅高长城印刷有限公司盈利能力分析 28

图表 65：上海利丰雅高印刷有限公司盈利能力分析 28

图表 66：利丰雅高包装印刷（东莞）有限公司盈利能力分析 28

图表 67：利丰雅高印刷（深圳）有限公司盈利能力分析 28

图表 68：北京利丰雅高长城印刷有限公司偿债能力分析 29

图表 69：上海利丰雅高印刷有限公司偿债能力分析 29

图表 70：利丰雅高包装印刷（东莞）有限公司偿债能力分析 29

图表 71：利丰雅高印刷（深圳）有限公司偿债能力分析 29

图表 72：北京利丰雅高长城印刷有限公司经营能力分析 30

图表 73：上海利丰雅高印刷有限公司经营能力分析 30

图表 74：利丰雅高包装印刷（东莞）有限公司经营能力分析 30

图表 75：利丰雅高印刷（深圳）有限公司经营能力分析 30

图表 76：北京利丰雅高长城印刷有限公司成长能力分析 30

图表 77：上海利丰雅高印刷有限公司成长能力分析 31

图表 78：利丰雅高包装印刷（东莞）有限公司成长能力分析 31

图表 79：利丰雅高印刷（深圳）有限公司成长能力分析 31

图表 80：上海紫江企业集团股份有限公司基本情况 31

图表 81：上海紫江企业集团股份有限公司主要经济指标分析 32

图表 82：上海紫江企业集团股份有限公司盈利能力分析 32

图表 83：上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力分析 33

图表 84：上海紫江企业集团股份有限公司经营能力分析 33

图表 85：上海紫江企业集团股份有限公司成长能力分析 33

图表 86：鸿兴包装（无锡）有限公司基本情况 34

图表 87：中山鸿兴印刷包装有限公司基本情况 34

图表 88：鸿兴印刷（深圳）有限公司基本情况 35

图表 89：鸿兴包装（无锡）有限公司主要经济指标分析 35

图表 90：中山鸿兴印刷包装有限公司主要经济指标分析 36

图表 91：鸿兴印刷（深圳）有限公司主要经济指标分析 36

图表 92：鸿兴包装（无锡）有限公司盈利能力分析 36

图表 93：中山鸿兴印刷包装有限公司盈利能力分析 36

图表 94：鸿兴印刷（深圳）有限公司盈利能力分析 37

图表 95：鸿兴包装（无锡）有限公司偿债能力分析 37

图表 96：中山鸿兴印刷包装有限公司偿债能力分析	37
图表 97：鸿兴印刷（深圳）有限公司偿债能力分析	37
图表 98：鸿兴包装（无锡）有限公司经营能力分析	38
图表 99：中山鸿兴印刷包装有限公司经营能力分析	38
图表 100：鸿兴印刷（深圳）有限公司经营能力分析	38
图表 101：鸿兴包装（无锡）有限公司成长能力分析	38
图表 102：中山鸿兴印刷包装有限公司成长能力分析	39
图表 103：鸿兴印刷（深圳）有限公司成长能力分析	39
图表 104：鹤山雅图仕印刷有限公司基本情况	39
图表 105：鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标分析	40
图表 106：鹤山雅图仕印刷有限公司盈利能力分析	40
图表 107：鹤山雅图仕印刷有限公司偿债能力分析	40
图表 108：鹤山雅图仕印刷有限公司经营能力分析	41
图表 109：鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力分析	41
图表 110：上海中华商务联合印刷有限公司基本情况	41
图表 111：上海中华商务联合印刷有限公司主要经济指标分析	42
图表 112：上海中华商务联合印刷有限公司盈利能力分析	42
图表 113：上海中华商务联合印刷有限公司偿债能力分析	42
图表 114：上海中华商务联合印刷有限公司经营能力分析	43
图表 115：上海中华商务联合印刷有限公司成长能力分析	43
图表 116：亚龙纸制品（昆山）有限公司基本情况	43
图表 117：亚龙纸制品（昆山）有限公司主要经济指标分析	44
图表 118：亚龙纸制品（昆山）有限公司盈利能力分析	44
图表 119：亚龙纸制品（昆山）有限公司偿债能力分析	45
图表 120：亚龙纸制品（昆山）有限公司经营能力分析	45
图表 121：亚龙纸制品（昆山）有限公司成长能力分析	45
图表 122：深圳市裕同印刷包装有限公司基本情况	46
图表 123：深圳市裕同印刷包装有限公司主要经济指标分析	46
图表 124：深圳市裕同印刷包装有限公司盈利能力分析	47
图表 125：深圳市裕同印刷包装有限公司偿债能力分析	47
图表 126：深圳市裕同印刷包装有限公司经营能力分析	47
图表 127：深圳市裕同印刷包装有限公司成长能力分析	47

图表 128：东莞虎彩印刷有限公司基本情况 48

图表 129：青海虎彩印刷有限公司基本情况 48

图表 130：东莞虎彩印刷有限公司主要经济指标分析 49

图表 131：青海虎彩印刷有限公司主要经济指标分析 49

图表 132：东莞虎彩印刷有限公司盈利能力分析 50

图表 133：青海虎彩印刷有限公司盈利能力分析 50

图表 134：东莞虎彩印刷有限公司偿债能力分析 50

图表 135：青海虎彩印刷有限公司偿债能力分析 50

图表 136：东莞虎彩印刷有限公司经营能力分析 51

图表 137：青海虎彩印刷有限公司经营能力分析 51

图表 138：宁波亚洲纸管纸箱有限公司基本情况 52

图表 139：宁波亚洲纸管纸箱有限公司主要经济指标分析 52

图表 140：宁波亚洲纸管纸箱有限公司盈利能力分析 53

图表 141：宁波亚洲纸管纸箱有限公司偿债能力分析 53

图表 142：宁波亚洲纸管纸箱有限公司经营能力分析 53

图表 143：宁波亚洲纸管纸箱有限公司成长能力分析 53

图表 144：中山中荣纸类印刷制品有限公司基本情况 54

图表 145：中山中荣纸类印刷制品有限公司主要经济指标分析 54

图表 146：中山中荣纸类印刷制品有限公司盈利能力分析 55

图表 147：中山中荣纸类印刷制品有限公司偿债能力分析 55

图表 148：中山中荣纸类印刷制品有限公司经营能力分析 55

图表 149：中山中荣纸类印刷制品有限公司成长能力分析 56

图表 150：宁波广博纸制品有限公司基本情况 56

图表 151：宁波广博纸制品有限公司主要经济指标分析 57

图表 152：宁波广博纸制品有限公司盈利能力分析 57

图表 153：宁波广博纸制品有限公司偿债能力分析 57

图表 154：宁波广博纸制品有限公司经营能力分析 58

图表 155：宁波广博纸制品有限公司成长能力分析 58

图表 156：嘉兴市海鸥纸品有限公司基本情况 58

图表 157：嘉兴市海鸥纸品有限公司主要经济指标分析 59

图表 158：嘉兴市海鸥纸品有限公司盈利能力分析 59

图表 159：嘉兴市海鸥纸品有限公司偿债能力分析 59

图表 160：嘉兴市海鸥纸品有限公司经营能力分析 60

图表 161：嘉兴市海鸥纸品有限公司成长能力分析 60

图表 162：力嘉包装（深圳）有限公司基本情况 60

图表 163：力嘉包装（深圳）有限公司主要经济指标分析 61

图表 164：力嘉包装（深圳）有限公司盈利能力分析 61

图表 165：力嘉包装（深圳）有限公司偿债能力分析 62

图表 166：力嘉包装（深圳）有限公司经营能力分析 62

图表 167：力嘉包装（深圳）有限公司成长能力分析 62

图表 168：东莞勤达印刷有限公司基本情况 63

图表 169：东莞勤达印刷有限公司主要经济指标分析 63

图表 170：东莞勤达印刷有限公司盈利能力分析 64

图表 171：东莞勤达印刷有限公司偿债能力分析 64

图表 172：东莞勤达印刷有限公司经营能力分析 64

图表 173：东莞勤达印刷有限公司成长能力分析 64

图表 174：武汉大枫股份有限公司基本情况 65

图表 175：武汉大枫股份有限公司主要经济指标分析 65

图表 176：武汉大枫股份有限公司盈利能力分析 66

图表 177：武汉大枫股份有限公司偿债能力分析 66

图表 178：武汉大枫股份有限公司经营能力分析 66

图表 179：武汉大枫股份有限公司成长能力分析 67

图表 180：常州太平洋印刷有限公司基本情况 67

图表 181：江苏太平洋印刷集团徐州印务有限公司基本情况 67

图表 182：常州太平洋印刷有限公司主要经济指标分析 68

图表 183：江苏太平洋印刷集团徐州印务有限公司主要经济指标分析 68

图表 184：常州太平洋印刷有限公司盈利能力分析 69

图表 185：江苏太平洋印刷集团徐州印务有限公司盈利能力分析 69

图表 186：常州太平洋印刷有限公司偿债能力分析 69

图表 187：江苏太平洋印刷集团徐州印务有限公司偿债能力分析 70

图表 188：常州太平洋印刷有限公司经营能力分析 70

图表 189：江苏太平洋印刷集团徐州印务有限公司经营能力分析 70

图表 190：常州太平洋印刷有限公司成长能力分析 70

图表 191：江苏太平洋印刷集团徐州印务有限公司成长能力分析 70

图表 192：烟台海尔丰彩有限公司基本情况 71

图表 193：烟台海尔丰彩有限公司主要经济指标分析 71

图表 194：烟台海尔丰彩有限公司盈利能力分析 72

图表 195：烟台海尔丰彩有限公司偿债能力分析 72

图表 196：烟台海尔丰彩有限公司经营能力分析 72

图表 197：烟台海尔丰彩有限公司成长能力分析 73

图表 198：福建恒达集团有限公司基本情况 73

图表 199：福建恒达集团有限公司主要经济指标分析 74

图表 200：福建恒达集团有限公司盈利能力分析 74

图表 201：福建恒达集团有限公司偿债能力分析 74

图表 202：福建恒达集团有限公司经营能力分析 75

图表 203：福建恒达集团有限公司成长能力分析 75

图表 204：新雅投资集团有限公司基本情况 75

图表 205：新雅投资集团有限公司主要经济指标分析 76

图表 206：新雅投资集团有限公司盈利能力分析 76

图表 207：新雅投资集团有限公司偿债能力分析 76

图表 208：新雅投资集团有限公司经营能力分析 77

图表 209：新雅投资集团有限公司成长能力分析 77

图表 210：哈尔滨和鑫实业发展有限公司基本情况 77

图表 211：哈尔滨和鑫造纸有限公司基本情况 78

图表 212：哈尔滨和鑫实业发展有限公司主要经济指标分析 78

图表 213：哈尔滨和鑫造纸有限公司主要经济指标分析 79

图表 214：哈尔滨和鑫实业发展有限公司盈利能力分析 79

图表 215：哈尔滨和鑫造纸有限公司盈利能力分析 79

图表 216：哈尔滨和鑫实业发展有限公司偿债能力分析 80

图表 217：哈尔滨和鑫造纸有限公司偿债能力分析 80

图表 218：哈尔滨和鑫实业发展有限公司经营能力分析 80

图表 219：哈尔滨和鑫造纸有限公司经营能力分析 80

图表 220：哈尔滨和鑫实业发展有限公司成长能力分析 81

图表 221：哈尔滨和鑫造纸有限公司成长能力分析 81

图表 222：深圳嘉盈高彩色印刷有限公司基本情况 81

图表 223：深圳嘉盈高彩色印刷有限公司主要经济指标分析 82

图表 224：深圳嘉盈高彩色印刷有限公司盈利能力分析 82

图表 225：深圳嘉盈高彩色印刷有限公司偿债能力分析 83

图表 226：深圳嘉盈高彩色印刷有限公司经营能力分析 83

图表 227：深圳嘉盈高彩色印刷有限公司成长能力分析 83

图表 228：深圳旺达彩印包装有限公司基本情况 83

图表 229：盐城市旺达包装有限公司基本情况 84

图表 230：深圳旺达彩印包装有限公司主要经济指标分析 85

图表 231：盐城市旺达包装有限公司主要经济指标分析 85

图表 232：深圳旺达彩印包装有限公司盈利能力分析 85

图表 233：盐城市旺达包装有限公司盈利能力分析 86

图表 234：深圳旺达彩印包装有限公司偿债能力分析 86

图表 235：盐城市旺达包装有限公司偿债能力分析 86

图表 236：深圳旺达彩印包装有限公司经营能力分析 86

图表 237：盐城市旺达包装有限公司经营能力分析 86

图表 238：深圳旺达彩印包装有限公司成长能力分析 87

图表 239：盐城市旺达包装有限公司成长能力分析 87

图表 240：北京雅昌彩色印刷有限公司基本情况 87

图表 241：深圳市雅昌彩色印刷有限公司基本情况 88

图表 242：北京雅昌彩色印刷有限公司主要经济指标分析 88

图表 243：深圳市雅昌彩色印刷有限公司主要经济指标分析 89

图表 244：北京雅昌彩色印刷有限公司盈利能力分析 89

图表 245：深圳市雅昌彩色印刷有限公司盈利能力分析 89

图表 246：北京雅昌彩色印刷有限公司偿债能力分析 90

图表 247：深圳市雅昌彩色印刷有限公司偿债能力分析 90

图表 248：北京雅昌彩色印刷有限公司经营能力分析 90

图表 249：深圳市雅昌彩色印刷有限公司经营能力分析 90

图表 250：北京雅昌彩色印刷有限公司成长能力分析 91

图表 251：深圳市雅昌彩色印刷有限公司成长能力分析 91

图表 252：广东九州阳光传媒股份有限公司基本情况 91

图表 253：广东九州阳光传媒股份有限公司主要经济指标分析 92

图表 254：广东九州阳光传媒股份有限公司盈利能力分析 92

图表 255：广东九州阳光传媒股份有限公司偿债能力分析 92

图表 256：广东九州阳光传媒股份有限公司经营能力分析 93

图表 257：广东九州阳光传媒股份有限公司成长能力分析 93

图表 258：义乌市洋葱头文具有限公司基本情况 93

图表 259：义乌市洋葱头文具有限公司主要经济指标分析 94

图表 260：义乌市洋葱头文具有限公司盈利能力分析 94

图表 261：义乌市洋葱头文具有限公司偿债能力分析 95

图表 262：义乌市洋葱头文具有限公司经营能力分析 95

图表 263：义乌市洋葱头文具有限公司成长能力分析 95

图表 264：福建恒达集团有限公司基本情况 95

图表 265：福建恒达集团有限公司主要经济指标分析 96

图表 266：福建恒达集团有限公司盈利能力分析 96

图表 267：福建恒达集团有限公司偿债能力分析 97

图表 268：福建恒达集团有限公司经营能力分析 97

图表 269：福建恒达集团有限公司成长能力分析 97

图表 270：广州星光环保中心有限公司基本情况 98

图表 271：星光印刷（深圳）有限公司基本情况 98

图表 272：星光印刷（苏州）有限公司基本情况 99

图表 273：韶关市科艺创意工业有限公司基本情况 99

图表 274：广州星光环保中心有限公司主要经济指标分析 100

图表 275：星光印刷（深圳）有限公司主要经济指标分析 100

图表 276：星光印刷（苏州）有限公司主要经济指标分析 100

图表 277：韶关市科艺创意工业有限公司主要经济指标分析 101

图表 278：广州星光环保中心有限公司盈利能力分析 101

图表 279：星光印刷（深圳）有限公司盈利能力分析 101

图表 280：星光印刷（苏州）有限公司盈利能力分析 102

图表 281：韶关市科艺创意工业有限公司盈利能力分析 102

图表 282：广州星光环保中心有限公司偿债能力分析 102

图表 283：星光印刷（深圳）有限公司偿债能力分析 102

图表 284：星光印刷（苏州）有限公司偿债能力分析 102

图表 285：韶关市科艺创意工业有限公司偿债能力分析 103

图表 286：广州星光环保中心有限公司经营能力分析 103

图表 287：星光印刷（深圳）有限公司经营能力分析 103

图表 288：星光印刷（苏州）有限公司经营能力分析 103

图表 289：韶关市科艺创意工业有限公司经营能力分析 103

图表 290：广州星光环保中心有限公司成长能力分析 104

图表 291：星光印刷（深圳）有限公司成长能力分析 104

图表 292：星光印刷（苏州）有限公司成长能力分析 104

图表 293：韶关市科艺创意工业有限公司成长能力分析 104

图表 294：成路集团有限公司基本情况 105

图表 295：成路集团有限公司主要经济指标分析 105

图表 296：成路集团有限公司盈利能力分析 106

图表 297：成路集团有限公司偿债能力分析 106

图表 298：成路集团有限公司经营能力分析 106

图表 299：成路集团有限公司成长能力分析 107

图表 300：何如文化用品（深圳）有限公司基本情况 107

图表 301：何如文化用品（深圳）有限公司主要经济指标分析 108

图表 302：何如文化用品（深圳）有限公司盈利能力分析 108

图表 303：何如文化用品（深圳）有限公司偿债能力分析 108

图表 304：何如文化用品（深圳）有限公司经营能力分析 109

图表 305：何如文化用品（深圳）有限公司成长能力分析 109

图表 306：利乐包装（昆山）有限公司基本情况 109

图表 307：利乐包装（昆山）有限公司主要经济指标分析 110

图表 308：利乐包装（昆山）有限公司盈利能力分析 110

图表 309：利乐包装（昆山）有限公司偿债能力分析 110

图表 310：利乐包装（昆山）有限公司经营能力分析 111

图表 311：利乐包装（昆山）有限公司成长能力分析 111

图表 312：浙江爱迪尔包装股份有限公司基本情况 111

图表 313：浙江爱迪尔包装股份有限公司主要经济指标分析 112

图表 314：浙江爱迪尔包装股份有限公司盈利能力分析 112

图表 315：浙江爱迪尔包装股份有限公司偿债能力分析 113

图表 316：浙江爱迪尔包装股份有限公司经营能力分析 113

图表 317：浙江爱迪尔包装股份有限公司成长能力分析 113

图表 318：2007年全国本册产量数据分析 123

图表 319：2007年本册重点省市数据分析 123

图表 320 : 2008年全国本册产量数据分析 124

图表 321 : 2008年本册重点省市数据分析 125

图表 322 : 中国三大文具批发市场 127

图表 323 : 传统供给链与现代供给链分析 136

图表 324 : 1995-2007年外资零售商在华内地扩张情况(新开门店) 137

图表 325 : 外资零售商在华内地门店数目(家) 137

图表 326 : 2000-2011年国内百货店市场规模及预测 155

图表 327 : 全球百货市场地区份额 155

图表 328 : 2004年全球十大百货店销售及份额 156

图表 329 : 1978-2008年北京市地区生产总值 181

图表 330 : 2008年1-4季度北京地区生产总值 183

图表 331 : 2001-2007年北京市城镇居民家庭基本情况 184

图表 332 : 2008年1-4季度北京市城镇居民可支配收入 185

图表 333 : 2008年1-4季度北京市农村居民现金收入 185

图表 334 : 2001-2007年北京市农村居民家庭基本情况 186

图表 335 : 2007年北京市人口年龄结构 187

图表 336 : 2001-2007年北京市人口增长情况 188

图表 337 : 2006-2007年北京市居民消费水平 188

图表 338 : 2008年1-4季度北京市城镇居民消费支出 189

图表 339 : 2008年1-12月北京市农村居民消费支出 189

图表 340 : 2001-2007年北京市社会消费品零售额(1) 190

图表 341 : 2001-2007年北京市社会消费品零售额(2) 190

图表 342 : 2008年12月北京市社会消费品零售额(万元) 191

图表 343 : 2008年11月北京市社会消费品零售额(万元) 191

图表 344 : 2008年10月北京市社会消费品零售额(万元) 192

图表 345 : 居民消费价格变动幅度(%) 193

图表 346 : 北京“十一五”期间及远期流通总量预测值 195

图表 347 : 2001-2008年上海市地区生产总值与增长 200

图表 348 : 2008年1-12月上海市地区生产总值 200

图表 349 : 1980-2007年上海市城市居民家庭人均可支配收入(元) 201

图表 350 : 1990-2007年上海市农村居民家庭人均可支配收入 202

图表 351 : 1978-2007年上海市居民消费水平及指数 203

图表 352：1980-2007年上海市城市居民家庭人均消费支出结构（元） 204

图表 353：1990-2007年上海市农村居民家庭人均生活消费支出结构（元） 205

图表 354：2008年1-12月上海市社会消费品零售总额 206

图表 355：居民消费价格指数 207

图表 356：社会消费品零售总额与增长 208

图表 357：1978-2008年地区生产总值及其增长速度 211

图表 358：1978-2008年广东省地区生产总值（亿元） 211

图表 359：1978-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 213

图表 360：1978-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 214

图表 361：1978-2008年广东省城镇居民人均可支配收入 214

图表 362：1978-2008年广东省农村居民平均每人纯收入 216

图表 363：2008年四季度广东省城镇居民收入情况 217

图表 364：2008年各市县城镇居民收入情况 217

图表 365：2008年广东农村居民现金收入情况 218

图表 366：1978-2008年广东省城镇居民人均消费性支出 219

图表 367：1978-2008年农村居民人均纯生活消费支出 220

图表 368：2008年四季度广东省城镇居民消费情况 222

图表 369：2008年各市县城镇居民支出情况 222

图表 370：2008年广东省农村居民现金支出情况 223

图表 371：2008年11月社会消费品零售总额 224

图表 372：2008年10月广东省社会消费品零售总额 225

图表 373：1978-2008年居民消费价格涨跌幅度 226

图表 374：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 226

图表 375：1978-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 229

图表 376：易初莲花的自有品牌商品 259

图表 377：主要外资零售竞争者对比 261

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21036.html>