

# 2009-2012年化纤行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年化纤行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新中国成立之初，我国化纤工业一片空白。经过60年的发展，化纤工业从无到有，取得了巨大成就，特别是改革开放后，国内化纤工业进入了一个快速发展阶段。随着中国加入WTO，在中国经济高速增长、国内外纺织市场需求快速扩大的形势下，化纤工业连续7年出现了近20%的高速增长，取得了举世瞩目的巨大成就，为我国纺织工业和国民经济发展作出了突出贡献。2008年，我国化纤总产能已达到2712万吨，总产量达到2405万吨，占世界总产量的57%，成为名副其实的世界化纤生产大国。为应对当前世界金融危机，2009年4月份国家制定出台了《纺织工业调整和振兴规划》，明确指出将化纤作为纺织工业最重要的基础原料产业重点发展重点支持。因为化纤已占全部纺织原料的三分之二，化纤行业的结构调整与产业升级对于纺织工业的发展至关重要，在一定程度上影响着纺织工业调整与振兴规划目标的实现。60年，中国化纤工业从实现零的突破，到为推动国民经济发展、人民物质生活水平不断提高，以及为国家国防建设、航空航天、体育文化等各项事业的科技进步作出重大贡献，中国化纤工业创造了令世人瞩目的辉煌业绩，为我国建设纺织强国奠定了重要的基础。

2009年1-8月化学纤维制造业（500万元以上固定资产投资项目）累计实现投资1573577万元，同比50.77%，增速较2008年全年水平（5.77%）变化45.00个百分点。2009年1-7月，全国化学纤维产量累计15195131吨，同比增长11.77%。纺织大省浙苏闽三省化学纤维产量合计，占到全国产量的8成，达到83.68%。2009年1-7月，全国合成纤维产量累计13758297吨，同比增长12.40%。浙苏闽三省合成纤维产量合计，占到全国产量的近九成。值得注意的是湖北省增长速度迅猛，增幅达到182.01%。2009年纺织行业振兴计划细则出台，提出了2009年到2011年我国纺织产业的五项目标、八大主要任务和十项具体政策措施。五项目标中明确指出到2011年淘汰230万吨落后化纤产能。另外，将高新技术纤维产量由7万吨提高到14万吨。差别化产能建设才是王道，在目前化纤产能过剩的情况下，高附加值产品才有生存空间。4月份以来化纤产品价格上涨明显。在下游需求回暖以及政策的支持下，化纤行业短期将走出低谷。经过2008年下半年的暴跌，化纤系列产品价格已经跌至历史较低价位。进入2009年之后，在惯性和春节临近的影响下，整个产业链价格跌势继续。但春节之后，化纤价格普遍反弹，期间虽出现反复，但从3月中下旬开始出现了一波比较明显的上涨，这对化纤企业的盈利将产生积极影响。近期化纤产品价格的上涨主要来自于出口退税、政策导向、国内消费预期增加。下游需求旺盛是推升化纤产品价格上涨的主要因素。一般规律看，春节后进入纺织旺季，但2009年受金融危机的影响，春节后纺织开机率的恢复延后明显，所以，直至4月份才陆续提高，对化纤产品的需求也随之增加。另外，政策方面的支持也使纺织行业信心有一定程度的恢复：从4月1日起，部分纺织品服装出口退税率由15%提高到16%；国务院办公厅还于4月24

日公布了《纺织工业调整和振兴规划》。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国纺织协会、中国化学纤维工业协会、中国纺织流通协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及化纤科研单位等公布和提供的大量资料，结合对化纤相关企业的实地调查，对我国化纤行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了化纤行业的前景与风险。报告揭示了化纤市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球化纤行业发展分析

###### 第一节 国际化纤行业发展轨迹综述

- 一、国际化纤行业发展历程
- 二、国际化纤行业发展面临的问题
- 三、国际化纤行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界化纤行业市场情况

- 一、2008年世界化纤产业发展现状
- 二、2009年国际化纤产业发展态势
- 三、2009年国际化纤行业研发动态
- 四、2009年全球化纤行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区化纤行业发展状况

- 一、2008-2009年美国化纤行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲化纤行业发展分析
- 三、2008-2009年日本化纤行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国化纤行业发展分析

#### 第二章 我国化纤行业发展现状

##### 第一节 中国化纤行业发展概述

- 一、中国化纤行业发展历程
- 二、中国化纤行业发展面临问题

### 三、中国化纤行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 我国化纤行业发展状况

##### 一、2008年中国化纤行业发展回顾

##### 二、2008年化纤行业发展情况分析

##### 三、2008年我国化纤市场特点分析

##### 四、2009年我国化纤市场发展分析

#### 第三节 中国化纤行业供需分析

##### 一、2008年中国化纤市场供给总量分析

##### 二、2008年中国化纤市场供给结构分析

##### 三、2009年中国化纤市场需求总量分析

##### 四、2009年中国化纤市场需求结构分析

##### 五、2009年中国化纤市场供需平衡分析

### 第三章 中国化纤行业经济运行分析

#### 第一节 2009年化纤行业运行情况分析

##### 一、2009年化纤行业经济指标分析

##### 二、2009年化纤行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年化纤行业产量分析

##### 一、2009年我国化纤产品产量分析

##### 二、2009年我国化纤产品产量预测

#### 第三节 2009年化纤行业进出口分析

##### 一、2009年化纤行业进口总量及价格

##### 二、2009年化纤行业出口总量及价格

##### 三、2009年化纤行业进出口数据统计

##### 四、2009-2012年化纤进出口态势展望

### 第四章 化纤细分产品发展分析

#### 第一节 合成纤维行业发展分析

##### 一、2008-2009年行业发展现状分析

##### 二、2008-2009年市场规模情况分析

##### 三、2009-2012年市场需求情况分析

##### 四、2009-2012年行业发展前景预测

##### 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第二节 锦纶纤维行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 涤纶纤维行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 腈纶纤维行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 丙纶纤维行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六节 维纶纤维行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第七节 氨纶纤维行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第八节 芳纶纤维行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第九节 粘胶纤维行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第十节 聚酯纤维行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第十一节 阻燃纤维行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第十二节 化纤原料市场发展分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 中国化纤行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区化纤行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 2009年东北地区化纤行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 2009年华东地区化纤行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 2009年华南地区化纤行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 2009年华中地区化纤行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 2009年西南地区化纤行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第七节 2009年西北地区化纤行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 化纤行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年化纤行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 化纤行业投资机会分析

一、化纤投资项目分析

二、可以投资的化纤模式

三、2009年化纤投资机会

四、2009年化纤细分行业投资机会

五、2009年化纤投资新方向

### 第三节 化纤行业发展前景分析

一、化纤市场发展前景分析

二、我国化纤市场蕴藏的商机

三、金融危机下化纤市场的发展前景

四、2009年化纤市场面临的发展商机

五、2009-2012年化纤市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 化纤行业竞争格局分析

### 第一节 化纤行业集中度分析

#### 一、化纤市场集中度分析

#### 二、化纤企业集中度分析

#### 三、化纤区域集中度分析

### 第二节 化纤行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 化纤行业竞争格局分析

#### 一、2008年化纤行业竞争分析

#### 二、2008年中外化纤产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外化纤竞争分析

#### 四、2008-2009年我国化纤市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国化纤市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要化纤企业动向

## 第八章 2009-2012年中国化纤行业发展形势分析

### 第一节 化纤行业发展概况

#### 一、化纤行业发展特点分析

#### 二、化纤行业投资现状分析

#### 三、化纤行业总产值分析

#### 四、化纤行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年化纤行业市场情况分析

#### 一、化纤行业市场发展分析

#### 二、化纤市场存在的问题

#### 三、化纤市场规模分析

### 第三节 2008-2009年化纤产销状况分析

#### 一、化纤产量分析

#### 二、化纤产能分析

#### 三、化纤市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国化纤行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009年中国化纤行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009年中国化纤行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009年年中国化纤行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 化纤行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

##### 一、2008-2009年化纤原材料价格走势

##### 二、2008-2009年化纤行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

##### 一、2008-2009年化纤行业产销情况

##### 二、2008-2009年化纤行业库存情况

##### 三、2008-2009年化纤行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2008-2009年化纤行业价格走势

##### 二、2008-2009年化纤行业营业收入情况

##### 三、2008-2009年化纤行业毛利率情况

##### 四、2008-2009年化纤行业赢利能力

##### 五、2008-2009年化纤行业赢利水平

##### 六、2009-2012年化纤行业赢利预测

## 第十一章 化纤行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国化纤行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国化纤行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国化纤行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国化纤行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 化纤重点企业发展分析

### 第一节 中国石化仪征化纤股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 广东新会美达锦纶股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 江苏江南高纤股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四节 黑龙江龙涤股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 新乡化纤股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 浙江华峰氨纶股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 烟台氨纶股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 四川舒卡特种纤维股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 江苏三房巷集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十一节 保定天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 化纤行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 化纤行业投资效益分析

一、2009年化纤行业投资状况分析

二、2009年化纤行业投资效益分析

三、2009-2012年化纤行业投资方向

四、2009-2012年化纤行业投资建议

第四节 化纤行业投资策略研究

一、2008年化纤行业投资策略

二、2009年化纤行业投资策略

三、2009-2012年化纤行业投资策略

四、2009-2012年化纤细分行业投资策略

第十四章 化纤行业投资风险预警

## 第一节 影响化纤行业发展的主要因素

- 一、2009年影响化纤行业运行的有利因素
- 二、2009年影响化纤行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响化纤行业运行的不利因素
- 四、2009年我国化纤行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国化纤行业发展面临的机遇

## 第二节 化纤行业投资风险预警

- 一、2009-2012年化纤行业市场风险预测
- 二、2009-2012年化纤行业政策风险预测
- 三、2009-2012年化纤行业经营风险预测
- 四、2009-2012年化纤行业技术风险预测
- 五、2009-2012年化纤行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年化纤行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 化纤行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国化纤市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国化纤市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国化纤发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年化纤产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年化纤产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年化纤产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国化纤行业供需预测

- 一、2008-2012年中国化纤供给预测
- 二、2009-2012年中国化纤需求预测
- 三、2009-2012年中国化纤价格预测

#### 第四节 2009-2012年化纤行业规划建议

- 一、化纤行业“十一五”整体规划
- 二、化纤行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年化纤行业规划建议

### 第十六章 化纤企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、化纤价格策略分析

## 二、化纤渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高化纤企业竞争力的策略

#### 一、提高中国化纤企业核心竞争力的对策

#### 二、化纤企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响化纤企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高化纤企业竞争力的策略

### 第四节 对我国化纤品牌的战略思考

#### 一、化纤实施品牌战略的意义

#### 二、化纤企业品牌的现状分析

#### 三、我国化纤企业的品牌战略

#### 四、化纤品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：化纤产业链分析

图表：化纤行业生命周期

图表：2008-2009年中国化纤行业市场规模

图表：2008-2009年全球化纤产业市场规模

图表：2008-2009年化纤重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国化纤行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国化纤行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国化纤行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国化纤竞争力分析

图表：2009-2012年中国化纤市场前景预测

图表：2009-2012年中国化纤市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国化纤发展前景预测

图表：2001-2008年美国化纤市场销售规模

图表：2009-2012年美国化纤市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国化纤市场规模

图表：2002-2008年英国化纤市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国化纤市场规模预测

图表：2008-2012年英国化纤市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国化纤市场规模

图表：2002-2008年德国化纤市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国化纤市场规模预测

图表：2008-2012年德国化纤市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本化纤市场规模

图表：2002-2008年日本化纤市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本化纤市场规模预测

图表：2009-2012年日本化纤市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国化纤市场规模

图表：2002-2008年中国化纤市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国化纤市场规模预测

图表：2009-2012年中国化纤市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月化纤行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月化纤行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月化纤行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月化纤行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月化纤行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月化纤行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月化纤行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月化纤行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月化纤行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月化纤行业资产分析

图表：2008-2009年8月化纤行业负债分析

图表：2008-2009年8月化纤行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国化纤产品进口数据

图表：2009年1-8月我国化纤产品出口数据

图表：2009年1月我国化纤产品进口数据

图表：2009年1月我国化纤产品出口数据

图表：2009年2月我国化纤产品进口数据

图表：2009年2月我国化纤产品出口数据

图表：2009年3月我国化纤产品进口数据

图表：2009年3月我国化纤产品出口数据

图表：2009年上半年我国化纤产品进口数据

图表：2009年上半年我国化纤产品出口数据

图表：2009年4月我国化纤产品进口数据

图表：2009年4月我国化纤产品出口数据

图表：2009年5月我国化纤产品进口数据

图表：2009年5月我国化纤产品出口数据

图表：2009年6月我国化纤产品进口数据

图表：2009年6月我国化纤产品出口数据

图表：2009年2季度我国化纤产品进口数据

图表：2009年2季度我国化纤产品出口数据

图表：2009年7月我国化纤产品进口数据

图表：2009年7月我国化纤产品出口数据

图表：2009年8月我国化纤产品进口数据

图表：2009年8月我国化纤产品出口数据

图表：2009年1-8月中国化纤行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国化纤行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国化纤行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国化纤行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国化纤行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国化纤行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国化纤行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制化纤企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月化纤产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月化纤产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29384.html>