

2009-2012年花粉行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年花粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

今后我国食品的发展方向应当是天然、营养、健康，而花粉食品更是独具无限的市场开发前景。花粉是植物的花朵中的金黄色粉末状微粒，因其生长在花朵中，故名“花粉”，其英文“Pollen”为“强大的、元气充沛的”之意。作为植物的精华，花粉几乎包含了自然界的全部营养物质和人体需要的所有营养素，目前，科学家从花粉中发现了13大类近300种营养源物质，这些营养物质都具有各种不同的营养保健作用，而且它们之间还存在着完善而均衡的配比，这就确保了花粉对人体不但具有完全均衡的营养保健作用，而且对人体绝大多数器官系统的疾病有着明显而独特的功效。中国幅员辽阔，广阔的气候带和多样化的地理环境，提供了蕴藏无限丰富、品种数以万计、几十万计的花粉资源，可谓取之不尽，用之不竭，物美价廉的天然营养源。中国学术界对花粉的研究十分深入，目前花粉的开发利用也已在食品、营养保健品和药品等领域取得了一定发展，但是，与我国丰富的花粉资源和花粉的利用价值相比，还显得远远不够。花粉的市场开发始于20世纪80年代中期，当时有一些花粉化妆品、花粉食品问世，这个时期是花粉市场开发的初级阶段；80年代末、90年代初进入第二阶段，产品多了起来，有的企业一个品种的花粉就做成了个不小的公司，如中国松花粉、金王纯花粉等。不过，总的来看，目前花粉的市场还处于原料初加工阶段，没有形成大气候，也没有走进广大消费者的生活中。但是，如果产品做得好，商业开拓得好，市场前景是不可限量的。2009-2012年，中国花粉市场化开发将迎来第三次高潮。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国保健协会、中国医保商会、中国食品工业协会、中国农业产业经济发展协会天然健康食品分会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于花粉行业的发展环境，从花粉行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及花粉未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示花粉市场现状，揭示花粉的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 花粉行业发展概述

第一节 花粉的概念

一、花粉的定义

二、花粉的特点

三、花粉的应用

第二节 花粉行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 花粉市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 国际花粉市场发展分析

第一节 世界花粉行业发展分析

一、2007年世界花粉行业发展分析

二、2008年世界花粉行业发展分析

三、2009年世界花粉行业发展分析

第二节 全球花粉市场分析

一、2009年全球花粉需求分析

二、2009年欧美花粉需求分析

三、2009年中外花粉市场对比

第三节 2008-2009年主要地区花粉行业发展分析

一、2008-2009年美洲花粉行业分析

二、2008-2009年亚洲花粉行业分析

三、2008-2009年欧洲花粉行业分析

第三章 我国花粉行业发展分析

第一节 国内花粉行业发展现状

一、我国花粉行业消费状况

二、我国花粉行业生产状况

三、我国花粉行业面临的问题

四、我国花粉行业产品结构

五、中国花粉行业技术发展

第二节 中国花粉市场供需状况

一、2009年中国花粉行业供给能力

二、2009年中国花粉市场供给分析

三、2009年中国花粉市场需求分析

四、2009年中国花粉产品价格分析

第三节 我国花粉市场分析

一、2008年上半年花粉市场分析

二、2008年下半年花粉市场分析

三、2009年上半年花粉市场分析

四、2009年花粉市场的走向分析

第四章 花粉产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国花粉产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国花粉产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国花粉产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国花粉产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国花粉产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国花粉产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国花粉产业利润总额分析

一、2008-2009年中国花粉产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国花粉产业进出口分析

第一节 我国花粉产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国花粉产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国花粉产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年花粉进口预测

四、2009年花粉出口预测

第六章 中国花粉行业消费市场分析

第一节 中国花粉消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 花粉行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 花粉市场消费需求分析

一、花粉市场的消费需求变化

二、花粉行业的需求情况分析

三、2009年花粉品牌市场消费需求分析

第四节 花粉消费市场状况分析

一、花粉行业消费特点

二、花粉消费者分析

三、花粉消费结构分析

四、花粉消费的市场变化

五、花粉市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第七章 花粉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 花粉行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年花粉行业竞争格局分析

- 一、2008年花粉行业竞争分析
- 二、2008年中外花粉产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外花粉竞争分析
- 四、2008-2009年我国花粉市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国花粉市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要花粉企业动向

第八章 花粉企业竞争策略分析

第一节 花粉市场竞争策略分析

- 一、2009年花粉市场增长潜力分析
- 二、2009年花粉主要潜力品种分析
- 三、现有花粉产品竞争策略分析
- 四、潜力花粉品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 花粉企业竞争策略分析

- 一、金融危机对花粉行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后花粉行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国花粉市场竞争趋势
- 四、2009-2012年花粉行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年花粉行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年花粉企业竞争策略分析

第九章 主要花粉品牌竞争分析

第一节 国珍松花粉（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 汪氏花粉（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 百花花粉（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 金王花粉（中国驰名商标）

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 颐园牌（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 神农卉康牌（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 天兴（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 黑蜂牌（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 保灵牌（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 高山精宝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 花粉行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年花粉行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国花粉市场趋势分析

一、2008-2009年花粉市场趋势总结

二、2009-2012年花粉发展趋势分析

三、2009-2012年花粉市场发展空间

四、2009-2012年花粉产业政策趋向

五、2009-2012年花粉技术革新趋势

六、2009-2012年花粉价格走势分析

第十一章 未来花粉行业发展预测

第一节 未来花粉需求与消费预测

一、2009-2012年花粉产品消费预测

二、2009-2012年花粉市场规模预测

三、2009-2012年花粉行业总产值预测

四、2009-2012年花粉行业销售收入预测

五、2009-2012年花粉行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国花粉行业供需预测

一、2008-2012年中国花粉供给预测

二、2009-2012年中国花粉产量预测

三、2009-2012年中国花粉需求预测

四、2009-2012年中国花粉供需平衡预测

五、2009-2012年中国花粉产品价格预测

六、2009-2012年主要花粉产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 花粉行业投资现状分析

第一节 2008年花粉行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年花粉行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 花粉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年花粉行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 花粉行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 花粉行业投资效益分析

一、2008-2009年花粉行业投资状况分析

二、2009-2012年花粉行业投资效益分析

三、2009-2012年花粉行业投资趋势预测

四、2009-2012年花粉行业的投资方向

五、2009-2012年花粉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响花粉行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响花粉行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响花粉行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响花粉行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国花粉行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国花粉行业发展面临的机遇分析

第五节 花粉行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年花粉行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年花粉行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年花粉行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年花粉行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年花粉同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年花粉行业其他风险及控制策略

第十五章 花粉行业投资战略研究

第一节 花粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国花粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、花粉实施品牌战略的意义

三、花粉企业品牌的现状分析

四、我国花粉企业的品牌战略

五、花粉品牌战略管理的策略

第三节 花粉行业投资战略研究

一、2008年花粉行业投资战略研究

二、2009年花粉行业投资战略研究

三、2009-2012年花粉行业投资形势

四、2009-2012年花粉行业投资战略

图表目录

图表：花粉产业链分析

图表：国际花粉市场规模

图表：国际花粉生命周期

图表：2008-2009年中国花粉行业市场规模

图表：2008-2009年全球花粉产业市场规模

图表：2008-2009年花粉重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国花粉行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国花粉行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国花粉行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国花粉竞争力分析

图表：2009-2012年中国花粉产能预测

图表：2009-2012年中国花粉消费量预测

图表：2009-2012年中国花粉市场前景预测

图表：2009-2012年中国花粉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国花粉发展前景预测

图表：2008年1-12月花粉进口数据

图表：2008年1季度花粉进口数据

图表：2008年1月花粉进口数据

图表：2008年2月花粉进口数据

图表：2008年3月花粉进口数据

图表：2008年2季度花粉进口数据

图表：2008年4月花粉进口数据

图表：2008年5月花粉进口数据

图表：2008年6月花粉进口数据

图表：2008年3季度花粉进口数据

图表：2008年7月花粉进口数据

图表：2008年8月花粉进口数据

图表：2008年9月花粉进口数据

图表：2008年4季度花粉进口数据

图表：2008年10月花粉进口数据

图表：2008年11月花粉进口数据

图表：2008年12月花粉进口数据

图表：2008年1-12月花粉出口数据

图表：2008年1季度花粉出口数据

图表：2008年1月花粉出口数据

图表：2008年2月花粉出口数据

图表：2008年3月花粉出口数据

图表：2008年2季度花粉出口数据

图表：2008年4月花粉出口数据

图表：2008年5月花粉出口数据

图表：2008年6月花粉出口数据

图表：2008年3季度花粉出口数据

图表：2008年7月花粉出口数据

图表：2008年8月花粉出口数据

图表：2008年9月花粉出口数据

图表：2008年4季度花粉出口数据

图表：2008年10月花粉出口数据

图表：2008年11月花粉出口数据

图表：2008年12月花粉出口数据

图表：2009年1-6月花粉进口数据

图表：2009年1季度花粉进口数据

图表：2009年1月花粉进口数据

图表：2009年2月花粉进口数据

图表：2009年3月花粉进口数据

图表：2009年2季度花粉进口数据

图表：2009年4月花粉进口数据

图表：2009年5月花粉进口数据

图表：2009年6月花粉进口数据

图表：2009年1-6月花粉出口数据

图表：2009年1季度花粉出口数据

图表：2009年1月花粉出口数据

图表：2009年2月花粉出口数据

图表：2009年3月花粉出口数据

图表：2009年2季度花粉出口数据

图表：2009年4月花粉出口数据

图表：2009年5月花粉出口数据

图表：2009年6月花粉出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23955.html>