

# 2009-2012年工程塑料行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年工程塑料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23083.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国工程塑料工业历经10年发展，成果丰硕，已逐步形成了具有树脂合成、塑料改性与合金、加工应用等相关配套能力的完整产业链。10年前，中国工程塑料业刚刚起步，生产能力与需求相比严重滞后，原料树脂85%以上依靠进口，一半以上的改性树脂材料使用国外产品。而时至今日，我国的工程塑料树脂均能在国内生产，聚合能力已经达到每年60万吨左右，改性树脂材料年产量也有200多万吨，就连过去国外对我国禁运的特种工程塑料树脂，现在国内几乎都有生产，并且能够少量出口。在过去的10年里，我国工程塑料产值年均增长20%以上，企业规模不断发展壮大，科技水平日益提高。目前，在工程塑料合成方面已有中蓝集团、云天化集团、神马集团、仪征化纤、德阳科技等上规模的企业。由于工程塑料具有特别优异的性能，其技术发展水平受到政府层面的重视，已被列入国家中长期科技发展纲要中高新技术的重点选项。在2009年科技部产业支撑计划中，有非光气法聚碳酸酯等7个工程塑料项目被列入。另外，经过长期的技术攻关，目前我国工程塑料技术水平发展较快，在改性材料与树脂合金方面，部分产品技术、质量指标也已接近国外先进水平。一些特种工程塑料产品的工艺技术已经进入到国际先进行列。尽管我国的工程塑料在合成和加工方面取得了长足发展，但总体看来仍存在产能过度集中在一些技术含量相对较低产品上的缺点。企业应当将目光放长远，把握住当前如大飞机等一批国家重点工程建设的契机，提升科技水平，加快产品结构升级，促进我国工程塑料行业更快、更健康的发展。

受波及全球的金融风暴影响，工程塑料市场面临着市场需求的疲软和新增产能不断增加的双重压力，原材料成本的大幅波动加重了生产商们盈利的压力。即便在这种困境下，工程塑料市场仍将保持增长，只是增速将会放缓。随着国家四万亿投资的逐步到位，2009年上半年我国汽车和建筑等行业普遍回暖，1-5月我国产汽车产销增长率分别达到两位数，建筑业也出现了一片繁荣景象，工程塑料两大应用领域的景气度逐步向好，直接刺激了PA、PC两大工程塑料产品进口量的大幅攀升，1-4月份我国聚酰胺(PA66)进口量增长率出现跳跃式增长，进口量在四月份突破1.3万吨；而聚碳酸酯(PC)月均进口量增长幅度也超过了30%；从产品价格走势来看，前4个月工程塑料市场表现不太乐观，一直处于震荡整理阶段，5月份以来由于原料己内酰胺价格的不断上扬，带动了下游PA价格的疯涨，以华东市场岳化YH800、宇部1013B为例，从年初二月份的13500元/吨、18300元/吨分别涨到目前的15500元/吨、21500元/吨。同时，工程塑料市场需求的逐步回暖也是其价格上升的主要因素之一。我国工程塑料行业经过不断发展，PA、PC在汽车新材料等领域应用越来越深入，行业成熟度不断提高。但同时也存在一些问题：目前国内工程塑料企业总体来看规模小、生产分散、缺乏大型领军企业。国家对工程塑料行业的支持仍有不足，使得部分产品研发缓慢，产品认可度仍与国外有一定差距，国际

竞争力比较弱。另外，倍受业内青睐的两个行业PA(尼龙)及PC(聚碳酸酯)，在经历了金融危机的洗礼后，不少国内企业也更加关注改性技术应用和未来的发展方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、中国工程塑料工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国工程塑料行业现状，从工程塑料行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示工程塑料行业现状，揭示工程塑料的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的工程塑料公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国工程塑料市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是工程塑料生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前工程塑料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 工程塑料行业发展概述

##### 第一节 工程塑料的概念

###### 一、工程塑料的定义

###### 二、工程塑料的特点

###### 三、工程塑料的应用

##### 第二节 工程塑料行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 工程塑料市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

## 第二章 全球工程塑料行业发展分析

### 第一节 2008-2009年世界工程塑料产业发展综述

#### 一、世界工程塑料产业特点分析

#### 二、世界工程塑料主要厂家分析

#### 三、世界工程塑料产业市场分析

### 第二节 2007-2009年世界工程塑料行业发展分析

#### 一、2007年世界工程塑料行业发展分析

#### 二、2008年世界工程塑料行业发展分析

#### 三、2009年世界工程塑料行业发展分析

### 第三节 全球工程塑料市场分析

#### 一、2009年全球工程塑料需求分析

#### 二、2009年欧美工程塑料需求分析

#### 三、2009年中外工程塑料市场对比

### 第四节 2008-2009年主要国家或地区工程塑料行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国工程塑料行业分析

#### 二、2008-2009年欧洲工程塑料行业分析

#### 三、2008-2009年日本工程塑料行业分析

### 第五节 2008-2009年世界不同种类工程塑料开发情况解析

#### 一、聚甲醛（POM）

#### 二、聚碳酸酯（PC）

#### 三、改性聚苯醚（MPPE）

#### 四、聚对苯二甲酸丁二酯（PBT）

#### 五、聚苯硫醚（PPS）

## 第三章 我国工程塑料行业发展分析

### 第一节 中国工程塑料行业发展状况

#### 一、2008年工程塑料行业发展状况分析

#### 二、2008年中国工程塑料行业发展动态

#### 三、2008年工程塑料行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国工程塑料行业发展热点

### 第二节 中国工程塑料市场供需状况

#### 一、2009年中国工程塑料行业供给能力

#### 二、2009年中国工程塑料市场供给分析

三、2009年中国工程塑料市场需求分析

四、2009年中国工程塑料产品价格分析

### 第三节 我国工程塑料市场分析

一、2008年上半年工程塑料市场分析

二、2008年下半年工程塑料市场分析

三、2009年上半年工程塑料市场分析

四、2009年工程塑料市场的走向分析

## 第四章 工程塑料产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国工程塑料产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国工程塑料产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国工程塑料产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国工程塑料产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国工程塑料产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国工程塑料产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国工程塑料产业利润总额分析

一、2008-2009年中国工程塑料产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国工程塑料产业进出口分析

### 第一节 我国工程塑料产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国工程塑料产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国工程塑料产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年工程塑料产品进口预测

#### 四、2009年工程塑料产品出口预测

## 第六章 2008-2009年中国工程塑料研发进展分析

### 第一节 2008-2009年工程塑料技术发展概况

#### 一、国外工程塑料新品种开发状况

#### 二、中国工程塑料技术进展

#### 三、中国工程塑料技术开发六大热点

#### 四、中国工程塑料技术发展的四大方向

### 第二节 2008-2009年中国工程塑料主要技术发展动态

#### 一、工程塑料低温抗冲改性剂技术的突破

#### 二、工程塑料物理发泡剂技术的利用

### 第三节 2008-2009年中国多功能工程塑料开发现状分析

#### 一、发泡工程塑料汽车部件应用成功

#### 二、光学工程塑料DCPD的应用开发

#### 三、超韧性工程塑料开发成功

#### 四、超耐高温热塑性工程塑料被推出

### 第四节 2008-2009年中国主要公司工程塑料研发情况

#### 一、LG推出高阻隔性工程塑料

#### 二、帝斯曼公司研发新型工程塑料

#### 三、道恩成功开发玻纤增强型PPS

#### 四、美国CNP研制出无卤无磷阻燃尼龙配混料

## 第七章 2008-2009年中国工程塑料市场运行动态分析

### 第一节 2008-2009年中国工程塑料市场发展概况

#### 一、中国工程塑料市场蓬勃发展

#### 二、外国公司进军中国工程塑料市场

#### 三、中国工程塑料产业市场空间分析

#### 四、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点

### 第二节 2008-2009年中国工程塑料需求及消费情况分析

一、中国工程塑料需求现状

二、工程塑料市场需求潜力巨大

三、中国工程塑料消费迅速增长

第三节 2008-2009年中国不同种类工程塑料市场的消费结构

一、PC

二、PBT/PET

三、PA

四、MPPO

五、POM

第八章 2008-2009年中国工程塑料产业面临的挑战与对策

第一节 2008-2009年中国工程塑料行业的挑战

一、工程塑料产业发展制约因素

二、中国工程塑料产业发展的阻碍

三、中国工程塑料供求失衡

四、工程塑料行业面临结构调整

第二节 2008-2009年中国工程塑料发展的对策

一、中国工程塑料行业的发展战略分析

二、加快中国工程塑料业发展的措施

三、工程塑料产业化发展途径

四、提高工程塑料产业自给率的措施

第九章 2008-2009年中国通用工程塑料行业运行态势分析

第一节 2008-2009年中国聚酰胺工程塑料分析

一、世界聚酰胺工程塑料发展回顾

二、国际聚酰胺工程塑料市场分析

三、中国PA性能及品种发展情况

四、中国PA6工程塑料生产状况

五、中国PA6工程塑料市场分析

六、全球聚酰亚胺产业发展前景广阔

第二节 2008-2009年中国聚碳酸酯工程塑料市场解析

一、聚碳酸酯的生产方法

二、聚碳酸酯的消费领域

三、国外聚碳酸酯的产需回顾

四、中国聚碳酸酯生产及消费概况

五、中国聚碳酸酯行业发展建议

六、中国聚碳酸酯生产进入投资高峰期

第三节 2008-2009年中国聚甲醛工程塑料透析

一、聚甲醛工程塑料生产概况

二、中国聚甲醛市场现状

三、中国多聚甲醛发展分析

四、中国应谨慎对待聚甲醛工程塑料投资热

第四节 2008-2009年中国聚酯工程塑料市场分析

一、中国聚酯生产现状

二、中国PBT工程塑料需求状况

三、聚酯性能优良需求高速增长

四、热塑性聚酯树脂工程塑料未来趋势分析

第五节 2008-2009年中国聚苯醚工程塑料分析

一、国内外聚苯醚发展状况

二、中国PPO供需缺口巨大

三、中国改性聚苯醚的应用

四、中国聚苯醚工程塑料产业发展前景广阔

第十章 2008-2009年中国特种工程塑料行业分析

第一节 2008-2009年全球特种工程塑料发展现状分析

一、聚酰亚胺

二、聚砒

三、聚苯硫醚

四、聚醚醚酮

五、聚芳醚砒酮

第二节 2008-2009年中国特种工程塑料发展现状分析

一、特种工程塑料快速进攻民用市场

二、特种工程塑料聚醚醚酮的特性与市场应用分析

三、中国开发的特种工程塑料转让德国

四、中国自主研制热塑型聚酰亚胺成功

五、三大因素阻碍特种工程塑料产业化

第三节 2008-2009年中国特种工程塑料发展策略分析

- 一、特种工程塑料发展需政策支持
- 二、中国特种工程塑料产业化发展需提速
- 三、国内特种工程塑料产业化需借助国外力量

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十一章 工程塑料行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 工程塑料行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年工程塑料行业竞争格局分析

- 一、2008年工程塑料行业竞争分析
- 二、2008年中外工程塑料产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外工程塑料竞争分析

四、2008-2009年我国工程塑料市场竞争分析

五、2008-2009年我国工程塑料市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要工程塑料企业动向

## 第十二章 工程塑料企业竞争策略分析

### 第一节 工程塑料市场竞争策略分析

一、2009年工程塑料市场增长潜力分析

二、2009年工程塑料主要潜力品种分析

三、现有工程塑料产品竞争策略分析

四、潜力工程塑料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 工程塑料企业竞争策略分析

一、金融危机对工程塑料行业竞争格局的影响

二、金融危机后工程塑料行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国工程塑料市场竞争趋势

四、2009-2012年工程塑料行业竞争格局展望

五、2009-2012年工程塑料行业竞争策略分析

六、2009-2012年工程塑料企业竞争策略分析

## 第十三章 国内主要工程塑料企业竞争分析

### 第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 金发科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 武汉塑料工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 台化塑胶（宁波）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 帝斯曼工程 江苏 有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 LG化学（广州）工程塑料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 龙口市道恩工程塑料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 日超工程塑料（深圳）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 青岛海尔新材料研发有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十四章 工程塑料行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年工程塑料行业发展趋势分析

#### 一、2009年技术发展趋势分析

#### 二、2009年产品发展趋势分析

#### 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国工程塑料市场趋势分析

#### 一、2008-2009年工程塑料市场趋势总结

#### 二、2009-2012年工程塑料发展趋势分析

#### 三、2009-2012年工程塑料市场发展空间

#### 四、2009-2012年工程塑料产业政策趋向

#### 五、2009-2012年工程塑料技术革新趋势

#### 六、2009-2012年工程塑料价格走势分析

## 第十五章 未来工程塑料行业发展预测

### 第一节 未来工程塑料需求与消费预测

#### 一、2009-2012年工程塑料产品消费预测

#### 二、2009-2012年工程塑料市场规模预测

#### 三、2009-2012年工程塑料行业总产值预测

#### 四、2009-2012年工程塑料行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年工程塑料行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国工程塑料行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国工程塑料供给预测

#### 二、2009-2012年中国工程塑料产品产量预测

#### 三、2009-2012年中国工程塑料需求预测

四、2009-2012年中国工程塑料供需平衡预测

五、2009-2012年中国工程塑料产品价格预测

六、2009-2012年主要工程塑料产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十六章 工程塑料行业投资现状分析

##### 第一节 2008年工程塑料行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年工程塑料行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

#### 第十七章 工程塑料行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年工程塑料行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

## 第十八章 工程塑料行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 工程塑料行业投资效益分析

- 一、2008-2009年工程塑料行业投资状况分析
- 二、2009-2012年工程塑料行业投资效益分析
- 三、2009-2012年工程塑料行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年工程塑料行业的投资方向
- 五、2009-2012年工程塑料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响工程塑料行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响工程塑料行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响工程塑料行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响工程塑料行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国工程塑料行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国工程塑料行业发展面临的机遇分析

### 第五节 工程塑料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年工程塑料行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年工程塑料行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年工程塑料行业经营风险及控制策略

- 四、2009-2012年工程塑料行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年工程塑料同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年工程塑料行业其他风险及控制策略

## 第十九章 工程塑料行业投资战略研究

### 第一节 工程塑料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国工程塑料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、工程塑料实施品牌战略的意义
- 三、工程塑料企业品牌的现状分析
- 四、我国工程塑料企业的品牌战略
- 五、工程塑料品牌战略管理的策略

### 第三节 工程塑料行业投资战略研究

- 一、2009年塑料行业投资战略研究
- 二、2009年工程塑料行业投资战略研究
- 三、2009-2012年工程塑料行业投资形势
- 四、2009-2012年工程塑料行业投资战略

## 图表目录

图表：工程塑料产业链分析

图表：国际工程塑料市场规模

图表：国际工程塑料生命周期

图表：2008-2009年中国工程塑料行业市场规模

图表：2008-2009年全球工程塑料产业市场规模

图表：2008-2009年工程塑料重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国工程塑料行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国工程塑料行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国工程塑料行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国工程塑料竞争力分析

图表：2009-2012年中国工程塑料产能预测

图表：2009-2012年中国工程塑料消费量预测

图表：2009-2012年中国工程塑料市场前景预测

图表：2009-2012年中国工程塑料市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国工程塑料发展前景预测

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量全国合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量全国合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月工程塑料产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月工程塑料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月工程塑料行业收入前十家企业

图表：2008年5月工程塑料行业收入前十家企业

图表：2008年8月工程塑料行业收入前十家企业

图表：2008年11月工程塑料行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月工程塑料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月工程塑料产品进口数据

图表：2008年1季度工程塑料产品进口数据

图表：2008年1月工程塑料产品进口数据

图表：2008年2月工程塑料产品进口数据

图表：2008年3月工程塑料产品进口数据

图表：2008年2季度工程塑料产品进口数据

图表：2008年4月工程塑料产品进口数据

图表：2008年5月工程塑料产品进口数据

图表：2008年6月工程塑料产品进口数据

图表：2008年3季度工程塑料产品进口数据

图表：2008年7月工程塑料产品进口数据

图表：2008年8月工程塑料产品进口数据

图表：2008年9月工程塑料产品进口数据

图表：2008年4季度工程塑料产品进口数据

图表：2008年10月工程塑料产品进口数据

图表：2008年11月工程塑料产品进口数据

图表：2008年12月工程塑料产品进口数据

图表：2008年1-12月工程塑料产品出口数据

图表：2008年1季度工程塑料产品出口数据

图表：2008年1月工程塑料产品出口数据

图表：2008年2月工程塑料产品出口数据

图表：2008年3月工程塑料产品出口数据

图表：2008年2季度工程塑料产品出口数据

图表：2008年4月工程塑料产品出口数据

图表：2008年5月工程塑料产品出口数据

图表：2008年6月工程塑料产品出口数据

图表：2008年3季度工程塑料产品出口数据

图表：2008年7月工程塑料产品出口数据

图表：2008年8月工程塑料产品出口数据

图表：2008年9月工程塑料产品出口数据

图表：2008年4季度工程塑料产品出口数据

图表：2008年10月工程塑料产品出口数据

图表：2008年11月工程塑料产品出口数据

图表：2008年12月工程塑料产品出口数据

图表：2009年1-6月工程塑料产品进口数据

图表：2009年1季度工程塑料产品进口数据

图表：2009年1月工程塑料产品进口数据

图表：2009年2月工程塑料产品进口数据

图表：2009年3月工程塑料产品进口数据

图表：2009年2季度工程塑料产品进口数据

图表：2009年4月工程塑料产品进口数据

图表：2009年5月工程塑料产品进口数据

图表：2009年6月工程塑料产品进口数据

图表：2009年1-6月工程塑料产品出口数据

图表：2009年1季度工程塑料产品出口数据

图表：2009年1月工程塑料产品出口数据

图表：2009年2月工程塑料产品出口数据

图表：2009年3月工程塑料产品出口数据

图表：2009年2季度工程塑料产品出口数据

图表：2009年4月工程塑料产品出口数据

图表：2009年5月工程塑料产品出口数据

图表：2009年6月工程塑料产品出口数据

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年蓝星化工新材料股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年金发科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2009年台化塑胶（宁波）有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年台化塑胶（宁波）有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年台化塑胶（宁波）有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年台化塑胶（宁波）有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年台化塑胶（宁波）有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年台化塑胶（宁波）有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年帝斯曼工程 江苏 有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年帝斯曼工程 江苏 有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年帝斯曼工程 江苏 有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年帝斯曼工程 江苏 有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年帝斯曼工程 江苏 有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年帝斯曼工程 江苏 有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年LG化学（广州）工程塑料有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年LG化学（广州）工程塑料有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年LG化学（广州）工程塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年LG化学（广州）工程塑料有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年LG化学（广州）工程塑料有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年LG化学（广州）工程塑料有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年龙口市道恩工程塑料有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年龙口市道恩工程塑料有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年龙口市道恩工程塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年龙口市道恩工程塑料有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年龙口市道恩工程塑料有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年龙口市道恩工程塑料有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年日超工程塑料（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年日超工程塑料（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年日超工程塑料（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年日超工程塑料（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年日超工程塑料（深圳）有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年日超工程塑料（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年罗斯蒂（苏州）工程塑料有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年青岛海尔新材料研发有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年青岛海尔新材料研发有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年青岛海尔新材料研发有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年青岛海尔新材料研发有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年青岛海尔新材料研发有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年青岛海尔新材料研发有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23083.html>