

2009-2012年工艺美术品行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年工艺美术品行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/33766.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工艺美术品也称工艺品，是以美术技巧制成的各种与实用相结合并有欣赏价值的物品。中国工艺美术品类繁多，分十几大类，数百小类，品种数以万计，花色不胜枚举。可分为陶瓷、雕塑、玉器、织锦、刺绣、印染、花边、编结、编织、地毯、漆器、金属工艺、工艺画、首饰、人造花等。随着中国经济的迅速崛起以及对外交流的进一步深入，中国的工艺美术品市场正经历前所未有的巨大机遇，传统工艺美术产业已经成为我国经济和社会发展新的增长点。2008年北京奥运会、2010年上海世博会给我国的工艺美术品行业带来巨大的机遇。国内迅速涌现出了一大批高水准藏家，他们为高端工艺精品的收藏市场注入了活力。中国的工艺品行业经过近30年的发展，已成为世界上最大的生产国和出口国。预计在2010年，中国工艺品贸易额将达3200亿美元。作为与文化、旅游、家居装饰产业紧密相连的工艺美术产业，迎来了难得的发展机遇。

经过三十年改革开放之路，在全国人民的共同努力下，中国经济持续大幅度增长，创造了伟大的奇迹。如今，中国已是世界强国，综合国力和国民生活质素进入一个新的历史水平。2008年，雪灾和汶川大地震充分考验了国家的实力。北京奥运会举办成功和神七太空漫步计划顺利完成，进一步提升了中华民族的自信心和凝聚力。尽管金融海啸冲击了世界经济，但今天的中国有着强大的应变能力、世界最多的外汇储备和幅员辽阔的内需市场，仍然是最吸引的投资地点，中国艺术品市场亦有着光明的前景：当社会经济发展到一定程度，物质生活和消费获得了相对满足，必然引发精神文化领域产业的繁荣，艺术品消费亦兴旺起来。西方社会如此，中国亦将如此。中国的艺术珍品，尤其是绘画艺术，自古就有崇高的地位，中国优秀的字画从未走出国门，一直为历代帝皇、官贾及百姓高度重视和收藏。中国古代出口的大多为能够批量生产的瓷器工艺美术品，而价值如金的绘画艺术经历晚清至文化大革命，竟被贬到黄土的低位。直至改革开放，中国艺术品才重拾上升的轨道。今日中国庞大的富有阶层已形成并持续扩大，人民的生活向高质量方向发展，这是中国艺术品市场前景亮丽的重要基础。现在，中国有能力消费艺术品的阶层90%以上尚未起步，日后每增长5-10%涉足艺术品消费，都会对优质艺术作品产生巨大的需求。自2000年起，发展文化产业、推动和扶持文化艺术事业已成中国政府的长远政策。在各省各级政府的推动下，数以千计的美术馆、博物馆、文化中心、群众艺术馆等硬件建设在大中小城市纷纷上马，并相继落成，却缺乏优质的艺术软件。要处理这个大矛盾，中国政府必须出台更多鼓励艺术捐赠政策或提供民间更多优惠的协作条件。未来优质艺术资源将进一步被扯吸，加剧供不应求的局面。2008年北京奥运会的成功举办，带出一个重大的信息：中国将要向世界展示五千年博大精深的中华文化，提升自己的软实力，即国民的文化修养和素质。中国将要以更健康、更自信的精神面貌立足于

世界，建设一个和谐富足而充满文化修养的东方大国。继北京奥运会之后，2010年上海世界博览会和2012年广州亚运会都是让世界进一步了解中国的重大契机，我们要让世界了解的不仅仅是现代化的建设，更重要的是深厚的中华文化。未来数年，中国优秀的文化艺术将真正走进国际视野，中国艺术品的国际地位将进一步提升，中国艺术品市场将呈现前所未有的兴旺。预料中国艺术品市场将重新上路，以健康成熟的面貌掀开新的一页，并于2010年进入另一个新的更持久的高潮。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、各省市统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、全国商业信息中心、中国工艺美术协会、中国工艺品协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、中国礼品业商会、中国礼仪用品工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及工艺美术品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对工艺美术品相关企业的实地调查，对我国工艺美术品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了工艺美术品行业的前景与风险。报告揭示了工艺美术品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球工艺美术品行业发展分析

第一节 国际工艺美术品行业发展轨迹综述

一、国际工艺美术品行业发展历程

二、国际工艺美术品行业发展面临的问题

三、国际工艺美术品行业技术发展现状及趋势

第二节 世界工艺美术品行业市场情况

一、2008年世界工艺美术品产业发展现状

二、2009年国际工艺美术品产业发展态势

三、2009年国际工艺美术品行业研发动态

四、2009年全球工艺美术品行业挑战与机会

第三节 部分国家地区工艺美术品行业发展状况

一、2008-2009年美国工艺美术品行业发展分析

二、2008-2009年欧洲工艺美术品行业发展分析

三、2008-2009年日本工艺美术品行业发展分析

四、2008-2009年韩国工艺美术品行业发展分析

第二章 我国工艺美术品行业发展现状

第一节 中国工艺美术品行业发展概述

一、中国工艺美术品行业发展历程

二、中国工艺美术品行业发展面临的问题

三、中国工艺美术品行业技术发展现状及趋势

第二节 我国工艺美术品行业发展状况

一、2008年中国工艺美术品行业发展回顾

二、2008年工艺美术品行业发展情况分析

三、2008年我国工艺美术品市场特点分析

四、2009年我国工艺美术品市场发展分析

第三节 中国工艺美术品行业供需分析

一、2008年中国工艺美术品市场供给总量分析

二、2008年中国工艺美术品市场供给结构分析

三、2009年中国工艺美术品市场需求总量分析

四、2009年中国工艺美术品市场需求结构分析

五、2009年中国工艺美术品市场供需平衡分析

第三章 中国工艺美术品行业经济运行分析

第一节 2009年工艺美术品行业运行情况分析

一、2009年工艺美术品行业经济指标分析

二、2009年工艺美术品行业收入前十家企业

第二节 2009年工艺美术品行业产量分析

一、2009年我国工艺美术品产品产量分析

二、2009年我国工艺美术品产品产量预测

第三节 2009年工艺美术品行业进出口分析

一、2009年工艺美术品行业进口总量及价格

二、2009年工艺美术品行业出口总量及价格

三、2009年工艺美术品行业进出口数据统计

四、2009-2012年工艺美术品进出口态势展望

第四章 中国工艺美术品行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区工艺美术品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区工艺美术品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区工艺美术品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区工艺美术品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区工艺美术品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区工艺美术品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区工艺美术品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国工艺美术品细分市场分析

第一节 2009年珠宝首饰行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年雕塑工艺品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年金属工艺品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年漆器工艺品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年画工艺品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年天然植物纤维编织工艺品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年抽纱刺绣工艺品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第八节 2009年地毯、挂毯制造行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第九节 2009年其他工艺美术品制造行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 工艺美术品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年工艺美术品行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 工艺美术品行业投资机会分析

- 一、工艺美术品投资项目分析
- 二、可以投资的工艺美术品模式
- 三、2009年工艺美术品投资机会
- 四、2009年工艺美术品细分行业投资机会
- 五、2009年工艺美术品投资新方向

第三节 工艺美术品行业发展前景分析

- 一、工艺美术品市场发展前景分析
- 二、我国工艺美术品市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下工艺美术品市场的发展前景
- 四、2009年工艺美术品市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年工艺美术品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 工艺美术品行业竞争格局分析

第一节 工艺美术品行业集中度分析

- 一、工艺美术品市场集中度分析
- 二、工艺美术品企业集中度分析
- 三、工艺美术品区域集中度分析

第二节 工艺美术品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 工艺美术品行业竞争格局分析

一、2008年工艺美术品行业竞争分析

二、2008年中外工艺美术品产品竞争分析

三、2008-2009年国内外工艺美术品竞争分析

四、2008-2009年我国工艺美术品市场竞争分析

五、2008-2009年我国工艺美术品市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要工艺美术品企业动向

第八章 2009-2012年中国工艺美术品行业发展形势分析

第一节 工艺美术品行业发展概况

一、工艺美术品行业发展特点分析

二、工艺美术品行业投资现状分析

三、工艺美术品行业总产值分析

四、工艺美术品行业技术发展分析

第二节 2008-2009年工艺美术品行业市场情况分析

一、工艺美术品行业市场发展分析

二、工艺美术品市场存在的问题

三、工艺美术品市场规模分析

第三节 2008-2009年工艺美术品产销状况分析

一、工艺美术品产量分析

二、工艺美术品产能分析

三、工艺美术品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国工艺美术品行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国工艺美术品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国工艺美术品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国工艺美术品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 工艺美术品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年工艺美术品原材料价格走势

二、2008-2009年工艺美术品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年工艺美术品行业产销情况

二、2008-2009年工艺美术品行业库存情况

三、2008-2009年工艺美术品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年工艺美术品行业价格走势

二、2008-2009年工艺美术品行业营业收入情况

三、2008-2009年工艺美术品行业毛利率情况

四、2008-2009年工艺美术品行业赢利能力

五、2008-2009年工艺美术品行业赢利水平

六、2009-2012年工艺美术品行业赢利预测

第十一章 工艺美术品行业盈利能力分析

第一节 2009年中国工艺美术品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国工艺美术品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国工艺美术品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国工艺美术品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 工艺美术品重点企业发展分析

第一节 青岛金王应用化学股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 上海老凤祥有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 浙江日月首饰集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 新湖中宝股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 湖北东方金钰股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 中国工艺美术集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 工艺美术品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 工艺美术品行业投资效益分析

一、2009年工艺美术品行业投资状况分析

二、2009年工艺美术品行业投资效益分析

三、2009-2012年工艺美术品行业投资方向

四、2009-2012年工艺美术品行业投资建议

第四节 工艺美术品行业投资策略研究

一、2008年工艺美术品行业投资策略

二、2009年工艺美术品行业投资策略

三、2009-2012年工艺美术品行业投资策略

四、2009-2012年工艺美术品细分行业投资策略

第十四章 工艺美术品行业投资风险预警

第一节 影响工艺美术品行业发展的主要因素

一、2009年影响工艺美术品行业运行的有利因素

二、2009年影响工艺美术品行业运行的稳定因素

三、2009年影响工艺美术品行业运行的不利因素

四、2009年我国工艺美术品行业发展面临的挑战

五、2009年我国工艺美术品行业发展面临的机遇

第二节 工艺美术品行业投资风险预警

一、2009-2012年工艺美术品行业市场风险预测

二、2009-2012年工艺美术品行业政策风险预测

三、2009-2012年工艺美术品行业经营风险预测

四、2009-2012年工艺美术品行业技术风险预测

五、2009-2012年工艺美术品行业竞争风险预测

六、2009-2012年工艺美术品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 工艺美术品行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国工艺美术品市场趋势分析

一、2008-2009年我国工艺美术品市场趋势总结

二、2009-2012年我国工艺美术品发展趋势分析

第二节 2009-2012年工艺美术品产品发展趋势分析

一、2009-2012年工艺美术品产品技术趋势分析

二、2009-2012年工艺美术品产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国工艺美术品行业供需预测

一、2008-2012年中国工艺美术品供给预测

二、2009-2012年中国工艺美术品需求预测

三、2009-2012年中国工艺美术品价格预测

第四节 2009-2012年工艺美术品行业规划建议

一、工艺美术品行业“十一五”整体规划

二、工艺美术品行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年工艺美术品行业规划建议

第十六章 工艺美术品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、工艺美术品价格策略分析

二、工艺美术品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高工艺美术品企业竞争力的策略

一、提高中国工艺美术品企业核心竞争力的对策

二、工艺美术品企业提升竞争力的主要方向

三、影响工艺美术品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高工艺美术品企业竞争力的策略

第四节 对我国工艺美术品品牌的战略思考

一、工艺美术品实施品牌战略的意义

二、工艺美术品企业品牌的现状分析

三、我国工艺美术品企业的品牌战略

四、工艺美术品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：工艺美术品产业链分析

图表：工艺美术品行业生命周期

图表：2008-2009年中国工艺美术品行业市场规模

图表：2008-2009年全球工艺美术品产业市场规模

图表：2008-2009年工艺美术品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国工艺美术品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国工艺美术品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国工艺美术品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国工艺美术品竞争力分析

图表：2009-2012年中国工艺美术品市场前景预测

图表：2009-2012年中国工艺美术品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国工艺美术品发展前景预测

图表：2008-2009年11月工艺美术品行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月工艺美术品行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月工艺美术品行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月工艺美术品行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月工艺美术品行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月工艺美术品行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月工艺美术品行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月工艺美术品行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月工艺美术品行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月工艺美术品行业资产分析

图表：2008-2009年11月工艺美术品行业负债分析

图表：2008-2009年11月工艺美术品行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年1-11月我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年1月我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年1月我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年2月我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年2月我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年3月我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年3月我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年上半年我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年上半年我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年4月我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年4月我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年5月我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年5月我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年6月我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年6月我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年2季度我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年2季度我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年7月我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年7月我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年8月我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年8月我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年9月我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年9月我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年3季度我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年3季度我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年10月我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年10月我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年11月我国工艺美术品产品进口数据

图表：2009年11月我国工艺美术品产品出口数据

图表：2009年1-11月中国工艺美术品产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国工艺美术品产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国工艺美术品产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国工艺美术品产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国工艺美术品产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国工艺美术品产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国工艺美术品产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制工艺美术品产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月工艺美术品产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/33766.html>