

2009-2012年刀具行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年刀具行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的工具行业很早就面临全面对外开放，国内市场早就实现了刀具采购全球化。外国工具商进入中国市场已有十几年的历史，销售网络、技术服务体系已相当健全，在中国各大城市都有若干办事处，销售和技术服务从业人员逾千人。他们以其优质的产品、完善的技术服务、不断降低的产品销售价（现在的进口刀具价格几乎已经降到10年前的 $\frac{2}{3} \sim \frac{1}{2}$ ）几乎垄断了中国的高档刀具市场。在经济全球化进程中，跨国工具公司已占有越来越明显的技术、资源、信息服务等综合优势，国产刀具的实力相差越来越远。2009年，我国数控刀具行业进入一个新的发展阶段，当我国要想成为制造业强国，当CNC制造系统已是当今金属切削业中的主流，当刀具与金属切削机床一起担当着在机械加工中十分重要的角色，当面临着整个工具行业与世界切削工具业的巨大差距，如何使我国的工具产业重新崛起。刀具行业在数控机床已成为制造装备主流的今天，肩负着为制造业提供关键装备数控刀具的重任。制造业的加工技术水平受刀具行业整体水平的影响较大，而制造业的发展也会促进刀具行业的发展。根据制造业发展的需要，多功能复合刀具、高速高效刀具将成为刀具发展的主流。面对日益增多的难加工材料，刀具行业必须改进刀具材料、研发新的刀具材料和更合理的刀具结构。

制造业的高速发展，使我国切削刀具市场发展潜力巨大，总量有望超过德、美、日，为我国工具产业的调整和发展，提供了一个充分的运作空间。在现代高效刀具发展中，既要重视量大面广的硬质合金刀具，也要关注使用需求急剧增长的超硬刀具和高性能高速钢刀具。总之，现代制造业的发展中，提高加工质量和效率，是永恒的追求。现代高效刀具就是为这种需求服务的“高精度、高效率、高可靠性和专用化”的刀具。尽管全球经济会有周期性变化和动荡。但制造业向中国转移的大格局，是基于全球化背景下资源优化配置的客观需要，不会出现逆转。目前，中国制造业的产出价值量大体介于日、美之间，但在实物产出水平，已大大超过日、美。我国已连续5年机床消费量居全球第一。2007年我国机床拥有量已达500万台，远远超过发达国家，数控机床达60万台，数量和日、美相当，但档次偏低。在发达国家，采用高效刀具来发挥数字化制造技术的潜力已成共识。每年的刀具消费，均在机床消费的50%左右。而我国，刀具消费仅及机床消费自320%。说明在我国刀具消费中，廉价低效的传统刀具仍占主流，机床功能远未充分发挥，制造业提高劳动生产率的潜力很大。这既是我国工具工业的差距，也是中国工具工业的用武之地。开发中国刀具大市场的金钥匙就是发展现代高效刀具，来替代廉价、低效的传统刀具。数控刀具未来的发展走向：一是有资金实力的集团和有技术基础的企业合作(如普什集团和宁江机床厂的合作发展)造就具有实力的领头企业，从国外引进先进技术，在消化吸收过程中自主创新，并在竞争中收购、兼并一些有技术和产品特色的中小企业，加快规模发展。二是各企业集中技术力量发展、更新自己的

主力产品，不要求全而分散了技术开发力量，其它产品可以通过企业合作，贴牌生产来扩大市场。三是针对汽轮机、鼓风机、发动机等大型精密加工企业联合攻关，因为这些企业有许多有实践经验的刀具技术员，可以弥补刀具行业技术人员在加工工艺方面知识的不足，而且这类刀具单品需求量大，且技术含量高，对刀具厂的发展有极明显的效果。四是支持和强化有技术力量和经济实力的经销商(如建立工具超市)，使生产和经销专业化，这样不但市场价格有序，服务成本降低，而且有利于生产企业的计划生产。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及刀具科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对刀具相关企业和终端市场的实地调查，对我国刀具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了刀具行业的前景与风险。报告揭示了刀具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球刀具行业发展分析

第一节 世界刀具行业市场情况

一、2008年世界刀具产业发展现状

二、2009年国际刀具产业发展态势

三、2009年国际刀具行业研发动态

四、2009年全球刀具行业挑战与机会

第二节 部分国家地区刀具行业发展状况

一、2008-2009年美国刀具行业发展分析

二、2008-2009年欧洲刀具行业发展分析

三、2008-2009年日本刀具行业发展分析

四、2008-2009年韩国刀具行业发展分析

第二章 我国刀具行业发展现状

第一节 我国刀具行业发展状况

- 一、2008年中国刀具行业发展回顾
- 二、2008年刀具行业发展情况分析
- 三、2008年我国刀具市场特点分析
- 四、2009年我国刀具市场发展分析

第二节 中国刀具行业供需分析

- 一、2008年中国刀具市场供给总量分析
- 二、2008年中国刀具市场供给结构分析
- 三、2009年中国刀具市场需求总量分析
- 四、2009年中国刀具市场需求结构分析
- 五、2009年中国刀具市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国刀具行业影响

- 一、金融危机对我国刀具行业的影响
- 二、金融危机下中国刀具行业发展状况
- 三、金融危机下我国刀具市场发展前景
- 四、金融危机下我国刀具行业发展机遇

第三章 中国刀具行业经济运行分析

第一节 2009年刀具行业运行情况分析

- 一、2009年刀具行业经济指标分析
- 二、2009年刀具行业收入前十家企业

第二节 2009年刀具行业产量分析

- 一、2009年我国刀具产品产量分析
- 二、2009年我国刀具产品产量预测

第三节 2009年刀具行业进出口分析

- 一、2009年刀具行业进口总量及价格
- 二、2009年刀具行业出口总量及价格
- 三、2009年刀具行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年刀具进出口态势展望

第四章 刀具行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

- 一、产值前10名省市及经济效益情况
- 二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年刀具市场供给分析

第四节 2008-2009年影响刀具市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年刀具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年刀具市场需求分析

第五章 中国刀具行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区刀具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区刀具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区刀具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区刀具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区刀具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区刀具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区刀具行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 刀具行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年刀具行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 刀具行业投资机会分析

- 一、刀具投资项目分析
- 二、可以投资的刀具模式
- 三、2009年刀具投资机会
- 四、2009年刀具细分行业投资机会
- 五、2009年刀具投资新方向

第三节 刀具行业发展前景分析

- 一、刀具市场发展前景分析
- 二、我国刀具市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下刀具市场的发展前景
- 四、2009-2012年刀具市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 刀具行业竞争格局分析

第一节 刀具行业集中度分析

- 一、刀具市场集中度分析
- 二、刀具企业集中度分析
- 三、刀具区域集中度分析

第二节 刀具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 刀具行业竞争格局分析

- 一、2008年刀具行业竞争分析
- 二、2008年中外刀具产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外刀具竞争分析
- 四、2008-2009年我国刀具市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国刀具市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要刀具企业动向

第八章 2009-2012年中国刀具行业发展形势分析

第一节 刀具行业发展概况

- 一、刀具行业发展特点分析

二、刀具行业投资现状分析

三、刀具行业总产值分析

四、刀具行业技术发展分析

第二节 2008-2009年刀具行业市场情况分析

一、刀具行业市场发展分析

二、刀具市场存在的问题

三、刀具市场规模分析

第三节 2008-2009年刀具产销状况分析

一、刀具产量分析

二、刀具产能分析

三、刀具市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国刀具行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国刀具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国刀具行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国刀具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 刀具行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年刀具原材料价格走势

二、2008-2009年刀具行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年刀具行业产销情况
- 二、2008-2009年刀具行业库存情况
- 三、2008-2009年刀具行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年刀具行业价格走势
- 二、2008-2009年刀具行业营业收入情况
- 三、2008-2009年刀具行业毛利率情况
- 四、2008-2009年刀具行业赢利能力
- 五、2008-2009年刀具行业赢利水平
- 六、2009-2012年刀具行业赢利预测

第十一章 刀具行业盈利能力分析

第一节 2009年中国刀具行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国刀具行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国刀具行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国刀具行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 刀具重点企业发展分析

第一节 江苏天工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 江苏飞达工具集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 江苏丹工实业总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 株洲市钻石切削刀具股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 哈尔滨量具刃具集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 山东威达机床工具集团总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 贵州西南工具（集团）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 上海工具厂有限公司（本部）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 成都成量集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 创国机械五金（惠州）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 刀具行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 刀具行业投资效益分析

一、2009年刀具行业投资状况分析

二、2009年刀具行业投资效益分析

三、2009-2012年刀具行业投资方向

四、2009-2012年刀具行业投资建议

第四节 刀具行业投资策略研究

一、2008年刀具行业投资策略

二、2009年刀具行业投资策略

三、2009-2012年刀具行业投资策略

四、2009-2012年刀具细分行业投资策略

第十四章 刀具行业投资风险预警

第一节 影响刀具行业发展的主要因素

一、2009年影响刀具行业运行的有利因素

二、2009年影响刀具行业运行的稳定因素

三、2009年影响刀具行业运行的不利因素

四、2009年我国刀具行业发展面临的挑战

五、2009年我国刀具行业发展面临的机遇

第二节 刀具行业投资风险预警

一、2009-2012年刀具行业市场风险预测

二、2009-2012年刀具行业政策风险预测

三、2009-2012年刀具行业经营风险预测

四、2009-2012年刀具行业技术风险预测

五、2009-2012年刀具行业竞争风险预测

六、2009-2012年刀具行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 刀具行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国刀具市场趋势分析

一、2008-2009年我国刀具市场趋势总结

二、2009-2012年我国刀具发展趋势分析

第二节 2009-2012年刀具产品发展趋势分析

一、2009-2012年刀具产品技术趋势分析

二、2009-2012年刀具产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国刀具行业供需预测

一、2008-2012年中国刀具供给预测

二、2009-2012年中国刀具需求预测

三、2009-2012年中国刀具价格预测

第四节 2009-2012年刀具行业规划建议

一、刀具行业“十一五”整体规划	
二、刀具行业“十一五”发展预测	
三、2009-2012年刀具行业规划建议	
第十六章 刀具企业管理策略建议	
第一节 市场策略分析	
一、刀具价格策略分析	
二、刀具渠道策略分析	
第二节 销售策略分析	
一、媒介选择策略分析	
二、产品定位策略分析	
三、企业宣传策略分析	
第三节 提高刀具企业竞争力的策略	
一、提高中国刀具企业核心竞争力的对策	
二、刀具企业提升竞争力的主要方向	
三、影响刀具企业核心竞争力的因素及提升途径	
四、提高刀具企业竞争力的策略	
第四节 对我国刀具品牌的战略思考	
一、刀具实施品牌战略的意义	
二、刀具企业品牌的现状分析	
三、我国刀具企业的品牌战略	
四、刀具品牌战略管理的策略	

图表目录

图表：刀具产业链分析	
图表：刀具行业生命周期	
图表：2008-2009年中国刀具行业市场规模	
图表：2008-2009年全球刀具产业市场规模	
图表：2008-2009年刀具重要数据指标比较	
图表：2008-2009年中国刀具行业销售情况分析	
图表：2008-2009年中国刀具行业利润情况分析	
图表：2008-2009年中国刀具行业资产情况分析	
图表：2008-2009年中国刀具竞争力分析	

图表：2009-2012年中国刀具市场前景预测

图表：2009-2012年中国刀具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国刀具发展前景预测

图表：2001-2008年美国刀具市场销售规模

图表：2009-2012年美国刀具市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国刀具市场规模

图表：2002-2008年英国刀具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国刀具市场规模预测

图表：2008-2012年英国刀具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国刀具市场规模

图表：2002-2008年德国刀具市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国刀具市场规模预测

图表：2008-2012年德国刀具市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本刀具市场规模

图表：2002-2008年日本刀具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本刀具市场规模预测

图表：2009-2012年日本刀具市场规模趋预测势图

图表：中国刀具部分高档产品市场价格情况

图表：中国刀具部分中档产品市场价格情况

图表：中国刀具部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国刀具市场规模

图表：2002-2008年中国刀具市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国刀具市场规模预测

图表：2009-2012年中国刀具市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月刀具行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月刀具行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月刀具行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月刀具行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月刀具行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月刀具行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月刀具行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月刀具行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月刀具行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月刀具行业资产分析

图表：2008-2009年8月刀具行业负债分析

图表：2008-2009年8月刀具行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国刀具产品进口数据

图表：2009年1-8月我国刀具产品出口数据

图表：2009年1月我国刀具产品进口数据

图表：2009年1月我国刀具产品出口数据

图表：2009年2月我国刀具产品进口数据

图表：2009年2月我国刀具产品出口数据

图表：2009年3月我国刀具产品进口数据

图表：2009年3月我国刀具产品出口数据

图表：2009年上半年我国刀具产品进口数据

图表：2009年上半年我国刀具产品出口数据

图表：2009年4月我国刀具产品进口数据

图表：2009年4月我国刀具产品出口数据

图表：2009年5月我国刀具产品进口数据

图表：2009年5月我国刀具产品出口数据

图表：2009年6月我国刀具产品进口数据

图表：2009年6月我国刀具产品出口数据

图表：2009年2季度我国刀具产品进口数据

图表：2009年2季度我国刀具产品出口数据

图表：2009年7月我国刀具产品进口数据

图表：2009年7月我国刀具产品出口数据

图表：2009年8月我国刀具产品进口数据

图表：2009年8月我国刀具产品出口数据

图表：2009年1-8月中国刀具行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国刀具行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国刀具行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国刀具行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国刀具行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国刀具行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国刀具行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制刀具企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月刀具产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月刀具产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27188.html>