

# 2009-2012年吹风机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年吹风机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18335.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

吹风机是由一组电热丝和一个小风扇组合而成的。通电时，电热丝会产生热量，风扇吹出的风经过电热丝，就变成热风。如果只是小风扇转动，而电热丝不热，那么吹出来的就只是风而不热了。吹风机吹出来的风属于干风，若使用的时间过长，很容易会造成水分的流失，造成热伤害。吹风机主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。根据它所使用的电动机类型，可分为交流串激式、交流罩极式和直流永磁式。串激式吹风机的优点是启动转矩大，转速高，适合制造大功率的吹风机；缺点是噪音大，换向器对电信设备有一定的干扰。罩极式吹风机的优点是噪音小，寿命长，对电信设备不会造成干扰；缺点是转速低，启动性能差，重量大。永磁式吹风机的优点是重量轻，转速高，制造工艺简单，造价低，物美价廉。吹风机的种类虽然很多，但是结构大同小异，都是由壳体、手柄、电动机、风叶、电热元件、挡风板、开关、电源线等组成。

2008年，中国小家电产业既保持了同比13.4%的增长势头，同时又面临着内外部环境的变化。上半年遭遇原材料和劳动力成本上升、贷款困难以及人民币升值导致海外订单流失等诸多磨难。下半年又猝然遭遇全球金融海啸。目前，国际金融危机还在蔓延，对我国经济的影响还在加深，前景不容乐观，中国小家电产业面临着前所未有的竞争和挑战。在危机和挑战面前，产品多元化成为各家电厂商竞相采取的竞争策略，利润相对丰厚的小家电领域自然成为众多电厂商投资的新热点，小家电市场的竞争也随之愈演愈烈。在宏观经济形势和产业环境发生重大变化的情况下，既要看到困难，更要抓住机遇：中国政府4万亿人民币的进一步扩大内需、促进经济增长的十项举措，必将带动各项产业应用的深化；“家电下乡”又更为直接的将需求引向广阔的农村市场，必将推动小家电渠道的进一步延伸；《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出家电产业必须通过提高自主创新能力增强的国际竞争力，为小家电产业发展指引了明确的发展方向，也会拉动产业的进一步升级。小家电行业增长前景广阔，我国小家电行业呈现出口占主导，内销迅速增长的态势。我国家庭平均拥有小家电数量不到10件，远低于欧美国家每户20-30件的水平。随着人们生活水平的提高和对小家电产品的日益重视，各种个性化的小家电产品将不断丰富以满足人们不断增长的需求。目前国内大部分小家电产品普及率仍较低，处于市场导入期。由于小家电产品价格远低于大家电产品，购买者对其价格敏感性较低，同时小家电的生命周期一般只有3年至5年，产品更新换代速度较快，消费者对小家电有持续的换购需求。在普及率不断提高及更新换代的推动下，小家电产品销量有望稳定增长，预计未来几年小家电行业销量将持续增长。2009年小家电行业机遇与挑战并存，领先的研发设计、持续的创新升级能力是小家电企业

的核心竞争力。龙头企业有望凭借自身资金、技术和品牌优势度过寒冬，迎来新的发展阶段。企业通过延伸产品线，突破规模瓶颈，成为具有国际竞争力的行业龙头。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国吹风机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区吹风机市场的发展状况、吹风机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国吹风机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对吹风机未来发展趋势进行了研判，是吹风机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前吹风机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 吹风机行业发展概述

##### 第一节 吹风机定义及分类

###### 一、吹风机的定义

###### 二、吹风机的种类

###### 三、吹风机的特性

##### 第二节 吹风机产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 吹风机行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球吹风机市场发展分析

##### 第一节 2008年全球吹风机市场分析

###### 一、2008年全球吹风机市场回顾

###### 二、2008年全球吹风机市场环境

###### 三、2008年全球吹风机产销分析

###### 四、2008年全球吹风机技术分析

## 第二节 2009年全球吹风机市场分析

- 一、2009年全球吹风机需求分析
- 二、2009年欧美吹风机需求分析
- 三、2009年全球吹风机产销分析
- 四、2009年中外吹风机市场对比

## 第三节 主要国家地区吹风机市场分析

- 一、2008-2009年美国吹风机市场分析
- 二、2008-2009年欧洲吹风机市场分析
- 三、2008-2009年日本吹风机市场分析
- 四、2008-2009年韩国吹风机市场分析
- 五、2008-2009年其他国家吹风机市场

## 第三章 我国吹风机行业发展现状

### 第一节 我国吹风机行业发展现状

- 一、吹风机行业品牌发展现状
- 二、吹风机行业消费市场现状
- 三、吹风机市场消费层次分析
- 四、我国吹风机市场走向分析

### 第二节 2007-2009年吹风机业发展情况分析

- 一、2007年吹风机行业发展情况分析
- 二、2008年吹风机行业发展情况分析
- 三、2009年吹风机行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月吹风机行业发展情况

### 第三节 2008-2009年吹风机行业运行分析

- 一、2008-2009年吹风机业产销存运行分析
- 二、2008-2009年吹风机行业利润情况分析
- 三、2008-2009年吹风机行业发展周期分析
- 四、2009-2012年吹风机行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年吹风机行业利润增速预测

### 第四节 对中国吹风机市场的分析及思考

- 一、吹风机市场特点
- 二、吹风机市场分析
- 三、吹风机市场变化的方向

四、中国吹风机产业发展的新思路

五、对中国吹风机产业发展的思考

#### 第四章 我国吹风机市场发展研究

##### 第一节 2008年我国吹风机市场发展研究

一、2008年1季度我国吹风机市场研究

二、2008年2季度我国吹风机市场研究

三、2008年3季度我国吹风机市场研究

四、2008年4季度我国吹风机市场研究

##### 第二节 2009年我国吹风机市场情况

一、2009年1-5月我国吹风机产销情况

二、2009年1-5月我国吹风机市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市吹风机市场发展情况

四、2009年1-5月我国吹风机市场发展情况

##### 第三节 2009年我国吹风机市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国吹风机市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国吹风机市场结构分析

三、2009年Q1我国吹风机市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国吹风机市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国吹风机市场结构分析

六、2009年1-5月我国吹风机市场价格走势分析

##### 第四节 2009年我国吹风机业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国吹风机市场格局特点

二、2009年Q1我国吹风机产品创新特点

三、2009年Q1我国吹风机市场服务特点

四、2009年Q1我国吹风机市场品牌特点

#### 第五章 我国吹风机市场调查分析

##### 第一节 2008年我国吹风机市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

##### 第二节 2009年1季度我国吹风机市场调查分析

## 一、主要观点

## 二、整体市场调查

## 三、产品关注度调查

## 四、市场价格调查

### 第三节 2009年4月份中国吹风机市场调查分析

#### 一、整体市场关注度

#### 二、品牌关注度格局

#### 三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

### 第四节 2009年5月份中国吹风机市场调查分析

#### 一、整体市场关注度

#### 二、品牌关注度格局

#### 三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

## 第六章 吹风机行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年吹风机产量分析

#### 一、2008年吹风机产量分析

#### 二、2009年1-5月吹风机产量分析

### 第二节 2008-2009年吹风机行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年吹风机行业主要经济指标分析

#### 三、2009年1-5月吹风机行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国吹风机行业绩效分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况

#### 二、2008-2009年行业规模情况

#### 三、2008-2009年行业盈利能力

#### 四、2008-2009年行业经营发展能力

#### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国吹风机行业进出口分析

### 第一节 我国吹风机进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

### 三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国吹风机出口分析

### 一、2008年出口总量分析

### 二、2008年出口结构分析

### 三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国吹风机进出口预测

### 一、2009年1季度进口分析

### 二、2009年1季度出口分析

### 三、2009年吹风机进口预测

### 四、2009年吹风机出口预测

## 第八章 吹风机区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第九章 中国吹风机行业消费市场分析

#### 第一节 中国吹风机消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平

### 三、2009年消费者信心指数分析

#### 第二节 吹风机行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 吹风机市场消费需求分析

##### 一、吹风机市场的消费需求变化

##### 二、吹风机行业的需求情况分析

##### 三、2009年吹风机品牌市场消费需求分析

#### 第四节 吹风机消费市场状况分析

##### 一、吹风机行业消费特点

##### 二、吹风机消费者分析

##### 三、吹风机消费结构分析

##### 四、吹风机消费的市场变化

##### 五、吹风机市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

#### 第六节 吹风机行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、吹风机行业品牌忠诚度调查

##### 六、吹风机行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第十章 吹风机行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节 中国吹风机行业竞争格局综述

- 一、2008年吹风机行业集中度
- 二、2008年吹风机行业竞争程度
- 三、2008年吹风机企业与品牌数量
- 四、2008年吹风机行业竞争格局分析

## 第四节 2008-2009年吹风机行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外吹风机竞争分析
- 二、2008-2009年我国吹风机市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国吹风机市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要吹风机企业动向
- 五、2009年国内吹风机拟在建项目分析

## 第十一章 吹风机企业竞争策略分析

### 第一节 吹风机市场竞争策略分析

- 一、2009年吹风机市场增长潜力分析
- 二、2009年吹风机主要潜力品种分析
- 三、现有吹风机产品竞争策略分析
- 四、潜力吹风机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 吹风机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对吹风机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后吹风机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国吹风机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年吹风机行业竞争格局展望

五、2009-2012年吹风机行业竞争策略分析

六、2009-2012年吹风机企业竞争策略分析

## 第十二章 重点吹风机企业竞争分析

### 第一节 博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 中山环威实业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 杭州通利电器工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 银图（东莞）电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第五节 黑龙江电器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 上海超人电气有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 中山市龙的电器实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 深圳伟嘉电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 吹风机行业发展趋势分析

##### 第一节 我国吹风机行业前景与机遇分析

##### 一、我国吹风机行业发展前景

##### 二、我国吹风机发展机遇分析

##### 三、2009年吹风机的发展机遇分析

##### 四、金融危机对吹风机行业的影响分析

##### 第二节 2009-2012年中国吹风机市场趋势分析

##### 一、2008-2009年吹风机市场趋势总结

##### 二、2009-2012年吹风机发展趋势分析

##### 三、2009-2012年吹风机市场发展空间

- 四、2009-2012年吹风机产业政策趋向
- 五、2009-2012年吹风机技术革新趋势
- 六、2009-2012年吹风机价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来吹风机行业发展预测

##### 第一节 未来吹风机需求与消费预测

- 一、2009-2012年吹风机产品消费预测
- 二、2009-2012年吹风机市场规模预测
- 三、2009-2012年吹风机行业总产值预测
- 四、2009-2012年吹风机行业销售收入预测

##### 五、2009-2012年吹风机行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国吹风机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国吹风机供给预测
- 二、2009-2012年中国吹风机产量预测
- 三、2009-2012年中国吹风机需求预测
- 四、2009-2012年中国吹风机供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国吹风机产品价格预测
- 六、2009-2012年主要吹风机产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十五章 吹风机行业投资现状分析

##### 第一节 2008年吹风机行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1-5月吹风机行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十六章 吹风机行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年吹风机行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内吹风机技术现状

二、2009年吹风机技术发展分析

三、2009-2012年吹风机技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对吹风机行业的影响

## 第十七章 吹风机行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 吹风机行业投资效益分析

一、2008-2009年吹风机行业投资状况分析

二、2009-2012年吹风机行业投资效益分析

三、2009-2012年吹风机行业投资趋势预测

四、2009-2012年吹风机行业的投资方向

五、2009-2012年吹风机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响吹风机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响吹风机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响吹风机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响吹风机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国吹风机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国吹风机行业发展面临的机遇分析

### 第五节 吹风机行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年吹风机行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年吹风机行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年吹风机行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年吹风机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年吹风机行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年吹风机行业其他风险及控制策略

## 第十八章 吹风机行业投资战略研究

### 第一节 吹风机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国吹风机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、吹风机实施品牌战略的意义
- 三、吹风机企业品牌的现状分析
- 四、我国吹风机企业的品牌战略
- 五、吹风机品牌战略管理的策略

### 第三节 吹风机企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 吹风机行业投资战略研究

- 一、2009年小家电行业投资战略
- 二、2009年吹风机行业投资战略
- 三、2009-2012年吹风机行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

- 图表：吹风机产业链分析
- 图表：国际吹风机市场规模
- 图表：国际吹风机生命周期
- 图表：2003-2008年中国吹风机行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球吹风机产业市场规模
- 图表：2006-2008年吹风机重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国吹风机行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国吹风机行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国吹风机行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年吹风机产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年吹风机进口金额趋势比较

图表：2007-2008年吹风机进口数量趋势比较

图表：2007-2008年吹风机出口金额趋势比较

图表：2007-2008年吹风机出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口吹风机数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口吹风机金额省市地区

图表：2007-2008年中国吹风机发展能力分析

图表：2007-2008年中国吹风机竞争力分析

图表：2009-2012年中国吹风机产能预测

图表：2009-2012年中国吹风机消费量预测

图表：2009-2012年中国吹风机市场前景预测

图表：2009-2012年中国吹风机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国吹风机发展前景预测

图表：2008年1-12月吹风机产量全国合计

图表：2008年1-12月吹风机产量北京市合计

图表：2008年1-12月吹风机产量天津市合计

图表：2008年1-12月吹风机产量河北省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量山西省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量吉林省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月吹风机产量上海市合计

图表：2008年1-12月吹风机产量江苏省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量浙江省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量安徽省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量福建省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量江西省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量山东省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量河南省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量湖北省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量湖南省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量广东省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量广西区合计

图表：2008年1-12月吹风机产量海南省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量重庆市合计

图表：2008年1-12月吹风机产量四川省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量贵州省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量云南省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量陕西省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月吹风机产量新疆区合计

图表：2008年1-12月吹风机产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月吹风机产量全国合计

图表：2009年1-5月吹风机产量北京市合计

图表：2009年1-5月吹风机产量天津市合计

图表：2009年1-5月吹风机产量河北省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量山西省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量吉林省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月吹风机产量上海市合计

图表：2009年1-5月吹风机产量江苏省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量浙江省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量安徽省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量福建省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量江西省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量山东省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量河南省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量湖北省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量湖南省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量广东省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量广西区合计

图表：2009年1-5月吹风机产量海南省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量重庆市合计

图表：2009年1-5月吹风机产量四川省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量贵州省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量云南省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量陕西省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月吹风机产量新疆区合计

图表：2009年1-5月吹风机产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月吹风机行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月吹风机行业收入前十家企业

图表：2008年5月吹风机行业收入前十家企业

图表：2008年8月吹风机行业收入前十家企业

图表：2008年11月吹风机行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月吹风机行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月吹风机进口数据

图表：2008年1季度吹风机进口数据

图表：2008年1月吹风机进口数据

图表：2008年2月吹风机进口数据

图表：2008年3月吹风机进口数据

图表：2008年2季度吹风机进口数据

图表：2008年4月吹风机进口数据

图表：2008年5月吹风机进口数据

图表：2008年6月吹风机进口数据

图表：2008年3季度吹风机进口数据

图表：2008年7月吹风机进口数据

图表：2008年8月吹风机进口数据

图表：2008年9月吹风机进口数据

图表：2008年4季度吹风机进口数据

图表：2008年10月吹风机进口数据

图表：2008年11月吹风机进口数据

图表：2008年12月吹风机进口数据

图表：2008年1-12月吹风机出口数据

图表：2008年1季度吹风机出口数据

图表：2008年1月吹风机出口数据

图表：2008年2月吹风机出口数据

图表：2008年3月吹风机出口数据

图表：2008年2季度吹风机出口数据

图表：2008年4月吹风机出口数据

图表：2008年5月吹风机出口数据

图表：2008年6月吹风机出口数据

图表：2008年3季度吹风机出口数据

图表：2008年7月吹风机出口数据

图表：2008年8月吹风机出口数据

图表：2008年9月吹风机出口数据

图表：2008年4季度吹风机出口数据

图表：2008年10月吹风机出口数据

图表：2008年11月吹风机出口数据

图表：2008年12月吹风机出口数据

图表：2009年1-5月吹风机进口数据

图表：2009年1季度吹风机进口数据

图表：2009年1月吹风机进口数据

图表：2009年2月吹风机进口数据

图表：2009年3月吹风机进口数据

图表：2009年2季度吹风机进口数据

图表：2009年4月吹风机进口数据

图表：2009年1-5月吹风机出口数据

图表：2009年1季度吹风机出口数据

图表：2009年1月吹风机出口数据

图表：2009年2月吹风机出口数据

图表：2009年3月吹风机出口数据

图表：2009年2季度吹风机出口数据

图表：2009年4月吹风机出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18335.html>