

# 2009-2012年船舶行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年船舶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，我国船舶工业发展迅猛。我国造船完工量、新订单量、手持船舶订单量，连续6年保持快速增长。2008年，我国造船三大指标已全面超越日本，位居世界第二。2009年一季度我国船舶工业生产保持平稳发展，一季度我国船舶工业总产值、出口交货值继续保持两位数增长。一季度我国规模以上船舶工业企业完成工业总产值1141亿元，同比增长42.9%。其中船舶制造872亿元，同比增长49.5%；船舶配套产品制造业124亿元，同比增长51.9%；船舶修理及拆船业144亿元，同比增长8.8%。规模以上船舶工业企业出口交货值543亿元，同比增长29.8%。不过船舶制造业与造船完工量形成鲜明对比的是新接订单量，世界新船订造需求依然低迷。2008年9月至2009年3月新船成交量分别为693万、248万、80万、21万、38.75万、19.3万、69万载重吨；同比分别下降幅度为66.1%、89%、95.6%、99.1%、97.7%、98.4%、95%。中国新增订单量也是持续低迷，自08年9月份连续7个月来，新增订单分别为318、144、30、2、8.75、9.2万和10万载重吨，尤其是08年11月份以来月成交量连续地量，预计09年我国新接订单将低于2000万载重吨。总体来看，虽然目前船舶生产仍维持较高增速，但新船订单量惨淡，同时国内船厂的订单大部分是国外客户订制的，在全球经济危机下撤单和延期交付风险较大。

中国船舶工业协会预计，2009年全球新船需求萎缩，而造船能力则快速提升，因此，市场竞争将更加激烈，并导致新船价格下滑。我国船舶工业经济运行中开始出现四大主要问题。首先是供求关系出现逆转，新船成交明显下滑，持续近6年的兴旺行情落下帷幕。其次，由于国际贸易量减少，海运严重过剩，导致撤单、延期交船现象开始显现。加之我国手持新船订单中散货船比例过大、船市兴旺中积累了大量泡沫等因素，船东要求撤单和延期交船的现象开始显现。第三，我国船舶产能过剩日趋严重。受前几年航运市场爆发式需求增长的影响，我国造船基础设施能力成倍增长，如何加强整合日趋严重的过剩能力，成为必须面对的重大问题。最后，我国自主创新能力不强的问题也在显现，当前，我国船舶工业自主开发设计的主流船型的性能与日、韩等先进水平相比还有差距，部分高技术、高附加值船舶仍未摆脱依赖国外设计的局面。

2009年2月11日，国务院常务会议审议并原则通过《船舶工业调整振兴规划》，提出了一系列旨在帮助造船业度过难关的措施，诸如加大信贷融资支持力度，加快老旧船舶报废更新和单壳油轮淘汰，积极发展远洋渔船、特种船、工程船、工作船等专用船舶，扩大高技术、高附加值船舶、海洋工程装备国际市场份额，发展海洋工程装备，支持造船企业研究开发新型自升式钻井平台等海洋工程装备，鼓励开发海洋工程动力及传动系统等关键系统和配套设备等等。该计划的实施，一方面将引导解决船舶业融资难的问题，保证企业按期交船；另一

方面支持了企业加强技术改造，调整产业布局，实现产业升级。据统计，每建造一万载重吨船舶可以解决船舶及其上游产业3000个就业岗位，预计2009年全国可以完工超过5000万载重吨船舶，可以拉动1500万人的就业岗位。因此振兴船舶产业在一定程度上来说是当前应对危机、扩大内需、刺激经济发展的较为理想的产业。国务院通过的船舶工业调整振兴规划，既是船舶业应对当前国际金融危机的有力武器，更是船舶产业长远发展的宏伟蓝图。这次船舶行业结构调整中蕴含着新的机遇：世界造船重心向中国转移的趋势没有改变，原材料配套强、丰富的劳动力资源、完备的制造业体系、优越的自然条件等竞争优势没有改变，我国船舶工业发展的基本面没有改变。国内船舶行业的调整，将促进行业重新洗牌，有利于淘汰落后、挤出泡沫，有利于缓解资源紧张、人才短缺，有利于大公司、大集团实现新的发展，进一步增强综合实力。能源、钢材等大宗商品价格下降，有利于降低投资建设和运营成本，有助于提高盈利空间。针对这些新机遇，船舶业应该加快提升关键能力，积极推进新工艺、新技术，做到造修结合、造船与海洋工程结合、造船与非船结合，做强做大船舶主业。在经历上一个周期的高速增长后，我国船舶行业积累了诸多矛盾，产品结构非常不均衡，总体水平不高。这次出台的振兴规划对海洋工程装备、船舶配套、自主创新能力等方面，突破关键技术具有现实指导意义。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国家海关总署、中国船舶工业行业协会、中国船舶工业市场研究中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球船舶市场，从中国船舶工业经济运行状况、行业竞争状况、重点企业发展状况以及船舶工业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示船舶工业现状，揭示船舶的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 全球船舶市场分析

##### 第一节 全球船舶市场分析

###### 一、2008年全球船舶行业现状

###### 二、2008年金融危机影响分析

###### 三、2009年全球船舶市场预测

#### 四、2009年中外船舶市场对比

##### 第二节 全球船舶市场发展形势分析

###### 一、2008年全球船舶市场运行数据分析

###### 二、2009年1月全球船舶市场运行数据

###### 三、2009年2月全球船舶市场运行数据

###### 四、2009年3月全球船舶市场运行数据

###### 五、2009年5月全球船舶市场运行数据

##### 第三节 德国船舶市场分析

###### 一、2008年德国船舶行业分析

###### 二、2008年德国船舶销量分析

###### 三、2009年德国船舶销量预测

##### 第四节 美国船舶市场分析

###### 一、2008年美国船舶销量分析

###### 二、2009年美国船舶市场预测

###### 三、2011年美国船舶销量预测

##### 第五节 俄罗斯船舶市场分析

###### 一、2008年俄罗斯船舶产量分析

###### 二、2008年俄罗斯船舶销量分析

###### 三、2009年俄罗斯船舶产销预测

##### 第六节 韩国船舶市场分析

###### 一、2008年韩国船舶产量分析

###### 二、2008年韩国船舶销量分析

###### 三、2009年韩国船舶产销预测

#### 第二章 中国船舶市场发展分析

##### 第一节 2008年我国船舶市场分析

###### 一、2008年上半年船舶市场分析

###### 二、2008年下半年船舶市场分析

###### 三、2009年1季度船舶市场分析

###### 四、2009年船舶市场的走向分析

##### 第二节 2008年中国船舶行业发展状况

###### 一、2008年船舶行业发展状况分析

###### 二、2008年中国船舶行业发展动态

三、2008年船舶行业经营业绩分析

四、2008年我国船舶行业发展热点

### 第三节 我国船舶进出口分析

一、2008年我国船舶进出口分析

二、2008年自主品牌船舶出口分析

三、2008年船舶进口金额增长情况

四、2008年我国船舶出口南美情况

五、2009年中国船舶对俄出口形势

### 第四节 对中国船舶市场的分析及思考

一、船舶市场特点

二、船舶市场分析

三、船舶市场变化的方向

四、中国船舶产业发展的新思路

五、对中国船舶产业发展的思考

## 第三章 航运市场分析

### 第一节 航运市场运行分析

一、金融危机对航运市场影响

二、全球航运市场改革分析

三、2008年航运市场发展状况

四、2009年全球航运市场发展现状

五、2009年航运市场发展展望

### 第二节 干散货运输市场

一、干散货运输市场发展现状

二、2009年全球干散货运输运价情况

三、造船业振兴规划对航运市场影响

四、2009-2010年干散货运输市场盈利预测

### 第三节 液化天然气航运市场

一、2009年我国第三艘液化天然气船建造情况

二、我国大型液化天然气运输船建造能力与水平分析

三、我国大型液化天然气船技术分析

### 第四节 集装箱运输市场和FFA市场

一、金融危机对集装箱运输市场影响

二、2009年中国出口集装箱运输市场分析

三、2009年国际集装箱运输市场发展预测

四、国际FFA市场近况

第四章 2008-2009年中国船舶产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国船舶产业概述

一、2008-2009年中国船舶产业发展现状

二、2008-2009年中国船舶产业产量分析

三、2008-2009年中国船舶产业技术发展动向

四、2008-2009年中国船舶产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国船舶产业市场供需状况分析

一、2008-2009年中国船舶产业产品供给能力分析

二、2008-2009年中国船舶产业市场需求状况分析

三、2008-2009年中国船舶产业市场供需总体态势

四、中国船舶产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国船舶产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国船舶产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国船舶产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国船舶产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国船舶产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国船舶产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国船舶产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国船舶产业利润总额分析

一、2008-2009年中国船舶产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

## 第六章 船舶行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 中国船舶行业竞争格局综述

一、2008年船舶行业集中度

二、2008年船舶行业竞争程度

三、2008年船舶企业与品牌数量

四、2008年船舶行业竞争格局分析

### 第四节 2008-2009年船舶行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外船舶竞争分析

二、2008-2009年我国船舶市场竞争分析

三、2008-2009年我国船舶市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要船舶企业动向

## 第七章 船舶企业竞争策略分析

### 第一节 船舶市场竞争策略分析

一、2009年船舶市场增长潜力分析

二、2009年船舶主要潜力品种分析

三、现有船舶产品竞争策略分析

四、潜力船舶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 船舶企业竞争策略分析

一、金融危机对船舶行业竞争格局的影响

二、金融危机后船舶行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国船舶市场竞争趋势

四、2009-2012年船舶行业竞争格局展望

五、2009-2012年船舶行业竞争策略分析

六、2009-2012年船舶企业竞争策略分析

第八章 主要船舶企业竞争分析

第一节 中国船舶工业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国船舶重工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 南通中远川崎船舶工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 江苏新世纪造船股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 船舶行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 我国船舶行业前景与机遇分析

一、我国船舶行业发展前景分析

二、2009年船舶的发展机遇分析

三、金融危机为船舶带来的机遇

### 第三节 2009年船舶制造技术发展趋势分析

- 一、船舶制造行业技术现状
- 二、船舶企业技术改造方针
- 三、船舶技术改进途径分析
- 四、船舶技术发展趋势分析

### 第四节 2009-2012年中国船舶市场趋势分析

- 一、2008-2009年船舶市场趋势总结
- 二、2009-2012年船舶发展趋势分析
- 三、2009-2012年船舶市场发展空间
- 四、2009-2012年船舶产业政策趋向
- 五、2009-2012年船舶技术革新趋势
- 六、2009-2012年船舶价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十章 未来船舶行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际船舶市场预测

- 一、2009-2012年全球船舶行业产值预测
- 二、2009-2012年全球船舶市场需求前景
- 三、2009-2012年全球船舶市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内船舶市场预测

- 一、2009-2012年国内船舶行业产值预测
- 二、2009-2012年国内船舶市场需求前景
- 三、2009-2012年国内船舶市场价格预测
- 四、2009-2012年国内船舶行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 船舶行业投资现状分析

#### 第一节 2008年船舶行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1-5月船舶行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十二章 船舶行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年船舶行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 船舶行业振兴规划

一、船舶行业振兴规划概述

二、船舶行业振兴规划细则

三、船舶行业振兴规划主要任务

四、船舶行业振兴规划主要工程

五、船舶行业振兴规划主要措施

六、船舶行业振兴规划的意义与作用

七、船舶行业振兴规划对船舶行业的影响

## 第十三章 船舶行业投资机会与风险

### 第一节 船舶行业投资效益分析

一、2008-2009年船舶行业投资状况分析

二、2009-2012年船舶行业投资效益分析

三、2009-2012年船舶行业投资趋势预测

四、2009-2012年船舶行业的投资方向

五、2009-2012年船舶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响船舶行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响船舶行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响船舶行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响船舶行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国船舶行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国船舶行业发展面临的机遇分析

第三节 船舶行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年船舶行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年船舶行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年船舶行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年船舶行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年船舶同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年船舶行业其他风险及控制策略

第十四章 船舶行业投资战略研究

第一节 船舶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国船舶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、船舶实施品牌战略的意义

三、船舶企业品牌的现状分析

四、我国船舶企业的品牌战略

五、船舶品牌战略管理的策略

### 第三节 船舶行业投资战略研究

#### 一、2009年船舶行业投资战略

#### 二、2009年船舶加工投资战略

#### 三、2009-2012年船舶行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：船舶产业链分析

图表：国际船舶市场规模

图表：国际船舶生命周期

图表：船舶行业竞争格局

图表：2003-2008年中国船舶市场规模

图表：2002-2008年全球船舶产业市场规模

图表：2006-2008年船舶行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国船舶行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国船舶行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国船舶行业资产情况分析

图表：2006-2008年船舶制造行业总体状况

图表：2007-2008年船舶产品进口数量比较

图表：2007-2008年船舶进口金额趋势比较

图表：2007-2008年船舶进口数量趋势比较

图表：2007-2008年船舶出口金额趋势比较

图表：2007-2008年船舶出口数量趋势比较

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月船舶行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月船舶行业收入前十家企业

图表：2008年5月船舶行业收入前十家企业

图表：2008年8月船舶行业收入前十家企业

图表：2008年11月船舶行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月船舶行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月船舶行业收入前十家企业

图表：2009年2月船舶行业收入前十家企业

图表：2009年3月船舶行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月船舶产量全国合计

图表：2008年1-12月船舶产量北京市合计

图表：2008年1-12月船舶产量天津市合计

图表：2008年1-12月船舶产量河北省合计

图表：2008年1-12月船舶产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月船舶产量吉林省合计

图表：2008年1-12月船舶产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月船舶产量上海市合计  
图表：2008年1-12月船舶产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量福建省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量江西省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量山东省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量河南省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量广东省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量广西区合计  
图表：2008年1-12月船舶产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月船舶产量四川省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量云南省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月船舶产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月船舶产量内蒙古合计  
图表：2009年1-4月船舶产量全国统计  
图表：2009年1-4月船舶产量北京市统计  
图表：2009年1-4月船舶产量天津市统计  
图表：2009年1-4月船舶产量河北省统计  
图表：2009年1-4月船舶产量内蒙古统计  
图表：2009年1-4月船舶产量辽宁省统计  
图表：2009年1-4月船舶产量吉林省统计  
图表：2009年1-4月船舶产量黑龙江统计  
图表：2009年1-4月船舶产量上海市统计  
图表：2009年1-4月船舶产量江苏省统计  
图表：2009年1-4月船舶产量浙江省统计  
图表：2009年1-4月船舶产量安徽省统计

图表：2009年1-4月船舶产量福建省统计

图表：2009年1-4月船舶产量江西省统计

图表：2009年1-4月船舶产量山东省统计

图表：2009年1-4月船舶产量河南省统计

图表：2009年1-4月船舶产量湖北省统计

图表：2009年1-4月船舶产量湖南省统计

图表：2009年1-4月船舶产量广东省统计

图表：2009年1-4月船舶产量广西区统计

图表：2009年1-4月船舶产量海南省统计

图表：2009年1-4月船舶产量四川省统计

图表：2009年1-4月船舶产量云南省统计

图表：2009年1-4月船舶产量陕西省统计

图表：2009年1-4月船舶产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月船舶产量青海省统计

图表：2009年1-4月船舶产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月船舶产量新疆区统计

图表：2008年1-12月船舶进口数据

图表：2008年1季度船舶进口数据

图表：2008年1月船舶进口数据

图表：2008年2月船舶进口数据

图表：2008年3月船舶进口数据

图表：2008年2季度船舶进口数据

图表：2008年4月船舶进口数据

图表：2008年5月船舶进口数据

图表：2008年6月船舶进口数据

图表：2008年3季度船舶进口数据

图表：2008年7月船舶进口数据

图表：2008年8月船舶进口数据

图表：2008年9月船舶进口数据

图表：2008年4季度船舶进口数据

图表：2008年10月船舶进口数据

图表：2008年11月船舶进口数据

图表：2008年12月船舶进口数据  
图表：2008年1-12月船舶出口数据  
图表：2008年1季度船舶出口数据  
图表：2008年1月船舶出口数据  
图表：2008年2月船舶出口数据  
图表：2008年3月船舶出口数据  
图表：2008年2季度船舶出口数据  
图表：2008年4月船舶出口数据  
图表：2008年5月船舶出口数据  
图表：2008年6月船舶出口数据  
图表：2008年3季度船舶出口数据  
图表：2008年7月船舶出口数据  
图表：2008年8月船舶出口数据  
图表：2008年9月船舶出口数据  
图表：2008年4季度船舶出口数据  
图表：2008年10月船舶出口数据  
图表：2008年11月船舶出口数据  
图表：2008年12月船舶出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17863.html>