

2009-2012年抛光剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年抛光剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抛光就是对工件表面进行加工，使其高度光洁。一般用附有细磨粉的软质轮子高速旋转来擦拭工作。此外还有液体抛光、电解抛光等方法。简单说抛光剂就是使物件表面光亮的试剂。2009年5月11日,国务院正式发布了有色金属产业调整和振兴规划。规划明确提出，力争有色金属产业2009年保持稳定运行，到2011年步入良性发展轨道。形成3—5个具有较强实力的综合性企业集团，到2011年，国内排名前十位的铜、铝、铅、锌企业的产量占全国总产量的比重分别提高到90%、70%、60%、60%。资源保障能力进一步提高，2011年，铜、铝、镍原料保障能力分别提高到40%、56%、38%。5月12日，《装备制造业调整和振兴规划》正式公布。规划提出，将通过鼓励使用国产首台（套）装备、调整税收优惠政策、推进企业兼并重组等系列政策措施来振兴装备制造业。根据规划，到2011年，国产装备国内市场满足率稳定在70%左右。规划提出要巩固出口产品竞争优势，稳定出口市场。同时，全面提高重大装备技术水平，满足国家重大工程建设和重点产业调整振兴需要，百万千瓦级核电设备、新能源发电设备、高速动车组、高档数控机床与基础制造装备等一批重大装备实现自主化。装备制造、有色金属、钢铁等行业的发展跟表面处理业的发展密切相关。有色金属、装备制造振兴规划的正式公布犹如给广大表面处理企业和行业人士注入了一针强心剂。不少抛光剂企业纷纷表示，将趁国家出台利好政策之际，努力扩大经营，加强企业管理，不断修炼内功，争取早日转“危”为“机”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国抛光剂行业现状，从抛光剂行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示抛光剂行业现状，揭示抛光剂的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的抛光剂公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国抛光剂市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是抛光剂生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前抛光剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 抛光剂行业发展概述

第一节 抛光剂的概念

一、抛光剂的定义

二、抛光剂的特点

三、抛光剂的应用

第二节 抛光剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 抛光剂市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球抛光剂行业发展分析

第一节 2008-2009年世界抛光剂产业发展综述

一、世界抛光剂产业特点分析

二、世界抛光剂主要厂家分析

三、世界抛光剂产业市场分析

第二节 2007-2009年世界抛光剂行业发展分析

一、2007年世界抛光剂行业发展分析

二、2008年世界抛光剂行业发展分析

三、2009年世界抛光剂行业发展分析

第三节 全球抛光剂市场分析

一、2009年全球抛光剂需求分析

二、2009年欧美抛光剂需求分析

三、2009年中外抛光剂市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区抛光剂行业发展分析

一、2008-2009年美国抛光剂行业分析

二、2008-2009年欧洲抛光剂行业分析

三、2008-2009年日本抛光剂行业分析

第三章 我国抛光剂行业发展分析

第一节 中国抛光剂行业发展状况

- 一、2008年抛光剂行业发展状况分析
- 二、2008年中国抛光剂行业发展动态
- 三、2008年抛光剂行业经营业绩分析
- 四、2008年我国抛光剂行业发展热点

第二节 中国抛光剂市场供需状况

- 一、2009年中国抛光剂行业供给能力
- 二、2009年中国抛光剂市场供给分析
- 三、2009年中国抛光剂市场需求分析
- 四、2009年中国抛光剂产品价格分析

第三节 我国抛光剂市场分析

- 一、2008年上半年抛光剂市场分析
- 二、2008年下半年抛光剂市场分析
- 三、2009年上半年抛光剂市场分析
- 四、2009年抛光剂市场的走向分析

第四章 抛光剂产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国抛光剂产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国抛光剂产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国抛光剂产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国抛光剂产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国抛光剂产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国抛光剂产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国抛光剂产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国抛光剂产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国抛光剂产业进出口分析

第一节 我国抛光剂产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国抛光剂产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国抛光剂产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年抛光剂产品进口预测

四、2009年抛光剂产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 抛光剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 抛光剂行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年抛光剂行业竞争格局分析

- 一、2008年抛光剂行业竞争分析
- 二、2008年中外抛光剂产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外抛光剂竞争分析
- 四、2008-2009年我国抛光剂市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国抛光剂市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要抛光剂企业动向

第七章 抛光剂企业竞争策略分析

第一节 抛光剂市场竞争策略分析

- 一、2009年抛光剂市场增长潜力分析
- 二、2009年抛光剂主要潜力品种分析
- 三、现有抛光剂产品竞争策略分析
- 四、潜力抛光剂品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 抛光剂企业竞争策略分析

- 一、金融危机对抛光剂行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后抛光剂行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国抛光剂市场竞争趋势
- 四、2009-2012年抛光剂行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年抛光剂行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年抛光剂企业竞争策略分析

第八章 国内主要抛光剂品牌竞争分析

第一节 3M

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 龟牌蓝陵

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 美鹰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 美光

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 卡泰克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 抛光剂行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年抛光剂行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国抛光剂市场趋势分析

一、2008-2009年抛光剂市场趋势总结

二、2009-2012年抛光剂发展趋势分析

三、2009-2012年抛光剂市场发展空间

四、2009-2012年抛光剂产业政策趋向

五、2009-2012年抛光剂技术革新趋势

六、2009-2012年抛光剂价格走势分析

第十章 未来抛光剂行业发展预测

第一节 未来抛光剂需求与消费预测

一、2009-2012年抛光剂产品消费预测

二、2009-2012年抛光剂市场规模预测

三、2009-2012年抛光剂行业总产值预测

四、2009-2012年抛光剂行业销售收入预测

五、2009-2012年抛光剂行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国抛光剂行业供需预测

一、2008-2012年中国抛光剂供给预测

二、2009-2012年中国抛光剂产品产量预测

三、2009-2012年中国抛光剂需求预测

四、2009-2012年中国抛光剂供需平衡预测

五、2009-2012年中国抛光剂产品价格预测

六、2009-2012年主要抛光剂产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 抛光剂行业投资现状分析

第一节 2008年抛光剂行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年抛光剂行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 抛光剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年抛光剂行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 抛光剂行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 抛光剂行业投资效益分析

- 一、2008-2009年抛光剂行业投资状况分析
- 二、2009-2012年抛光剂行业投资效益分析
- 三、2009-2012年抛光剂行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年抛光剂行业的投资方向
- 五、2009-2012年抛光剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响抛光剂行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响抛光剂行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响抛光剂行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响抛光剂行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国抛光剂行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国抛光剂行业发展面临的机遇分析

第五节 抛光剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年抛光剂行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年抛光剂行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年抛光剂行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年抛光剂行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年抛光剂同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年抛光剂行业其他风险及控制策略

第十四章 抛光剂行业投资战略研究

第一节 抛光剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国抛光剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抛光剂实施品牌战略的意义
- 三、抛光剂企业品牌的现状分析
- 四、我国抛光剂企业的品牌战略
- 五、抛光剂品牌战略管理的策略

第三节 抛光剂行业投资战略研究

- 一、2009年化工行业投资战略研究
- 二、2009年抛光剂行业投资战略研究

三、2009-2012年抛光剂行业投资形势

四、2009-2012年抛光剂行业投资战略

图表目录

图表：抛光剂产业链分析

图表：国际抛光剂市场规模

图表：国际抛光剂生命周期

图表：2008-2009年中国抛光剂行业市场规模

图表：2008-2009年全球抛光剂产业市场规模

图表：2008-2009年抛光剂重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国抛光剂行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国抛光剂行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国抛光剂行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国抛光剂竞争力分析

图表：2009-2012年中国抛光剂产能预测

图表：2009-2012年中国抛光剂消费量预测

图表：2009-2012年中国抛光剂市场前景预测

图表：2009-2012年中国抛光剂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国抛光剂发展前景预测

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量全国合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量全国合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月抛光剂产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月抛光剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月抛光剂行业收入前十家企业

图表：2008年5月抛光剂行业收入前十家企业

图表：2008年8月抛光剂行业收入前十家企业

图表：2008年11月抛光剂行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月抛光剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月抛光剂产品进口数据

图表：2008年1季度抛光剂产品进口数据

图表：2008年1月抛光剂产品进口数据

图表：2008年2月抛光剂产品进口数据

图表：2008年3月抛光剂产品进口数据

图表：2008年2季度抛光剂产品进口数据

图表：2008年4月抛光剂产品进口数据

图表：2008年5月抛光剂产品进口数据

图表：2008年6月抛光剂产品进口数据

图表：2008年3季度抛光剂产品进口数据

图表：2008年7月抛光剂产品进口数据

图表：2008年8月抛光剂产品进口数据

图表：2008年9月抛光剂产品进口数据

图表：2008年4季度抛光剂产品进口数据

图表：2008年10月抛光剂产品进口数据

图表：2008年11月抛光剂产品进口数据

图表：2008年12月抛光剂产品进口数据

图表：2008年1-12月抛光剂产品出口数据

图表：2008年1季度抛光剂产品出口数据

图表：2008年1月抛光剂产品出口数据

图表：2008年2月抛光剂产品出口数据

图表：2008年3月抛光剂产品出口数据

图表：2008年2季度抛光剂产品出口数据

图表：2008年4月抛光剂产品出口数据

图表：2008年5月抛光剂产品出口数据

图表：2008年6月抛光剂产品出口数据

图表：2008年3季度抛光剂产品出口数据

图表：2008年7月抛光剂产品出口数据

图表：2008年8月抛光剂产品出口数据

图表：2008年9月抛光剂产品出口数据

图表：2008年4季度抛光剂产品出口数据

图表：2008年10月抛光剂产品出口数据

图表：2008年11月抛光剂产品出口数据

图表：2008年12月抛光剂产品出口数据

图表：2009年1-6月抛光剂产品进口数据

图表：2009年1季度抛光剂产品进口数据

图表：2009年1月抛光剂产品进口数据

图表：2009年2月抛光剂产品进口数据

图表：2009年3月抛光剂产品进口数据

图表：2009年2季度抛光剂产品进口数据

图表：2009年4月抛光剂产品进口数据

图表：2009年5月抛光剂产品进口数据

图表：2009年6月抛光剂产品进口数据

图表：2009年1-6月抛光剂产品出口数据

图表：2009年1季度抛光剂产品出口数据

图表：2009年1月抛光剂产品出口数据

图表：2009年2月抛光剂产品出口数据

图表：2009年3月抛光剂产品出口数据

图表：2009年2季度抛光剂产品出口数据

图表：2009年4月抛光剂产品出口数据

图表：2009年5月抛光剂产品出口数据

图表：2009年6月抛光剂产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23220.html>