

2009-2010年中国人造板行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国人造板行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国人造板行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国人造板行业政策环境分析

- (一) 《人造板产品生产许可证实施细则》
- (二) 《新原木检验标准》
- (三) 《云南省林业厅林业产业项目与资金管理暂行办法》

三、2009年中国扩大内需保增长的政策分析

第二章 2008-2009年全球人造板行业运行形势分析

一、全球人造板行业发展概况

- (一) 全球人造板生产与贸易状况
- (二) 欧洲人造板的生产与消费状况
- (三) 北美地区人造板行业发展状况

二、全球人造板主要国家分析

- (一) 日本
- (二) 美国
- (三) 俄罗斯
- (四) 德国

三、2009-2012年全球人造板行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国人造板行业运行状况分析

一、2008-2009年中国人造板行业发展综述

- (一) 发展中国人造板工业的意义
- (二) 中国人造板的应用领域不断扩大
- (三) 人造板的甲醛问题分析

二、2008-2009年中国秸秆人造板工业发展分析

- (一) 秸秆人造板的可行性
- (二) 中国秸秆人造板的技术和产品状况
- (三) 中国秸秆人造板发展的策略

三、2008-2009年中国人造板行业存在的问题及其发展对策

- (一) 中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略
- (二) 人造板原料紧缺及其解决方案
- (三) 扩大人造板企业规模发展人造板
- (四) 循环型是人造板的发展路径

第四章 2007-2009年中国人造板制造业相关统计数据分析

一、2007-2009年中国人造板制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国人造板制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国人造板制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国人造板制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国人造板制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国人造板制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国人造板制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国人造板制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国人造板制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国人造板制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国人造板制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国人造板制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国人造板产品产量数据监测分析

一、2007-2009年中国及重点省市人造板产量分析

- (一) 2007年中国及重点省市人造板产品产量数据
- (二) 2008年中国及重点省市人造板产品产量数据
- (三) 2009年中国及重点省市人造板产品产量数据

二、2007-2009年中国胶合板产量分析

- (一) 2007年中国及重点省市胶合板产品产量数据
- (二) 2008年中国及重点省市胶合板产品产量数据
- (三) 2009年中国及重点省市胶合板产品产量数据

三、2007-2009年中国纤维板产量分析

- (一) 2007年中国及重点省市纤维板产品产量数据
- (二) 2008年中国及重点省市纤维板产品产量数据
- (三) 2009年中国及重点省市纤维板产品产量数据

四、2007-2009年中国刨花板产量分析

(一) 2007年中国及重点省市刨花板产品产量数据

(二) 2008年中国及重点省市刨花板产品产量数据

(三) 2009年中国及重点省市刨花板产品产量数据

第六章 2008-2009年中国刨花板行业分析

一、2008-2009年中国刨花板概述

(一) 刨花板的定义及优缺点

(二) 刨花板的分类

(三) 刨花板对普通用板适用要求

二、2008-2009年中国刨花板行业分析

(一) 中国刨花板发展特点分析

(二) 中国定向刨花板行业发展分析

(三) 中国刨花板设备发展状况

三、2009-2012年中国刨花板的前景趋势发行

(一) 全球定向刨花板市场前景分析

(二) 中国刨花板行业的前景

第七章 2008-2009年中国胶合板行业分析

一、2008-2009年中国胶合板行业发展分析

(一) 中国成为胶合板生产大国

(二) 中国胶合板的现代化发展分析

(三) 中国环保阻燃人造板发展突破

二、2008-2009年中国胶合板行业区域发展分析

(一) 华东胶合板市场现状及其发展前景

(二) 临沂胶合板行业发展状况

(三) 河北胶合板发展受生产水平制约

三、2008-2009年中国竹帘胶合板的科技创新与发展方向

(一) 中国竹帘胶合板概述

(二) 中国竹帘胶合板发展的条件

(三) 中国竹帘胶合板发展策略

四、2008-2009年中国胶合板发展存在的问题及对策

(一) 中国胶合板行业存在的问题

(二) 中国胶合板出口壁垒

(三) 阻燃胶合板的发展策略

第八章 2008-2009年中国纤维板行业分析

一、2008-2009年中国纤维板的生产方法及制造工艺

二、2008-2009年中国纤维板行业发展分析

(一) 纤维板产业发展概况

(二) 需求情况

三、2008-2009年中国中、高密度纤维板分析

(一) 中密度纤维板性能概况

(二) 高密度纤维板情况

(三) 中密度纤维板行业发展状况

(四) 中高密度纤维板企业发展策略

(五) 高密度纤维板市场前景

第九章 2008-2009年中国其他人造板行业分析

一、细木工板

(一) 细木工板定义及分类

(二) 细木工板的生产及工艺状况简介

(三) 细木工板市场状况

二、防火板

(一) 防火板定义

(二) 防火板的特征

(三) 混凝土防火板市场分析

三、饰面板

(一) 饰面板的定义及分类

(二) 饰面板性能特征及其用途

(三) UV饰面板市场分析

第十章 2008-2009年中国人造板行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国人造板市场竞争格局分析

(一) 市场竞争程度分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 价格竞争分析

二、2008-2009年中国人造板行业区域格局分析

第十一章 中国人造板行业重点企业分析

一、大亚科技股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、吉林森林工业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、福建省永安林业(集团)股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、鲁丽集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况分析

五、大亚木业(茂名)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况分析

六、茂友木材工业(浙江)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况分析

七、扬州市扬子木业有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况分析

八、开封人造板总公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况分析

九、湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况分析

十、徐州天德木业有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况分析

第十二章 2009-2012年中国人造板行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国人造板行业发展前景及趋势

(一) 人造板行业市场前景广阔

(二) 分析麦秸人造板的发展前景

(三) 人造板生产的发展走向

(四) 人造板工业的节能环保趋势

二、2009-2012年中国人造板行业市场预测分析

三、2009-2012年中国人造板行业投资分析

(一) 中国人造板行业投资环境分析

(二) 中国人造板行业投资机会分析

(三) 中国人造板行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200906/18780.html>