

2009-2010年中国米香型酒 行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国米香型酒行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国米香型酒行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国米香型酒行业发展政策环境分析

- (一) 米香型酒生产许可证审查细则
- (二) 酒类流通管理办法
- (三) 酒类广告管理办法

三、2008-2009年中国米香型酒行业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年中国米香型酒行业运行形势分析

一、2008-2009年中国米香型酒行业发展综述

- (一) 中国米香型酒业的发展特点
- (二) 微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌
- (三) 扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路

二、2008-2009年米香型酒行业运行态势分析

三、2008-2009年中国米香型酒行业存在的问题及其对策

- (一) 中国米香型酒业存在的十问题
- (二) 中国米香型酒业产品结构有待改善
- (三) 中国米香型酒企业增长方式亟待转变
- (四) 中国米香型酒业国际化战略探讨
- (五) 米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展

第三章 2008-2009年中国米香型酒产业市场动态分析

一、2008-2009年中国米香型酒行业市场分析

- (一) 产业链市场分析
- (二) 中国米香型酒消费概况
- (三) 中国米香型酒生产分析

二、2008-2009年中国米香型酒企业应对外资挑战分析

- (一) 中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较
- (二) 中国米香型酒企业面临的外资冲击

(三) 中国米香型酒企业的突围措施

(四) 中国米香型酒企业的国际化道路发展对策

三、2008-2009年中国米香型酒产业市场销售情况分析

第四章 2007-2009年中国米香型酒所属行业关键指标数据监测

一、2007-2009年中国酒的制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国酒的制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国酒的制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国酒的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国米香型酒行业市场运行走势分析

一、2008-2009年中国米香型酒市场总体概况

(一) 中国米香型酒市场平稳发展

(二) 中国米香型酒市场进入价格提升周期

(三) 中国米香型酒进出口市场简析

二、2008-2009年中国城市米香型酒市场运行动态分析

(一) 城市米香型酒市场特点

(二) 城市米香型酒市场网络构成

(三) 城市社区米香型酒市场开发策略

三、2008-2009年中国农村米香型酒市场运行态势分析

(一) 农村米香型酒市场特点

(二) 国内农村米香型酒市场潜力巨大

(三) 发展农村米香型酒市场的策略

四、2008-2009年中国中高档米香型酒市场运行走势分析

(一) 中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎

(二) 中高档米香型酒市场竞争日趋激烈

- (三) 中高档米香型酒终端市场秩序混乱
- (四) 中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果
- (五) 规范中高档米香型酒终端市场的对策

第六章 2008-2009年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析

一、2008-2009年中国米香型酒品牌发展分析

- (一) 中国米香型酒品牌发展剖析
- (二) 中国区域米香型酒品牌的发展
- (三) 分析米香型酒无品牌观念现象
- (四) 中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

二、2008-2009年中国米香型酒行业营销分析

- (一) 中国米香型酒营销总体概况
- (二) 中国米香型酒文化营销分析
- (三) 米香型酒家庭营销分析
- (四) 中国米香型酒行业分众营销分析
- (五) 中国米香型酒品牌广告策略简析

三、2008-2009年中国米香型酒消费者分析

- (一) 米香型酒消费者对产品的认知过程
- (二) 米香型酒消费者的消费场所
- (三) 影响米香型酒消费者消费选择的因素
- (四) 米香型酒消费者的惯性消费

第七章 2008-2009年中国米香型酒行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国米香型酒行业竞争现状分析

- (一) 米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演
- (二) 中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析
- (三) 米香型酒行业步入理性竞争时代
- (四) 米香型酒并购重组分析

二、2008-2009年速度管理提高米香型酒企业竞争能力

- (一) 速度管理的定义
- (二) 速度管理在米香型酒企业运用的要点
- (三) 探讨米香型酒企业的速度管理模式

三、2009-2012年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析

第八章 中国米香型酒行业重点企业分析

一、桂林三花股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

二、广东省五华县长乐烧酒业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

三、广西全州县湘山酒厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

四、浙江白鸽实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

五、佛山市三水区酒厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

六、孝感原创食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

七、广西德保县酒厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

八、孝感市麻糖米酒有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

九、浙江安吉原味年代酒业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

十、达孜县金田青稞酒业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

第九章 2009-2012年中国米香型酒行业发展及投资分析分析

一、2009-2012年中国米香型酒行业发展前景分析

- (一) 未来中国米香型酒业增长潜力地区
- (二) 2009-2012年中国制造酒行业预测分析
- (三) 米香型酒制造技术预测分析
- 二、2009-2012年中国米香型酒业细分产品发展前景分析
 - (一) 高度米香型酒市场发展潜力巨大
 - (二) 2009-2012年高端米香型酒市场潜力无限
 - (三) 功能米香型酒开发前景看好
 - (四) 风味米香型酒具有广阔的发展空间
- 三、2009-2012年中国米香型酒行业投资分析
 - (一) 中国米香型酒行业投资环境分析
 - (二) 中国米香型酒行业投资机会分析
 - (三) 中国米香型酒行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18025.html>