

2009-2010年中国激光视盘 机行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国激光视盘机行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国激光视盘机行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国激光视盘机市场政策环境分析

(一) 家电下乡政策要点分析

(二) 数字音频编解码技术标准颁布

(三) 《高密度激光视盘系统技术规范》

三、2008-2009年中国激光视盘机市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球激光视盘机行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球激光视盘机行业市场运行格局

(一) 全球激光视盘机市场运行特点分析

(二) 海外消费者开始热衷购买蓝光影碟机

(三) 全球激光视盘机市场动态分析

二、2008-2009年全球主要国家激光视盘机运行分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 韩国

三、2009-2012年全球激光视盘机行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国激光视盘机行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国激光视盘机行业动态分析

(一) 我国具有知识产权DRA产业化新模式启动

(二) “中国蓝光”面世 价格为蓝光碟四分之一

(三) 国产音视频编解码技术产业链日渐清晰

二、2008-2009年中国激光视盘机产业现状综述

(一) DVD激光视盘机生产大国

(二) 激光视盘机产业发展所处阶段

(三) 激光视盘机产业规模及区域分布

三、2008-2009年中国激光视盘机产业面临的挑战

第四章 2008-2009年中国激光视盘机相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国数字激光音、视盘机产量数据统计分析

一、2007年中国数字激光音、视盘机产量数据分析

(一) 2007年全国数字激光音、视盘机产量数据分析

(二) 2007年数字激光音、视盘机重点省市数据分析

二、2008年中国数字激光音、视盘机产量数据分析

(一) 2008年全国数字激光音、视盘机产量数据分析

(二) 2008年数字激光音、视盘机重点省市数据分析

三、2009年中国数字激光音、视盘机产量数据分析

(一) 2009年全国数字激光音、视盘机产量数据分析

(二) 2009年数字激光音、视盘机重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国激光视盘机市场运营动态分析

一、激光视盘机市场运行特点分析

二、2008-2009年中国激光视盘机市场运行状况

(一) 激光视盘机热销品牌构成

(二) 激光视盘机市场需求消费情况分析

(三) 激光视盘机价格走势分析

三、2008-2009年中国激光视盘机进出口分析

第七章 2008-2009年中国激光视盘机市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国激光视盘机市场竞争格局

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 促销手段竞争分析

二、中国激光视盘机市场竞争策略分析

三、2009-2012年中国激光视盘机行业竞争趋势分析

第八章 全球品牌激光视盘机企业分析

一、索尼SONY

二、LG

三、三星

第九章 中国激光视盘机行业重点企业分析

一、TCL集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、上海乐金广电电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、上海JVC电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、东莞市奇声电子实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、常州星球电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、嘉裕电子实业(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、惠州市德赛工业发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、万利达集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、深圳市爱索佳实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、深圳凯创电子设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国激光视盘机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国激光视盘机行业发展前景分析

(一) 家用影视设备制造业前景展望

(二) 激光视盘机市场前景分析

二、2009-2012年中国激光视盘机行业发展趋势分析

(一) 激光视盘机市场流行趋势

(二) 激光视盘机技术趋势

(三) 激光视盘机市场营销趋势

三、2009-2012年中国激光视盘机行业市场预测分析

四、2009-2012年中国激光视盘机行业投资分析

(一) 中国激光视盘机行业投资环境分析

(二) 中国激光视盘机行业投资机会分析

(三) 中国激光视盘机行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18635.html>