

2009-2010年中国安检设备 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国安检设备行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国安检设备行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国安检设备市场政策环境分析

（一）装备制造业调整和振兴规划

（二）工体安检政策仍沿用奥运会时标准

三、2008-2009年中国安检设备市场技术环境分析

第二章 2008-2009年全球安检设备行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球安检设备市场动态

（一）欧盟各国机场执行安检新规定

（二）色列航空安检成全球榜样

（三）印度孟买安检设备商机巨大

（四）洛杉矶机场将对新型鞋扫描安检设备进行测试

二、2008-2009年全球安检设备市场运行格局

（一）全球安检设备市场特征分析

（二）全球主要安检设备新技术动向

（三）全球安检设备市场分析

三、2008-2009年全球安检设备发达国家运行分析

（一）美国

（二）德国

四、2009-2012年全球安检设备行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国安检设备行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国安检设备产业现状分析

（一）安检设备产业特点分析

（二）安检设备制造业规模分析

二、2008-2009年中国安检设备技术新进展分析

（一）中国安检设备制造技术水平

（二）中国安检设备技术新进展分析

- (三) 晶片新革命机场安检视觉设备
- (四) 安检探测设备及其应用技术
- (五) 多层次总线下的煤矿安检设备系统设计探讨

三、2008-2009年中国安检设备产业面临的挑战

- (一) 自主知识产权少，竞争力弱
- (二) 产品种类少，技术含量低
- (三) 性能与国外产品存在差距
- (四) 缺乏相应评价标准

第四章 2007-2009年中国安检设备所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国社会公共安全设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国社会公共安全设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国社会公共安全设备制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国社会公共安全设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国社会公共安全设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国社会公共安全设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国社会公共安全设备制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国社会公共安全设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国社会公共安全设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国社会公共安全设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国社会公共安全设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国社会公共安全设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国安检设备市场运行形势分析

一、2008-2009年中国安检设备市场运行特点分析

二、2008-2009年中国安检设备市场动态分析

- (一) 湖南高考全面启用安检设备
- (二) 北京地铁安检设备工程通过专家验收
- (三) 各车站增添安检设备确保车辆安全运行
- (四) 86台安检设备确保行邮专列运邮安全

三、2008-2009年中国安检设备市场重点消费领域分析

- (一) 煤碳行业
- (二) 民航等公共场所

四、2008-2009年中国安检设备进出口分析

第六章 2008-2009年中国安检设备业内热点产品运营态势分析

一、安检门

二、金属探测器

三、金属检测仪

四、X射红安检设备

五、炸药探测器

第七章 2008-2009年中国安检设备市场营销分析

一、中国安检设备市场营销现状

二、中国安检设备市场营销渠道

三、品牌安检门“思迈奥”的成长之路分析

四、中国安检设备市场营销策略

（一）产品策略

（二）推广策略

（三）服务策略

第八章 2008-2009年中国安检设备市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国安检设备行业竞争现状

（一）品牌竞争分析

（二）技术竞争分析

（三）营销渠道竞争分析

二、美国的安检设备巨头抢夺北京奥运市场

三、安检设备经销商在渠道“扁平”时代竞争策略

四、2009-2012年中国安检设备行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年全球安检设备巨头营运状况分析

一、美国霍尼韦尔

二、通用电气

三、国际商用机器公司(IBM)

四、西门子

第十章 中国安检设备行业重点企业分析

一、同方股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、北京华力兴科技发展有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、青岛电子检测仪器厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、深圳市一体医疗科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、北京伟业鑫远工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、桂林市兴华探测器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2009-2012年中国安检设备行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国安检设备行业发展前景分析

(一) 安防产业是前景看好的朝阳产业

(二) 安检设备市场前景展望

(三) 人脸识别在安防领域应用潜力巨大

二、2009-2012年中国安检设备行业发展趋势分析

(一) 安防行业将走向节能新时代

(二) 安检设备技术发展新动向

(三) 安检门的未来发展趋势

三、2009-2012年中国安检设备行业市场预测分析

四、2009-2012年中国安检设备行业投资分析

(一) 中国安检设备行业投资环境分析

(二) 中国安检设备行业投资机会分析

(三) 中国安检设备行业投资风险分析

五、2009-2012年中国安检设备发展战略分析

(一) 完善归口管理，监督和扶持行业发展

(二) 加快标准化进程，健全和完善行业规范

(三) 重视社团作用，促进和引导行业交流与自律

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19790.html>