

2009-2010年中国批发零售业市场预测与投资咨询分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国批发零售业市场预测与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国批发零售业市场运行环境解析

一、2008年中国宏观经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国批发零售业市场政策环境分析

- (一) 《反不正当竞争法》
- (二) 《价格法》
- (三) 《零售企业分等定级管理办法》

三、2008年中国批发零售业市场社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第二章 2008年世界批发零售业市场发展状况分析

一、2008年世界批发零售业发展环境分析

二、2008年世界批发零售业发展现状分析

- (一) 2008年世界批发零售业发展特点
- (二) 2008年世界批发零售业发展动态
- (三) 2008年世界批发零售业市场运行浅析
- (四) 2008年世界批发零售业发展中存在的问题

三、2008年世界批发零售业主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

四、2009-2012年世界批发零售业发展趋势分析

第三章 2008年世界知名批发零售连锁企业运行分析

一、美国的沃尔玛

- (一) 公司概况
- (二) 企业最新动态分析
- (三) 在华市场销售情况

二、德国的麦德隆

（一）公司概况

（二）企业最新动态分析

（三）在华市场销售情况

三、荷兰的万客隆

（一）公司概况

（二）企业最新动态分析

（三）在华市场销售情况

四、泰国的易初莲花

（一）公司概况

（二）企业最新动态分析

（三）在华市场销售情况

第四章 2008年中国批发零售业市场发展现状综述

一、2008年中国批发零售产业发展动态分析

（一）内江企业景气指数首次位居全省第一

（二）第三产业比重回升 内资企业发展亮点纷呈

（三）批发零售行业:长期投资价值显现

（四）东胜区批发零售业零售额全面增长

（五）批发零售业成武汉创业者首选项目

二、2008年中国批发零售业发展现状综述

（一）2008年中国批发零售业特点分析

（二）2008年中国批发零售业发展规模分析

（三）2008年中国批发零售业经验借鉴

三、2008年中国批发零售业发展中存在的问题

第五章 2008年中国零售商自有品牌分析

一、零售商自有品牌市场定位分析

（一）零售商自有品牌的发展阶段

（二）零售商自有品牌的市场定位分析

（三）零售商自有品牌的管理分析

二、零售商自有品牌建设的必要条件

- (一) 实施自有品牌考量
- (二) 实施自有品牌战略的必要条件
- 三、零售商自有品牌对制造商品牌的影响分析
 - (一) 新进入者的威胁
 - (二) 客户议价实力增强的威胁
 - (三) 竞争的范围和程度
- 四、零售商自有品牌市场运作方法分析
 - (一) 大型零售企业的自有品牌战略的内涵
 - (二) 国内大型零售企业实施自有品牌战略分析
 - (三) 零售企业实施自有品牌战略对策
- 五、零售商自有品牌战略成本分析
 - (一) 战略成本分析的基本特征
 - (二) 战略成本分析的基本框架
 - (三) 基于零售商自有品牌的战略成本分析
 - (四) 零售商自有品牌创建思路

第六章 2008年中国批发零售业市场运营情况分析

- 一、2008年中国零售业经营状况分析
 - (一) 批发零售业、住宿餐饮业固定资产投资完成情况
 - (二) 社会消费品零售总额
 - (三) 批发零售贸易业零售总额
 - (四) 服装纺织鞋帽、纺织品等零售价格指数
 - (五) 日用品、化妆品、金银珠宝等零售价格指数
 - (六) 家用电器及音像器材价格指数
 - (七) 食品、饮料烟酒零售价格指数
- 二、2008年中国零售行业企业经营状况分析
 - (一) 零售业企业景气度
 - (二) 零售企业经营状况
- 三、2008年中国批发零售业细市场分析
 - (一) 超市业发展分析
 - (二) 便利店发展分析
 - (三) 购物中心发展分析

(四) 仓储式商场发展分析

(五) 百货业发展

第七章 2008年中国批发零售业市场竞争格局透析

一、2008年中国批发零售业市场竞争现状

(一) 零售业将成为国资最先退出的行业之一

(二) 外资加速抢滩攻势

(三) 商业零售龙头企业加速并购和扩张

(四) 商业零售龙头企业融资行为增多

(五) 商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

二、2008年中国批发零售产业集中度分析

(一) 市场集中度分析

(二) 重点省市竞争力分析

三、2009-2012年中国批发零售业竞争趋势分析

第八章 2008年中国批发零售业市场内优势企业分析

一、上海新世界股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

二、重庆百货大楼股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

三、北京王府井百货(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

四、苏宁电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

五、广州友谊集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析
- (三) 企业竞争力分析

第九章 2009-2012年中国批发零售业市场发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国批发零售业市场发展前景

- (一) 大型综合超市仍将是增长最快的业态
- (二) 食品经营为主的社区超市有较大发展潜力
- (三) 零售业将成为国资最先退出的行业之一

二、2009-2012年中国批发零售业市场发展趋势

三、2009-2012年中国批发零售业市场市场预测

- (一) 市场供给预测分析
- (二) 市场需求预测分析

四、2009-2012年中国批发零售业投资分析

- (一) 投资环境分析
- (二) 投资机会分析
- (三) 投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司偿债能力指标表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15145.html>