

2009-2010年中国望远镜市 场分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国望远镜市场分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15764.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国望远镜产业运行环境分析

一、2008-2009年中国宏观经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国望远镜产业运行政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关标准分析
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国望远镜产业发展社会环境分析

第二章 望远镜产业相关概况

一、望远镜简介

- (一) 定义
- (二) 发展历史分析

二、望远镜分类

- (一) 折射望远镜
- (二) 反射望远镜
- (三) 折反射望远镜

三、望远镜常见参数

第三章 2008-2009年世界望远镜产业发展状况分析

一、2008-2009年世界望远镜产业运行综述

- (一) 世界望远镜产业特点分析
- (二) 世界望远镜市场分析
- (三) 世界望远镜产业技术分析

二、2008-2009年世界主要国家望远镜产业发展情况分析

三、2009-2012年世界望远镜发展趋势分析

第四章 2008-2009年世界知名品牌望远镜产业运营情况分析

一、美国BAUSCH（博士伦）

- 二、美国TASCO（德宝）
- 三、尼康
- 四、日本Kowa(兴和)
- 五、蔡司
- 六、俄罗斯BAIGISH(贝戈士)
- 七、奥地利SWAROVSKI(施华洛世奇)

第五章 2008-2009年中国望远镜产业发展形势分析

- 一、2008-2009年中国望远镜产业发展概况
 - （一）中国望远镜产业特点分析
 - （二）中国主要品牌望远镜价格分析
 - （三）望远镜重点资讯
- 二、2008-2009年中国望远镜产业市场运行动态分析
 - （一）市场供给情况分析
 - （二）产品需求分析
 - （三）市场供需平衡分析
- 三、2008-2009年中国望远镜产业发展存在的问题分析

第六章 2008-2009年中国望远镜产业市场竞争格局分析

- 一、2008-2009年中国望远镜产业竞争现状分析
 - （一）四国竞争全球最大射电望远镜
 - （二）望远镜产业主要竞争者分析
 - （三）望远镜市场品牌竞争分析
- 二、2008-2009年中国主要地区望远镜产业竞争格局分析
 - （一）北京
 - （二）上海
 - （三）重庆
- 三、2008-2009年中国影响望远镜竞争的因素分析

第七章 2008-2009年中国望远镜产业优势企业竞争力与关键性指标分析

- 一、西安北方光电有限公司
 - （一）企业概况

(二) 企业财务分析

二、四川西光工业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、南阳中光学机电装备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、镰仓光学（东莞）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、苏州信达光电科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、宁波舜宇电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、浙江华东光电仪器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、重庆市北碚美华光电有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、昆明腾洋光学仪器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、福鼎市一雄光学仪器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第八章 2009-2012年中国望远镜产业发展及投资分析

一、中国望远镜产业发展前景分析

(一) 望远镜产业发展方向分析

- (二) 技术发展趋势分析
- (三) 望远镜产业品牌格局预测分析
- 二、中国望远镜产业市场预测分析
 - (一) 产品供给预测分析
 - (二) 市场需求预测分析
 - (三) 进出口预测分析
- 三、中国望远镜产业投资分析
 - (一) 投资环境分析
 - (二) 投资机会分析
 - (三) 投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15764.html>