

2009-2010年中国粉末涂料 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国粉末涂料行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国粉末涂料行业市场发展环境解析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国粉末涂料市场政策环境分析

(一) 扩大内需保增长政策解析

(二) 十大振兴计划即将实施推动中国涂料业百花齐放

(三) 涂料进出口国家强制性新标准实施

三、2008-2009年中国粉末涂料市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球粉末涂料行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球粉末涂料行业发展环境分析

(一) REACH法规REACH法规亚洲成为聚氨酯重要市场

(二) 五大涂料行业巨头强烈不满美国征收涂料消费税

二、2008-2009年全球粉末涂料行业动态

(一) 日本开发微粒子粉末涂料 优化涂料装饰工艺

(二) Arsonsisi公司成功收购巴斯夫粉末涂料业务

(三) AsianPPG荣获印度涂料协会颁发三项大奖

三、2008-2009年全球粉末涂料三大市场运行分析

(一) 美国涂料市场运行格局分析

(二) 日本涂料市场运行形势分析

(三) 欧洲涂料市场运行态势分析

四、2009-2012年全球粉末涂料行业发展趋势分析

第三章 全球品牌涂料企业分析

一、AkzoNobelInv阿克苏诺贝尔公司

二、Henkel汉高

三、PPG-大师

四、Sherwin-Williams宣威威廉姆斯

五、DuPont杜邦

六、BASFCoatings巴斯夫涂料

七、RPM

八、Valspar威士伯

九、diamondpaintco.钻石涂料

十、NipponPaint日本涂料

第四章 2008-2009年中国粉末涂料行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国粉末涂料行业动态分析

(一) 宁波涂料急需创建技术创新服务平台

(二) 双虎涂料等产品进入湖北著名商标及企业名单初审

(三) 阿克苏诺贝尔航空涂料得到中国制造企业认可

二、2008-2009年中国粉末涂料行业现状综述

(一) 粉末涂料产品形成十大类型

(二) 粉末涂料生厂企业规模及分布

(三) 油漆涂料行业整合加速

(四) 粉末涂料行业亟待规范发展

三、2008-2009年中国粉末涂料新产品研发进展

四、中国涂料与发达国家五大差距分析

五、2008-2009年中国粉末涂料行业发展中存的问题

第五章 2007-2008年中国涂料制造行业数据分析

一、2007-2008年中国涂料制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国涂料制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国涂料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国粉末涂料市场运营格局分析

一、2008-2009年中国粉末涂料市场运行分析

(一) 车身用环氧粉末涂料发展最快

(二) “绿色”涂料成为新热点

(三) 涂料企业也望“掘金”农村

二、2008-2009年中国粉末涂料市场供给分析

(一) 我国粉末涂料产量跃居全球第一

(二) 粉末涂料的产量分布情况

(三) 中国粉末涂料企业产量前10

三、2008-2009年中国粉末涂料市场消费情况分析

(一) 粉末涂料销售量达到86万吨

(二) 我国粉末涂料行业增长率同比分析

(三) 影响涂料销量的原因分析

四、2008-2009年中国粉末涂料进出口贸易形势分析

第七章2008-2009年中国粉末涂料行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国粉末涂料行业市场销售渠道特点

(一) 垂直层次代理为主的渠道结构

(二) 区域商场为主渠道终端

(三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国粉末涂料行业市场销售渠道分类

三、2008-2009年粉末涂料渠道的升级状况分析

(一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

(二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革

(三) 注重以产品引爆渠道网点的销量

(四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

四、2009-2012年中国粉末涂料行业发展策略分析

第八章 2008-2009年中国粉末涂料市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

二、2008-2009年中国粉末涂料市场竞争格局

(一) 粉末涂料市场竞争激烈

(二) 节能粉末涂料与传统粉末涂料的性能对比

(三) 富思特并购红狮：或引发中国涂料市场变局

(四) 华北涂料界:走特色之路奋起直追抢市场

三、2008-2009年中国粉末涂料行业集中度分析

(一) 市场集中度分析

(二) 区域集中度分析

四、2009-2012年中国粉末涂料行业竞争趋势分析

第九章 中国粉末涂料重点企业分析

一、阿克苏诺贝尔长诚涂料(广东)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、杭州中法化学有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、帝兴树脂(昆山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、佛山市圣联达粉末涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、浙江玉石塑粉有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、廊坊立邦立东涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、无锡三协化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、宁波南海生物化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、江苏华光粉末有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、佛山市顺德区百丽池涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十章 2008-2009年中国粉末涂料应用领域运营形势探析

一、家电工业

(一) 家电工业相关概述

(二) 家电业市场产销情况分析

(三) 汽车工业粉末涂料市场需求分析

(四) 2009-2012年中国有电工业前景展望

二、汽车工业

(一) 汽车工业运行特点

(二) 汽车工业产销量分析

(三) 汽车工业粉末涂料市场需求分析

(四) 2009-2012年中国有电工业前景展望

三、建筑市场

(一) 建筑市场市场粉末涂料需求情况分析

(二) 装饰装修行业流通环节分析

1、家全球

2、百安居

(三) 建筑装饰技术发展趋势分析

(四) 未来中国建筑装饰行业发展策略与建议

第十一章 2009-2012年中国粉末涂料行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国粉末涂料行业发展前景分析

(一) 未来中国涂料产业前景展望

(二) 环保涂料品牌市场占有率将继续扩大

二、2009-2012年中国粉末涂料行业发展趋势分析

(一) 国内粉末涂料市场趋势浅析

(二) 粉末涂料技术的发方向

(三) 粉末涂料渠道的发展趋势

三、2009-2012年中国粉末涂料行业市场预测分析

(一) 中国粉末涂料行业市场供给预测分析

(二) 中国粉末涂料行业市场需求预测分析

四、2009-2012年中国粉末涂料行业投资分析

- (一) 中国粉末涂料行业投资环境分析
- (二) 中国粉末涂料行业投资机会分析
- (三) 中国粉末涂料行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17796.html>