

2009-2010年中国数字出版 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国数字出版行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国数字出版行业运行环境分析

一、2008-2009年中国宏观经济环境分析

- (一) 中国GDP分析
- (二) 城乡居民家庭人均可支配收入
- (三) 恩格尔系数
- (四) 财政收支状况

二、2008-2009年中国数字出版行业政策环境分析

- (一) 数字出版政策解读
- (二) 广东数字出版将享受减免税政策
- (三) 相关产业政策影响分析

三、2008-2009年中国数字出版行业社会环境分析

- (一) 就业与人才分析
- (二) 城市化进程分析
- (三) 学历结构分析

第二章 2008-2009年中国数字出版行业运行形势分析

一、中国数字出版行业发展特征分析

- (一) 传统出版业已陷入滞胀状态，数字出版风头正健
- (二) 数字出版加快进入中国出版业生产、流通、消费领域
- (三) 数字出版行业集中度较高
- (四) 中国数字出版业显现“上游冷、下游热”两极分化状态
- (五) 中国数字出版行业需要多方位整合
- (六) 未来中国数字出版将与传统出版业相互促进

二、2008-2009年中国数字出版行业存在问题分析

- (一) 数字版权保护问题
- (二) 付费问题
- (三) 数字出版技术标准

三、2008-2009年中国数字出版行业应对策略分析

第三章 2008-2009年中国数字出版行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国数字出版行业市场规模分析

- (一) 数字出版蕴含巨大潜在市场

- (一) 数字出版业步入发展深水区
- (二) 行业缺乏科学规范的管理制度与标准
- (三) 行业发展缺乏有效的商业模式

二、2008-2009年中国数字出版行业供求格局现状分析

- (一) 传统出版业开始进军数字出版市场
- (二) 数字出版企业整体研发实力不足
- (三) 人才匮乏成企业发展瓶颈

三、2008-2009年影响中国数字出版行业供需格局的因素分析

第四章 2008-2009年中国数字期刊行业分析

一、2008-2009年中国数字期刊产业整体市场规模

- (一) 中国数字杂志按收入来源细分市场规模
- (二) 中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例
- (三) 中国数字杂志广告市场规模及增长率
- (四) 中国数字杂志广告市场收入规模及比重
- (五) 中国数字杂志广告占网络广告市场份额

二、2008-2009年中国数字期刊企业竞争力分析

- (一) 中国数字期刊企业的发展概况
- (二) 中国知网的发展和盈利现状
- (三) 龙源期刊网的发展和盈利现状
- (四) 万方数据的发展和盈利现状
- (五) 维普资讯的发展和盈利现状

三、2008-2009年中国数字期刊整体的用户规模

- (一) 中国数字杂志用户规模及增长率
- (二) 中国数字杂志用户占网民比例
- (三) 中国数字杂志月活跃用户规模及增长率
- (四) 中国数字杂志月活跃用户总用户比例

第五章 2008-2009年中国电子图书行业分析

一、2008-2009年中国电子图书产业的发展规模分析

- (一) 电子图书产业利润分析
- (二) 手机阅读销售收入
- (三) 2015年电子图书达100亿规模

二、2008-2009年中国电子图书企业竞争力分析

(一) 中国电子图书企业的发展概况

(二) 方正阿帕比的发展和盈利现状

(三) 超星的发展和盈利现状

(四) 中文在线的发展和盈利现状

(五) 书生之家的发展和盈利现状

三、2008-2009年中国电子图书用户行为分析

第六章 2008-2009年中国数字出版行业重点省市市场分析

一、北京

(一) 数字杂志的数字化营销专家解读

(二) “数字出版引领期刊未来”研讨会动态分析

(三) 福昕eSlick电子书登陆北京科博会

(四) 中科智联触控式光感电子翻书彻底淘汰传统电子书

二、上海

(一) 上海数字出版领跑全国

(二) 上海大力推进数字出版

(三) 申请数字出版业务有章可循

三、天津

(一) 中意两国数字出版交流会9月2日将在天津举行

(二) 泰达“个人数字图书馆”亮相

(三) 第十五届北京国际图书博览会在天津开幕

四、福建

(一) 福建省将大力扶持新型数字出版产品

(二) 福建电子图书市场分析

(三) 福建信息产业持续增长

五、河北

(一) 河北文化产业招商活动 签约额突破150亿

(二) 河北出版集团力争5年内跨入全国出版业第一方阵

(三) 河北省新闻出版局以重点突破带全局发展

六、其它省市

(一) 杭州汉书数字出版传播有限公司成立

(二) 山东知识产权

(三) 山西省有了首个数字出版专业化基地和中心

第七章 数字出版行业国际主体企业分析

一、英国培生教育集团

二、美国麦格劳 - 希尔公司

三、里德爱斯维尔

四、加拿大汤姆森

五、日本讲谈社

第八章 中国数字出版行业重点企业分析

一、北京方正阿帕比技术有限公司

二、万方数据股份有限公司

三、龙源期刊网

四、中文在线

五、ZCOM

六、起点中文网

七、新数通盛世科技（北京）有限公司(XPlus)

八、深圳掌媒科技有限公司

九、高等教育出版社

十、商务印书馆

第九章 2009-2012年中国数字出版行业发展趋势预测分析

一、2009-2012年中国数字出版发展趋势分析

（一）趋势是多元并存

（二）图书和和大众市场互为促进

（三）出版社成立专职机构推进网络出版机制

（四）e纸一体化

二、2009-2012年中国数字出版行业市场预测分析

三、2009-2012年中国数字出版行业投资分析

（一）中国数字出版行业投资环境分析

（二）中国数字出版行业投资机会分析

（三）中国数字出版行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18620.html>