

2009-2010年中国光波炉行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国光波炉行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国光波炉行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国光波炉市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策解读
- (二) 家电下乡政策要点分析
- (三) 光波炉行业标准
- (四) 光波炉进出口政策分析

三、2008-2009年中国光波炉市场社会环境分析

- (一) 中国人口结构分析
- (二) 生活节奏加快
- (三) 居民的消费观念

第二章 2008-2009年全球光波炉行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球光波炉行业市场发展格局

- (一) 全球光波炉市场特征分析
- (二) 全球光波炉品牌综述
- (三) 全球光波炉市场动态分析

二、2008-2009年全球主要国家光波炉市场运行分析

- (一) 德国
- (二) 日本
- (三) 韩国

三、2009-2012年全球光波炉行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国光波炉行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国光波炉行业发展动态分析

- (一) 总投资2亿元光波炉合作项目落户亭湖新区
- (二) 格兰仕光波炉入选08十大创新成果

二、2008-2009年中国光波炉行业现状综述

- (一) 光波炉行业行业特点分析

(二) 厨房家电结构变化分析

(三) 光波炉生产企业规模分析

三、2008-2009年中国光波炉技术新进展

(一) 光波炉应用技术推向了第三阶段

(二) 新一代光波炉技术取得新突破

(三) 海尔光波炉有哪些技术优势

四、2008-2009年中国光波炉产业面临的挑战分析

第四章 2007-2009年中国光波炉所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国光波炉市场运行运营态势分析

一、2008-2009年中国光波炉市场运行特点分析

二、2008-2009年中国光波炉市场运行动态分析

(一) 佰氏光波炉拓宽网络孕育新商机

(二) 格兰仕市场新战略强化光波炉淡化微波炉

(三) 中国红光波炉面世

(四) 格兰仕打造A6蒸汽光波炉

三、2008-2009年中国光波炉市场运行状况分析

(一) 中国光波炉市场供给情况分析

(二) 中国光波炉市场需求消费情况

(三) 蒸汽光波炉市场热捧

四、2008-2009年中国光波炉市场价格分析

（一）光波炉市场价格走势分析

（二）光波炉与微波炉价格同比分析

五、2008-2009年中国光波炉进出口分析

第六章 2008-2009年中国光波炉市场销售策略分析

一、2008-2009年中国光波炉市场营销现状

二、2008-2009年中国光波炉营销渠道

（一）商场

（二）家店专卖店

（三）网购

三、2008-2009年中国光波炉营销策划点评

（一）产品创新：光波炉全球首创

（二）市场分析：瞄准微波炉升级换代契机

（三）营销进程：“四部曲”步步为赢

1、预热：定价一步到位

2、升温：“高档中价”应市

3、沸腾：千家名店终端发力

4、加火：借力名人广告

四、2008-2009年中国光波炉市场营销策略分析

（一）产品策略

（二）推广策略

（三）服务策略

第七章 2008-2009年中国光波炉市场消费调研

一、消费者基本情况调查分析

（一）性别

（二）年龄

（三）职业分布

二、光波炉消费者品牌认识度调查分析

二、消费者购买光波炉功率分析

三、消费者购买光波炉控制模式调查

四、消费者购买光波炉容量调研

五、消费者光波炉满意度调查分析

六、影响消费者购买的因素调查侵权

第八章 2008-2009年中国光波炉市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国光波炉行业竞争现状

（一）光波炉正与燃气灶、电磁炉形成三足鼎立之势

（二）光波炉五大品牌竞争力分析

（三）光波炉价格战在长春爆发

二、2008-2009年中国光波炉市场竞争格局

（一）美的第三代光波炉国内市场称雄

（二）格兰仕与美的同城相争

三、光波炉市场竞争优势分析

四、2009-2012年中国光波炉行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌光波炉企业分析

一、LG

二、三星SAMSUNG

三、三洋SANYO

第十章 中国光波炉行业重点企业分析

一、青岛海尔股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、广东格兰仕集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、美的集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、苏泊尔集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、中山格力小家电有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、山东九阳小家电有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、浙江奔腾电器股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十一章 2008-2009年中国光波炉替代产品运行态势剖析

一、2008-2009年中国电磁炉市场分析

（一）电磁炉市场竞争步入重新洗牌时代

（二）2008年电磁炉市场烽火再起

（三）2008年电磁炉销量增长情况分析

（四）2008年电磁炉市场价格情况分析

（五）电磁炉企业市场竞争份额分布

（六）电磁炉行业今后热点预测

二、2008-2009年中国燃气灶市场分析

（一）燃气灶相关概述

（二）燃气灶产销分析

（三）燃气灶二三级市场发展概况

（四）2008年燃气灶价格暴降救市场

（五）未来中国燃气灶市场预测分析

第十二章 2009-2012年中国光波炉行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国光波炉行业发展前景分析

（一）厨房小家电产业前景展望

（二）光波炉市场前景分析

二、2009-2012年中国光波炉行业发展趋势分析

（一）小家电产品三大发展趋势

（二）厨房小家电的八大发展趋势

（三）未来光波炉新趋势

三、2009-2012年中国光波炉行业市场预测分析

四、2009-2012年中国光波炉行业投资分析

（一）中国光波炉行业投资环境分析

（二）中国光波炉行业投资机会分析

（三）中国光波炉行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19791.html>