

# 2009-2010年中国高压开关 行业市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国高压开关行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国高压开关产业运行环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国高压开关产业政策环境分析

- (一) 高压开关产业政策解读
- (二) 高压开关设备电力行业标准分析
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2008-2009年中国高压开关产业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球高压开关行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球高压开关行业环境概况

- (一) 全球高压开关行业呈现大组合之势
- (二) 全球人均用电量分析
- (三) 全球输配电设备市场容量

#### 二、2008-2009年全球高压开关市场发展状况分析

- (一) 全球高压开关市场发展特点分析
- (二) 影响全球高压开关市场销售因素分析
- (三) 全球高压开关市场需求分析

#### 三、2008-2009年全球高压开关主要国家市场分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

### 第三章 2008-2009年中国电力行业发展局势分析

#### 一、2008-2009年中国电力行业发展分析

- (一) 电力行业政策环境分析
- (二) 电力规划保障促进电力工业发展
- (三) 电力行业EAM系统的现状及发展

#### 二、2008-2009年中国电力行业结构特征分析

- (一) 电力行业结构问题的主要体现

(二) 电力发展失衡的原因分析

(三) 提出建议

三、2008-2009年中国电力行业对国民经济发展影响分析

第四章 2008-2009年中国电力工业现存问题及对策分析

一、2008-2009年中国电力工业发展存在的问题

(一) 中国电力工业发展存在五大矛盾

(二) 电力工业发展亟需解决的八个问题

(三) 电力工业的应急机制需要加强

(四) 电力企业经营困境分析

二、2008-2009年中国电力工业的发展对策

(一) 科学发展是电力工业发展的必然要求

(二) 中国电力工业结构优化调整的对策

(三) 电力行业发展要走与现实资源相协调的道路

(四) 特高压输电是中国电力行业发展的必由之路

(五) 电力企业的发展措施

第五章 2008-2009年中国电力市场总体运行状况分析

一、2008-2009年中国电力市场的概况

(一) 中国电力市场容量的回顾

(二) 国家电力市场交易电量保持快速的增长

(三) 国内电力供应形势紧张的原因

(四) 由中国经济发展阶段出发分析电力需求

二、2008-2009年中国电力市场营销分析

(一) 电价在电力市场营销中的作用

(二) 把握电力市场中竞争与营销策略

(三) 电力市场营销战略的三点设想

(四) 电力市场的营销策略综述

三、2008-2009年中国电力市场的发展策略

(一) 国内电力市场结构的模式选择

(二) 国际典型电力市场模式比较及对中国的启示

(三) 电力市场化发展关键是电价与投资体制

第六章 2008-2009年中国高压开关产品基本概况分析

一、中国高压开关设备的技术发展分析

- (一) 中国高压开关设备的技术整体发展状况
- (二) 中国高压开关设备新材料的应用
- (三) 中国开关设备在特高压、高压及超高压产品方面技术的发展
- (四) 中国开关设备在中压产品及智能化技术上的发展

## 二、2008-2009年中国超高压及特高压级高压开关产品分析

- (一) SF6断路器
- (二) 气体绝缘封闭式组合电器(GIS)
- (三) 72.5~750kV电压等级高压开关产品
- (四) 中压(10-40.5kV)领域高压开关产品

## 三、2008-2009年中国高压开关重点产品概况分析

- (一) SF6断路器
- (二) 气体绝缘封闭式组合电器(GIS)及新型组合电器

### 1、气体绝缘封闭式组合电器(GIS)

### 2、新型组合电器

- (三) 充气柜(C-GIS)
- (四) 真空断路器
- (五) 预装式变电站
- (六) 限流器
- (七) 智能化开关设备

## 第七章 2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国配电开关控制设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国配电开关控制设备制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国配电开关控制设备制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2008-2009年中国高压开关产品市场运行状况分析

### 一、2008-2009年中国高压开关产品市场运行总况

- (一) 中国高压开关板产量统计
- (二) 中国高压开关市场需求分析
- (三) 高压开关设备的技术发展走势

### 二、2008-2009年中国输变电设备仍存在较大发展空间

### 三、2007-2008年中国高压开关装置进出口分析

## 第九章 2008-2009年中国高压开关市场行业竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国高压开关产业竞争现状分析

- (一) 国际市场竞争力日益增强
- (二) 特高压呈现商机凸显竞争新格局
- (三) 国内高压开关市场保持低价位竞争策略

### 二、2008-2009年中国高压开关产业重点省市格局分析

- (一) 浙江
- (二) 山东
- (三) 上海

### 三、2008-2009年中国高压开关企业提升竞争力策略分析

## 第十章 全球主要高压开关企业分析

### 一、施耐德电气

### 二、西蒙电气

### 三、西门子

### 四、松下

### 五、朗能

### 六、天基

## 第十一章 中国高压开关行业重点企业分析

### 一、新东北电气(沈阳)高压开关有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务分析

### 二、厦门ABB电器控制设备有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务分析

### 三、沈阳高压开关厂产品装修厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 四、正泰电气股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 五、北京北开电气股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 六、北京abb高压开关设备有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 七、重庆泰高博森电气有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 八、东港市沈开高压开关有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 九、枣庄市白云电器厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 十、上海电力高压开关有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 第十二章 2009-2012年中国高压开关行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国电力行业发展前景分析

(一) 中国电力资源跨区配置的前景

(二) 国内跨区电量交易的实施前景

(三) 2009-2012年中国电力行业预测分析

#### 二、2009-2012年中国高压开关市场预测分析

#### 三、2009-2012年中国高压开关行业投资分析

(一) 中国高压开关行业投资环境分析

(二) 中国高压开关行业投资机会分析

### （三）中国高压开关市场投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18222.html>