

2009-2010年中国跑步机行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国跑步机行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008-2009年中国跑步机行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国跑步机行业发展政策环境分析

- (一) 健身器材安全标准
- (二) 产业政策分析
- (三) 相关产业政策影响分析

三、2008-2009年中国跑步机行业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年全球健身器材行业运行形势分析

一、2008-2009年国外健身器材发展概述

- (一) 国际健身器材需求增加
- (二) 美国健身器材市场回顾
- (三) 德国健身器材市场概况
- (四) 国际健身器材品牌介绍

二、2008-2009年中国健身器材市场分析

- (一) 中国健身器材市场概况
- (二) 中国健身器材市场特点及结构
- (三) 中国健身器材市场销售概况
- (四) 健身器材成为新的消费热点
- (五) 厦门成为中国最大健身器材出口基地

三、2008-2009年中国健身器材市场营销分析

- (一) 健身器材的营销渠道
- (二) 健身器材营销渠道存在的问题
- (三) 健身器材产品的营销策略

四、2008-2009年中国健身器材行业存在的问题

- (一) 健身器材行业存在的两点隐忧
- (二) 健身器材行业面临的四个问题
- (三) 健身器材市场处于低迷的原因

五、2008-2009年中国健身器材行业的发展策略

- (一) 健身器材产业要防止暴利泡沫
- (二) 中国健身器材行业的发展建议
- (三) 健身器材行业发展的四点对策
- (四) 中国健身器材行业的品牌策略

第三章 2008-2009年全球跑步机产业运行状况分析

一、2008-2009年全球跑步机产业运行概况

- (一) 全球跑步机产业特点分析
- (二) 全球跑步机主要品牌分析
- (三) 全球跑步机市场分析

二、2008-2009年全球主要国家跑步机产业运行状况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国
- (四) 德国

三、2009-2012年全球跑步机产业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国跑步机行业运行形势分析

一、2008-2009年中国跑步机行业发展综述

- (一) 中国跑步机行业特点分析
- (二) 电动跑步机行业急需名牌
- (三) 中国跑步机重点资讯分析

二、2008-2009年中国跑步机行业运行动态分析

三、2008-2009年中国跑步机行业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国跑步机细分产品市场动态分析

一、电动跑步机

二、单功能跑步机

三、多功能跑步机

四、新型跑步机

第六章2006-2008年中国跑步机行业相关经济数据分析

一、2007-2008年中国训练健身器材制造行业总体数据分析

（一）2007年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2009年中国跑步机行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国跑步机市场竞争现状分析

（一）产业竞争程度分析

（二）品牌竞争分析

（三）价格竞争分析

二、2008-2009年中国跑步机行业区域格局分析

三、2008-2009年中国跑步机行业提升竞争力策略分析

第八章 中国跑步机行业重点企业分析

一、福建省舒华体育用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

二、福建省万年青运动器材制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、乔山健康科技（上海）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

四、青岛英派斯（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

五、淄博汇康运动器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、山西长治澳瑞特石化设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

七、宁波新贵族运动用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、厦门钢宇工业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、力侑运动器材(深圳)有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、辅祥微电工业（苏州）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第九章 2009-2012年中国跑步机行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国健身器材行业发展趋势分析

（一）国外健身器材的发展趋势

（二）中国健身器材的发展趋势

（三）健身器材产品趋向智能化

（四）网络健身器材前景可观

二、2009-2012年中国跑步机行业市场预测分析

（一）中国跑步机行业市场供给预测分析

（二）中国跑步机行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国跑步机行业投资分析

（一）中国跑步机行业投资环境分析

（二）中国跑步机行业投资机会分析

（三）中国跑步机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16857.html>