

2009-2010年中国期刊出版 行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国期刊出版行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18558.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国期刊出版行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国期刊出版行业政策环境分析

- (一) 《期刊出版管理规定》解读
- (二) 部分期刊合作政策
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国期刊出版行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球出版业发展状况分析

一、2008-2009年全球出版业发展综述

- (一) 全球出版业的特点
- (二) 国外出版业宏观管理体系及启示
- (三) 新技术革命对国际出版业的影响
- (四) 经济全球化对全球出版业的影响

二、2008-2009年全球主要国家出版业发展状况分析

- (一) 美国出版行业发展总综述
- (二) 日本出版行业发展总综述
- (三) 英国出版行业发展总综述
- (四) 法国出版行业的起源
- (五) 澳大利亚图书出版业简况
- (六) 韩国出版行业的处境尴尬

三、2009-2012年全球出版行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年全球期刊出版行业运行形势分析

一、2008-2009年全球期刊出版行业发展概况

- (一) 全球期刊出版概览
- (二) 全球期刊大会大浪淘沙蓄势待发
- (三) 期刊出版的全球化

二、2008-2009年英国期刊出版行业发展分析

(一) 英国期刊出版业概况

(二) 英国maney出版公司网络版期刊

(三) 英国客户期刊出版及其发展

三、2009-2012年全球期刊出版行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国出版业发展态势分析

一、2008-2009年中国出版业发展概况

(一) 中国新闻出版业“十五”回顾

(二) 出版市场全新格局逐步形成

(三) 中国出版业中的民营资本

(四) 中国出版业改革发展分析

二、2008-2009年中国出版业发展存在的问题分析

三、2008-2009年中国重构出版行业的战略分析

(一) 进行集团化重组

(二) 实行市场化经营

(三) 产业化发展的战略

(四) 主动进军全球文化市场

第五章 2008-2009年中国期刊市场运行动态分析

一、2008-2009年中国期刊发展概况

(一) 中国期刊三次浪潮回顾

(二) 中国期刊业发展势头良好

(三) 期刊品牌分析

二、2008-2009年中国期刊发行渠道发展分析

(一) 期刊渠道设计中的方式技巧

(二) 杂志社发行渠道的设计

(三) 分众期刊发行渠道的设计

(四) 期刊发行渠道困境的破解

(五) 探寻期刊发行新渠道

三、2008-2009年中国期刊业面临的问题及对策

(一) 中国期刊业存在的主要问题及对策

(二) 中国期刊出版业面临的挑战与对策

(三) 中国过期刊物市场问题较多

第六章 2007-2009年中国书、报、刊印刷行业主要指标分析

一、2007-2009年中国书、报、刊印刷行业总体数据分析

（一）2007年中国书、报、刊印刷行业全部企业数据分析

（二）2008年中国书、报、刊印刷行业全部企业数据分析

（三）2009年中国书、报、刊印刷行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2009年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

一、时尚杂志

（一）国际知名时尚杂志介绍

（二）中国时尚杂志工业发展简史

（三）高码洋时尚期刊零售市场状况

（四）中国时尚杂志市场竞争激烈

二、财经期刊

（一）中国财经类期刊的发展现状

（二）财经期刊市场面临的问题与对策

（三）国内财经期刊向新媒体转身的策略

（四）论中国财经期刊经营的第三次销售

三、科普期刊

（一）中国科普期刊的发展状况

（二）中国科普期刊难办的原因分析

（三）中国科普期刊的发展变革之路

（四）中国综合科普期刊面临困境

（五）科普期刊品牌化的生存认知

四、文摘类期刊

（一）中国文摘类期刊市场现状

（二）中国文摘期刊市场存在的问题

(三) 中国文摘类期刊的差异化策略

五、学术期刊

(一) 中国社科类学术期刊面临的困境

(二) 中国社科类学术期刊需要解决的问题

(三) 中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

(四) 中国高校社科期刊发展问题的思考

(五) 中国学术期刊发展的文化选择

六、汽车类期刊

(一) 汽车类杂志市场分析

(二) 汽车类杂志市场格局及定位

(三) 中国汽车期刊的经营管理创新

七、其他类期刊

(一) IT类杂志市场分析

(二) 中国主要新闻期刊比较分析

(三) DM期刊市场分析

(四) 大众文化期刊市场分析

第八章 2008-2009年中国期刊出版行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国期刊出版行业竞争现状分析

(一) 出版传媒业获准多渠道重组

(二) 期刊核心竞争力

(三) 竞争环境下社办期刊的优势与问题

二、2008-2009年中国期刊出版行业细分区域格局分析

(一) 母婴类期刊竞争加剧

(二) 我国男性时尚期刊竞争环境分析

(三) 幽默漫画期刊市场竞争加剧

三、2008-2009年中国期刊出版行业实施企业信息化提高竞争力

第九章 全球著名出版企业分析

一、英国培生集团

二、英国里德埃尔塞维尔集团

三、英国IPC集团

四、美国时代公司

五、荷兰沃尔特•克鲁维尔集团

六、美国IDG集团

七、美国商业媒介公司

八、德国Grunner Jahr集团

九、美国读者文摘

十、法国阿歇特集团

第十章 中国期刊出版行业重点企业分析

一、人民教育出版社

二、甘肃人民出版社

三、中国青年出版总社

四、中国轻工业出版社

五、上海文艺出版总社

第十一章 2008-2009年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

一、印刷业

二、造纸业

三、广告代理业

第十二章 2009-2012年中国期刊出版业发展及投资分析

一、2009-2012年中国期刊出版行业发展趋势分析

（一）网络期刊发展前景看好

（二）女性期刊前景观察

（三）期刊出版市场竞争格局预测分析

二、2009-2012年中国期刊市场发展预测分析

三、2009-2012年中国期刊出版行业投资分析

（一）中国期刊出版行业投资环境分析

（二）中国期刊出版行业投资机会分析

（三）中国期刊出版行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18558.html>