

2009-2010年中国手工具行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国手工具行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国手工具行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国手工具市场政策环境分析

(一) 行业政策

(二) 相关行业政策

(三) 法律法规

三、2008-2009年中国手工具市场技术环境分析

第二章 2008-2009年全球手工具行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球手工具行业市场运行格局

(一) 全球手工具市场特征分析

(二) 全球主要手工具技术进展分析

(三) 全球手工具行业动态分析

(四) 全球手工具市场分析

二、2008-2009年全球手工具主要国家运行分析

(一) 美国手动工具重点市场运行分析

(二) 日本手动工具重点市场运行分析

(三) 德国手动工具重点市场运行分析

三、2009-2012年全球手工具行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国手工具行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年手工具行业相关概况

(一) 行业界定及主要产品

(二) 行业的产业链介绍

二、2008-2009年中国手工具市场现状综述

(一) 手工具行业运行特点分析

(二) 五金工具向细分寻求突破

三、2008-2009年中国手工具技术分析

(一) 中国手工具技术新进展

(二) 与国际手工具技术水平同比

四、2008-2009年中国手工具行业存在的问题分析

第四章 2007-2008年中国手工具行业数据分析

一、2007-2008年中国手工具行业总体数据分析

(一) 2007年中国手工具行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国手工具行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国手工具行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国手工具行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国手工具行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国手工具行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国手工具行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国手工具行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国手工具市场运营态势分析

一、2008-2009年中国手工具市场运行现状分析

(一) 威力工具科技创新稳市场

(二) 台湾手工具“登陆”潜力大 进口值逐年上升

(三) 亿洋:中国手工具行业的旗帜

二、2008-2009年中国手工具市场供需情况分析

(一) 市场供给情况分析

(二) 市场需求情况分析

(三) 影响市场供需的因素分析

三、2008-2009年中国手工具市场价格分析

(一) 定价体制分析

(二) 市场热销产品价格走势

(三) 影响市场价格的因素分析

第六章 2008-2009年中国手工具行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国手工具行业市场销售渠道特点

(一) 垂直层次代理为主的渠道结构

(二) 区域商场为主渠道终端

(三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国手工具行业市场销售渠道分类

三、2008-2009年手工具渠道的升级状况分析

(一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

(二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革

(三) 注重以产品引爆渠道网点的销量

四、2009-2012年中国手工具市场营销策略分析

第七章 2008-2009年中国手工具市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

二、2008-2009年中国手工具行业集中度分析

三、台湾手工具业拓展大陆市场

四、2009-2012年中国手工具行业竞争趋势分析

第八章 全球工具巨头企业分析

一、史丹利

二、鹰之印

三、德国伍尔特集团

四、博世公司

第九章 中国手工具重点企业分析

一、威海华东数控股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、上海世达机械工具厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、慈溪光华实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、广东信达气泵有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、杭州万达工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、日照丰华工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、龙游亿洋工具制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、圣亨金属制品(无锡)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、扬州福荣五金工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、宁波美加工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十章 2009-2012年中国手工具行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国手工具行业发展前景分析

(一) 中国将成为全球最大的工具市场

(二) 手工具市场应用前景展望

二、2009-2012年中国手工具行业发展趋势分析

(一) 中国五金行业竞争将呈现六大趋势

(二) 中国手工具制造行业发展分析

(三) 手工具制造行业技术开发方向

三、2009-2012年中国手工具行业市场预测分析

(一) 中国手工具行业市场供给预测分析

(二) 中国手工具行业市场需求预测分析

四、2009-2012年中国手工具行业投资分析

(一) 中国手工具行业投资环境分析

(二) 中国手工具行业投资机会分析

(三) 中国手工具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17970.html>