

# 2009-2010年中国普洱茶行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2009-2010年中国普洱茶行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国普洱茶行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国普洱茶市场相关政策环境分析

（一）国内外市场质量安全门槛提高

（二）茶叶执行国家新标准

（三）国内市场茶业多项政策出台

#### 三、2008-2009年中国普洱茶市场社会环境分析

（一）普洱茶文化历史悠久

（二）国内饮食消费观念改变

（三）保健药理功效受人青睐

（四）收藏投资价值

### 第二章 普洱茶相关概述

#### 一、普洱茶相关简介

#### 二、普洱茶的分类

（一）制作方法分类

（二）存放方式分类

（三）外形分类

#### 三、普洱茶加工工艺

#### 四、普洱茶的保健与药理作用

### 第三章 2008-2009年全球茶叶行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球茶叶发展概况

（一）全球茶叶市场发展新特点

（二）全球茶叶市场现状

（三）茶叶各主要消费国分析

#### 二、2008-2009年全球茶叶主要种植国家分析

（一）肯尼亚

（二）印度

(三) 斯里兰卡

(四) 土耳其

### 三、2008-2009年全球茶叶产业发展趋势分析

## 第四章 2008-2009年中国茶叶市场整体运营状况分析

### 一、2008-2009年中国茶叶行业发展动向

(一) 茶叶消费多样化趋势明显

(二) 名茶市场品牌战略

(三) 茶叶交流日益红火

(四) 茶叶检测标准提高

### 二、2008-2009年中国茶叶行业发展趋势

(一) 普洱茶品饮需求拉动产业发展

(二) 乌龙茶市场引人注目

(三) 中端茶叶向品牌集中

(四) 茶业整体价格平稳趋势

### 三、2009-2012年中国茶叶行业前景展望

(一) 茶叶消费多样化趋势明显

(二) 茶品更新占据市场有利位置

(三) 口味转变与需求显示茶市巨大发展潜力

## 第五章 2008-2009年中国普洱茶产业市场运行现状分析

### 一、2008-2009年中国普洱茶市场发展现状分析

(一) 普洱茶产品与市场不稳定

(二) 普洱茶消费市场分化

(三) 普洱茶的产业竞争优势

### 二、2009年中国普洱茶产业发展存在的问题分析

(一) 普洱茶品牌薄弱

(二) 生产不规范

(三) 茶文化氛围不浓

(四) 经营管理水平低

### 三、2009年中国普洱茶产业发展的行业对策

(一) 强化产业定位

(二) 实施名牌战略

(三) 规范市场行为

(四) 营造良好茶文化氛围

(五) 提高优质品牌茶抵抗风险能力

## 第六章 2008-2009年中国精制茶加工行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国精制茶加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008-2009年中国普洱茶市场营销策略分析

### 一、2008-2009年中国普洱茶消费状况分析

(一) 普洱茶目标消费群的调研分析

(二) 普洱茶消费方式分析

### 二、2008-2009年中国普洱茶消费发展策略及趋势

(一) 加强普洱茶区域市场

(二) 实施差异化营销创新

(三) 品牌茶主导的新趋势

(四) 普洱茶市场发展的前景

### 三、2008-2009年中国普洱茶产业营销状况分析

(一) 品牌管理模式

(二) 品牌传播茶文化

(三) 城市营销带动发展

## 第八章 2008-2009年中国普洱茶市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国普洱茶产业竞争现状分析

(一) 国际普洱茶市场竞争分析

(二) 中国普洱茶出口竞争战略分析

(三) 茶叶消费日趋多样化

## 二、2009年中国普洱茶产业区域竞争格局分析

(一) 生产企业集中度分析

(二) 普洱茶消费区域集中分析

(三) 中国普洱茶产业区域竞争优势分析

## 三、2009年中国普洱茶产业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国普洱茶行业重点企业分析

### 一、云南双江勐库茶叶有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 二、云南龙生茶业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 三、广西南宁市香蕾茶厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 四、腾冲县高黎贡山生态茶业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 五、云南西双版纳古茶山茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 六、普洱县普洱茶厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 七、施甸永年茶叶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 八、云南省普洱市王霞普洱茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 九、云南省沧源佤山茶厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 十、普洱市古普洱茶业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

#### 第十章 2009-2012年中国普洱茶行业发展及投资分析

##### 一、2009-2012年中国普洱茶行业发展前景分析

(一) 中国茶业发展前景展望

(二) 地域保护的普洱茶有待发展

(三) 普洱茶的保健及药理疗效

##### 二、2009-2012年中国普洱茶行业发展趋势分析

(一) 中国茶业发展出现新趋势

(二) 中国茶业市场多元化发展

##### 三、2009-2012年中国普洱茶行业市场预测分析

##### 四、2009-2012年中国普洱茶行业投资分析

(一) 中国普洱茶行业投资环境分析

(二) 中国普洱茶行业投资机会分析

(三) 中国普洱茶行业投资风险分析

#### 图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18321.html>